



Un percorso ESG-oriented  
per costruire il nostro futuro  
sostenibile

*An ESG-oriented path to  
build our sustainable future*

Bilancio di Sostenibilità  
*Sustainability Report*

**2023**



# Indice

Lettera agli stakeholder	6
Nota metodologica	8
Highlights	10
<b>ABOUT US: IL PROFILO AZIENDALE</b>	
Da azienda locale a protagonista del mercato globale	14
La nostra storia	16
I valori in cui crediamo	18
La Mission aziendale	19
Il contesto socioeconomico	20
Le attività e i prodotti aziendali	20
L'innovazione tecnologica: tra digitalizzazione e automazione	24
<b>PROFILO ESG: L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE</b>	
Costruiamo il nostro profilo di sostenibilità, tra percorsi e consapevolezza	28
Qualità di prodotto e di processi: un impegno costante	31
SGL: il Sistema di Gestione Integrato	34
Il Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001	35
Qualità garantita	36
Le nostre certificazioni di prodotto	38
Stakeholder engagement	40
Analisi e matrice di materialità	44
<b>GOVERNANCE: STRUTTURA E COMPLIANCE DI VALORE PER LO SVILUPPO COMUNE</b>	
Modello e misura dell'organizzazione aziendale	52
La struttura interna, tra ruoli e relazioni	54
Sostenibilità e management: l'attività di Group Coaching	56
Il valore economico generato e distribuito	56
Il Codice Etico e il Modello 231	58
Clienti: relazioni di valore che curiamo giorno dopo giorno	59
Il rapporto con i fornitori	62
<b>ENVIRONMENT: AZIONI EFFICACI PER LA TUTELA AMBIENTALE</b>	
Dall'ecocompatibilità dei prodotti alla gestione di risorse ed emissioni	68
SBTi: un passo significativo per un futuro sostenibile	70
Il Sistema di Gestione dell'Energia UNI EN ISO 50001	71
Gestione e analisi dei consumi energetici	72
Lo studio CFO: il controllo delle emissioni di GHG	74
Il consumo idrico aziendale	77
La gestione dei rifiuti prodotti	78
<b>SOCIAL: PERSONE E TERRITORIO AL CENTRO DEL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE</b>	
Promotori di un cambiamento positivo	86
La rilevazione delle competenze	86
Responsabilità sociale: le iniziative aziendali e i riconoscimenti	87
L'organico aziendale	89
Diversità e pari opportunità	95
La salute e la sicurezza sul lavoro	95
L'impegno per lo sviluppo del territorio	100
<b>STRATEGIA ESG: GLI OBIETTIVI IN SERBO PER IL FUTURO</b>	
Indice dei contenuti GRI	108

# Table of contents

Letter to stakeholders	6
Methodological note	8
Highlights	10
<b>ABOUT US: COMPANY PROFILE</b>	
From local company to global market player	14
Our story	16
Our core values	18
Corporate mission	19
The socio-economic context	20
The company's activities and products	20
Technological innovation: digitalisation and automation	24
<b>ESG PROFILE: OUR COMMITMENT TO CORPORATE SUSTAINABILITY</b>	
Building our sustainability profile through processes and awareness	28
Product and process quality: a constant commitment	31
IMS: the Integrated Management System	34
The UNI EN ISO 9001 Quality Management System	35
Guaranteed quality	36
Our product certifications	38
Stakeholder engagement	40
Materiality analysis and matrix	44
<b>GOVERNANCE: STRUCTURE AND COMPLIANCE OF VALUE FOR COMMON DEVELOPMENT</b>	
Corporate organisation model and measurement	52
The roles and relationships of the internal structure	54
Sustainability and management: Group Coaching	56
Economic value generated and distributed	56
The Code of Ethics and the 231 Model	58
Customers: valuable relationships we nurture day after day	59
Relations with suppliers	62
<b>ENVIRONMENT: EFFECTIVE ACTION TO PROTECT THE ENVIRONMENT</b>	
From product eco-compatibility to the management of resources and emissions	68
SBTi: a significant step towards a sustainable future	70
The UNI EN ISO 50001 Energy Management System	71
Energy consumption management and analysis	72
The CFO study: controlling GHG emissions	74
Water consumption	77
Waste management	78
<b>SOCIAL: A SUSTAINABILITY JOURNEY FOCUSED ON PEOPLE AND TERRITORY</b>	
Promoters of positive change	86
The skills survey	86
Social responsibility: corporate initiatives and awards	87
Company personnel	89
Diversity and equal opportunities	95
Occupational health and safety	95
Commitment to the development of the territory	100
<b>ESG STRATEGY: GOALS FOR THE FUTURE</b>	
GRI content index	108

## Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023, che riflette l'impegno continuo verso una gestione responsabile delle nostre attività.

Questo documento rappresenta per noi un importante strumento di comunicazione perché ci consente di condividere le azioni intraprese, i risultati ottenuti, ma anche gli obiettivi che ci siamo posti per il futuro finalizzati all'integrazione della sostenibilità in azienda e al miglioramento delle nostre performance ESG.

Per noi essere sostenibili equivale ad essere responsabili, ad agire in modo trasparente e concreto a beneficio delle generazioni future e del pianeta.

Da sempre dedichiamo particolare attenzione alle implicazioni ambientali dei nostri prodotti e delle nostre attività; il nostro impegno nella riprogettazione degli imballi utilizzati ci ha permesso di ottenere nel 2023, per il terzo anno consecutivo, il riconoscimento Ecopack, bando per l'ecodesign promosso dal CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi), per la significativa riduzione dell'impatto ambientale su diversi imballaggi della nostra linea di adesivi.

Siamo consapevoli che l'azione di contrasto ai cambiamenti climatici è urgente e che ogni organizzazione è chiamata a contribuire tramite l'adozione di misure di efficientamento volte a ridurre il proprio impatto ambientale. Per questa ragione, nell'ultimo biennio abbiamo deciso di intraprendere un percorso che ci ha permesso di certificare il nostro sistema di gestione dell'energia secondo la ISO 50001 e di quantificare la nostra impronta di carbonio (Carbon Footprint) secondo la ISO 14064-1.

Riteniamo fondamentale considerare non soltanto gli aspetti ambientali, ma guardare ai risvolti sociali derivanti dal nostro agire di impresa. Questa attenzione si traduce nel supporto costante a diverse associazioni locali e nella scelta di destinare royalties sul fatturato generato dalla vendita della linea dei prodotti *Oil Bee* composti da cera d'api europea a BeeLife European Beekeeping Coordination, una ONG che lavora per la salvaguardia delle api e degli impollinatori in Europa.

Al contempo, siamo consapevoli che molti impatti sociali si generano al di fuori dei confini della nostra

## Stakeholder letter

Dear Stakeholders,

We are pleased to present our second Sustainability Report, for 2023, which reflects our ongoing commitment to responsible business management.

The report is an important communication tool for us because it allows us to share the actions we have taken and the results we have achieved, as well as the goals we have set for the future to integrate sustainability into the company and improve our ESG performance.

For us, being sustainable means being responsible and taking transparent, concrete action for the benefit of future generations and the planet.

We have always paid special attention to the environmental implications of our products and operations; as a result of our commitment to redesigning the packaging we use, in 2023, for the third consecutive year, we won the Ecopack ecodesign award promoted by the CONAI national packaging consortium, for the significant



organizzazione; per questo motivo, nel 2023, abbiamo scelto di dotarci di un Codice di Condotta Fornitori, con l'obiettivo di assicurare il rispetto dei più alti standard etici lungo la nostra catena del valore.

In Chimiver vogliamo anche essere promotori di una cultura di trasparenza e responsabilità guidando i consumatori verso scelte consapevoli; ecco perché nel 2023 abbiamo deciso di accompagnare la nostra proposta commerciale con la S-CARD (Sustainability Card), che rappresenta una risorsa preziosa che permette ad aziende e clienti di avere una visione completa e dettagliata circa le informazioni tecniche e di sostenibilità che interessano il prodotto e l'imballo.

Siamo consapevoli che ci sono ancora sfide da affrontare e nuove opportunità da cogliere; per farlo al meglio, continueremo a concentrare i nostri sforzi nell'innovazione di prodotto, nell'ottimizzazione dei processi interni e nella collaborazione con voi, i nostri preziosi stakeholder.

reduction of the environmental impact of packaging for our adhesives line.

We are aware that action to combat climate change is urgent and that every organisation is called upon to make a contribution by adopting efficiency measures to reduce its environmental impact. For this reason, two years ago we decided to embark on a path that has enabled us to certify our energy management system for compliance with the ISO 50001 system and to quantify our carbon footprint in accordance with the ISO 14064-1 standard.

We believe it is essential to consider not only the environmental consequences of our operations, but also their social implications. This focus translates into constant support for various local associations and led to the decision to allocate royalties on the turnover from the sale of the *Oil Bee* product line made from European beeswax to BeeLife European Beekeeping Coordination, an NGO working to safeguard bees and pollinators in Europe.

At the same time, we are aware that many social impacts are generated outside the confines of our organisation, which is why, in 2023, we decided to adopt a Supplier Code of Conduct, with the aim of ensuring compliance with the highest ethical standards throughout our value chain.

At Chimiver, we also want to be promoters of a culture of transparency and responsibility to help consumers make informed choices; so in 2023 we decided to accompany our commercial offer with the S-CARD (Sustainability Card), a valuable resource that provides companies and customers with complete, detailed technical and sustainability information relating to the product and its packaging.

We are aware that there are still challenges to be faced and new opportunities to be seized; to do this to the best of our ability, we will continue to focus on product innovation, internal process optimisation and collaboration with you, our valued stakeholders.

**Oscar e Nevio Panseri**  
**Oscar and Nevio Panseri**  
Amministratori delegati  
CEOs

## Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda rendicontazione di sostenibilità di Chimiver Panseri S.p.A. (di seguito anche “Chimiver” o “la Società”). Un documento nato dalla raccolta e rielaborazione di informazioni circa le attività svolte dalla Società in ambito ambientale, economico e sociale, dettagliate con cura al fine di agevolare la comprensione dell’andamento, dei risultati e degli impatti prodotti dalle azioni e dai processi aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF)<sup>1</sup>. Il documento verrà redatto con cadenza annuale, considerando lo stesso periodo del bilancio finanziario (chiusura esercizio al 31 dicembre).

La redazione del presente documento è avvenuta secondo l’opzione “GRI - Referenced”, rendicontando una selezione dei GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative. La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “Analisi e matrice di materialità”. Gli indicatori GRI utilizzati sono elencati nel paragrafo “Indice dei contenuti GRI”.

Infine, per favorire il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività, sono stati inseriti - ove non diversamente indicato - i dati comparativi relativi agli anni 2021, 2022 e 2023.

## Methodological note

*This document is the second sustainability report of Chimiver Panseri S.p.A. (hereinafter also 'Chimiver' or 'the Company'). It was produced following the collection and processing of information on the Company's environmental, economic and social activities, which are described in detail to facilitate understanding of the results and impacts of the Company's operations and processes.*

*The Sustainability Report was prepared on a voluntary basis and is not a Consolidated Non-Financial Disclosure (NFD)<sup>1</sup>. It will be drawn up annually, covering the same period as the financial statements (the financial year ending on 31 December).*

*The report was drafted using the "GRI - Referenced" option, with respect to a selection of the GRI Standards published by the Global Reporting Initiative. The indicators were selected on the basis of a materiality analysis of the key topics for the Company and its business sector, as described in the section "Materiality analysis and matrix". The GRI indicators used are listed in the section "GRI Content Index".*

*Finally, in order to facilitate comparison of data over time and assessment of performance, unless otherwise indicated comparative data for the years 2021, 2022 and 2023 are presented.*

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web ufficiale della Società, visionabile al seguente indirizzo: <https://chimiver.com/bilancio/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle nozioni riportate all’interno del documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: [a.muttoni@chimiver.it](mailto:a.muttoni@chimiver.it)

*The Sustainability Report is published on the company's official website at: <https://chimiver.com/bilancio/>*

*For further information on the contents of the report, please write to the following e-mail address: [a.muttoni@chimiver.it](mailto:a.muttoni@chimiver.it)*

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:

*This Sustainability Report was prepared with the methodological support of:*



<sup>1</sup> La Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”) costituisce l’unico documento relativo all’informativa non finanziaria previsto dalla legge. Nello specifico, la DNF è disciplinata dal Decreto Legislativo 254/2016 che recepisce la direttiva 2014/95/UE.

<sup>1</sup> The Non-Financial Disclosure (“NFD”) is the only non-financial disclosure document contemplated by law. Specifically, the NFD is regulated by Legislative Decree 254/2016, which enacts Directive 2014/95/EU.

## Highlights

## Highlights

**1965** Anno di fondazione  
*Foundation year*

**20,9** Valore economico generato  
*Generated economic value*  
Mln/€

**182,9** Rifiuti prodotti  
*Produced waste*  
ton

**34%** Imballaggi costituiti da  
materiale riciclato  
*Packaging made from  
recycled material*

**68** Dipendenti  
*Direct employees*

**32%** Donne in azienda  
*Women in the organization*

**2** Impianti fotovoltaici da 135,5 KWP totali  
*Photovoltaic plants with a 135.5 KWP total*

**14** Collaboratori diretti  
*Direct collaborators*

**23,3** Evitate  
*Avoided*  
tCO<sub>2</sub>e

UNI EN ISO **9001:2015**  
UNI EN ISO **14064:2019**  
UNI EN ISO **50001:2018**

**65** Paesi in cui esportiamo  
*Countries we export to*



About Us:

**il profilo  
aziendale**

*About Us:*

***company  
profile***



## Da azienda locale a protagonista del mercato globale

Chimiver Panseri S.p.A. è una realtà imponente dell'industria italiana che presidia oltre 65 paesi del mondo. Un'azienda che vanta ben 58 anni di attività, con un vissuto caratterizzato da una precisa filosofia aziendale: anticipare le richieste del mercato e incontrare le esigenze dei clienti, reali e potenziali.

Pontida (BG) è il luogo che ospita la nostra azienda sin dalle origini e da cui è partita l'espansione aziendale che oggi interessa: due depositi diretti in Italia, **due filiali commerciali in Cina e India e oltre 100 rivendite in Italia e all'estero.**

La nostra azienda è specializzata nella fabbricazione e commercializzazione di prodotti per il trattamento, l'incollaggio, l'installazione e la manutenzione di pavimenti in legno, resina, materiali resilienti e superfici indoor e outdoor. Gli studi condotti negli anni - per la creazione di prodotti atti a curare ogni tipo di superficie - ci hanno permesso di realizzare anche soluzioni per il trattamento e la pulizia dell'erba sintetica.

Alla gamma di prodotti affianchiamo servizi di personalizzazione, assistenza commerciale e tecnica, meeting e webinar periodici, e ancora momenti di formazione itinerante sul territorio italiano ed estero.

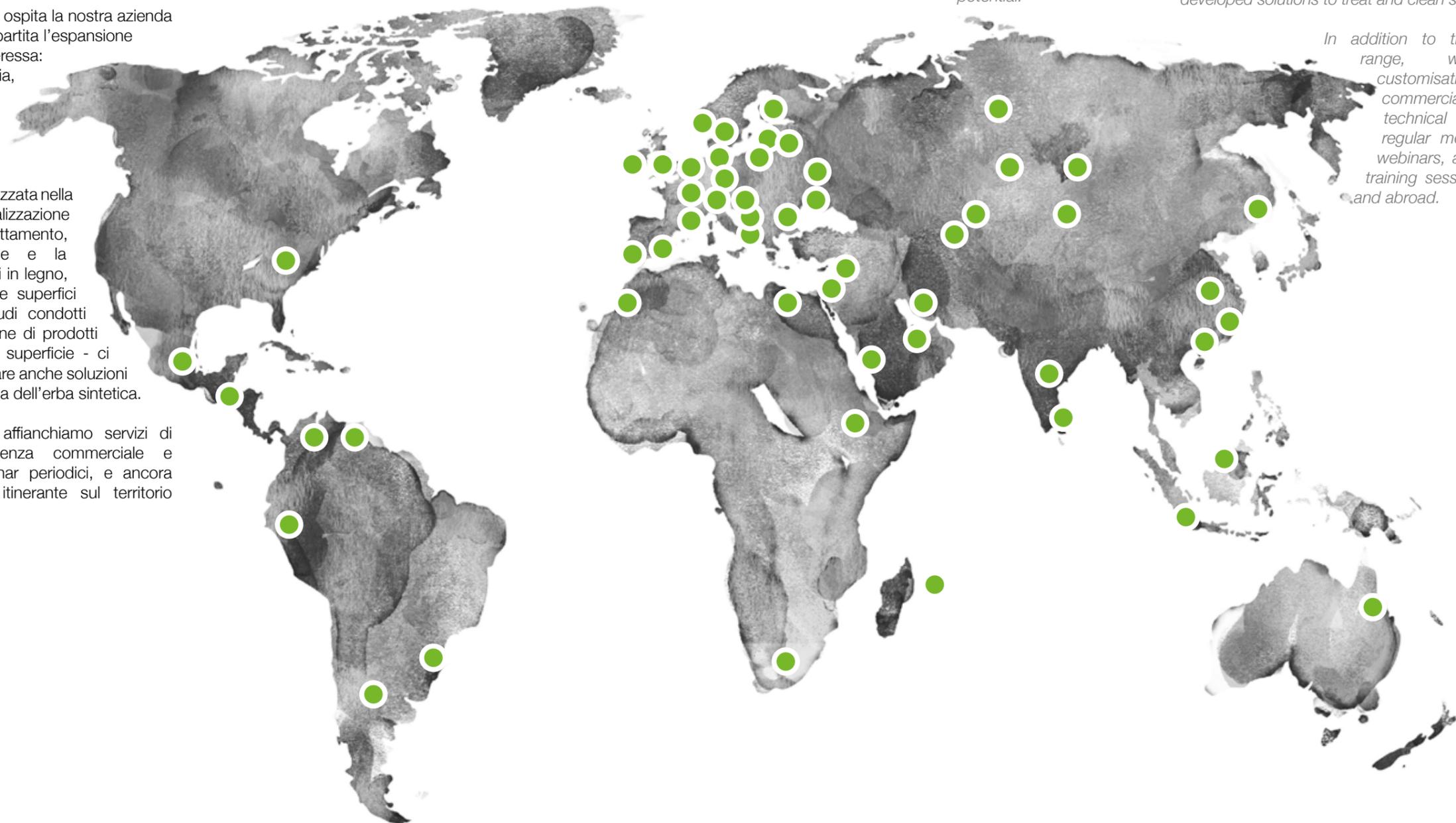
## From local company to global market player

*Chimiver Panseri S.p.A. is a major Italian manufacturer present in more than 65 countries worldwide. In business for an impressive 58 years, its track record reflects a specific business philosophy: to anticipate market requirements and meet the needs of customers, both real and potential.*

*The town of Pontida (Bergamo) has been home to Chimiver since it was established and has seen the Company expand to its current dimensions: two direct warehouses in Italy, **two sales branches in China and India, and over 100 resellers in Italy and abroad.***

*Our organisation specialises in the manufacture and marketing of products for the treatment, bonding, installation and maintenance of flooring in wood, resin, resilient materials and indoor and outdoor surfaces. Through our studies to create products for the treatment of all types of surfaces, we have also developed solutions to treat and clean synthetic turf.*

*In addition to the product range, we offer customisation services, commercial and technical assistance, regular meetings and webinars, and itinerant training sessions in Italy and abroad.*



La presenza di Chimiver Panseri S.p.A. nel mondo  
*Chimiver Panseri S.p.A. worldwide*

## La nostra storia

## Our history

### 1965

Giovanni Panseri, supportato dalla moglie Franca, dà vita alla Chimiver (nome dato dalla contrazione di Chimica&Vernici); un laboratorio artigianale per la fornitura di materiali e servizi per il settore della lavorazione in legno.

*Supported by his wife Franca, Giovanni Panseri establishes Chimiver (a contraction of Chimica&Vernici), a workshop for the supply of materials and services for the woodworking sector.*

### 1975

Si inaugura il primo capannone industriale e il laboratorio si evolve in impresa.

*The first industrial shed is inaugurated and the workshop evolves into an enterprise.*

### 1982 – 1985 – 1988

Vengono inaugurate le linee di produzione di collanti per parquet, colle bicomponenti e vernici opache e lucide.

*Production lines for parquet adhesives, two-component adhesives and matt and gloss varnishes go into operation.*

### 1988

Si inaugura il secondo capannone industriale e Oscar Panseri entra nell'azienda di famiglia.

*The second industrial shed is inaugurated and Oscar Panseri joins the family business.*

### 1994

Comincia la produzione di vernici all'acqua per parquet e poco tempo dopo viene messo a punto il primo sistema di verniciatura UV.

*Production of water-based parquet lacquers begins and shortly afterwards the first UV coating system is developed.*

### 1999

Nevio Panseri segue le orme del padre e del fratello Oscar unendosi al team Chimiver.

*Nevio Panseri joins the Chimiver team, following in the footsteps of his father and brother Oscar.*

### From 2003 to 2006

Si avvia la commercializzazione verso l'estero, prima in Polonia e Nord Europa, poi in Spagna e Russia.

*International marketing begins, initially in Poland and Northern Europe, then in Spain and Russia.*



### 2004

Chimiver diventa una S.p.A. e inaugura un terzo capannone a Pontida.

*Chimiver becomes a private limited company and opens a third shed in Pontida.*

### From 2009 to 2014

Magazzino e laboratorio vengono ampliati e attrezzati con nuovi impianti e linee di produzione.

*The warehouse and laboratory are expanded and equipped with new facilities and production lines.*

### 2015

Si festeggia il 50° anno di attività e vengono inaugurate nuove filiali in Cina e India.

*The Company celebrates its 50th anniversary and opens new branches in China and India.*

### 2019

Inizia il percorso di transizione ecologica, con imballi prodotti da materie riciclate che sostituiscono i precedenti realizzati con materie vergini.

*The ecological transition begins, with packaging made from recycled materials replacing the previous packaging made from virgin materials.*

### 2022

Decarbonizzazione e sviluppo di azioni sostenibili diventano obiettivi tangibili.

*Decarbonisation and development of sustainable actions become tangible objectives.*

### 2023

Chimiver consegue la certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia UNI EN ISO 50001 e avvia la richiesta di adesione all'iniziativa SBT (Science Based Targets initiative – SBTi).

*Chimiver achieves UNI EN ISO 50001 Energy Management System certification and applies for membership of the Science Based Targets initiative (SBTi).*



## I valori in cui crediamo

Basati su principi semplici ma specifici, i nostri valori ci guidano nelle scelte aziendali e ci aiutano ad orientare le decisioni di business, come la scelta dei fornitori, l'adesione a progetti di responsabilità sociale o le partnership da instaurare.

### Integrità ed etica

Operiamo in conformità alle leggi nazionali e internazionali di settore, nel rispetto delle esigenze dei nostri stakeholder, secondo i principi dell'etica e della trasparenza.

### Inclusione e integrazione

Promuoviamo la definizione di una società equa e inclusiva, caratterizzata da una cultura in cui le differenze sono insieme ricchezza e risorsa da condividere tra soggetti aventi le stesse opportunità.

### Approccio sostenibile

Il principio della sostenibilità orienta l'operato aziendale, per un approccio consapevole e responsabile, che salvaguardi l'ambiente e favorisca al contempo il benessere e lo sviluppo economico individuale e collettivo.

## Our core values

*Based on simple but specific principles, our values guide our governance and our business decisions, such as selection of suppliers, participation in social responsibility projects or creation of partnerships.*

### Integrity and ethics

*We operate in compliance with national and international industry laws, respecting the needs of our stakeholders compatibly with the principles of ethics and transparency.*

### Inclusion and integration

*We promote the development of an equitable and inclusive society, characterised by a culture where differences are both an asset and a resource to be shared among people with the same opportunities.*

### Sustainable approach

*The sustainability principle underpins our operations, for a responsible, informed approach that safeguards the environment while promoting individual and collective well-being and economic development.*

## Ricerca e innovazione tecnologica

Prediligiamo la ricerca e lo studio di materie e metodi di applicazione per trovare soluzioni capaci di soddisfare le esigenze di più utilizzatori. Inoltre, promuoviamo il progresso tecnologico quale risorsa di cui avvalersi per ottimizzare processi e impianti.

## Research and technological innovation

*We prioritise research and the study of materials and application methods for solutions that meet the needs of multiple users. We also promote technological progress as a resource for optimising processes and plants.*

## La Mission aziendale

In Chimiver perseguiamo il miglioramento costante delle nostre prestazioni, a tutti i livelli, lavorando con impegno per rendere la proposta di prodotti e servizi aziendali sempre più competitiva, perché professionale, flessibile e qualitativamente ineccepibile, al fine di anticipare le richieste del mercato ed essere sempre all'altezza delle aspettative di clienti e stakeholder.

## Corporate mission

*At Chimiver, we pursue constant performance improvement, at all levels, working to ensure professional, flexible and qualitatively impeccable products and services, for an increasingly competitive offering that anticipates market demand and always lives up to the expectations of customers and stakeholders.*

Quello che  
è già vecchio  
che fanno tutti  
fai oggi  
e quello  
è banale!

*What you do today is already old and what everyone does is ordinary!*

*Oscar Panseri*

## Il contesto socioeconomico

Negli ultimi due anni il contesto in cui operiamo ha subito un significativo aumento del livello di instabilità.

Eventi climatici, geopolitici ed economici straordinari hanno determinato un cambiamento sempre più rapido e continuo, contribuendo alla definizione di uno scenario volatile e imprevedibile. Tali eventi hanno inciso in modo particolare sulle imprese e sui singoli cittadini, con effetti importanti come la contrazione del reddito delle famiglie, l'aumento del costo delle materie - e in generale della vita - e le profonde difficoltà di accesso al credito.

In questo scenario l'Unione Europa ha deciso di porre la sostenibilità al centro del suo progetto politico ed economico, chiedendo alle imprese di orientarsi verso un modello di business votato all'utilizzo efficiente delle risorse energetiche, alla produzione di prodotti più circolari e meno impattanti, alla riduzione delle emissioni atmosferiche nocive. Queste richieste si sostanziano in programmi e direttive europee che gli Stati membri devono pian piano recepire e a cui le imprese si stanno progressivamente adeguando.

In Italia il processo di allineamento alle iniziative europee è seguito dall'introduzione di misure legislative a supporto dell'economia e del reddito. Tra queste si annovera il bonus pavimenti<sup>2</sup>, uno strumento che ha avuto un effetto positivo sull'economia italiana, che ha favorito l'efficientamento energetico degli edifici e migliorato la sicurezza delle abitazioni. Nonostante l'instabilità del contesto in cui opera, la nostra azienda guarda al futuro in modo positivo, mostrandosi fiduciosa verso le iniziative statali avviate a supporto dell'economia e del settore di appartenenza, consapevole delle potenzialità e dell'impegno aziendale.

## Le attività e i prodotti aziendali

In Chimiver svolgiamo attività di produzione che afferiscono alle seguenti macrocategorie:

<sup>2</sup> Il bonus pavimenti è un'agevolazione fiscale che rientra nell'ambito del bonus ristrutturazioni, il quale consente di risparmiare sulle spese di ristrutturazione dell'abitazione principale o della casa in affitto. C.f. Legge 197/2022.

## The socio-economic context

*Over the past two years, the context in which we operate has experienced a significant rise in instability.*

*Extraordinary climatic, geopolitical and economic events have driven increasingly rapid and continuous change, making conditions volatile and unpredictable. This has had a particularly strong impact on businesses and individuals, with major consequences such as the contraction of household income, rising commodity costs – and living costs in general – and restrictions on access to credit.*

*In this scenario, the European Union has decided to put sustainability at the centre of its political and economic project, asking companies to transition to a business model geared to the efficient use of energy resources, the production of more circular and less impactful products, and the reduction of harmful atmospheric emissions. These requests are embodied in European programmes and directives that Member States must gradually enact and to which companies are gradually adapting.*

*In Italy, alignment with the EU initiatives has been followed by the introduction of legislation to support the economy and income. This includes the flooring bonus<sup>2</sup>, a tool that has had a positive effect on the Italian economy, promoting energy efficiency in buildings and improving the safety of homes. In spite of the unstable environment in which we operate, given our potential and commitment, we are optimistic about the future and confident about the initiatives launched by the government to support the economy and our industry.*

## The Company's activities and products

*At Chimiver, we manufacture products in the following macro-categories:*

<sup>2</sup> The flooring bonus is a part of the tax-deductible restructuring scheme under which individuals can save on the cost of renovating their main home or rented property. Cf. Law 197/2022.

- **produzione di vernici e oli:** utilizzando appositi dispersori e agitatori, mescoliamo diverse materie prime per realizzare vernici a base solvente, ad acqua, con tecnologia UV e UV LED e oli naturali. Oil Bee è un prodotto innovativo che rientra in questa categoria, realizzato con cera d'api europea e ideale per la protezione di pavimenti e superfici
- in legno;
- **produzione di adesivi:** attraverso l'uso di dispersori, combiniamo resine, plastificanti, additivi e cariche minerali per generare adesivi, anche a tecnologia MS. Fanno parte di questa categoria altresì le colle bicomponenti acriliche e
- viniliche;
- **produzione di detergenti e prodotti di manutenzione:** una gamma di articoli generati sfruttando tensioattivi, additivi e acqua. Rientrano in questa categoria anche le soluzioni destinate al trattamento e alla manutenzione dell'erba sintetica.

## LA TECNOLOGIA LED

Agli inizi degli anni '90 la nostra azienda sceglie di avviare un percorso finalizzato all'implementazione dell'innovazione UV, per facilitare i processi di indurimento e di asciugatura dei prodotti vernicianti e delle finiture.

Dalla collaborazione con i primi partner e dalle prime sinergie sono scaturite soluzioni sempre più innovative e rispondenti alle richieste del mercato. Nascono i primi cicli di verniciatura a UV e le soluzioni industriali adatte ad ogni tipo di applicazione.

Nel 2010 completiamo la linea di vernici a base d'acqua a formulazione UV, a basso contenuto di VOC<sup>3</sup>, e nel 2017 realizziamo le prime formulazioni sperimentali di prodotti vernicianti a indurimento mediante polimerizzazione UV LED, allo scopo di massimizzare le potenzialità dei prodotti in termini di efficienza, tutela ambientale, salute e sicurezza.

**I vantaggi della tecnologia LED in termini di efficienza energetica e tutela ambientale sono molteplici e di grande rilevanza.** In effetti, questa tecnologia consente: l'accensione e lo spegnimento immediato dell'impianto produttivo, senza dover

<sup>3</sup> I VOC (Volatile Organic Compounds) sono composti chimici di vario genere caratterizzati dalla volatilità, ovvero dalla capacità di evaporare facilmente nell'aria a temperatura ambiente. I VOC possono essere causa di una vasta gamma di effetti che vanno dal disagio sensoriale fino a gravi alterazioni dello stato di salute. Ad alte concentrazioni negli ambienti interni, i VOC possono causare effetti a carico di numerosi organi o apparati, in particolare a carico del sistema nervoso centrale.

- **production of varnishes and oils:** we use special dispersers and mixers to blend different raw materials to produce solvent-based and water-based varnishes, with UV and UV LED technology and natural oil. Oil Bee is an innovative product in this category, made from European beeswax. It is ideal for protecting wooden floors and surfaces;
- **production of adhesives:** through the use of dispersers, we combine resins, plasticisers, additives and mineral fillers to produce adhesives, including MS technology. The category also includes two-component acrylic and vinyl
- adhesives;
- **production of detergents and maintenance products:** a range of items made from surfactants, additives and water. The category also includes solutions for the treatment and maintenance of synthetic turf.

## LED TECHNOLOGY

*At the beginning of the 1990s, our Company began working on the implementation of the UV innovation, to facilitate the curing and drying processes for varnishes and finishes.*

*Collaboration with the first partners and the initial synergies led to increasingly innovative solutions to meet market requirements. The first UV coating cycles and industrial solutions for all applications were developed.*

*In 2010 we completed a line of UV-formulated water-based varnishes with a low VOC<sup>3</sup> content, and in 2017 we developed the first experimental formulations of UV LED-cured varnishes, to maximise product potential in terms of efficiency, environmental protection, health and safety.*

**LED technology offers many significant advantages in terms of energy efficiency and environmental protection.** With this technology, the production plant can be switched on and off immediately, without having to wait for warm-up times; carbon emissions from the production

<sup>3</sup> VOCs (Volatile Organic Compounds) are chemical compounds with a high vapour pressure, which evaporate easily at room temperature. VOCs can cause a wide range of effects, from sensory discomfort to chronic health impacts. At high concentrations in indoor environments, VOCs can affect numerous body organs or systems, notably the central nervous system.

attendere i tempi di riscaldamento; permette di ridurre le emissioni di carbonio imputabili al processo produttivo; non rilascia ozono e le lampade sono prive di mercurio; permette di ridurre i consumi energetici fino al 90% e di aumentare la durata di vita delle lampade (più di venti volte).

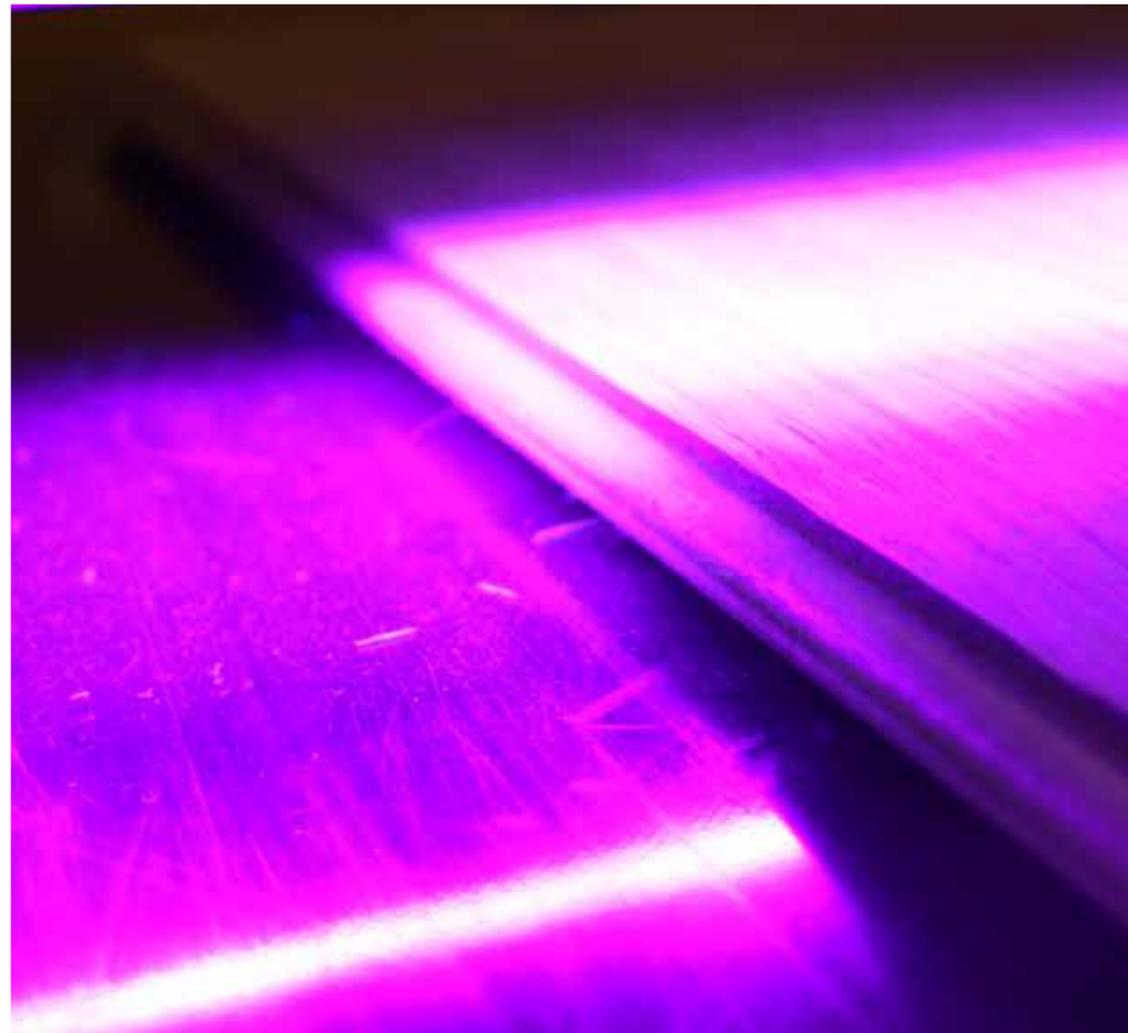
Inoltre, i prodotti trattati tramite verniciatura con tecnologia LED possono essere confezionati e venduti direttamente e ciò permette sia di evitare il deposito in magazzino (liberando spazi e agevolando il processo), sia di aumentare la produttività aziendale.

Segue il dettaglio di alcune soluzioni con tecnologia LED.

*process are reduced; no ozone is released and lamps are mercury-free; energy consumption is cut by up to 90% and lamp life is extended more than twenty-fold.*

*In addition, products treated with LED varnishes can be packaged and sold directly, which avoids warehousing (freeing up space and facilitating the process) and increases company productivity.*

*Following the details of some of our LED technology solution.*



## I prodotti Chimiver a tecnologia LED Chimiver LED technology products



### LED HARD WAX OIL

#### Olio-cera per pavimenti e rivestimenti in legno

Conferisce al legno un aspetto naturale e morbido al tatto, non emette sostanze organiche volatili (VOC free) e garantisce un'elevata resistenza all'usura.

### LED HARD WAX OIL

#### Oil-wax for floor and wall covering

*It gives wood a natural, soft-touch appearance. This product does not emit volatile organic compounds (VOC free) and guarantees high wear resistance.*



### FINITURA UW SV-LED 924

#### Vernice monocomponente all'acqua per pavimenti in legno

Esente da solventi e caratterizzata da un'estrema rapidità di flash-off.

### UW SV-LED 924 FINISH

#### Water-based single-component lacquer for wooden floors

*Solvent free and characterised by extremely fast flash-off.*

### ECOFAST UV LED

#### Vernice UV all'acqua monocomponente fotoreticolabile LED per pavimenti in legno

Possiede elevate resistenze al calpestio e all'abrasione ed è quindi idonea per pavimentazioni soggette a forte usura. Consigliata dove viene richiesto un rapido utilizzo della pavimentazione in legno.



### DC SV-LED 932 FINISH

#### Single-component water-based LED curing lacquer for wooden floors

*High resistance to foot traffic and abrasion and is therefore suitable for flooring subject to high wear. Recommended where rapid use of wood flooring is required.*

## L'innovazione tecnologica: tra digitalizzazione e automazione

In Chimiver sappiamo quanto siano determinanti per lo sviluppo aziendale aspetti quali digitalizzazione e automazione. Per questa ragione abbiamo deciso di compiere importanti investimenti volti a **rafforzare processi gestionali e produttivi attraverso l'innovazione tecnologica.**

Mediante l'adozione di soluzioni all'avanguardia abbiamo automatizzato la fase di ricevimento del nostro processo logistico (grazie all'adozione di un'app) e digitalizzato la gestione di certificazioni e progetti di R&S. Un investimento che si è rivelato particolarmente vantaggioso in termini di competitività, efficienza e sostenibilità.

Attraverso l'uso di software specifici, tablet connessi in rete e IA (Intelligenza Artificiale) siamo riusciti a ottimizzare l'azione di controllo delle fasi produttive, dal ricevimento delle materie prime alla spedizione del prodotto finito. Inoltre, grazie all'introduzione di smart glasses di ultima generazione, i nostri tecnici possono supportare i clienti in tempo reale, sia in azienda che in cantiere, fornendo diagnosi precise e tempestive.

Oltre alla sfera meramente operativa, abbiamo scelto di agire anche sui processi produttivi per **migliorarne l'impatto ambientale** e realizzare prodotti aventi un ciclo di vita a minimo impatto. A tal fine, abbiamo orientato i processi per lo sviluppo dei prodotti secondo il concetto dell'Ecodesign e attente valutazioni ambientali.

Le innovazioni implementate testimoniano l'impegno della nostra azienda per contribuire in modo virtuoso alla transizione digitale e sostenibile industriale.

## Technological innovation: digitalisation and automation

*At Chimiver, we know how crucial factors like digitalisation and automation are for business development. This is why we decided to make significant investments in **technological innovation to strengthen our management and production processes.***

*By adopting state-of-the-art solutions, we have automated the inbound phase of our logistics process (thanks to the adoption of an app) and digitalised management of certifications and R&D projects. The investment has proved to be particularly beneficial in terms of competitiveness, efficiency and sustainability.*

*The implementation of specific software, networked tablets and AI has optimised production control, from the receipt of raw materials to the dispatch of the finished product. Furthermore, thanks to the introduction of latest-generation smart glasses, our technicians can provide real-time customer support, both in the company and on site, providing accurate and rapid diagnoses.*

*In addition to the purely operational sphere, we have also taken action to **improve the environmental impact** of our manufacturing processes and turn out products with a minimum-impact life cycle. To this end, we have aligned our product development processes with the Ecodesign concept and detailed environmental assessments.*

*The innovations we have implemented reflect our company's commitment to making a virtuous contribution to a sustainable digital industrial transition.*

Profilo ESG:

*ESG profile:*

**l'impegno per  
la sostenibilità  
aziendale**

***our commitment  
to corporate  
sustainability***



## Costruiamo il nostro profilo di sostenibilità, tra percorsi e consapevolezze

In Chimiver la sostenibilità rappresenta un principio che orienta le scelte di business già da molto tempo, che ci ha permesso di anticipare tendenze e attitudini odierne e ci spinge a continuare ad agire in modo ancor più consapevole per il miglioramento continuo delle performance ESG aziendali. Negli anni abbiamo avviato processi rilevanti per il profilo di sostenibilità aziendale, che hanno interessato sia i prodotti che le attività di business.

## Building our sustainability profile through processes and awareness

*At Chimiver, business decisions have been guided by the sustainability principle for many years, which has allowed us to anticipate today's trends and attitudes and inspires us to continue acting with even greater awareness for the continuous improvement of our ESG performance. Over the years, we have launched important processes for the Company's sustainability profile, covering both products and business activities.*

### 2019

**Transizione ecologica del packaging:** gli imballi composti da materie prime vergini vengono sostituiti da imballi realizzati con materie prime riciclate e certificate *Plastica Seconda Vita*.

**Ecological packaging transition:** packaging made from virgin raw materials is replaced with packaging made from recycled and *Plastic Second Life* certified raw materials.

### 2022

**Percorso decarbonizzazione:** con lo studio Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) basato sui dati del 2021 e certificato da ente terzo presso Accredia secondo la norma UNI EN ISO 14064:2019, misuriamo l'impronta carbonica aziendale per ridurre nel tempo il peso ambientale delle nostre attività.

**Decarbonisation path:** with the Carbon Footprint of Organisation (CFO) study based on 2021 data and certified by an Accredia third party for UNI EN ISO 14064:2019 compliance, we measure our carbon footprint to reduce the environmental impact of our operations over time.

**Compensazione emissioni di carbonio:** con l'acquisto di crediti di carbonio certificati VCS (Verified Carbon Standard) compensiamo interamente le emissioni di carbonio prodotte durante due eventi aziendali, intervenendo su tutte le attività connesse (viaggi, catering, pernottamenti, illuminazione). Un'iniziativa che abbiamo condiviso con i partecipanti, chiamati a scegliere i progetti di riduzione da finanziare.

**Carbon offsetting:** by purchasing Verified Carbon Standard (VCS)-certified carbon credits, we fully offset the carbon emissions produced during two corporate events, with respect to all related activities (travel, catering, accommodation, lighting). We shared the initiative with the participants, who were asked to selection reduction projects to be funded.

**Produzione Oil Bee:** avviamo la produzione della linea *Oil Bee* con prodotti composti da cera d'api europea e destiniamo parte del fatturato ricavato dalla vendita a *BeeLife European Beekeeping Coordination*, una ONG che lavora per la salvaguardia delle api e degli impollinatori in Europa.

**Oil Bee production:** we start production of the *Oil Bee* line with products made from European beeswax and allocate part of the sales proceeds to *BeeLife European Beekeeping Coordination*, an NGO working to protect bees and pollinators in Europe.

2023

**Reporting sostenibilità aziendale:** inauguriamo l'attività di rendicontazione delle nostre performance di sostenibilità con la redazione e pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

**Corporate sustainability reporting:** we begin reporting our sustainability performance with the drafting and publication of our first Sustainability Report.

**Certificazione ISO 50001:** raggiungiamo uno degli obiettivi parte del percorso di sostenibilità certificando il Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) secondo la norma UNI EN ISO 50001.

**ISO 50001 certification:** we achieve one of the goals in our sustainability journey with certification of our Energy Management System (EMS) for compliance with the UNI EN ISO 50001 standard.

**Adesione SBTi:** inviamo la richiesta di adesione all'iniziativa Science Based Targets, che mira a guidare il settore privato per agire a beneficio del clima attraverso la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra, in accordo con le più recenti scoperte scientifiche e gli obiettivi ambiziosi dell'Accordo di Parigi.

**SBTi Accession:** we apply to join the Science Based Targets initiative, which helps private-sector organisations act in favour of the climate by setting emission reduction targets in line with the latest scientific findings and the ambitious goals of the Paris Agreement.

## Qualità di prodotto e di processi: un impegno costante

## Product and process quality: a constant commitment

**In Chimiver Panseri aspiriamo alla soddisfazione costante dei nostri clienti, con prodotti e servizi di altissima qualità, conformi agli standard normativi vigenti e in grado di rispettare le aspettative di tutti i nostri stakeholder.**

**At Chimiver Panseri, we aspire to constant customer satisfaction, with products and services of the highest quality, which comply with current regulations and meet the expectations of all our stakeholders.**

Questa ragione ci induce a perfezionare i nostri standard operativi, a lavorare giorno dopo giorno per trovare soluzioni atte a migliorare i processi produttivi, e ancora le prestazioni e l'impatto ambientale della nostra offerta commerciale. Si tratta di un processo continuo, distinto da procedure e sistemi di gestione che abbiamo implementato negli anni, insieme alla politica di qualità, quale documento essenziale per continuare a caratterizzare l'immagine e la proposta Chimiver.

For this reason, we work to perfect our operating standards and find solutions to improve our production processes and the performance and environmental impact of our offer. This is a continuous process, separate from the procedures and management systems implemented over the years, together with our quality policy, an essential element to continue characterising our image and offer.

Consapevoli del potere delle azioni sostenibili in termini di valore diffuso, continueremo ad orientare le nostre scelte di business sul principio della sostenibilità, impegnandoci a raggiungere traguardi rilevanti sia per la crescita aziendale che per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite.

Aware of the power of sustainable actions in terms of widespread value, we will continue to base our business decisions on the sustainability principle, striving to reach significant targets for our corporate growth and the achievement of the UN's sustainable development goals.



## LA POLITICA PER LA QUALITÀ

La politica per la qualità, sicurezza e ambiente è un documento essenziale per l'orientamento delle nostre strategie e dell'operato aziendale sulla base dei **principi e degli aspetti che abbiamo individuato e definito** in essa:



### Fiducia

Rappresenta la base dei rapporti tecnico commerciali instaurati con clienti e fornitori, nonché delle relazioni con i dipendenti aziendali.



### Trasparenza

Un principio cardine e caratteristico della conduzione etica aziendale.



### Spirito di squadra

Criterio fondamentale per un'attività complessiva efficiente ed efficace e per sviluppare una cultura d'impresa coerente con le finalità dell'organizzazione e del sistema di gestione per la qualità.



### Innovazione

Aspetto imprescindibile per ottimizzare l'offerta, gestire al meglio le risorse e l'organizzazione interna e fronteggiare le richieste e tendenze del mercato.



### Qualità

Una condizione indispensabile e totalitaria per continuare a distinguere la nostra azienda dai competitor.



### Cura dell'ambiente e sostenibilità ambientale

Aspetti da osservare con estrema attenzione e secondo i principi dell'economia circolare, per continuare a garantire la sicurezza e la salvaguardia del territorio.



### Sostenibilità sociale

Aspetto fondamentale incentrato sulla centralità della persona e necessario per continuare ad agire a supporto della comunità Chimiver, interna ed esterna.



### Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti

Base dell'etica aziendale, per il benessere e la protezione di tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali.

## QUALITY POLICY

*Our quality, safety and environment policy is an essential guideline to steer our strategies and business operations in accordance with the **principles and elements it sets out:***



### Trust

*The basis of the technical and commercial relationships established with customers and suppliers, as well as for relations with the Company employees.*



### Transparency

*A cornerstone and distinguishing feature of ethical business conduct.*



### Team spirit

*A fundamental criterion for efficient and effective overall operation and for the development of a corporate culture geared to the objectives of the organisation and its quality management system.*



### Innovation

*An essential factor to optimise the offer, improve management of resources and the internal organisation, and respond to market demand and trends.*



### Quality

*An indispensable and all-embracing condition to continue distinguishing our Company from our competitors.*



### Environmental care and sustainability

*Factors to be monitored closely in accordance with the principles of the circular economy, in order to continue ensuring the safety and protection of the territory.*



### Social sustainability

*A fundamental element focused on the central importance of the individual and vital for the continued support of the Chimiver community, both internal and external.*



### Protection of employee health and safety

*The foundation of business ethics, for the well-being and protection of everyone involved in the Company's operations.*

La politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza è il documento cardine su cui si basa il Sistema di Gestione Integrato (SGI) di Chimiver Panseri S.p.A. La Direzione aziendale si impegna a verificarne annualmente l'efficacia e a diffonderla a tutti i livelli dell'organizzazione attraverso corsi, riunioni e comunicazioni.

*The quality, environment and safety policy is the key document on which the Chimiver Panseri S.p.A. Integrated Management System (IMS) is based. The Company management undertakes to conduct an annual review of the policy's effectiveness and to disseminate it at all levels of the organisation through courses, meetings and communication.*

## CHIMIVER ACADEMY

In Chimiver curiamo ogni aspetto del prodotto, dalla progettazione e creazione fino all'applicazione. Con l'iniziativa *Chimiver Academy* mettiamo a disposizione di clienti e addetti ai lavori (parquetisti, architetti, progettisti) una gamma di contenuti (testuali e video) e incontri formativi per conoscere e approfondire ogni aspetto circa l'uso dei nostri prodotti.

## CHIMIVER ACADEMY

*At Chimiver we handle every aspect of the product, from design and creation through to application. With the Chimiver Academy, we make a range of content (text and video) and training sessions available so that customers and professionals (parquet fitters, architects, designers) can learn about and explore every aspect of the use of our products.*

Academy è, in effetti, sia una sezione del nostro sito web, mediante cui accedere a informazioni e tutorial dettagliati, sia un'app dedicata con video specifici, che un'iniziativa formativa con meeting e incontri in presenza destinati agli utilizzatori finali del prodotto.

*The Academy is a section on our website, through which detailed information and tutorials can be accessed, and a dedicated app with specific videos, as well as a training initiative with in-person meetings for end users of the product.*



## SGI: il Sistema di Gestione Integrato

In Chimiver Panseri S.p.A. disponiamo di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) per la qualità, l'ambiente e la sicurezza che applichiamo a tutte le attività aziendali, nell'ambito della progettazione, produzione, vendita e commercializzazione di collanti, vernici e prodotti di manutenzione per parquet, legno e resilienti. Inoltre, abbiamo deciso di dotarci di un **Manuale del Sistema di Gestione** che descriva e illustri il Sistema stesso e che al contempo possa supportarci nel raggiungimento di un obiettivo ben preciso: minimizzare gli eventi indesiderati e massimizzare le opportunità attraverso processi specifici.

La nostra metodologia si basa su un ciclo di miglioramento continuo, suddiviso in quattro fasi:

### PLAN

Stabiliamo gli obiettivi e i processi necessari a soddisfare le esigenze dei clienti e le politiche aziendali.

### DO

Mettiamo in pratica i processi definiti.

### CHECK

Monitoriamo e misuriamo l'efficacia dei processi e dei prodotti, confrontandoli con gli obiettivi e i requisiti stabiliti.

### ACT

Adottiamo azioni concrete per migliorare continuamente le prestazioni del sistema.

## IMS: the Integrated Management System

*The Chimiver Panseri S.p.A. Integrated Management System (IMS) for quality, environment and safety is applied to all company activities in the design, production, sale and marketing of adhesives, varnishes and maintenance products for parquet, wood and resilient flooring. We have also equipped ourselves with a **Management System Manual**, which describes and illustrates the System and helps us achieve a very specific goal: to minimise undesirable events and maximise opportunities through specific processes.*

*Our methodology is based on a four-step continuous improvement cycle:*

### PLAN

*We establish objectives and processes to meet customer needs and Company policies.*

### DO

*We implement the processes.*

### CHECK

*We monitor and measure the effectiveness of processes and products, comparing them with our objectives and requirements.*

### ACT

*We take concrete action for continuous improvement of system performance.*

Il Sistema Integrato aziendale è gestito e sorvegliato dalla Direzione Generale, garante della conformità dei prodotti e servizi offerti rispetto alle specifiche e aspettative dei clienti, della sicurezza dei lavoratori e della sussistenza di un ambiente di lavoro salubre.

La consapevolezza che la qualità, la tutela dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro siano valori imprescindibili è diffusa a tutti i livelli aziendali, grazie al continuo lavoro della Direzione nel coinvolgere attivamente anche le parti interessate esterne, aventi un ruolo rilevante nel funzionamento del Sistema di Gestione Integrato.

*The Company's Integrated System is managed and monitored by the General Management Division, which guarantees the conformity of products and services with customer specifications and expectations, the safety of workers and the existence of a healthy working environment.*

*Awareness that quality, environmental protection and workplace safety are inalienable values penetrates every level of the Company, thanks to the continuous action taken by the Division to actively engage external stakeholders, who play a significant role in the functioning of the Integrated Management System.*

## Il Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001

Il nostro Sistema di Gestione della Qualità è certificato dal 2015 UNI EN ISO 9001:2015, norma che indica le linee guida specifiche per ottimizzare la capacità aziendale di fornire prodotti e servizi sempre conformi alle richieste dei clienti, alle normative vigenti e agli standard di qualità più elevati.

Consapevole dell'importanza che il Sistema riveste, la Direzione aziendale si impegna ad esaminare con cadenza annuale la sua efficacia, valutando i principali eventi manifestatisi e le aree di miglioramento.

Parte centrale del nostro sistema di gestione è la **gestione delle non conformità**. Tempestività e rigore sono i principi cardine che guidano la nostra azienda nella risoluzione rapida e definitiva di qualsiasi criticità, garantendo un servizio impeccabile e una costante attenzione alle esigenze del cliente.

Ulteriori aspetti da evidenziare interessano gli **strumenti adottati per verificare l'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità**, come il sistema di audit interni annuali - atti a verificarne l'efficacia - e un questionario destinato ai clienti, finalizzato all'acquisizione dei feedback necessari a perfezionare i nostri prodotti e servizi.

Il nostro impegno nel continuare a garantire alti standard qualitativi interessa anche i fornitori, tenuti a rispettare e dimostrare i requisiti che la nostra azienda impone affinché qualità ed eccellenza siano assicurate in tutta la filiera.

### LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Le non conformità rappresentano aspetti o situazioni che non rispettano o soddisfano i requisiti applicabili o definiti da determinate specifiche. In Chimiver monitoriamo le non conformità tramite un **registro interno** che ne identifica: la provenienza (reclamo cliente/controllo in ingresso/controllo interno), il processo (acquisti/laboratorio/produzione/logistica/IT/ecc.), la natura, il costo, la causa e l'azione correttiva svolta, la persona responsabile della gestione della non conformità rilevata e la data di verifica della risoluzione della stessa.

## The UNI EN ISO 9001 Quality Management System

*Our Quality Management System has been certified since 2015 for compliance with the UNI EN ISO 9001:2015 standard, which provides specific guidelines to optimise the organisation's ability to provide products and services that always meet customer requirements, current regulations and the highest quality standards.*

*Aware of the importance of the System, Top Management undertakes to review its effectiveness on an annual basis, assessing the main events that have occurred and the areas for improvement.*

*A central part of our management system is **management of non-conformities**. Timeliness and rigour are the key principles that guide our company in the rapid and definitive resolution of critical issues, guaranteeing impeccable service and constant attention to customer needs.*

*Mention should also be made of the **tools used to verify the effectiveness of the Quality Management System**, such as the system of annual internal audits - which check the system's effectiveness - and a customer questionnaire designed to provide the necessary feedback to improve our products and services.*

*Our commitment to continue ensuring high quality standards also applies to our suppliers, who are required to meet and demonstrate the requirements we impose to guarantee quality and excellence throughout the supply chain.*

### MANAGEMENT OF NON-CONFORMITIES

*Non-conformities are elements or situations that fail to meet or satisfy applicable requirements or those defined by certain specifications. At Chimiver, we monitor non-conformities by means of an **internal register** that records: the origin (customer complaint/incoming check/internal control), the process (purchasing/laboratory/production/logistics/IT/etc.), the nature, cost, cause and corrective action taken, the person responsible for handling the non-conformity and the resolution check date.*

L'analisi dei casi di non conformità del 2023 evidenzia l'impegno costante per migliorare l'efficienza dei processi aziendali e prevenire errori che possano avere un impatto significativo sull'azienda. Per questo motivo, ci impegniamo ad implementare azioni correttive e preventive, promuovere una cultura aziendale improntata alla responsabilità e al miglioramento continuo ed investiamo nella formazione del personale.

Infine, nel corso dell'esercizio 2023 - così come in quello precedente - non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti né di discriminazione.

*Analysis of non-conformities in 2023 reflects the ongoing effort to improve process efficiency and prevent errors that could have a significant impact on the Company. For this reason, we are committed to implementing corrective and preventive action, promoting a corporate culture of responsibility and continuous improvement, and investing in staff training.*

*During 2023 – as in the previous year – there were no breaches of customer privacy or incidents of discrimination.*

## Qualità garantita

I prodotti Chimiver sono il risultato di processi produttivi meticolosi gestiti da personale altamente qualificato, con l'ausilio di mezzi e attrezzi sottoposti a continue attività di controllo e manutenzione programmata.

La qualità delle soluzioni che offriamo - apprezzata e riconosciuta da clienti e rivenditori - è garantita da operazioni diverse, che interessano in particolar modo la produzione di vernici e adesivi, come:

- la definizione delle caratteristiche strutturali dei prodotti e dei controlli da attuare in fase di produzione;
- i controlli di laboratorio sulla qualità delle materie prime utilizzate;
- l'adozione di procedure, distinte base e ricette - preventivamente approvate - distribuite in modo controllato per ridurre al minimo la possibilità di errore;
- lo svolgimento di attività di progettazione finalizzate alla verifica di corrispondenza tra ricette create e specifiche richieste;
- la verifica dei processi e la loro periodica validazione;
- i controlli di laboratorio sulla qualità dei prodotti finiti prima delle attività di imbottigliamento.

## Guaranteed quality

*Chimiver's products are the result of meticulous production processes managed by highly qualified personnel, with the aid of equipment and tools subject to continuous control and scheduled maintenance.*

*The quality of the solutions we offer – appreciated and recognised by customers and dealers – is ensured by a range of operations, particularly as regards the production of varnishes and adhesives:*

- *the definition of the structural characteristics of the products and the checks to be implemented during production;*
- *laboratory checks on the quality of raw materials;*
- *the adoption of previously approved procedures, bills of materials and formulations distributed in a controlled manner to minimise the possibility of error;*
- *the execution of design activities to check the correspondence between the formulations and required specifications;*
- *the verification of processes and regular process validation;*
- *laboratory checks on the quality of finished products before bottling activities.*

Nel 2022 abbiamo verificato la qualità del 42% dei lotti relativi alle materie prime in ingresso e il 79% dei lotti di prodotti finiti.

L'intero processo di controllo viene condiviso digitalmente tra le funzioni interessate. I controlli in fase di produzione vengono registrati su apposita modulistica, mentre le verifiche effettuate dal laboratorio chimico sono registrate e archiviate in specifici database.

*In 2022, we checked the quality of 42% of incoming raw material batches and 79% of finished product batches.*

*The entire control process is shared digitally among the functions concerned. Checks during production are recorded on special forms, while checks carried out by the chemical laboratory are recorded and stored in specific databases.*

	2021	2022	2023
Prodotti finiti <i>FP</i>	6.191	4.674	4.685
Prodotti finiti sottoposti a controllo qualità <i>FP quality tested</i>	3.970	3.722	3.684
<b>%</b>	64%	80%	79%
Materie prime <i>Raw materials</i>	1.751	1.412	1.599
Materie prime sottoposte a controllo qualità <i>RM quality tested</i>	829	699	667
<b>%</b>	47%	50%	42%

CP1 – Percentuale dei lotti oggetto di controllo qualità

CP1 – Percentage of batches subject to quality control

Inoltre, per la gestione e la consultazione interna dei prodotti ci avvaliamo di un sistema gestionale informatico che permette ai dipendenti dei reparti di produzione, magazzino e back office di consultare (mediante tablet) e condividere in tempo reale le informazioni relative alle fasi di produzione e alla disponibilità dei prodotti.

*In addition, for internal product management and consultation we use a computerised management system, which enables employees equipped with tablets in the production, warehouse and back office departments to consult and share information in real time on production stages and product availability.*

## Le nostre certificazioni di prodotto

Sigillo di eccellenza, sicurezza, sostenibilità e conformità normativa, le certificazioni di prodotto che abbiamo acquisito negli anni attestano la validità delle nostre soluzioni, consentendoci di:

- garantire prodotti sicuri e affidabili;
- differenziarci dai competitor;
- accedere a nuovi mercati;
- aumentare la competitività aziendale.

*Ecolabel, Plastica Seconda Vita, Attestato CCA* sono solo alcune delle certificazioni in possesso (dettagliate di seguito) e nel 2023 abbiamo deciso di accompagnare la nostra proposta commerciale con un'ulteriore riprova dell'impegno aziendale in tema di trasparenza e responsabilità, ossia la **S-CARD (Sustainability Card)**. Una risorsa preziosa che permette ad aziende e clienti di avere una visione completa e dettagliata circa le informazioni che interessano il prodotto e l'imballo, e dunque compiere scelte consapevoli e responsabili.

### Plastica Seconda Vita

Il marchio *Plastica Seconda Vita* rappresenta un sistema di certificazione ambientale di prodotti derivati dal trattamento dei rifiuti plastici recuperati dalla raccolta differenziata e da scarti industriali. La certificazione rientra nelle asserzioni ambientali auto-dichiarate (nell'etichettatura ambientale di Tipo II) regolate dallo standard UNI EN ISO 14021:2016.

### Ecolabel

Un marchio europeo di qualità ecologica che contraddistingue prodotti e servizi che - pur garantendo elevati standard prestazionali - sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Ecolabel rientra fra le etichette ambientali di Tipo I regolate dallo standard UNI EN ISO 14024:2018.

#### Prodotti interessati:

- Eco V e Clean Panda.

## Our product certifications

*As endorsements of excellence, safety, sustainability and regulatory compliance, the product certifications we have obtained over the years attest to the validity of our solutions, allowing us to*

- guarantee safe and reliable products;
- differentiate ourselves from our competitors;
- access new markets;
- increase our competitiveness.

*Ecolabel, Plastic Second Life, and CCA environmental compatibility certificates are just some of the certifications we hold (as detailed below). In 2023 we decided to support our offer with further proof of our commitment to transparency and responsibility, namely the **S-CARD (Sustainability Card)**. The S-CARD is a valuable resource that provides companies and customers with complete detailed product and packaging information, enabling them to make informed and responsible choices.*

### Plastic Second Life

*The Plastic Second Life label is an environmental certification system for products made from processed plastic waste recovered from differentiated waste collection and industrial scrap. The certification comes under the heading of self-declared environmental claims (Type II environmental labelling) regulated by the UNI EN ISO 14021:2016 standard.*

### Ecolabel

*A European eco-label that denotes high-performance products and services with a reduced environmental impact during their entire life cycle. Ecolabel is one of the Type I environmental labels regulated by the UNI EN ISO 14024:2018 standard.*

#### Products concerned:

- Eco V and Clean Panda.

## GEV-EMICODE®

Un marchio volontario relativo alle emissioni di componenti organici volatili e semivolatili (VOC e SVOC) rilasciato da GEV<sup>4</sup>, che classifica i prodotti in EMICODE EC 1PLUS: "very low emissionPLUS", EMICODE EC 1: "very low emission", EMICODE EC 2: "low emission"

#### Prodotti interessati:

- EC1 Plus: Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Attakko, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Ecostar e Ecostar 2K

- EC1: UNISIL, Prymer A.

### Attestato CCA

Specificità del CCA (Conformità ai criteri di compatibilità ambientale) è il rilievo attribuito al rischio di inquinamento degli ambienti interni e al potenziale impatto sulla salute degli utenti intermedi (addetti alla produzione, posatori) e finali. Questo attestato rientra nell'ambito delle attività del laboratorio per il controllo della qualità ambientale del Dipartimento di Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito del Politecnico di Milano.

L'iter valutativo per il rilascio dell'attestato CCA prevede - accanto a una valutazione qualitativa di parametri quali consumo di risorse naturali, risparmio energetico e produzione di rifiuti - un'analisi del prodotto in uso, con una valutazione qualitativa e quantitativa di fattori diversi, come: il contenuto e il rilascio di inquinanti di natura chimica, lo sviluppo di inquinanti di natura microbiologica, il rilascio di polveri, fibre o di particelle radioattive.

#### Prodotto interessato:

- UNISIL - Colla anallergica monocomponente silanica per parquet (tecnologia MS).

## GEV-EMICODE®

*A voluntary label relating to emissions of volatile and semi-volatile organic compounds (VOCs and SVOCs) issued by GEV<sup>4</sup>, which classifies products into the EMICODE EC 1PLUS: "very low emissionPLUS", EMICODE EC 1: "very low emission", EMICODE EC 2: "low emission"*

#### Products concerned:

*- EC1 Plus: Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Attakko, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Ecostar and Ecostar 2K*

*- EC1: UNISIL, Prymer A.*

### CCA certificate

*The specific feature of the CCA certificate (Compliance with environmental compatibility criteria) is the emphasis placed on the risk of indoor pollution and the potential impact on the health of intermediate users (production workers, installers) and end users. This certificate comes under the activities of the environmental quality control laboratory of the Department of Science and Technology of the Built Environment of the Politecnico di Milano.*

*The assessment process for the issuance of the CCA certificate includes - together with a qualitative assessment of parameters such as consumption of natural resources, energy savings and waste production - an analysis of the product in use, with a qualitative and quantitative assessment of factors including the content and release of chemical pollutants, the development of microbiological pollutants, the release of dust, fibres or radioactive particles.*

#### Product concerned:

*- UNISIL - Non-allergenic single-component silane-based adhesive for parquet (MS technology).*

<sup>4</sup> Associazione per materiali da posa, adesivi e prodotti per l'edilizia ad emissione controllata GEV ("Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe e.V.").

<sup>4</sup> Association for emission-controlled laying materials, adhesives and building products GEV ("Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe e.V.")

## Stakeholder engagement Stakeholder engagement

L'interazione con gli stakeholder (o portatori di interesse) rappresenta un'attività indispensabile per instaurare, mantenere e sviluppare con loro relazioni significative, finalizzate alla comprensione delle proprie esigenze, delle aspettative e indirizzare di conseguenza le decisioni strategiche aziendali. L'attività di mappatura degli stakeholder condotta in occasione della redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità (Bilancio di Sostenibilità 2022)<sup>5</sup> ci ha consentito di meglio definire le parti interessate alla nostra azienda, identificare i gruppi di stakeholder e analizzare gli interessi che nutrono nei nostri riguardi.

In questa occasione, invece, per la seconda rendicontazione di sostenibilità, abbiamo adottato un approccio più articolato che ha previsto il coinvolgimento e il confronto continuo con gli stakeholder, noto come **Stakeholder engagement**. Un'attività che si è rivelata fondamentale per la comprensione degli interessi, le valutazioni e le previsioni aziendali, ma soprattutto per continuare a **costruire insieme relazioni positive** capaci di contribuire significativamente al percorso di crescita sostenibile comune.

Con il prospetto che segue, mostriamo le principali categorie di stakeholder con i quali ci interfacciamo e le relative **modalità di coinvolgimento**; nel paragrafo successivo, invece, dettagliamo il processo di stakeholder engagement in relazione all'analisi di materialità svolta.

*Interaction with stakeholders is an indispensable activity to establish, maintain and develop meaningful relationships in order to understand their needs and expectations, and direct strategic business decisions accordingly.*

*The stakeholder mapping exercise conducted for our first Sustainability Report (2022 Sustainability Report)<sup>5</sup> enabled us to better identify our stakeholder groups and analyse their interests in us.*

*For this second sustainability report, however, we have adopted a more articulated approach for the involvement of and discussion with stakeholders, known as **Stakeholder engagement**. The activity has proved to be essential for an understanding of interests, assessments and business forecasts, but above all for continuing to **build positive relationships together** that can make a significant contribution to our common sustainable growth path.*

*The table below shows our main stakeholder categories and related **forms of engagement**; in the next section, we detail the stakeholder engagement process in relation to the materiality analysis.*



**Soci**  
 Corretta gestione amministrativa e contabile  
 Equa retribuzione del capitale  
 Continuità aziendale  
 Impronta aziendale green con decisioni e proposte sostenibili a tutti i livelli organizzativi

**Partners**  
 Correct administrative and accounting management  
 Fair remuneration of capital  
 Business continuity  
 Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels

**Dipendenti**  
 Stabilità del posto di lavoro  
 Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro  
 Clima aziendale sereno  
 Politiche di welfare aziendali  
 Formazione e sviluppo delle competenze  
 Sistema premiante basato sulla meritocrazia

**Employees**  
 Job stability  
 Health and safety in the workplace  
 Peaceful corporate climate  
 Welfare policies  
 Training and skills development  
 Reward system based on meritocracy

**Media**  
 Creazione di valore per il territorio  
 Diffusione Best Practice di settore

**Media**  
 Creation of value for the territory  
 Dissemination of sector best practices

**Clienti**  
 Rispetto dell'ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell'innovazione  
 Flessibilità nei tempi di consegna

**Customers**  
 Respect for order, product specifications, technical support and innovation  
 Flexibility in delivery times

**Amministrazioni locali**  
 Correttezza nei rapporti amministrativi e negli adempimenti fiscali  
 Rispetto prescrizioni organizzative e tecniche  
 Rispetto normative legali

**Local administration**  
 Fairness in administrative relations and tax compliance  
 Compliance with organisational and technical requirements  
 Compliance with legal regulations

**Territorio e collettività locale**  
 Rispetto delle norme in materia di Ambiente-Salute-Sicurezza  
 Creazione nuovi posti di lavoro

**Territory and local community**  
 Compliance with environmental-health-safety regulations  
 Creation of new jobs

**Mondo accademico**  
 Sviluppo competenze  
 Innovazione  
 Co-progettazione

**Academic world**  
 Skills development  
 Innovation  
 Co-design

**Fornitori**  
 Corretta pianificazione degli ordini  
 Continuità dei pagamenti  
 Collaborazione propositiva

**Suppliers**  
 Correct order planning  
 Continuity of payments  
 Proactive collaboration

**Organi di controllo**  
 Rispetto dei requisiti cogenti

**Control bodies**  
 Compliance with mandatory requirements

<sup>5</sup> Il Bilancio di sostenibilità 2022 può essere consultato al seguente link: [https://chimiver.com/wp-content/uploads/2023/09/CHIMIVER\\_Bilancio\\_sostenibilita\\_2023.pdf](https://chimiver.com/wp-content/uploads/2023/09/CHIMIVER_Bilancio_sostenibilita_2023.pdf).

<sup>5</sup> The 2022 Sustainability Report can be found at the following link: [https://chimiver.com/wp-content/uploads/2023/09/CHIMIVER\\_Bilancio\\_sostenibilita\\_2023.pdf](https://chimiver.com/wp-content/uploads/2023/09/CHIMIVER_Bilancio_sostenibilita_2023.pdf).

Categoria	Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Comunità finanziaria	Soci	Corretta gestione amministrativa e contabile Equa retribuzione del capitale Continuità aziendale Impronta aziendale green con decisioni e proposte sostenibili a tutti i livelli organizzativi	Assemblea degli azionisti Incontri periodici Newsletter Comunicazione andamento dei risultati economico-finanziari	Mensile
Risorse umane e sindacati	Dipendenti	Stabilità del posto di lavoro Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro; Clima aziendale sereno Politiche di welfare aziendali Formazione e sviluppo competenze Sistema premiante basato sulla meritocrazia	Newsletter Social media Incontri di valutazione individuali Eventi aziendali Codice Etico Attività di formazione e sensibilizzazione	Settimanale
Fornitori e partner	Fornitori	Corretta pianificazione degli ordini Continuità dei pagamenti Collaborazione propositiva	Incontri periodici Codice Etico Codice di condotta dei Fornitori	Semestrale
Clienti	Clienti	Rispetto dell'ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell'innovazione Flessibilità nei tempi di consegna	Servizio Clienti Social media Survey App Chimiver Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail, comunicati stampa, sito web aziendale, gestione dei reclami, gestione delle controversie	Settimanale
Pubblica amministrazione	Organismi di controllo	Rispetto dei requisiti cogenti	Incontri periodici Canali di assistenza diretta: e-mail	Mensile
Comunità e territorio	Territorio e collettività locale	Rispetto delle norme in materia di Ambiente-Salute-Sicurezza Creazione nuovi posti di lavoro	Newsletter Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail	Annuale
Mondo accademico e comunità scientifica	Mondo accademico	Innovazione Sviluppo competenze Co-progettazione	Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail	Mensile
Mezzi di comunicazione	Media	Creazione di valore per il territorio	Social media Comunicati stampa Sito web aziendale Canali di assistenza diretta: e-mail Incontri periodici Eventi aziendali	Mensile

Stakeholder: dettagli e modalità di coinvolgimento

Category	Stakeholders	Interests	Forms of engagement	Frequency
Financial community	Associates	Correct administration and accounting Fair remuneration of capital Business continuity Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels	Shareholders' meeting Regular meetings Newsletter Communication of financial results	Monthly
Human resources and trade unions	Employees	Job stability Occupational health and safety; Peaceful corporate climate Corporate welfare policies Training and skills development Merit-based reward system	Newsletter Social media Individual evaluation meetings Corporate events Code of Ethics Training and awareness-raising activities	Weekly
Suppliers and partners	Suppliers	Correct order planning Continuity of payments Proactive collaboration	Regular meetings Code of Ethics Supplier Code of Conduct	Half-yearly
Customers	Customers	Compliance with order, product specifications, technical support and innovation Flexible delivery times	Customer Service Social media Surveys Chimiver App Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail, press releases, corporate website, complaints management, disputes management	Weekly
Public authorities	Regulators	Compliance with mandatory requirements	Regular meetings Direct support channels: e-mail	Monthly
Community and territory	Territory and local community	Compliance with Environment-Health-Safety regulations Creation of new jobs	Newsletter Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail	Annual
Academia and scientific community	Academia	Innovation Skills development Co-design	Direct assistance channels: front-office, call centre, digital front-office, e-mail	Monthly
Means of communication	Media	Creation of value for the territory	Social media Press releases Corporate website Direct support channels: e-mail Regular meetings Corporate events	Monthly

Stakeholders: details and methods of involvement

## Analisi e matrice di materialità

Nel corso del periodo di rendicontazione attuale, abbiamo approfondito e integrato ulteriormente i temi identificati come materiali dal Top Management durante la fase di reportistica precedente. Questo approfondimento è stato guidato dalla rilevanza di tali temi per la nostra realtà e dalla necessità di interventi prioritari. L'attività di stakeholder engagement sopra menzionata, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni, è stata fondamentale per la conduzione dettagliata di questo approfondimento.

Durante il 2024, abbiamo condiviso una survey con gli stakeholder, invitandoli ad esprimere opinioni e considerazioni circa gli interessi e le aspettative legate ai temi materiali precedentemente identificati. Inoltre, abbiamo incoraggiato gli stakeholder a integrare e aggiornare tali temi in base alle loro prospettive e alle dinamiche emerse nel corso di quest'anno.

Questa fase di coinvolgimento attivo ha arricchito notevolmente il nostro processo decisionale, garantendo una comprensione più approfondita e inclusiva delle questioni di sostenibilità. Il dialogo costante con gli stakeholder ha contribuito a creare un quadro più completo e attuale, promuovendo un approccio flessibile e adattabile alle mutevoli esigenze e aspettative della nostra vasta rete di parti interessate.

**Il processo di engagement è stato rivolto a 7 categorie di stakeholder** con l'obiettivo di raccogliere i punti di vista dei portatori di interesse che rivestono un ruolo particolarmente strategico. La partecipazione è stata significativa, con un tasso di risposta pari a circa il **44%**. Gli stakeholder coinvolti hanno espresso le loro valutazioni attraverso un questionario dedicato, attribuendo un punteggio in base al proprio interesse, utilizzando una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).

I temi ESG soggetti a valutazione sono stati:

## Materiality analysis and matrix

*During the current reporting period, we analysed and added to the topics identified as material by Top Management during the previous reporting period. This in-depth analysis was guided by the significance of the topics for our Company and by the need for priority action. The stakeholder engagement activity described above, which involved internal and external stakeholders, was fundamental to the detailed conduct of the analysis.*

*During 2024, we organised a survey among our stakeholders, inviting them to express opinions and considerations about their interests and expectations with respect to the previously identified material topics. In addition, we encouraged stakeholders to supplement and update these topics according to their perspectives and the dynamics that emerged during the year.*

*This phase of active engagement has greatly enriched our decision-making process, ensuring deeper and more inclusive understanding of sustainability issues. Constant dialogue with stakeholders has helped to create a more comprehensive and up-to-date picture, facilitating a flexible approach to the changing needs and expectations of our vast network of stakeholders.*

**The engagement process addressed 7 stakeholder categories** and was designed to collect the views of stakeholders with a particularly strategic role. Participation was significant, with a response rate of about **44%**. The stakeholders expressed their opinions through a special questionnaire, assigning a score based on their level of interest, using a numerical scale from 1 (topic of no interest) to 4 (priority topic).

*The ESG topics presented for assessment were:*

### ENVIRONMENTAL

- Gestione energetica
- Emissioni di carbonio
- Rifiuti ed emissioni tossiche
- Economia circolare e packaging

- Energy management
- Carbon emissions
- Waste and toxic emissions
- Circular economy and packaging

### SOCIAL

- Benessere dei dipendenti e welfare aziendale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Qualità e sicurezza dei prodotti

- Employee welfare and corporate welfare
- Occupational health and safety
- Product quality and safety

### GOVERNANCE

- Governance responsabile
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Responsible governance
- Innovation, research and development



## MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità rappresenta il frutto di un processo analitico mirato, che consente all'azienda di identificare gli aspetti "materiali" connessi alla sostenibilità che risultano più rilevanti sia per l'organizzazione stessa che per i suoi stakeholder. Il concetto di materialità enfatizza la concretezza e la misurabilità di tutti quegli elementi che riflettono l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e che possono essere comunicati in modo efficace.

I risultati dell'attività di engagement sono stati tradotti in una matrice di materialità, rappresentata graficamente. Questa matrice visualizza la percezione di rilevanza assegnata da stakeholder e Top Management a ciascuna tematica, oltre a evidenziare il grado di allineamento tra le due prospettive. La matrice di materialità costituisce uno strumento strategico essenziale per valutare la coerenza tra le aspettative degli stakeholder e le direzioni strategiche adottate dalla nostra organizzazione.

La matrice di materialità si presenta come un grafico a due assi:

- asse ascisse: riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per il Top Management;
- asse ordinate: riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per gli stakeholder.

Ciascun tema di sostenibilità è collocato sulla matrice in base alla sua importanza sia per gli stakeholder che per il Top Management. La posizione di un tema riflette il grado di allineamento tra le aspettative degli stakeholder e le strategie aziendali.

Dall'analisi della matrice si osserva un allineamento tra le aspettative degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

## MATERIALITY MATRIX

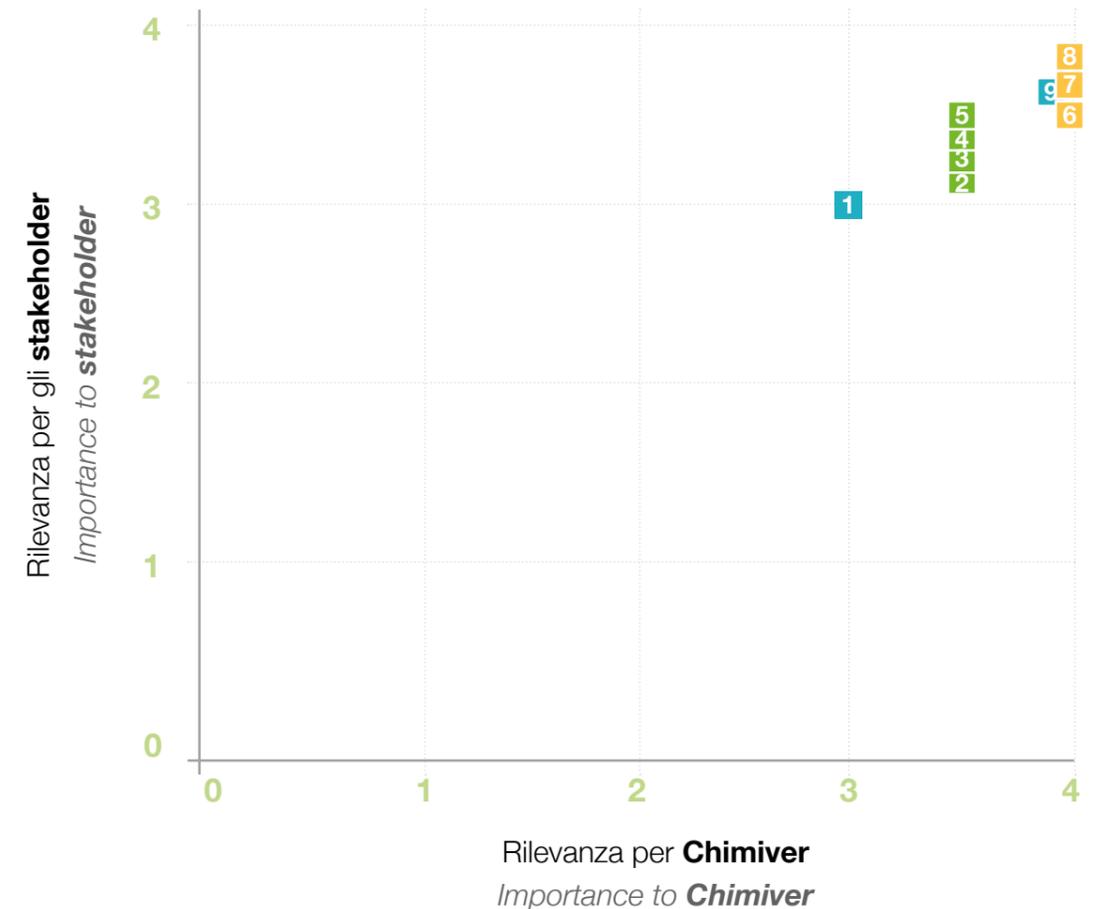
The materiality matrix is the result of a targeted analytical process that enables the Company to identify the 'material' sustainability-related topics of greatest importance to the organisation itself and to its stakeholders. The concept of materiality emphasises the substance and measurability of all the elements that reflect the Company's commitment to sustainability and can be communicated effectively.

The results of the engagement process have been translated into a materiality matrix, represented in graphical form. The matrix shows the importance assigned by stakeholders and by Top Management to each topic, and highlights the degree of alignment between the two perspectives. The materiality matrix is an essential strategic tool for assessing the consistency between stakeholder expectations and the strategic directions adopted by our organisation. The materiality matrix is presented as a two-axis graph:

- x-axis: shows the importance of the sustainability topics for Top Management;
- y-axis: shows the importance of the sustainability topics for stakeholders.

Each sustainability topic is placed on the matrix according to its importance to both stakeholders and Top Management. The position of a topic reflects the degree of alignment between stakeholder expectations and corporate strategies.

Analysis of the matrix shows an alignment between stakeholder expectations (y-axis) and corporate strategies (x-axis).



### Environmental

- 2 Emissioni di carbonio
- 3 Economia circolare e packaging
- 4 Gestione energetica
- 5 Rifiuti ed emissioni tossiche

### Social

- 6 Benessere dei dipendenti e welfare aziendale
- 7 Qualità e sicurezza dei prodotti
- 8 Salute e sicurezza sul lavoro

### Governance

- 1 Governance responsabile
- 9 Innovazione ricerca e sviluppo

### Environmental

- 2 Carbon emissions
- 3 Circular economy and packaging
- 4 Energy management
- 5 Waste and toxic emissions

### Social

- 6 Employee welfare and corporate welfare
- 7 Product quality and safety
- 8 Occupational health and safety

### Governance

- 1 Responsible governance
- 9 Innovation, research and development

Gli stakeholder hanno chiaramente manifestato un interesse per tematiche quali la salute e sicurezza sul lavoro, la qualità e sicurezza dei prodotti, nonché il benessere lavorativo e il welfare aziendale. Oltre a queste considerazioni di natura sociale, sono stati altrettanto apprezzati ambiti come l'Innovazione, la ricerca e sviluppo, mentre per quanto concerne gli aspetti ambientali, sono emersi con rilevanza il tema dei rifiuti ed emissioni tossiche e la gestione energetica.

*The stakeholders clearly expressed an interest in topics such as occupational health and safety, product quality and safety, and occupational well-being and corporate welfare. In addition to these social considerations, equal interest was shown in areas such as innovation, research and development; with regard to environmental topics, importance was attributed to waste and toxic emissions and energy management.*

Oltre a queste tematiche fortemente valorizzate dagli stakeholder, la nostra azienda pone un'attenzione particolare a temi che ritiene di estrema importanza, ossia le emissioni di carbonio e l'economia circolare e packaging.

*In addition to the topics considered of great significance by our stakeholders, the Company pays special attention to issues it deems of utmost importance, namely carbon emissions and the circular economy and packaging.*

L'analisi di queste preferenze e priorità fornite dagli stakeholder fornisce una robusta base per guidare ulteriormente le nostre iniziative, assicurando un allineamento efficace con le aspettative chiave degli stakeholder e consolidando così il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale.

*Analysis of the preferences and priorities indicated by the stakeholders provides a robust basis for the orientation of our initiatives, ensuring effective alignment with key stakeholder expectations and consolidating our commitment to sustainability and corporate responsibility.*

## TEMI MATERIALI ED SDGS

## MATERIAL TOPICS AND THE SDGS

L'aver identificato le tematiche materiali di sostenibilità della nostra organizzazione ci ha permesso di individuare la correlazione che sussiste tra le stesse e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) definiti nell'Agenda 2030 dalle Nazioni Unite. Un'ulteriore azione, dunque, svolta analizzando gli indicatori GRI e gli obiettivi definiti, rapportati agli SDGs e ai target secondo il documento Linking the SDGs and the GRI Standards<sup>6</sup>.

*Having identified our organisation's material sustainability topics, we were able to establish the correlation between them and the Sustainable Development Goals (SDGs) set out in the United Nations 2030 Agenda. This was done by analysing the GRI indicators and defined targets mapped against the SDGs and their targets according to the document entitled Linking the SDGs and the GRI Standards<sup>6</sup>.*

Rispetto alla stessa attività svolta in occasione della rendicontazione precedente, si rileva l'integrazione del tema innovazione, ricerca e sviluppo e la relativa connessione agli SDGs come si mostra di seguito.

*Compared to the same activity conducted for the previous report, attention is drawn to the inclusion of the topic innovation, research and development and its connection to the SDGs, as shown below.*

<sup>6</sup> Il documento è reperibile sul sito del GRI al seguente link: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

<sup>6</sup> The document can be found on the GRI website at the following link: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

Temi/SDGs Topics/SDGs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Gestione energetica Energy management																		
Emissioni di carbonio Carbon emissions																		
Rifiuti ed emissioni tossiche Waste and toxic emissions																		
Economia circolare e packaging Circular economy and packaging																		
Benessere dei dipendenti e welfare aziendale Employee welfare and corporate welfare																		
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro Occupational health and safety																		
Qualità e sicurezza dei prodotti Product quality and safety																		
Governance responsabile Responsible governance																		
Innovazione, ricerca e sviluppo Innovation, research and development																		

Tabella di correlazione tra le tematiche materiali di Chimiver Panseri S.p.A. e gli SDGs  
Correlation between Chimiver Panseri S.p.A.'s material topics and the SDGs

Governance:  
**struttura e  
compliance  
di valore per  
lo sviluppo  
comune**

*Governance:*  
***structure and  
compliance  
of value for  
common  
development***



## Modello e misura dell'organizzazione aziendale

Siamo una società per azioni avente un capitale sociale pari a 1.000.000 euro, diviso in 10.000 azioni distribuite come si mostra nella tabella che segue.

Socio Associate	Tipo di diritto Type of right	Azioni Shares	Valore nominale azioni (€) Nominal value of shares (€)
Giovanni Panseri	Usufrutto Usufruct	3.200	320.000
Topver Srl	Nuda proprietà Bare ownership		
Oscar Panseri	Proprietà Ownership	3.400	340.000
Nevio Marco Panseri	Proprietà Ownership	3.400	340.000

La struttura organizzativa aziendale rispetta un modello di amministrazione e controllo tradizionale ed è composta da due organi societari: il Consiglio di amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale. Il Consiglio di amministrazione, presidiato dalla famiglia Panseri, rappresenta l'organo esecutivo della Società. Il suo ruolo principale è quello di dare attuazione alle decisioni prese dall'assemblea, assicurando un'efficace e tempestiva conduzione delle attività aziendali. Il CdA è formato da tre membri: uno appartenente alla fascia di età compresa tra i 30 e 50 anni e i restanti due aventi un'età superiore ai 50 anni.

Ruolo Role	Consiglio di amministrazione Board of Directors
Presidente Consiglio di Amministrazione President Board of Directors	Giovanni Panseri
Consigliere Adviser	Oscar Panseri
Consigliere Adviser	Nevio Marco Panseri

## Corporate organisation model and measurement

We are a private limited company with a share capital of EUR 1,000,000, represented by 10,000 shares distributed as shown in the table below.

The organisational structure is based on a traditional administration and control model and consists of two corporate bodies: the Board of Directors (BoD) and the Board of Statutory Auditors. The Board of Directors, headed by the Panseri family, is the executive body of the Company. Its main role is to implement the decisions taken by the shareholders' meeting, ensuring the effective and timely conduct of the Company's business. The BoD consists of three members: one in the 30-50 age group and the other two from the over-50 age group.

Il Collegio Sindacale - affiancando il CdA - supervisiona le attività degli amministratori e svolge una funzione di controllo sulla gestione e sull'amministrazione della Società. È composto da cinque membri, tutti di sesso maschile, uno avente un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e gli altri quattro con un'età superiore ai 50 anni.

The Board of Statutory Auditors, which works alongside the BoD, supervises the activities of the directors and oversees the management and administration of the Company. It consists of five members, all of whom are men, one in the 30-50 age group and the other four from the over-50 age group.

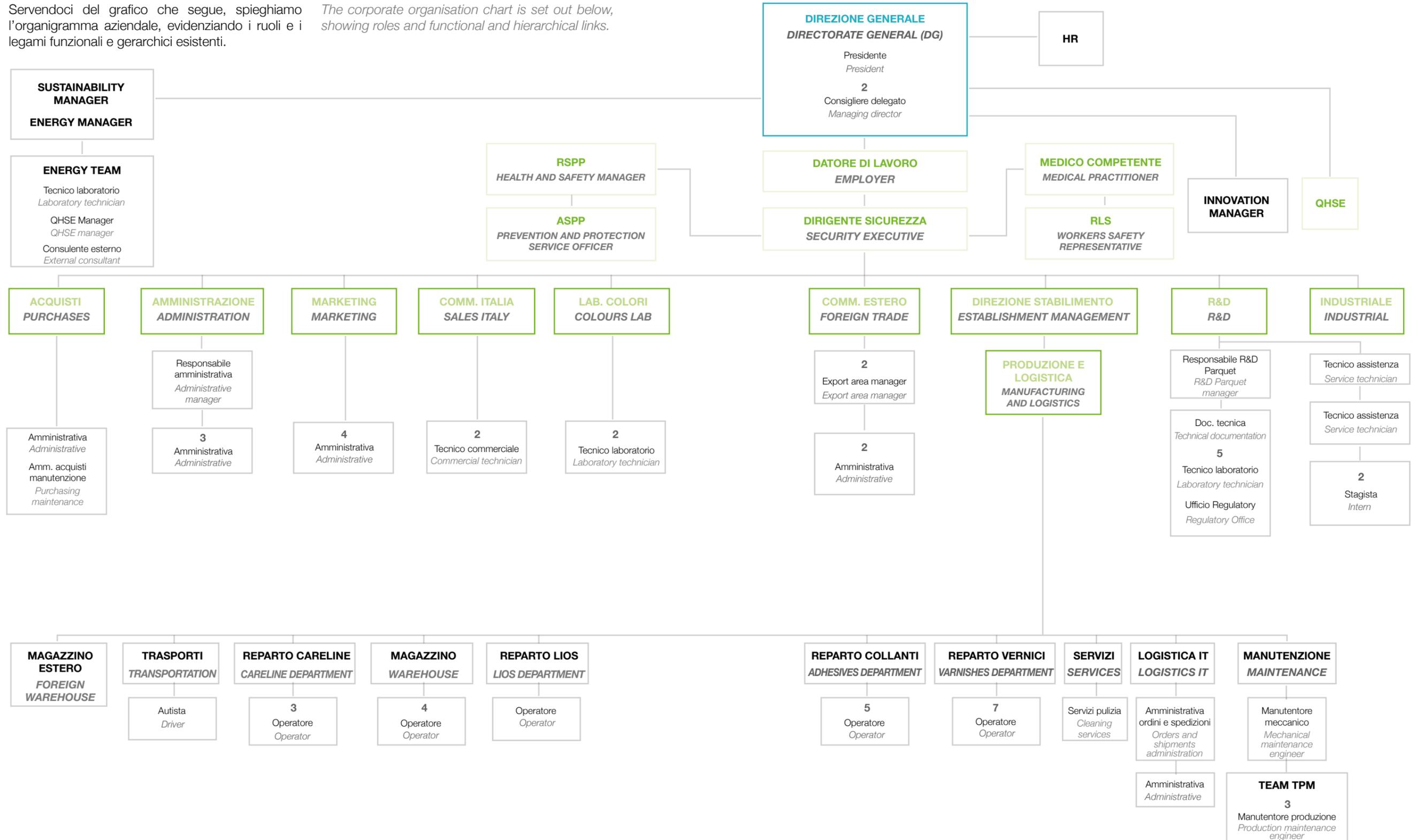
Ruolo Role	Collegio sindacale Board of Auditors
Presidente Collegio Sindacale Chairman Board of Auditors	Paolo Saita
Sindaco Statutory Auditor	Emanuele Brugali
Sindaco Statutory Auditor	Andrea Paolo Corsi
Sindaco Supplente Deputy Auditor	Armando Menegazzo
Sindaco Supplente Deputy Auditor	Nicola Lo Conte

## La struttura interna, tra ruoli e relazioni

## The roles and relationships of the internal structure

Servendoci del grafico che segue, spieghiamo l'organigramma aziendale, evidenziando i ruoli e i legami funzionali e gerarchici esistenti.

The corporate organisation chart is set out below, showing roles and functional and hierarchical links.



## Sostenibilità e management: l'attività di Group Coaching

Nell'ambito del nostro percorso di sostenibilità, nel 2023 abbiamo avviato un percorso destinato ai manager aziendali e finalizzato a **creare consapevolezza comune sui temi della sostenibilità organizzativa e di gestione.**

Svolto con la collaborazione dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (Bando Green), questo percorso ha previsto 4 incontri di group coaching – da ottobre 2023 a gennaio 2024 – durante cui 9 manager aziendali hanno potuto conoscere, condividere e confrontarsi sui seguenti temi:

- cosa significa essere manager in un'organizzazione sostenibile;
- competenze da sviluppare, ostacoli, KPI, impatti sull'organizzazione;
- la comunicazione nell'organizzazione: come avviene, ostacoli, passi verso una migliore comunicazione;
- gli elementi per una comunicazione efficace.

Il coaching è una metodologia focalizzata sull'indagine dei comportamenti individuali nel gruppo e i comportamenti del gruppo nell'organizzazione, propedeutica ad introdurre ulteriori strumenti di analisi e feedback sullo stato di organizzazione e del management per attuare interventi migliorativi per il benessere organizzativo.

## Il valore economico generato e distribuito

Sulla base del conto economico del periodo di riferimento, abbiamo elaborato i prospetti che mostriamo di seguito, al fine di indicare il valore economico generato e distribuito dalla nostra organizzazione e la distribuzione del valore tra i vari stakeholder.

Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione dato dai ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e da altri ricavi e proventi; mentre il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder.

**Nel 2023 abbiamo generato un valore economico pari a euro 20.987.730**, in sostanziale allineamento rispetto ai valori del 2022. Il valore economico distribuito è stato pari a euro 17.582.988.

## Sustainability and management: Group Coaching

*As part of our sustainability journey, in 2023 we launched a program for company managers designed to **create common awareness of organisational and management sustainability issues.***

*Carried out with the collaboration of the Milan Bicocca University (Bando Green), the program consisted of 4 group coaching sessions – from October 2023 to January 2024 – during which 9 company managers were able to learn about and discuss the following issues:*

- *what it means to be a manager in a sustainable organisation;*
- *competencies to be developed, obstacles, KPIs, impacts on the organisation;*
- *communication in the organisation: how it takes place, obstacles, steps towards better communication;*
- *the elements for effective communication.*

*Coaching is a methodology that investigates individual behaviour in the group and the behaviour of the group in the organisation, in preparation for the introduction of additional analysis and feedback tools on the state of the organisation and management in order to implement organisational improvements.*

## Economic value generated and distributed

*Starting from the profit and loss account for the reporting period, we prepared the tables set out below to indicate the economic value generated and distributed by our organisation and the distribution of value among the various stakeholders.*

*Economic value generated refers to the value of production given by net revenues from the provision of services and other revenues and income; economic value distributed includes costs, reclassified by stakeholder category.*

*In **2023, we generated economic value of EUR 20,987,730**, broadly in line with the figure for 2022. Economic value distributed amounted to EUR 17,582,988.*

<b>Valore economico direttamente generato e distribuito</b> <i>Economic value directly generated and distributed</i>	<b>2021</b>	<b>% on tot.</b>	<b>2022</b>	<b>% on tot.</b>	<b>2023</b>	<b>% on tot.</b>
Valore economico generato e ricevuto <i>Generated economic value and received</i>	19.264.801	100,0%	20.716.878	100,0%	20.987.730	100,0%
Valore economico generato <i>Generated economic value</i>	19.196.422	99,6%	20.682.144	99,8%	20.892.848	99,5%
Valore economico ricevuto <i>Received economic value</i>	68.379	0,4%	34.734	0,2%	94.882	0,5%
<b>Valore economico distribuito</b> <i>Distributed economic value</i>	<b>16.819.377</b>	<b>87,3%</b>	<b>18.511.202</b>	<b>89,4%</b>	<b>18.299.021</b>	<b>87,2%</b>
Fornitori <i>Suppliers</i>	12.307.887	63,9%	13.814.364	66,7%	13.367.006	63,7%
Amministratori e sindaci <i>Company directors and statutory auditors</i>	276.868	1,4%	276.100	1,3%	276.788	1,3%
Risorse umane <i>Human Resources</i>	3.534.832	18,3%	3.700.926	17,9%	3.661.590	17,4%
Banche e altri finanziatori <i>Banks and other lenders</i>	159.844	0,8%	157.058	0,8%	146.020	0,7%
Pubblica Amministrazione <i>Public Administration</i>	495.875	2,6%	527.488	2,5%	782.860	3,7%
Comunità locale <i>Local Community</i>	44.071	0,2%	35.266	0,2%	64.756	0,3%
<b>Valore economico trattenuto</b> <i>Retained economic value</i>	<b>2.445.423</b>	<b>12,7%</b>	<b>2.205.676</b>	<b>10,6%</b>	<b>2.688.710</b>	<b>12,8%</b>

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto - ottenuto dalla differenza fra valore economico generato/ricevuto e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

*For greater clarity, a reconciliation of retained value – the difference between economic value generated/received and economic value distributed – and net income for the period is set out below.*

<b>Valore economico trattenuto</b> <i>Retained economic value</i>	<b>2.445.423</b>	<b>2.205.676</b>	<b>2.688.710</b>
<b>Valore economico non allocato</b> <i>Unallocated economic value</i>	<b>1.218.147</b>	<b>1.226.236</b>	<b>876.720</b>
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti <i>Changes in inventories of work in progress, semi-finished and finished products</i>	53.849	32.112	(97.285)
Altri ricavi <i>Other revenues</i>	(83.194)	(58.144)	(70.445)
Costi per servizi <i>Costs for services</i>	600.363	499.501	442.416
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali <i>Intangible assets depreciation</i>	73.364	87.190	120.815
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali <i>Tangible assets depreciation</i>	574.973	500.460	442.836
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci <i>Changes in inventories of raw materials, ancillaries, consumables and goods</i>	(161.671)	60.813	(42.557)
Accantonamenti per rischi <i>Provisions for risks</i>	26.000	126.000	27.000
Altri accantonamenti <i>Other provisions</i>	10.500	13.500	15.500
Oneri diversi di gestione <i>Other management charges</i>	122.596	23.322	36.852
Utili e perdite su cambi <i>Gains and losses on foreign exchange</i>	1.367	(58.517)	1.587
<b>Utile d'esercizio</b> <i>Net income</i>	<b>1.227.277</b>	<b>979.439</b>	<b>1.811.990</b>

## Il Codice Etico e il Modello 231

Con l'adozione del Codice Etico abbiamo individuato e messo nero su bianco i diritti e i doveri morali della nostra organizzazione. Questo documento, difatti, racchiude i valori e i principi di condotta rilevanti per la reputazione e il buon funzionamento aziendale.

A tutti i soggetti parte della nostra catena di valore chiediamo di osservare scrupolosamente il contenuto di questo documento, allo scopo ultimo di garantire il raggiungimento degli obiettivi di business e congiuntamente rispettare i principi etici e morali cardine dello sviluppo sostenibile. Monitoriamo costantemente la sua applicazione e indagiamo su eventuali violazioni.

## The Code of Ethics and the 231 Model

*The Code of Ethics identifies and sets out the moral rights and duties of our organisation. It encapsulates the key values and principles of conduct for the reputation and proper functioning of the company.*

*We ask all parties in our value chain to follow the Code scrupulously, with the ultimate aim of ensuring the achievement of our business objectives and complying with the core ethical and moral principles of sustainable development. We constantly monitor application of the Code and investigate possible breaches.*

Ulteriori adempimenti che evidenziano l'impegno aziendale in tema di etica e trasparenza sono il Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001 – implementato nel 2022 – e il canale di whistleblowing, che permette a chiunque ne abbia bisogno di segnalare eventuali illeciti o violazioni del Codice Etico. Durante il periodo di rendicontazione del presente documento non si sono verificati episodi di corruzione accertati.

Affinché tutti possano conoscere e comprendere le politiche e procedure di anticorruzione, insieme ai relativi aggiornamenti periodici, tutti gli organi di governo e i dipendenti aziendali vengono tempestivamente informati e formati. Difatti, nel 2023 sono state erogate **81 ore di formazione relative al Modello 231** che hanno coinvolto 67 persone.

## Clienti: relazioni di valore che curiamo giorno dopo giorno

Siamo abituati a curare ogni aspetto della relazione con i nostri clienti, perché ne apprezziamo il valore e miriamo alla definizione di rapporti basati sulla fiducia reciproca.

Con l'ausilio della nostra struttura commerciale, attenzioniamo ogni fase della compravendita, gestendo con riguardo le richieste commerciali e tecniche pervenute, indagando sul grado di soddisfazione dei clienti e garantendo un'immediata assistenza in caso di problemi in fase di posa dei prodotti acquistati. Inoltre, in caso di reclami, informiamo tempestivamente il Responsabile QHSE (Quality, Health, Safety and Environment - Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente), al fine di tracciare le cause delle problematiche rilevate e valutare le azioni correttive da intraprendere.

Con il Progetto Human Marketing svolto nel 2022 abbiamo esaminato la **customer satisfaction** mediante un questionario che ha interessato 21 clienti strategici selezionati dalla direzione commerciale, interrogati su diversi punti:

- il percorso di sostenibilità intrapreso;
- gli elementi premianti della proposta Chimiver;
- i canali utilizzati per seguire gli aggiornamenti aziendali.
- our sustainability path;
- the winning elements of the Chimiver offer;
- the channels used to follow company updates.

*The Company's commitment to ethics and transparency is also demonstrated by the Organisational Model pursuant to Lgs. Decree 231/2001 – implemented in 2022 – and the whistleblowing channel, through which possible offences or breaches of the Code of Ethics can be reported. During the reporting period, there were no proven incidents of corruption.*

*To ensure that everyone is familiar with and understands the organisation's anti-corruption policies and procedures, and related updates, training and information is provided on a timely basis for the governance bodies and employees. In 2023, 81 hours of training on the 231 Model were delivered, involving 67 people.*

## Customers: valuable relationships we nurture day after day

*We take care of every aspect of the relationship with our customers, because we appreciate their value and aim to establish ties based on mutual trust.*

*With the help of our sales team, we attend to every stage of the sale transaction, handling commercial and technical enquiries with care, surveying customer satisfaction, and providing immediate assistance in the event of problems with the installation of purchased products. In the event of complaints, we promptly inform the QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) Manager so that the causes of the problems can be traced and corrective action assessed.*

*With the Human Marketing Project organised in 2022, we examined customer satisfaction through a questionnaire involving 21 strategic customers selected by the sales division, which covered the following points:*



Un'indagine che ci ha permesso di constatare che quasi la totalità dei clienti interrogati era consapevole del percorso di sostenibilità intrapreso dalla nostra azienda e che il 52,4% degli interrogati sembrava soddisfatto delle azioni già compiute. Il 47,6% dei clienti coinvolti, invece, considerava l'integrazione degli aspetti legati alla sostenibilità irrilevante al fine delle proprie scelte di acquisto. Questa indagine ci ha permesso anche di acquisire spunti di miglioramento, come: la possibilità di velocizzare la realizzazione dei colori a campione, di organizzare più incontri/corsi di formazione presso gli applicatori e aumentare le campagne promozionali a favore dei professionisti fidelizzati.

Gli esiti dell'indagine svolta nel 2022 sono stati condivisi con la proprietà e hanno evidenziato la necessità di accrescere le azioni comunicative destinate ai clienti, per continuare a sensibilizzare la platea circa le tematiche sostenibili.

Coscienti del valore di questi strumenti, nel 2023 abbiamo nuovamente interrogato il nostro pubblico con un **questionario online** stavolta destinato a un campione di clienti italiani (48) e un campione di clienti del settore industriale (18). Al pubblico coinvolto è stato chiesto di esprimere la propria valutazione con un voto su scala da 1 a 10 in tema di:

- customer care;
- linea prodotti;
- sostenibilità;
- comunicazione e presenza sui social media.

Il questionario ha evidenziato che:

*The survey showed us that almost all of the customers questioned were aware of the sustainability path taken by the Company and that 52.4% questioned seemed satisfied with the actions already taken. In contrast, 47.6% of the customers surveyed considered the integration of sustainability issues irrelevant in terms of their purchasing decisions. The survey also provided indications for improvement, such as: speeding up production of sample colours, organising more meetings/training courses for applicators and increasing promotional campaigns for long-standing professionals.*

*The results of the 2022 survey were shared with the owners and highlighted the need to increase customer communication in order to continue raising awareness about sustainability issues.*

*Aware of the value of these tools, we surveyed our audience once again in 2023 with an **online questionnaire**, this time targeting a sample of Italian customers (48) and a sample of industry customers (18). The respondents were asked to give a score on a scale of 1 to 10 on:*

- customer care;
- product line;
- sustainability;
- communication and social media presence.

*The questionnaire revealed that:*

**91.7%** degli intervistati (clienti italiani) e il 100% (clienti industriali) è pienamente soddisfatto dell'assistenza tecnica ricevuta prima e dopo la vendita;

*of respondents (Italian customers) and 100% of industrial customers were fully satisfied with the technical support received before and after the sale;*

**93.8%** (clienti italiani) e il 100% (clienti industriali) è assolutamente contento della tempestività del nostro team nella risoluzione dei problemi;

*(Italian customers) and 100% of industrial customers were very happy with the promptness with which our team resolves problems;*

## la maggior parte most

dei clienti italiani intervistati dichiara di scegliere i prodotti Chimiver per: la qualità, la completezza della gamma di prodotti e la tempistica di esecuzione degli ordini (principali motivazioni); una grande percentuale dei clienti industriali interrogati, invece, oltre alla qualità dei prodotti premia anche il valore dell'assistenza pre e post-vendita.

*of the Italian customers interviewed stated that they chose Chimiver products for: quality, the completeness of the product range and the speed of order fulfilment (main reasons); a large percentage of industrial customers, in addition to product quality, praised the value of pre-sales and after-sales service.*

**Continueremo a ritenere questo tipo di indagini strumenti preziosi per acquisire i feedback dei nostri clienti, continuare a migliorare i nostri prodotti e servizi, ma anche – e soprattutto – per rafforzare la relazione di fiducia che con attenzione e impegno abbiamo costruito con ognuno di loro.**

In Chimiver i questionari non sono gli unici strumenti che adottiamo per comunicare con il nostro pubblico. Infatti, oltre al sito web aziendale, disponiamo di canali social differenti (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube e TikTok) che ci aiutano a mantenere un contatto costante con la nostra rete. A questi canali si aggiunge anche l'**app Chimiver**, che non solo informa e aggiorna in tempo reale tutti gli utilizzatori circa le attività aziendali, ma mette a disposizione una serie di servizi formativi realizzati per **favorire l'uso sicuro e consapevole dei nostri prodotti**.

Un esempio emblematico del nostro impegno in questo campo è il **corso gratuito** che abbiamo realizzato in seguito all'entrata in vigore, il 24 agosto 2023, dell'obbligo formativo per gli utilizzatori di prodotti contenenti disocianati con monomero libero in quantità maggiore dello 0,1%. Il corso, accessibile direttamente dall'app Chimiver, nasce allo scopo di fornire ai clienti le conoscenze e gli strumenti necessari per utilizzare questi prodotti in modo sicuro e responsabile, in ottemperanza alle normative vigenti.

**We will continue to see these surveys as valuable tools to acquire customer feedback, to continue to improve our products and services, and, above all, to strengthen the relationship of trust we have carefully built up with each one of them.**

At Chimiver, questionnaires are not the only tools we use to communicate with our audience. Besides the corporate website, we have a number of social channels (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube and TikTok), which help us maintain constant contact with our network. In addition to these channels, the **Chimiver app** not only informs and updates all users in real time about the Company's activities, but also provides a series of training services designed to **promote the safe and conscious use of our products**.

A typical example of our commitment in this field is the **free training** we organised following the entry into force, on 24th August 2023, of mandatory training for users of products with a monomeric diisocyanate concentration of more than 0.1%. The course, accessible directly from the Chimiver app, provides customers with the knowledge and tools they need to use these products safely and responsibly, in compliance with current regulations.

## Il rapporto con i fornitori *Relations with suppliers*

In Chimiver ci avvaliamo di fornitori provenienti da diverse aree geografiche, residenti sia in Italia (fornitori locali) che oltre il confine nazionale. L'89,8% dei nostri fornitori proviene dall'Italia, tra i fornitori europei la maggioranza risiede in Germania (2,82% del totale) e una piccola parte proviene da paesi extra europei.

Preferiamo avvalerci in misura maggiore di fornitori locali per l'opportunità di **contribuire in modo attivo e concreto allo sviluppo socioeconomico locale e nazionale**, mediante la redistribuzione del valore economico generato. Una scelta consapevole, dunque, di grande rilevanza per la nostra azienda.

Nel 2022 l'83% del nostro budget di approvvigionamento è stato distribuito a fornitori locali (92% nel 2021); dato che nel 2023 aumenta all'85% (11.576.665,78 €). Nonostante la spesa complessiva sia diminuita rispetto all'anno precedente, la quota destinata ai fornitori locali resta quasi invariata, come mostra la tabella che segue.

	2021		2022		2023	
	€	%	€	%	€	%
Totale spesa per i fornitori <i>Total supplier expenses</i>	12.786.962,00 €	100%	14.216.650,00 €	100%	13.570.077,97 €	100%
Budget speso su fornitori locali <i>Budget spent on local suppliers</i>	11.726.287,00 €	92%	11.847.810,00 €	83%	11.576.665,78 €	85%

### IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI *THE SUPPLIER CODE OF CONDUCT*

Nel 2023 abbiamo scelto di dotarci di un codice di condotta fornitori<sup>7</sup>, allo scopo di descrivere e condividere i requisiti e i valori aziendali che i fornitori selezionati sono tenuti a rispettare, impegnandosi a condurre le proprie attività secondo i più alti standard etici. Crediamo che solo attraverso la collaborazione e il rispetto reciproco sia possibile creare **un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso per tutti**. In questo modo, non solo garantiamo il benessere dei lavoratori, ma contribuiamo anche al successo condiviso della nostra azienda e della catena di fornitura.

<sup>7</sup> Il Codice di Condotta dei fornitori può essere consultato al seguente link: <https://chimiver.com/resilience/>.

*At Chimiver, we work with suppliers from different geographical areas, based both in Italy (local suppliers) and in other countries. 89.8% of our suppliers come from Italy; among European suppliers, the majority are based in Germany (2.82% of the total) and a small proportion come from outside Europe.*

*We prefer to make greater use of local suppliers as an opportunity to make an **active and substantial contribution to local and national socio-economic development**, through the redistribution of economic value generated. This is a deliberate conscious choice, of great significance for our Company.*

*In 2022, local suppliers accounted for 83% of our procurement budget (92% in 2021); the figure rose to 85% in 2023 (EUR 11,576,665.78). Although overall expenditure decreased compared to the previous year, the share allocated to local suppliers was almost unchanged, as the table below shows.*

*In 2023, we adopted a supplier code of conduct<sup>7</sup> in order to describe and share the requirements and corporate values that selected suppliers are expected to respect, undertaking to conduct their business according to the highest ethical standards. We believe that cooperation and mutual respect is the only way to create **a fair, safe and respectful working environment for everyone**. In this way, we not only ensure the well-being of workers, we also contribute to the shared success of our Company and the supply chain.*

<sup>7</sup> The suppliers' Code of Conduct can be consulted at the following link: <https://chimiver.com/resilience/>.

Il Codice di Condotta Fornitori riflette parte dei valori che guidano la nostra azienda, come la sostenibilità, l'integrità e la trasparenza; principi che invitiamo ad adottare e applicare in tutte le interazioni e con tutte le parti interessate.

Il nostro Codice è composto dalle parti che dettagliamo di seguito.

#### Ambito di applicazione

Collaboratori e altre organizzazioni fornitrici che offrono qualsiasi tipo di attività, prodotto o servizio a vantaggio della nostra società. Pertanto, il Codice ha un campo di applicazione ampio e si estende senza restrizioni alle forniture che coprono tutte le categorie merceologiche gestite dalla Società.

#### Condizioni generali

Ci impegniamo a condurre la nostra attività imprenditoriale nel rispetto delle leggi nazionali e internazionali, conformemente alle norme regolamentari vigenti e ai principi delineati nel Codice Etico. Si adotta attivamente ogni precauzione per prevenire situazioni di corruzione e conflitto di interesse.

Chiediamo ai nostri fornitori di adottare gli stessi principi comportamentali descritti nel Codice e di applicarli lungo tutta la filiera di approvvigionamento. Ai fornitori e ai relativi subfornitori chiediamo, inoltre, di osservare i principi fondamentali enunciati nel Codice; un aspetto imprescindibile che determina il processo di selezione e valutazione dei fornitori stessi.

#### Sostenibilità

La ricerca di approcci sostenibili nella produzione e nel consumo richiede una riconsiderazione delle azioni di tutto il sistema economico, delle imprese e del mondo della produzione, al fine di garantirne una maggiore sostenibilità. Pertanto, si richiede ai fornitori di:

- impegnarsi attivamente a mitigare gli impatti ambientali delle loro operazioni, preservando le risorse naturali e adottando pratiche di economia circolare. Tale impegno interessa l'integrazione del tema di tutela climatica nella propria strategia aziendale, nonché la riduzione delle emissioni di gas serra puntando all'azzeramento netto entro il 2050;
- implementare sistemi di gestione per migliorare l'efficienza energetica e aumentare l'uso di energia rinnovabile;
- promuovere politiche finalizzate alla riduzione del consumo di acqua e al riutilizzo delle acque reflue, operando al contempo alla protezione della biodiversità e preferendo test alternativi alla sperimentazione animale.

*The Supplier Code of Conduct reflects some of our Company's guiding values, such as sustainability, integrity and transparency; principles suppliers are invited to adopt and apply in all interactions and with all stakeholders.*

*The components of our Code are set out below.*

#### Scope of application

*Collaborators and other supplier organisations offering any kind of activity, product or service for the benefit of our Company. The Code therefore has a broad scope of application and extends without restriction to supplies covering all the product categories managed by the Company.*

#### General conditions

*We undertake to conduct our business in compliance with national and international laws, in accordance with applicable regulations and the principles outlined in the Code of Ethics. Every precaution is actively taken to prevent situations of corruption and conflicts of interest.*

*We ask our suppliers to adopt the same principles of conduct described in the Code and to apply them throughout the supply chain. We also ask suppliers and their subcontractors to observe the fundamental principles set out in the Code; an indispensable element that determines the supplier selection and evaluation process.*

#### Sustainability

*The search for sustainable approaches in production and consumption requires a review of the entire economic system, of businesses and of manufacturing, in order to ensure greater sustainability. Therefore, suppliers are asked to:*

- *actively engage in mitigating the environmental impacts of their operations by preserving natural resources and adopting circular economy practices. This commitment involves the integration of climate protection into business strategy, as well as the reduction of greenhouse gas emissions, aiming for zero net emissions by 2050;*
- *implement management systems to improve energy efficiency and increase the use of renewable energy;*
- *promote policies to reduce water consumption and reuse wastewater, while working to protect biodiversity and prioritising alternative tests over animal testing.*

### **Etica ed integrità**

Operare con etica ed integrità per migliorare la fiducia dei consumatori, generando vantaggi nella competitività.

### **Qualità, salute, sicurezza e ambiente**

L'adozione scrupolosa dei sistemi di gestione qualità, salute, sicurezza e ambiente è essenziale per guidare la nostra azienda verso una crescita coerente e precisa. La capacità di mantenere costantemente gli impegni, mirando al miglioramento continuo delle performance aziendali, assicura l'adattabilità a un mercato in continua evoluzione.

### **Lavoro e Governance**

Il lavoro e la governance aziendale costituiscono il quadro attraverso il quale vengono prese le decisioni fondamentali dalla Società, determinando anche i mezzi e gli strumenti per raggiungere gli obiettivi stabiliti. Questo comprende principi, meccanismi, regole e relazioni che nel complesso sono essenziali per concentrarsi correttamente sull'esecuzione della strategia.

### **Ethics and integrity**

*Operating ethically and with integrity to improve consumer confidence, generating competitive advantages.*

### **Quality, health, safety and environment**

*Scrupulous adoption of quality, health, safety and environmental management systems is essential for the consistent growth of our Company. The ability to always deliver on commitments, aiming at continuous improvement of company performance, ensures adaptability to an ever-changing market.*

### **Labour and Governance**

*Labour and corporate governance form the framework through which fundamental decisions are taken by the Company, determining the means and instruments to achieve the established goals. This includes principles, mechanisms, rules and relationships that together are essential for a correct focus on strategy execution.*

### **Segnalazioni e monitoraggio**

Chimiver Panseri S.p.A. affronta con serietà tutte le segnalazioni di possibili violazioni del Codice di Condotta Fornitori, del Codice Etico o delle leggi vigenti, attraverso canali di segnalazione, esaminandole prontamente. Attraverso e nel rispetto del presente Codice, ci riserviamo la facoltà di avviare un processo di verifica della conformità dei fornitori.

### **Reporting and monitoring**

*Chimiver Panseri S.p.A. takes a serious approach to addressing all reports of possible breaches of the Supplier Code of Conduct, the Code of Ethics or applicable laws made through reporting channels, and investigates them promptly. Through and in accordance with this Code, we reserve the right to initiate a supplier compliance verification process.*



Environment:

**azioni efficaci  
per la tutela  
ambientale**

*Environment:*

***effective action  
to protect the  
environment***



## Dall'ecocompatibilità dei prodotti alla gestione di risorse ed emissioni

La salvaguardia per l'ambiente rappresenta una costante nella storia della nostra azienda, che trova le sue origini negli anni '90. È in questi anni, infatti, che abbiamo cominciato a interrogarci sulle implicazioni ambientali dei nostri prodotti, per riuscire a individuare le soluzioni più opportune per ridurre l'impatto ambientale.

Le prime riflessioni sul tema ci hanno indotto ad agire sugli imballaggi, ad immaginare packaging più sostenibili e quindi a riprogettare gli imballi utilizzati attraverso un percorso finalizzato al miglioramento del profilo ambientale, quindi in grado di tenere in considerazione valutazioni come:

### Riutilizzo

Concepimento o progettazione dell'imballaggio per poter compiere, durante il suo ciclo di vita, un numero minimo di spostamenti o rotazioni e per un uso identico a quello per il quale è stato concepito.

### Facilitazione delle attività di riciclo

Semplificazione delle fasi di recupero e riciclo del packaging, come la separabilità dei diversi componenti (es. etichette, chiusure ed erogatori, ecc).

### Utilizzo di materiale riciclato/recuperato

Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata/recuperata (pre-consumo e/o post-consumo) per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

### Risparmio di materia prima

Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

### Ottimizzazione dei processi produttivi

Implementazione di processi di produzione dell'imballaggio innovativi in grado di ridurre i consumi energetici per unità prodotta o di ridurre gli scarti di produzione o, in generale, di ridurre l'impiego di input produttivi.

### Ottimizzazione della logistica

Miglioramento delle operazioni di immagazzinamento ed esposizione, ottimizzazione dei carichi su pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionamento del rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario.

### Semplificazione del sistema imballo

Integrazione di più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e quindi semplificando il sistema.

## From product eco-compatibility to the management of resources and emissions

*Safeguarding the environment is a constant in the history of our Company, dating back to the 1990s. It was during that period that we began to question the environmental implications of our products, in order to identify the most appropriate solutions to reduce their environmental impact.*

*Our initial reflections led us to think about more sustainable packaging and to redesign our packaging to improve its environmental profile, taking into account factors such as:*

### Reuse

*Design of packaging to complete a minimum number of moves or rotations during its life cycle, and for a use identical to that for which it was conceived.*

### Facilitation of recycling

*Simplification of packaging recovery and recycling, through separability of the various components (e.g., labels, closures and dispensers, etc.).*

### Use of recycled/recovered material

*Substitution of some or all virgin raw materials with recycled/recovered materials (pre- and/or post-consumption) to contribute to a reduction in the use of resources.*

### Raw material savings

*Reduction in the consumption of raw materials used in packaging and consequent reduction in weight for comparable packaged products and performance.*

### Production process optimisation

*Implementation of innovative packaging production processes to reduce energy consumption per product unit or production waste or, in general, to reduce the use of production inputs.*

### Logistics optimisation

*Improvement of storage and display operations, optimisation of loads on pallets and on means of transport, and improvement of the primary, secondary and tertiary packaging ratio.*

### Simplification of the packaging system

*Integration of multiple functions into one packaging component, eliminating one element and thus simplifying the system.*

Approfondendo la conoscenza di tecniche ecocompatibili, preferendo metodi meno impattanti e tenendo conto delle valutazioni ambientali sopra indicate, nel tempo siamo riusciti ad ottenere importanti risultati.

Nel 2023, il 34% dei nostri imballaggi è costituito da soluzioni contenenti materiale riciclato; di questi, il 74% è rappresentato da imballi realizzati con il 90% di plastica riciclata.

Per il **terzo anno consecutivo nel 2023 abbiamo ottenuto il riconoscimento Ecopack** per la significativa riduzione dell'impatto ambientale su diversi imballaggi della nostra linea di adesivi. Ecopack è un premio parte del Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare che celebra soluzioni di packaging innovative ed ecosostenibili introdotte sul mercato. Il bando è rivolto alle aziende che, nel biennio precedente, hanno investito in attività di prevenzione rivolte alla sostenibilità ambientale dei propri imballaggi, agendo su almeno una delle seguenti leve: riutilizzo, facilitazione delle attività di riciclo, utilizzo di materie provenienti da riciclo, risparmio di materia prima, ottimizzazione della logistica, semplificazione del sistema di imballo e ottimizzazione dei processi produttivi.



La nostra azione per la tutela ambientale pian piano è andata **oltre le considerazioni connesse all'ecologia** scrutando gli aspetti connessi al peso carbonico di processi e attività aziendali, fino alle indagini condotte nel perimetro del percorso di sostenibilità intrapreso per migliorare il nostro profilo ESG.

Come anticipato in altre sezioni del presente documento, nel 2022 abbiamo provveduto alla compensazione delle emissioni di carbonio generate da due eventi organizzati presso la nostra sede. Un'azione che ha previsto l'acquisto di crediti di carbonio certificati e coinvolto direttamente i partecipanti nella scelta dei progetti di riduzione delle emissioni atmosferiche. Gli eventi in questione sono stati:

*By learning more about eco-compatible techniques, employing low-impact methods and taking account of the environmental factors described above, over time we have achieved important results.*

*In 2023, 34% of our packaging consisted of solutions containing recycled material; of this, 74% was packaging made 90% from recycled plastic.*

*In 2023, for the third consecutive year, we received the Ecopack award for the significant reduction in the environmental impact of the packaging solutions of our adhesives line. The Ecopack award is part of the CONAI Ecodesign scheme for packaging in the circular economy, which recognises innovative and environmentally sustainable packaging solutions brought to the market. The scheme is open to companies that, in the previous two years, have invested in prevention activities for the environmental sustainability of their packaging, by acting on at least one of the following levers: reuse, facilitation of recycling, use of recycled materials, raw material savings, optimisation of logistics, simplification of the packaging system and optimisation of production processes.*

*Our action for protection of the environment has gradually progressed beyond ecological considerations to examine the carbon footprint of our business processes and operations and investigate ways to improve our ESG profile as part of our sustainability journey.*

*As mentioned elsewhere in the report, in 2022 we offset the carbon emissions generated by two events held at our headquarter. This included the purchase of certified carbon credits and directly involved the participants in the choice of projects to reduce air emissions. The events in question were:*

- **LED, il futuro è già qui:** dedicato alla tecnologia LED e ai suoi sviluppi in ambito di verniciatura del legno, che ha coinvolto – in qualità di relatori – sia professionisti che esperti del settore;
- **LED, the future is already here:** dedicated to LED technology and its developments in the field of wood varnishes, with speakers including professionals and industry experts;
- **Che Bello Rivedersi:** un meeting dedicato agli agenti e alle rivendite ufficiali Italia Chimiver, caratterizzato da momenti di formazione e presentazione di nuovi prodotti.
- **It's great to see you again:** a meeting for agents and official Chimiver Italy resellers, with training sessions and new product presentations.

L'attività di compensazione ha coinvolto direttamente il partner Up2You, grazie al quale abbiamo:

*The offsetting activity directly involved the partner Up2You, thanks to whom we:*

- determinato la Carbon Footprint derivante dai singoli eventi organizzati, caratterizzati dalle seguenti principali aree di emissione: elettricità, riscaldamento, pernottamenti, spostamenti, consumabili, staff e pasti;
- *determined the carbon footprint of each event, characterised by the following main emission areas: electricity, heating, accommodation, travel, consumables, staff and meals;*
- neutralizzato le emissioni associate ai singoli eventi attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard<sup>8</sup> per la compensazione delle emissioni, per un quantitativo pari a 3,4 tCO<sub>2</sub>e<sup>9</sup>.
- *neutralised the emissions associated with the individual events through offsetting tools certified for compliance with the Verified Carbon Standard<sup>8</sup>, for an amount of 3.4 tCO<sub>2</sub>e<sup>9</sup>.*

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso, nell'ultimo biennio abbiamo condotto ulteriori indagini circa le emissioni di GHG prodotte, i consumi energetici e idrici aziendali e i rifiuti prodotti dalla nostra organizzazione, analisi rilevatesi fondamentali per la consapevolezza aziendale e l'orientamento delle strategie funzionali alla transizione sostenibile.

*As part of our sustainability journey, in the last two years we have conducted further surveys on our company's GHG emissions, energy and water consumption, and waste produced. These analyses have proved to be of fundamental importance for our corporate awareness and the development of strategies for a sustainable transition.*

## SBTi: un passo significativo per un futuro sostenibile

## SBTi: a significant step towards a sustainable future

In un contesto di crescente consapevolezza dell'urgente necessità di contrastare il cambiamento climatico, abbiamo deciso di aderire alla SBTi - Science Based Targets initiative; iniziativa nata dalla collaborazione tra autorevoli entità, quali Carbon Disclosure Project, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF).

*In a context of growing awareness of the urgent need to combat climate change, we decided to join the SBTi - Science Based Targets initiative set up by authoritative entities including the Carbon Disclosure Project, the United Nations Global Compact, the World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF).*

<sup>8</sup> Il Verified Carbon Standard rappresenta il programma più utilizzato al mondo per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, gestito dall'ente internazionale VERRA che sviluppa e gestisce i crediti di carbonio;

<sup>8</sup> The Verified Carbon Standard is the world's most widely used program for the reduction of carbon emissions; it is operated by VERRA, an international body that develops and manages carbon credits;

<sup>9</sup> Community by Up2You (<https://app.u2y.io/brands/889>).

<sup>9</sup> Community by Up2You (<https://app.u2y.io/brands/889>).

Questa iniziativa mira a guidare le aziende verso la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra in linea con le più recenti evidenze scientifiche e con gli ambiziosi traguardi dell'Accordo di Parigi.

*The initiative aims to help companies set greenhouse gas emission reduction targets in line with the latest scientific evidence and the ambitious goals of the Paris Agreement.*

L'adesione a questa importante impresa testimonia il nostro impegno per la **definizione di una strategia personalizzata di riduzione e azzeramento delle emissioni**, che sarà sviluppata in collaborazione con esperti del settore e in linea con le migliori pratiche globali.

*Our membership of this important operation demonstrates our commitment to **defining a customised strategy to achieve zero emissions**, which will be developed in collaboration with industry experts and in line with global best practices.*

## Il Sistema di Gestione dell'Energia UNI EN ISO 50001

## The UNI EN ISO 50001 Energy Management System

Al fine di ottimizzare le prestazioni energetiche della nostra organizzazione e garantirne il miglioramento continuo nel tempo, nel 2023 abbiamo deciso di implementare e certificare il Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) secondo la norma internazionale UNI EN ISO 50001. La norma indica i requisiti del sistema di gestione, individuando sistemi e processi finalizzati a:

*In order to optimise our energy performance and ensure its continuous improvement over time, in 2023 we decided to implement and certify an Energy Management System (EMS) in accordance with the international UNI EN ISO 50001 standard. The standard sets out the requirements for the management system, identifying systems and processes designed to:*

- ridurre i consumi e i costi energetici;
- ottimizzare l'uso dell'energia e migliorare l'efficienza energetica;
- ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> connesse all'uso dell'energia;
- migliorare la competitività aziendale.

- *reduce energy consumption and costs;*
- *optimise energy use and improve energy efficiency;*
- *reduce CO<sub>2</sub> emissions from energy use;*
- *improve corporate competitiveness.*

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo istituito un Energy Team composto da 3 persone, dedicate alla gestione dell'energia all'interno dell'azienda. Il team collabora attivamente per definire e attuare la politica energetica aziendale, monitorare e misurare i consumi energetici, promuovere la cultura del risparmio energetico e gestire il sistema di gestione dell'energia.

*To achieve these goals, we set up an Energy Team of 3 people to manage energy within the company. The team works to define and implement the Company's energy policy, monitor and measure energy consumption, promote an energy-saving culture and run the energy management system.*

## Gestione e analisi dei consumi energetici

In ambito energetico, il 2023 è stato caratterizzato da due importanti innovazioni: l'implementazione e certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia UNI EN ISO 50001 e l'installazione di **due impianti fotovoltaici** da 135,5 kWp totali.

Si tratta di azioni di grande rilevanza per la tutela ambientale e la riduzione dei consumi aziendali; in primo luogo, perché mediante l'applicazione dei sistemi e processi indicati dalla norma UNI EN ISO 50001 favoriamo l'uso razionale dell'energia e il miglioramento continuo delle performance energetiche aziendali, in secondo luogo, perché gli impianti fotovoltaici installati ci hanno permesso di:

- produrre circa il 25% dell'energia elettrica consumata in un anno;
- cedere circa il 5% dell'energia prodotta alla rete.

Crediamo nelle potenzialità dell'energia rinnovabile e siamo convinti che l'adozione di best practices efficaci possa giovare nel tempo tanto alla riduzione del nostro impatto ambientale quanto al raggiungimento degli obiettivi sostenibili connessi al clima e all'ambiente.

Oltre all'energia elettrica, per lo svolgimento delle attività di business ci serviamo di ulteriori vettori energetici, quali: gas naturale e carburanti come gasolio, benzina e metano.

## Energy consumption management and analysis

Two important energy innovations were introduced in 2023: the implementation and certification of the UNI EN ISO 50001 Energy Management System and the installation of **two photovoltaic arrays** with a total capacity of 135.5 kWp.

The developments are of great importance for environmental protection and the reduction of consumption; first, because application of the systems and processes indicated by the UNI EN ISO 50001 standard facilitates rational use of energy and continuous improvement of our energy performance; second, because the photovoltaic arrays have enabled us to:

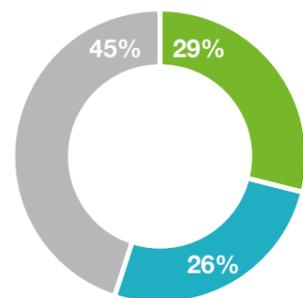
- produce about 25% of our electricity requirement for one year;
- release about 5% of the energy produced to the grid.

We believe in the potential of renewable energy and are convinced that the adoption of best practices is of benefit to both the reduction of our environmental impact and the achievement of sustainable climate and environmental goals.

In addition to electricity, we use other energy carriers for our business operations, such as natural gas and fuels like diesel, petrol and methane.

### PERCENTUALE DEI VETTORI ENERGETICI AZIENDALI NEL 2023

#### PERCENTAGE OF CORPORATE ENERGY CARRIERS IN 2023



- Carburante  
Fuel
- Energia elettrica  
Electricity
- Gas naturale  
Natural gas

Come si può vedere dal grafico, il gas naturale rappresenta la fonte energetica principale per la nostra organizzazione, coprendo il 45% del fabbisogno totale (con 1.916 GJ consumati nel 2023). Si tratta di una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, quando il gas naturale copriva il 47% (2.049 GJ nel 2022). Al secondo posto troviamo il carburante, che rappresenta il 29% del fabbisogno energetico totale, registrando consumi pari a 1.264 GJ nel 2023, in linea con il 2022. Infine, l'energia elettrica copre il 26% del fabbisogno, la quota minore, con un consumo nel 2023 di 1.111 GJ.

Riguardo all'energia elettrica, nello specifico l'energia prelevata dalla rete pubblica si attesta a 845,5 GJ, l'energia autoprodotta con i parchi fotovoltaici risulta pari a 278,6 GJ e la restante parte di 12,8 GJ rappresenta l'energia elettrica ceduta in rete.

**L'impianto fotovoltaico aziendale ad oggi copre un quarto del fabbisogno energetico dell'edificio**, contribuendo a ridurre la dipendenza dalla rete elettrica e le emissioni di CO<sub>2</sub> connesse ai consumi energetici. Inoltre, la quota di energia ceduta dimostra che l'impianto è dimensionato correttamente per il consumo energetico dell'edificio. La restante parte di energia proviene ancora dalla rete, ma questo dato è dovuto al fatto che gli impianti sono stati attivati nei mesi di marzo e giugno, non operando quindi per un intero anno. Pertanto, è ragionevole presumere che la percentuale di energia elettrica autoprodotta aumenterà nel corso del prossimo anno, quando i nostri impianti saranno in funzione per un periodo completo di 12 mesi.

As the chart shows, natural gas is the main energy source for our organisation, covering 45% of the total requirement (with 1,916 GJ consumed in 2023). This is a slight decrease from the previous year, when natural gas accounted for 47% (2,049 GJ in 2022). In second place is fuel, which accounts for 29% of the total energy requirement, with consumption of 1,264 GJ in 2023, in line with 2022. Finally, electricity covers 26% of the requirement, the smallest share, with consumption of 1,111 GJ in 2023.

With regard to electricity, energy from the public grid was 845.5 GJ, self-produced energy from the photovoltaic arrays was 278.6 GJ and the residual 12.8 GJ was electricity released to the grid.

**The company's photovoltaic system now covers a quarter of the building's energy requirement**, helping to reduce dependence on the public grid and consumption-related carbon emissions. Furthermore, the volume of energy released to the grid shows that the system is correctly sized in relation to the building's energy consumption. The remaining energy is still sourced from the grid, but this is because the arrays went into service in March and June, and so were not operational for the full year. It is therefore reasonable to assume that the percentage of self-generated electricity will increase over the next year, when our plants will be in operation for a full 12 months.

### Consumi interni all'organizzazione - GJ<sup>10</sup> Internal consumption within the organisation - GJ<sup>10</sup>

	2021	2022	2023
Energia elettrica Electricity	992	1.013	1.111
Gas naturale Natural gas	2735	2.049	1.916
Benzina Gasoline	13	29	15
Gasolio Diesel	1.262	1.230	1.242
Metano Methane	14	10	6
<b>Totale consumi energetici interni all'organizzazione</b> <b>Total energy consumption within the organisation</b>	<b>5.016</b>	<b>4.332</b>	<b>4.290</b>

<sup>10</sup> Fonte fattori di conversione utilizzati:  
- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100;  
- Gas naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11;  
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716;  
- Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675;  
- Metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11.

<sup>10</sup> Source of conversion factors used:  
- Electricity: IPCC 2021 GWP 100;  
- Natural gas: Table 1 EEN Resolution 9/11;  
- Gasoline: Table 1 Resolution EEN 9/11 - ISO 1716;  
- Diesel: Table 1 Resolution EEN 9/11 - EN ISO 3675;  
- Methane: Table 1 EEN Resolution 9/11.

In linea con il 2022, la diminuzione del consumo di gas registrato nel 2023 è legata alle favorevoli condizioni meteorologiche (grazie ad un inverno particolarmente mite) e alla riorganizzazione degli orari aziendali. In effetti, a partire da novembre 2022, abbiamo ridotto la durata della pausa pranzo e anticipato il termine delle attività lavorative. Questa modifica ci ha permesso di ridurre l'uso di gas e di energia elettrica per il riscaldamento dei locali aziendali in assenza dei dipendenti.

*As in 2022, the decrease in gas consumption recorded in 2023 is linked to favourable weather conditions (a particularly mild winter) and the reorganisation of working hours. As of November 2022, we have reduced the length of the lunch break and brought forward the end of the working day. This change has enabled us to reduce the use of gas and electricity to heat the company premises.*

## Lo studio CFO: il controllo delle emissioni di GHG

## The CFO study: controlling GHG emissions

La misurazione e rendicontazione delle emissioni di GHG aziendali (GreenHouse Gases) effettuata nell'anno 2022 con lo studio di Carbon Footprint di Organizzazione (sui dati del 2021) ci ha permesso di quantificare le emissioni imputabili alla nostra attività d'impresa, individuare possibili azioni di riduzione e dunque riconoscere il valore di questa best practice. Nel 2023 abbiamo ripetuto lo studio di **Carbon Footprint di Organizzazione** certificato secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019.

*The measurement and reporting of the Company's GreenHouse Gas emissions (GHG) carried out in 2022 with the Carbon Footprint of Organisation study (on 2021 data) allowed us to quantify emissions attributable to our activities and identify possible ways to reduce them, highlighting the value of this best practice. In 2023 we repeated the Carbon Footprint of Organisation study certified in accordance with the UNI EN ISO 14064-1:2019 standard.*

Si precisa che per le emissioni dirette e indirette è stato utilizzato un fattore di emissione aggiornato rispetto alle annualità precedenti. Pertanto, per consentire la comparabilità tra gli anni, lo stesso è stato utilizzato per aggiornare anche le emissioni prodotte nel 2021 e 2022.

*Compared with the previous years, we used an updated emission factor for our direct and indirect emissions. To permit comparison, the new factor was used to update the emissions produced in 2021 and 2022.*

Per agevolare la comprensione di quanto dettagliato nelle tabelle che seguono, chiariamo le definizioni di scope 1 e scope 2 e le considerazioni fatte ai fini del calcolo delle emissioni<sup>11</sup>.

*To facilitate understanding of the following tables, scope 1 and scope 2 emissions and the considerations taken into account in the computation are explained below<sup>11</sup>.*

<sup>11</sup> Al momento della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, era in fase di lavorazione lo studio di Carbon Footprint di Organizzazione, pertanto, i dati potrebbero essere soggetti a variazioni. Si rimanda a successivi periodi di reportistica per eventuali aggiornamenti.

<sup>11</sup> At the time of drafting this Sustainability Report, the Carbon Footprint of Organisation study was still underway, consequently the data may be subject to change. Any updates will be provided in subsequent reporting periods.

## Scope 1

Emissioni direttamente controllate dall'organizzazione, dovute da combustione stazionaria o mobile. Ai fini del presente documento, abbiamo considerato sia il gas naturale consumato per scaldare gli uffici e gli stabilimenti aziendali, sia il carburante (gasolio/benzina/metano) impiegato per l'alimentazione di autovetture e autocarri presenti in azienda.

*Emissions directly controlled by the organisation, due to stationary or mobile combustion. For the purposes of this report, we considered both the natural gas consumed to heat the Company's premises, and the fuel (diesel/gasoline/methane) consumed by the company's cars and trucks.*

## Scope 2

Emissioni indirette derivanti da consumi di energia elettrica.

*Indirect emissions from electricity consumption.*

Scope 1 <sup>12</sup>		2021	2022	2023
Carburante Fuel	Destinazione d'uso Intended use	tCO <sub>2</sub> e	tCO <sub>2</sub> e	tCO <sub>2</sub> e
Gasolio Diesel	Flotta aziendale Company fleet	93.4	91.1	91.7
Benzina Gasoline	Flotta aziendale Company fleet	1.0	2.2	1.1
GNL LNG	Logistica interna Internal Logistics	0.7	0.5	0.3
Gas naturale Natural gas	Destinazione d'uso Intended use	tCO <sub>2</sub> e	tCO <sub>2</sub> e	tCO <sub>2</sub> e
Gas naturale Natural gas	Per usi termici (riscaldamento, raffreddamento e vapore) For thermal purposes (heating, cooling and steam)	174.6	130.8	120.7
<b>Totale scope 1 Total scope 1</b>		<b>269.6</b>	<b>224.5</b>	<b>213.9</b>

<sup>12</sup> Fonte fattore di emissione:

Gasolio: Ecoinvent 3.9.1 - transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U  
Benzina: Ecoinvent 3.9.1 - transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff, U  
Gas naturale: Ecoinvent 3.9.1 - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT  
GNL: DEFRA 2023 - Fuels - Gaseous fuels - LNG - t

<sup>12</sup> Emission factor source:

Diesel: Ecoinvent 3.9.1 - transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U  
Gasoline: Ecoinvent 3.9.1 - transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff, U  
Natural gas: Ecoinvent 3.9.1 - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT  
LNG: DEFRA 2023 - Fuels - Gaseous fuels - LNG - t

Scope 2 <sup>13</sup>	2021	2022	2023
<b>Energia elettrica</b> <i>Electricity</i>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>
Energia elettrica prelevata dalla rete <i>Electricity from the grid</i>	82.9	84.7	70.6
<b>Totale scope 2</b> <i>Total scope 2</i>	<b>82.9</b>	<b>84.7</b>	<b>70.6</b>

La diminuzione delle emissioni relative allo scope 1 è principalmente riconducibile alla riduzione dei consumi di gas naturale, diminuito del 30,9% rispetto al 2021.

Anche per le emissioni di scope 2 si attesta una diminuzione del 16,6% rispetto al biennio precedente (2021-2022).

In particolare, grazie all'uso di energia autoprodotta dai nostri impianti fotovoltaici, nel 2023 abbiamo rilevato una **riduzione delle emissioni pari a 23,3 tonnellate di CO<sub>2</sub>e<sup>14</sup>**. Altra importante conseguenza - derivante dall'implementazione dell'impianto fotovoltaico - è rappresentata dall'ulteriore riduzione di emissioni pari all'1,1 tCO<sub>2</sub>e, per effetto dell'immissione in rete dell'energia elettrica prodotta.

*The decrease in scope 1 emissions is mainly attributable to the reduction in natural gas consumption, which decreased by 30.9% compared to 2021.*

*Scope 2 emissions also decreased by 16.6% compared to the previous two-year period (2021-2022).*

*Specifically, thanks to the use of self-generated energy from our photovoltaic arrays, in 2023 we achieved an **emission reduction of 23.3 tonnes of CO<sub>2</sub>e<sup>14</sup>**. Another important consequence arising from the photovoltaic system was an additional reduction in emissions of 1.1 tCO<sub>2</sub>e, as a result of the electricity produced released into the grid.*

<sup>13</sup> Fonte fattore di emissione:  
Energia elettrica: Ecoinvent 3.9.1 - electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO<sub>2</sub>eq/kWh

<sup>14</sup> Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Ecoinvent 0,00030075 tCO<sub>2</sub>/kWh) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

<sup>13</sup> Emission factor source:  
Electricity: Ecoinvent 3.9.1 - electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO<sub>2</sub>eq/kWh

<sup>14</sup> The emission reduction was calculated as the difference between the emissions that would have been caused by purchasing electricity from the grid (Ecoinvent conversion factor 0.00030075 tCO<sub>2</sub>/kWh) and the zero impact of photovoltaic electricity production as direct emissions.

## Il consumo idrico aziendale

L'acqua è una risorsa che in azienda utilizziamo sia per le utenze che per la produzione.

Per i processi produttivi ci serviamo sia di acqua di rete diretta che di acqua demineralizzata. L'acqua di rete, sottoposta ai normali trattamenti di potabilizzazione, risulta idonea per la produzione di adesivi acrilici e vinilici, dove non sono richiesti requisiti qualitativi particolarmente stringenti. Al contrario, per la produzione di vernici ad acqua e detersivi/prodotti di manutenzione, è necessario impiegare acqua demineralizzata. Questo processo di osmosi permette di ottenere acqua priva di sali minerali e impurità, garantendo un prodotto finale di alta qualità e rispondendo a precisi standard di settore.

## Company water consumption

*Water is a resource that we use for both general purposes and production.*

*For production processes we use both direct mains water and demineralised water. Mains water, which undergoes normal purifying treatments, is suitable for the production of acrylic and vinyl adhesives, where there are no particularly stringent quality requirements. In contrast, demineralised water must be used for the production of water-based varnishes and detergents/maintenance products. The osmosis process produces water free of minerals and impurities, guaranteeing a high-quality end product and meeting specific industry standards.*

### Consumo di acqua (in megalitri): Water consumption (in megalitres):

2023	
Consumo di acqua per le utenze <i>Water consumption for general purposes</i>	31.584
Consumo di acqua per la produzione delle vernici ad acqua e detersivi/prodotti di manutenzione <i>Water consumption for the production of water-based varnishes and detergents/maintenance products</i>	0.2866
Consumo di acqua per la produzione di acrilici e vinilici <i>Water consumption for the production of acrylics and vinyls</i>	0.0524
<b>Consumo totale</b> <i>Total consumption</i>	<b>31.923</b>

Nel complesso, nel 2023 il nostro consumo idrico è pari a 31,923 megalitri; un dato complessivo da suddividere in:

- **utenze**, ossia l'acqua utilizzata per le attività quotidiane svolte in azienda;
- **produzione**, ossia l'acqua impiegata nei processi produttivi, da differenziare in:
  - acqua di rete diretta impiegata per la produzione di adesivi acrilici e vinilici (0,16%);
  - acqua demineralizzata ottenuta mediante un impianto di osmosi, utilizzata per la produzione di vernici ad acqua e detersivi/prodotti di manutenzione (0,90%).

*Our overall water consumption in 2023 was 31.923 megalitres, subdivided as follows:*

- **general purposes**, i.e., water used in the Company's daily activities;
- **production**, i.e., water used in production processes, distinguishing between:
  - direct mains water used in the production of acrylic and vinyl adhesives (0.16%);
  - demineralised water obtained from an osmosis plant, used for the production of water-based paints and detergents/maintenance products (0.90%).

## La gestione dei rifiuti prodotti

La sostenibilità richiede una profonda riconsiderazione del ciclo di vita delle risorse e dei prodotti, affinché i beni realizzati non rappresentino un peso per l'ambiente quando diventano un rifiuto. È in questo contesto che si inserisce la scelta di **produrre secondo i principi dell'economia circolare e adottare un sistema di waste management all'avanguardia.**

Attraverso un approccio olistico, in Chimiver gestiamo l'intero ciclo dei rifiuti, dalla produzione alla raccolta, fino al loro smaltimento o recupero; una strategia che favorisce notevoli e plurimi benefici:

- riduzione del volume dei rifiuti prodotti;
- aumento del riutilizzo e del riciclo dei materiali;
- riduzione dei costi di smaltimento;
- miglioramento dell'impatto ambientale.

La gestione etica dei rifiuti rappresenta per la nostra azienda l'opportunità di contribuire a preservare il presente e il futuro del pianeta, di agire in modo efficace per restituire alle generazioni future un mondo più sostenibile, e al contempo un'occasione per definire percorsi in cui il progresso tecnologico e la responsabilità sociale possano insieme favorire la crescita aziendale.

Negli anni abbiamo adottato procedure e sistemi volti alla gestione responsabile degli impatti significativi dei rifiuti prodotti in azienda.

Ci occupiamo della corretta gestione del FIR (Formulario d'Identificazione dei Rifiuti) nel rispetto dell'articolo 193 D.M. n° 145/98, ne curiamo la compilazione e la successiva archiviazione garantendo i tre anni di conservazione.

In caso di rifiuti destinati allo smaltimento D15, il personale QHSE richiede evidenza del certificato di "avvenuto smaltimento" ed effettua la relativa archiviazione.

Ai fini di una comunicazione trasparente, segnaliamo che tra i principali rifiuti generati dalle attività aziendali ci sono gli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze, pari a circa il 38,6% del volume totale dei rifiuti prodotti con una diminuzione del 15,4% rispetto all'anno precedente (54% nel 2022).

## Waste management

*Sustainability requires a thorough reconsideration of the life cycle of resources and products, so that manufactured goods are not a burden for the environment when they become waste. This is the context for our decision to **produce according to the principles of the circular economy and adopt a state-of-the-art waste management system.***

*Chimiver uses a holistic approach to manage the entire waste cycle, from production to collection and disposal or recovery; a strategy that fosters significant benefits:*

- *reduction in the volume of waste produced;*
- *increased reuse and recycling of materials;*
- *reduction of disposal costs;*
- *mitigation of environmental impact.*

*Ethical waste management is an opportunity for our Company to contribute to the conservation of the present and the future of the planet, and to take effective action to restore a more sustainable world for future generations. It is also an opportunity to plan strategies where technological progress and social responsibility can together foster corporate growth.*

*Over the years, we have adopted procedures and systems for responsible management of the significant impacts of the waste we produce.*

*We ensure correct management of the FIR waste identification form in compliance with article 193 of Ministerial Decree no. 145/98, filling in and filing the form and guaranteeing three years' storage.*

*In the case of waste for D15 disposal, the QHSE team requires and files evidence of the 'completed disposal' certificate.*

*In the interests of transparent communication, the main waste generated by the Company's operations includes packaging containing residues of or contaminated by hazardous substances, accounting for approximately 38.6% of total waste produced, a decrease of 15.4% from the previous year (54% in 2022).*

Nel corso del 2022 abbiamo prodotto 188,4 tonnellate di rifiuti, di cui 100,4 tonnellate di rifiuti pericolosi e 88 tonnellate di rifiuti non pericolosi. Rispetto al 2021, abbiamo prodotto il 7% in meno dei rifiuti e destinato a recupero il 62% dei rifiuti prodotti.

Nel 2023, invece, abbiamo prodotto complessivamente il **2,4% in meno** di scarti rispetto all'anno precedente, in totale 182,9 tonnellate di rifiuti, di cui 85,8 tonnellate di rifiuti pericolosi e 97,1 di rifiuti non pericolosi. Si è verificato quindi un **calo significativo (-14,5%) della produzione di rifiuti pericolosi** nel 2023 rispetto al 2022. Il 61,1% dei rifiuti totali è stato destinato a recupero, risultato positivo che conferma il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale.

Nelle tabelle seguenti dettagliamo i rifiuti generati dalle nostre attività.

*During 2022, we produced 188.4 tonnes of waste, of which 100.4 tonnes was hazardous waste and 88 tonnes was non-hazardous waste. Waste production was down 7% compared to 2021, and 62% of waste was sent for recovery.*

*In 2023, waste was **down 2.4%** on the previous year, for a total of 182.9 tonnes, of which 85.8 tonnes was hazardous waste and 97.1 tonnes was non-hazardous waste. Consequently, there was a **significant decrease (-14.5%) in the generation of hazardous waste** in 2023 compared to 2022. Of total waste, 61.1% was sent for recovery, a positive result that confirms our commitment to environmental sustainability.*

*The following tables detail the waste generated by our operations.*



**Rifiuti pericolosi (ton)**
**Hazardous waste (ton)**

CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
060204	Idrossido di sodio e di potassio <i>Sodium and potassium hydroxide</i>	0,0	0,1	0,0
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances</i>	2,6	9,9	4,4
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	2,1	1,8	4,8
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	0,0	0,8	0,0
130802	Altre emulsioni <i>Other emulsion</i>	0,0	0,0	1,1
140603	Altri solventi e miscele di solventi <i>Other solvents and solvent mixtures</i>	0,0	2,1	4,4
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of, or contaminated by, hazardous substances</i>	32,8	7,0	0,0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances</i>	76,5	78,5	71,1
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose <i>Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances</i>	0,0	0,0	0,0
160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio <i>Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals</i>	0,0	0,0	0,0
160507	Sostanze chimiche inorganiche di scarto, contenenti o costituite da sostanze pericolose <i>Waste inorganic chemicals, containing or consisting of dangerous substances</i>	0,0	0,0	0,01
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose <i>Other insulation materials containing or consisting of dangerous substances</i>	0,0	0,1	0,0
<b>Totale rifiuti pericolosi (ton) Total hazardous waste (tonnes)</b>		<b>113,9</b>	<b>100,4</b>	<b>85,8</b>

**Rifiuti non pericolosi (ton)**
**Non-Hazardous waste (ton)**

CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 <i>Aqueous suspensions containing paint or varnish, other than those mentioned in 08 01 19</i>	51,2	49,6	50,7
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 <i>Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17</i>	0,1	0,1	0,04
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi <i>Dusts and particles of ferrous materials</i>	0,0	0,3	0,0
150101	Imballaggi in carta e cartone <i>Paper and cardboard packaging</i>	13,0	12,3	13,5
150102	Imballaggi in plastica <i>Plastic packaging</i>	0,0	0,0	0,7
150104	Imballaggi metallici <i>Metal packaging</i>	0,0	0,0	2,2
150106	Imballaggi in materiali misti <i>Packaging made of mixed materials</i>	18,3	14,0	16,5
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	2,2	0,5	0,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	5,1	6,8	6,6
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 <i>Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13</i>	0,0	0,6	0,0
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 <i>Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05</i>	0,0	0,3	0,0
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 <i>Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04</i>	0,0	0,2	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 <i>Waste aqueous solutions, other than those mentioned in 16 10 01</i>	0,0	0,0	7,0
170405	Ferro e acciaio <i>Iron and steel</i>	0,0	3,3	0,0
<b>Totale rifiuti non pericolosi (ton) Total non-hazardous waste (tonnes)</b>		<b>89,9</b>	<b>88</b>	<b>97,1</b>
<b>Totale rifiuti prodotti (ton) Total waste produced (tonnes)</b>		<b>203,9</b>	<b>188,4</b>	<b>182,9</b>

Rifiuti pericolosi (ton): smaltimento		Hazardous Waste (tons): intended for disposal		
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
060204	Idrossido di sodio e di potassio <i>Sodium and potassium hydroxide</i>	0,0	0,1	0,0
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances</i>	2,6	9,9	4,4
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	2,1	1,8	4,8
140603	Altri solventi e miscele di solventi <i>Other solvents and solvent mixtures</i>	0,0	2,1	4,4
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances</i>	32,8	7,0	0,0
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose <i>Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances</i>	0,0	0,0	0,0
160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio <i>Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals</i>	0,0	0,0	0,0
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose <i>Other insulating materials containing or consisting of dangerous substances</i>	0,0	0,1	0,0
<b>Totale (ton)</b> <i>Total (tonnes)</i>		<b>37,4</b>	<b>21,1</b>	<b>13,6</b>

Rifiuti pericolosi (ton): altre opzioni di recupero		Hazardous waste (tons): intended for reuse		
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other hazardous substances</i>	0,0	0,8	0,0
130802	Altre emulsioni <i>Other emulsion</i>	0,0	0,0	1,1
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by hazardous substances</i>	76,5	78,5	71,1
<b>Totale (ton)</b> <i>Total (tonnes)</i>		<b>76,5</b>	<b>79,3</b>	<b>72,2</b>

Rifiuti non pericolosi (ton): smaltimento		Non-Hazardous Waste (tons): intended for disposal		
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 <i>Aqueous suspensions containing paint and varnish other than those mentioned in 08 01 19</i>	51,2	49,6	50,7
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi <i>Dusts and particles of ferrous materials</i>	0,0	0,3	0,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those mentioned in 15 02 02</i>	2,2	0,5	0,0
150707	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those mentioned in 15 02 02</i>	0,0	0,0	0,005
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 <i>Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05</i>	0,0	0,3	0,005
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 <i>Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04</i>	0,0	0,2	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 <i>Waste aqueous solutions, other than those mentioned in 16 10 01</i>	0,0	0,0	7,0
<b>Totale (ton)</b> <i>Total (tonnes)</i>		<b>53,4</b>	<b>50,9</b>	<b>57,7</b>

Rifiuti non pericolosi (ton): altre opzioni di recupero		Non-Hazardous waste (tons): intended for reuse		
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 <i>Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17</i>	0,1	0,1	0,04
150101	Imballaggi in carta e cartone <i>Paper and cardboard packaging</i>	13,0	12,3	13,5
150102	Imballaggi in plastica <i>Plastic packaging</i>	0,0	0,0	0,7
150104	Imballaggi metallici <i>Metal packaging</i>	0,0	0,0	2,2
150106	Imballaggi in materiali misti <i>Packaging made of mixed materials</i>	18,3	14,0	16,5
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	5,1	6,8	6,6
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 <i>Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13</i>	0,0	0,6	0,0
170405	Ferro e acciaio <i>Iron and steel</i>	0,0	3,3	0,0
<b>Totale (ton)</b> <i>Total (tonnes)</i>		<b>36,5</b>	<b>37,1</b>	<b>39,5</b>

Social:

**persone e territorio al centro del nostro percorso sostenibile**

*Social:*

***a sustainability journey focused on people and territory***



## Promotori di un cambiamento positivo

In Chimiver la centralità delle persone e del territorio nel percorso per lo sviluppo sostenibile si traduce in un impegno concreto per il loro benessere e la loro valorizzazione. Crediamo che il rispetto, la tutela dei diritti umani e delle pari opportunità siano valori imprescindibili per una crescita aziendale sana e duratura, pertanto, ci impegniamo giorno dopo giorno per garantire ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, dove possano sentirsi rispettati e valorizzati. Inoltre, ci prendiamo cura delle fragilità individuali offrendo flessibilità e sostegno, per fronteggiare insieme eventuali difficoltà personali.

La consapevolezza che la sostenibilità non si limita a risorse e innovazioni tecniche, ma richiede una **profonda trasformazione culturale**, ci spinge ad essere promotori di un cambiamento positivo. Con impegno cerchiamo di sensibilizzare i nostri dipendenti e la società in generale sui temi della sostenibilità, di incoraggiare la cultura del dialogo, del coinvolgimento e di uno stile di vita responsabile all'interno e all'esterno dell'azienda.

## La rilevazione delle competenze

Nel 2023 la nostra Direzione, in collaborazione con l'HR Manager, ha avviato un processo di revisione del Modello Organizzativo Aziendale terminato a marzo 2024. Per supportare questo importante progetto ci siamo avvalsi della consulenza specialistica di un team di professionisti di Performant by Scoa, che collabora con l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Al centro del processo di revisione c'è la **mappatura delle competenze**, un metodo per classificare e gestire le competenze della forza lavoro focalizzato sull'analisi del ruolo. La mappatura mira a raccogliere attraverso la consultazione di più fonti (job description, organigrammi e interviste) le informazioni pertinenti alle attività effettive e attese, alle conoscenze dei soggetti coinvolti (professionali, generali, teoriche e pratiche) e alle esperienze vissute necessarie allo svolgimento delle attività previste dal ruolo ricoperto.

## Promoters of positive change

*At Chimiver, the central role of people and the territory in our sustainable development translates into a concrete commitment to their well-being and valorisation. We believe that respect, protection of human rights and equal opportunities are indispensable values for lasting healthy corporate growth. Every day we strive to ensure that our employees have a safe and stimulating working environment, where they can feel respected and valued. In addition, we offer flexibility and support to help individuals cope with personal difficulties.*

*Our awareness that sustainability is not limited to resources and technical innovations, but requires a **profound cultural transformation**, drives us to be promoters of positive change. We endeavour to make our employees and society at large aware of sustainability issues, and to encourage a culture of dialogue and engagement and a responsible lifestyle inside and outside the organisation.*

## The skills survey

*In 2023, in cooperation with the HR Manager, top management began a review of the Corporate Organisational Model, which ended in March 2024. On this important project, we used the expert advice of a team of professionals from Performant by Scoa, which works with the Milan Bicocca University.*

*The heart of the review was **skills mapping**, a role-analysis method used to classify and manage workforce competences. Through consultation of a range of sources (job descriptions, organisation charts and interviews), mapping collects information on actual and expected activities, the knowledge of those involved (professional, general, theoretical and practical) and the lived experiences required to perform the activities envisaged by the role.*

Grazie a questa analisi, siamo riusciti a:

- identificare le skill e i punti di miglioramento di ogni dipendente;
- ottenere una visione chiara e ordinata delle competenze presenti in azienda;
- comprendere il livello e le skill necessarie per svolgere al meglio ogni mansione o task.

Le informazioni raccolte attraverso questa mappatura saranno fondamentali per monitorare il rendimento di ogni dipendente e identificare le aree di miglioramento, individuare i talenti presenti e favorirne la crescita professionale, e definire i requisiti necessari per svolgere al meglio ogni ruolo. Di seguito vengono mostrate le competenze identificate come rilevanti per la nostra azienda, suddivise in: area tecno realizzativa, area relazionale ed area gestionale.

## Responsabilità sociale: le iniziative aziendali e i riconoscimenti

In Chimiver tutte le risorse godono delle medesime opportunità di crescita professionale e di un trattamento equo e meritocratico.

Dal 2018 abbiamo istituito un **piano welfare** destinato ai dipendenti inclusi nel nostro organico da almeno sei mesi. Un programma che viene rinnovato annualmente e che comprende l'erogazione di un credito welfare da utilizzare in diversi ambiti:

- **educazione e istruzione:** per ottenere il rimborso delle spese sostenute per i propri familiari (asilo nido e scuola materna, rette e/o mense scolastiche);
- **istruzione, ricreazione e assistenza sociale:** come abbonamenti a palestre, centri sportivi e benessere convenzionati, smart box e viaggi, ingressi a cinema, teatri e mostre;
- **previdenza complementare:** come versamenti volontari aggiuntivi al proprio fondo oppure destinati ai familiari;
- assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti;
- buoni acquisto/buoni carburante.

Per consentire a tutti i nostri dipendenti di raggiungere un giusto equilibrio tra vita privata e lavoro, nel 2022 abbiamo adottato un **orario flessibile**, con un orario invernale continuato che prevede la riduzione della pausa pranzo e l'uscita anticipata.

*Thanks to the analysis, we were able to:*

- *identify the skills and improvement points of each employee;*
- *obtain a clear and orderly view of the skills present in the Company;*
- *understand the level and skills required for optimal performance of each job or task.*

*The information collected will be crucial in monitoring the performance of each employee and identifying areas for improvement, pinpointing the talents in the Company and fostering their professional growth, and defining the requirements for optimal performance of each role.*

*The competences identified as significant for our Company are shown below, divided into: techno-production area, relational area and management area.*

## Social responsibility: corporate initiatives and awards

*At Chimiver, all resources enjoy equal opportunities for professional growth and fair, meritocratic treatment.*

*In 2018, we set up a **welfare plan** for employees who have been in our workforce for at least six months. The program is renewed annually and includes the provision of a welfare credit to be used in various areas:*

- *education: to obtain reimbursement of expenses incurred for family members (nursery and kindergarten, school fees and/or canteens);*
- *education, recreation and social assistance: such as subscriptions to affiliated gyms, sports and wellness centres, smart boxes and travel, admissions to cinemas, theatres and exhibitions;*
- *supplementary pension: additional voluntary payments to the employee's own pension pot or for family members;*
- *assistance for elderly or dependent family members;*
- *vouchers/fuel vouchers.*

*To enable all our employees to achieve a proper work-life balance, in 2022 we adopted **flexible working hours**, with a continuous winter working day including a shortened lunch break and earlier day-end.*

Un'innovazione che ha avuto il duplice scopo di risparmiare energia e che è stata mantenuta anche nel 2023 con un riscontro positivo dei nostri dipendenti. Inoltre, alle risorse con particolari necessità familiari permettiamo di lavorare da remoto – smart working (compatibilmente alla mansione svolta).

In aggiunta, i nostri dipendenti possono usufruire della palestra aziendale e - a rotazione - di un'automobile 100% elettrica con stazione di ricarica nel parcheggio aziendale.

In linea con i nostri valori ESG, offriamo a tutte le nostre dipendenti un programma triennale di prevenzione senologica con screening gratuiti attraverso il **Progetto For You**, un programma che promuove stili di vita sani e sensibilizza la comunità sull'importanza della prevenzione del tumore alla mammella. Nel mese di dicembre 2023 si è svolta in azienda la prima visita senologica, un gesto tangibile di attenzione verso la salute e il benessere delle dipendenti.

In questi anni di attività abbiamo sostenuto diversi progetti per l'inclusione sociale, il benessere individuale e collettivo e favorendo i contatti con le reti di supporto per il territorio. Impegno che già nel 2019 ci ha condotto al riconoscimento **"La buona Impresa"**, con un progetto finalizzato alla creazione di un gruppo interno dedicato alla rilevazione e al trattamento di situazioni di fragilità (anche legati a momenti di vita particolari). Il progetto è stato sostenuto da *Mestieri Lombardia*, già nostro partner per l'inserimento e la piena integrazione dei soggetti con disabilità.

*The innovation had the secondary purpose of saving energy and was retained in 2023, with positive feedback from our employees. In addition, a smart working scheme allows employees with special family needs to work remotely (if this compatible with their job).*

*Employees may also use the company gym and – on a rotating basis – a 100% electric car with a charging station in the company car park.*

*In line with our ESG values, we offer all female employees a three-year free breast screening program through **Project For You**, an initiative that promotes healthy lifestyles and raises awareness of the importance of breast cancer prevention. The first breast examination took place in the Company in December 2023, a tangible gesture of attention to the health and well-being of our employees.*

*Over the years, we have supported various projects for social inclusion, individual and collective well-being, and contacts with support networks in the area. As a result, in 2019 we received the **'La buona Impresa'** award, with a project for the creation of an internal group trained in detecting and responding situations of difficulty (also related to significant life moments). The project was supported by *Mestieri Lombardia*, already our partner for the inclusion and full integration of people with disabilities.*



## L'organico aziendale

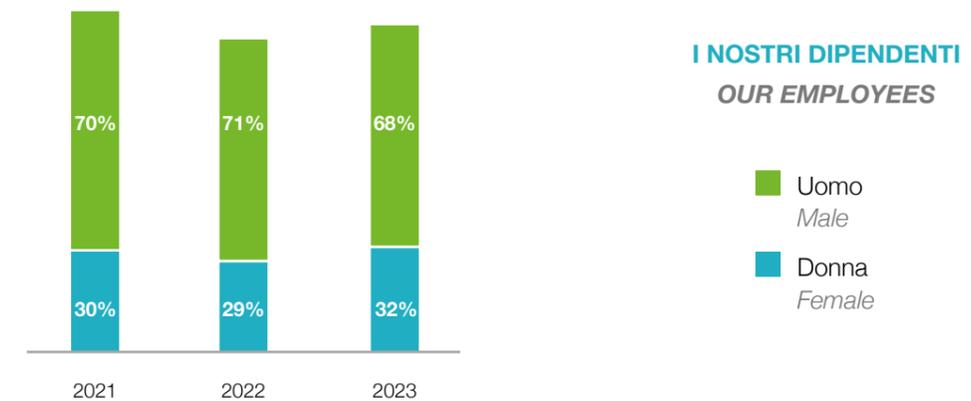
## Company personnel

Al 31 dicembre 2023, il nostro organico conta **68 dipendenti**, 22 donne e 46 uomini, registrando una crescita del 4% circa rispetto all'anno precedente (65 nel 2022), che si sostanzia nella percentuale di donne all'interno dell'organico.

Di seguito riportiamo i dati relativi al nostro personale, attestati al termine di ogni esercizio con il metodo "Head-Count", ossia considerando ogni risorsa quale singola unità.

*As at 31 December 2023, our workforce consisted of **68 employees**, 22 women and 46 men, an increase of about 4% over the previous year (65 people in 2022), specifically in the percentage of women in the organisation.*

*Our personnel figures, shown below, are determined at the end of each financial year with the head-count method, i.e., considering each resource as an individual unit.*



### Dipendenti per genere / Employees by gender

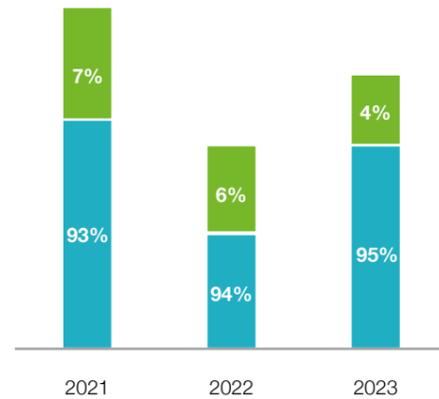
	2021	2022	2023
Donne / Female	21	19	22
Uomini / Male	50	46	46
<b>Tot. / Total</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>68</b>

Tutti i nostri dipendenti sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale addetti dell'industria chimica, chimica farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL (CCNL).

Il 95% del nostro organico è assunto con un contratto a tempo indeterminato e il 90% dei dipendenti è impiegato con un contratto full-time. Alle risorse che necessitano di maggiore flessibilità, riconosciamo la possibilità di lavorare con un orario part-time.

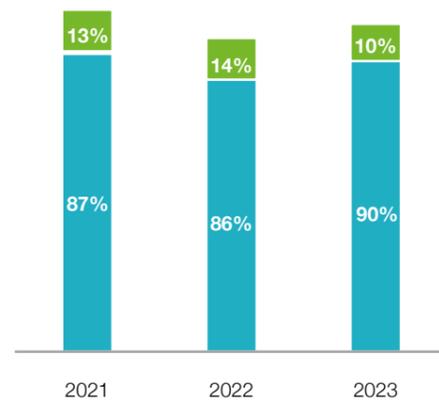
*All our employees are covered by the CCNL national collective bargaining agreement for employees in the chemical, chemical pharmaceutical, chemical fibre and abrasives, lubricants and LPG industries.*

*Of our workforce, 95% are employed on a permanent contract and 90% are employed on a full-time contract. For resources who require greater flexibility, part-time working is possible.*



### STABILITÀ DEI CONTRATTI THE STABILITY OF CONTRACTS

- Tempo determinato  
*Temporary contract*
- Tempo indeterminato  
*Permanent contract*



### FORME D'IMPIEGO EMPLOYMENT TYPE

- Part-time
- Full-time

In riferimento alla struttura dell'occupazione vi è una prevalenza significativa di persone con età compresa tra i 30 e i 50 anni che rappresentano il 51% del totale; si tratta per lo più di uomini, sia impiegati che operai. Questo dato ci permette di vantare **una forza lavoro giovanile e dinamica**, con il 25% under 30 e il 22% con età superiore ai 50 anni.

*With regard to the employment structure, there is a significant prevalence of people in the 30-50 age group, who account for 51% of the total; most of them are men, both white- and blue-collar workers. This means we have a **young and dynamic workforce**, with employees under 30 accounting for 25% and those over 50 for 22%.*

Dipendenti per tipologia di contratto e genere <i>Employees by contract type and gender</i>	2021	2022	2023
<b>Tempo determinato</b> <i>Temporary contract</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Donne <i>Female</i>	1	0	1
Uomini <i>Male</i>	4	4	2
<b>Tempo indeterminato</b> <i>Permanent contract</i>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>65</b>
Donne <i>Female</i>	20	19	21
Uomini <i>Male</i>	46	42	44
<b>Tot. Total</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>68</b>

Dipendenti per forma di impiego e genere <i>Employees by employment type and gender</i>	2021	2022	2023
<b>Full-time</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>61</b>
Donne <i>Female</i>	12	10	15
Uomini <i>Male</i>	50	46	46
<b>Part-time</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
Donne <i>Female</i>	9	9	7
Uomini <i>Male</i>	-	-	-
<b>Tot. Total</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>68</b>

### Dipendenti per figura professionale e genere

#### Employees by occupational figure and gender

	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Dirigenti Executives	0	2	2	0	2	2	0	2	2
Quadri Managers	0	2	2	1	4	5	1	4	5
Impiegati Employees	16	13	29	14	11	25	13	11	24
Operai Blue collars	5	33	38	4	29	33	8	29	37
<b>Tot. Total</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>68</b>

### Dipendenti per figura professionale e fascia d'età

#### Employees by occupational figure and age group

	2021				2022				2023			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti Executives	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2
Quadri Managers	0	2	0	2	0	3	2	5	0	3	2	5
Impiegati Employees	3	20	6	29	3	18	4	25	5	18	3	26
Operai Blue collars	14	10	14	38	11	11	11	33	13	13	9	35
<b>Tot. Total</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>71</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>65</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>68</b>

## IL TASSO DI TURNOVER

Per avere un quadro sempre più chiaro circa la struttura occupazionale aziendale e monitorare eventuali problematiche, abbiamo calcolato il tasso di turnover per gli anni 2021, 2022 e 2023.

Nel 2021 il tasso di turnover positivo e il tasso di turnover negativo sono risultati entrambi pari al 6%, rilevando un tasso di turnover complessivo nullo.

Nell'anno 2022 abbiamo rilevato un tasso di turnover positivo<sup>15</sup> pari al 6% e un tasso di turnover negativo<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Turnover positivo: rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente;  
<sup>16</sup> Turnover negativo: rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

## THE TURNOVER RATE

For a clearer picture of the employment structure and to monitor possible problems, we calculated the turnover rate for 2021, 2022 and 2023.

In 2021, the positive turnover rate and the negative turnover rate were both 6%, for a zero overall turnover rate.

In 2022, the positive turnover rate<sup>15</sup> was 6% and the negative turnover rate<sup>16</sup>

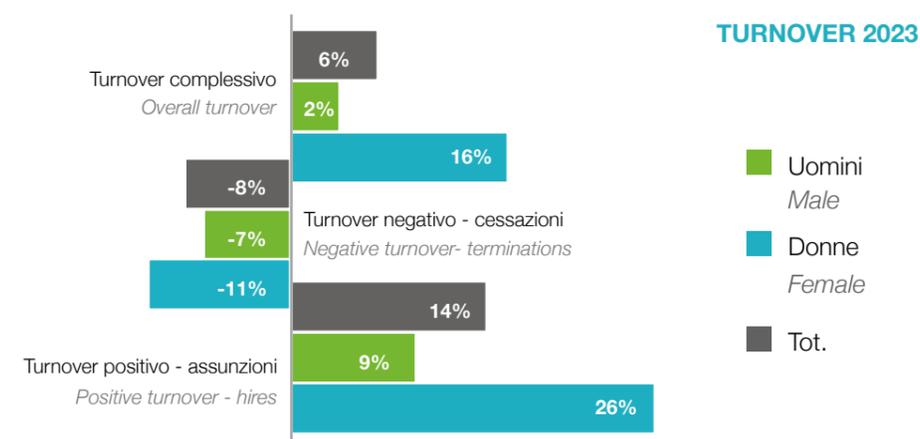
<sup>15</sup> Positive turnover: the ratio of employees hired in the reporting period to employees at the end of the previous period;  
<sup>16</sup> Negative turnover: the ratio of employees who left in the reporting period to employees at the end of the previous period.

pari al 14%, comportando un turnover complessivo pari al -8%. Questo valore negativo è legato a una precisa scelta aziendale, frutto di una valutazione attenta dello stato di incertezza crescente che caratterizza il nostro contesto lavorativo. In effetti, la nostra organizzazione ha deciso di non provvedere immediatamente alla copertura delle posizioni lavorative liberatesi durante l'anno, ma di valutare in un secondo momento - sulla base dei fabbisogni organizzativi interni e degli sviluppi in ambito di automazione ed efficientamento dei processi aziendali - l'eventuale inserimento di nuove risorse.

Nel corso del 2023, ci sono state 9 nuove assunzioni (5 donne e 4 uomini), l'89% under 30 e l'11% con età compresa tra 30 e i 50 anni, controbilanciando le 6 uscite avvenute nello stesso anno. Un evento che ha generato un turnover positivo pari al 14% e un turnover negativo pari al -9%, con un turnover complessivo del 6%.

was 14%, giving an overall turnover rate of -8%. This negative value was the result of a specific company decision, taken after a careful assessment of the growing mood of uncertainty in our working environment. In fact, the Company decided to not immediately fill job positions that became vacant during the year, but to consider the possible hiring of new resources at a later stage, based on internal organisational needs and developments in automation and business process efficiency.

In 2023, there were 9 new hires (5 women and 4 men), 89% under 30 and 11% in the 30-50 age group, offsetting the 6 exits during the year. This generated a positive turnover of 14% and a negative turnover of 9%, for an overall turnover rate of 6%.



Nuove assunzioni New hires	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
≤ 29	1	1	2	1	1	2	4	4	8
30-50		2	2		2	2	1		1
≥ 50			0			0			0
<b>Tot. Total</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>

Dipendenti alla fine del periodo Employees at the end of the period	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
<b>Tot. Total</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>68</b>

Cessazioni Terminations	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
≤ 29	1		1	2	1	3	0	1	1
30-50	2		2		3	3	1	1	2
≥ 50		1	1	1	3	4	1	2	3
<b>Tot. Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

Motivo cessazione Reason for terminations	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Uscite volontarie Voluntary departure	3	1	4	3	3	6	2	1	3
Pensionamento Retirement			0		3	3		1	1
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato) Other (e.g. end of fixed-term contract)			0		1	1	-	2	2
<b>Tot. Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

Turnover	2021			2022			2023		
	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Turnover positivo - assunzioni Positive turnover - hires	4%	7%	6%	5%	6%	6%	26%	9%	14%
Turnover negativo - cessazioni Negative turnover-terminations	-13%	-2%	-6%	-14%	-15%	-14%	-11%	-7%	-9%
<b>Tot. Total</b>	<b>-9%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>-10%</b>	<b>-8%</b>	<b>-8%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>

## Diversità e pari opportunità

In Chimiver ci impegniamo a promuovere la diversità e le pari opportunità all'interno dell'azienda. Difatti, nonostante il settore sia tradizionalmente dominato dagli uomini, proviamo a garantire una rappresentanza equilibrata di genere e attualmente le donne costituiscono **il 32% della nostra forza lavoro**.

Ai nostri dipendenti riconosciamo la possibilità di supportare le esigenze familiari mediante il congedo parentale (3 richieste nel 2023) e garantiamo la salute e sicurezza delle lavoratrici madri attraverso **un documento di valutazione dei rischi specifico** per le donne gestanti, puerpere o in allattamento, in conformità all'art. 28 del D.lgs. 81/08 e alla circolare del Ministero del Lavoro n. 102/95. Nel rispetto della Legge 68/99, garantiamo la presenza di personale appartenente alle categorie protette all'interno della nostra azienda; risorse a cui offriamo servizi di supporto, assistenza e strumenti tecnici per favorire la loro integrazione e il loro successo professionale. Attualmente, nell'organico sono presenti due dipendenti (uomini) inquadrati come operai; un ulteriore riprova dell'impegno aziendale per la creazione di un ambiente lavorativo inclusivo e accessibile.

## La salute e la sicurezza sul lavoro

In Chimiver il personale dipendente rappresenta una risorsa preziosa da valorizzare e proteggere attraverso sistemi, procedure e iniziative atte a garantire luoghi di lavoro sani, sicuri e positivi. Negli anni questa considerazione ci ha indotti alla definizione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro e al perfezionamento della procedura di valutazione dei rischi esistenti.

**Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza** implementato risponde alle prescrizioni previste dalla normativa italiana, in particolare del D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 e le norme da esso richiamate. Il Sistema copre tutti i dipendenti e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e nelle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro. Con il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) abbiamo individuato i rischi a cui sono esposti i lavoratori.

## Diversity and equal opportunities

At Chimiver, we are committed to promoting diversity and equal opportunities in the organisation. Although the industry is traditionally dominated by men, we try to ensure balanced representation of the genders and women currently make up **32% of our workforce**.

We offer employees the opportunity to support family needs through parental leave (3 requests in 2023) and we guarantee the health and safety of working mothers with **a specific risk assessment document** for pregnant women and new or breastfeeding mothers, in accordance with art. 28 of Lgs. Decree 81/08 and Ministry of Labour Circular no. 102/95. In compliance with Law 68/99, we guarantee the presence of personnel from protected categories in the Company; we offer them support services, assistance and technical tools to assist their integration and professional success. There are currently two (male) employees in the workforce who are blue-collar workers; further proof of our commitment to creating an inclusive and accessible working environment.

## Occupational health and safety

At Chimiver, employees are a precious resource to be valued and protected through systems, procedures and initiatives that guarantee healthy, safe and positive workplaces. Over the years, this has led us to develop an occupational Health and Safety Management System and perfect a risk assessment procedure.

Our **Health and Safety Management System** complies with the requirements of Italian law, specifically Lgs. Decree no. 81 of 9 April 2008 and the regulations referred to therein. The System covers all employees and refers to activities in the production plants and outdoor areas subject to control and monitoring of risks and workplace safety. The Risk Assessment Document (RAD) identifies the risks to which workers are exposed.

Un documento la cui redazione ha richiesto un'analisi attenta delle diverse ed eventuali situazioni di rischio fronteggiate dagli addetti durante lo svolgimento delle proprie mansioni, condotta attraverso:

- l'osservazione dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali di lavoro, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- l'identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni);
- l'osservazione delle modalità di esecuzione del lavoro (al fine di verificare il rispetto delle procedure e l'eventuale connessione a ulteriori pericoli);
- l'esame dell'ambiente, per rilevare i fattori esterni che influenzano negativamente il posto di lavoro (microclima, aerazione, ecc.);
- l'esame dell'organizzazione del lavoro;
- la rassegna dei possibili fattori psicologici, sociali e fisici che contribuiscono alla produzione di stress da lavoro, insieme allo studio del modo in cui essi interagiscono fra loro e con altri fattori nell'organizzazione e nell'ambiente lavorativo.

*The preparation of the RAD required careful analysis of the different and possible risk situations for employees in the performance of their duties, and was conducted through:*

- *observation of the working environment (workspace requirements, access routes, equipment safety, microclimate, lighting, noise, physical and harmful agents);*
- *identification of workplace tasks (to identify hazards arising from individual tasks);*
- *observation of working methods (to check compliance with procedures and possible connection to additional hazards);*
- *examination of the environment, to detect external factors that negatively affect the workplace (microclimate, ventilation, etc.);*
- *examination of work organisation;*
- *a review of the possible psychological, social and physical factors that contribute to work-related stress, together with a study of their interactions with each other and with other factors in the organisation and work environment.*

La salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro coinvolge diverse risorse della nostra organizzazione. Di seguito, in linea con il principio di trasparenza aziendale, mostriamo l'organigramma sicurezza.

*Ensuring occupational safety involves a number of resources in the organisation. In line with the principle of corporate transparency, the safety organisation chart is set out below.*



## SICUREZZA: DALLA PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE DEI LAVORATORI

Con il supporto dei nostri dipendenti, monitoriamo i nuovi rischi in azienda, ossia i possibili pericoli legati allo svolgimento delle attività lavorative che potrebbero sopraggiungere nel breve o medio-lungo periodo. Il datore di lavoro affida al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSSP) il compito di individuarli, coadiuvato dal medico competente e da tecnici interni ed esterni esperti dei relativi processi. Le risultanze della valutazione sono inserite nel Documento di Valutazione dei Rischi, condivise in sede di formazione con i lavoratori e discusse in sede di riunione annuale con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) lavoratori, tramite il loro RLS e i responsabili di reparto, segnalano le situazioni che, secondo loro, rappresentano possibili fonti di rischio. Inoltre, sulla base dei rischi cui sono esposti, sono dotati di dispositivi di protezione individuali.

Un altro importante canale che riteniamo indispensabile per creare e mantenere nel tempo una cultura aziendale improntata alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro è la **formazione**. Per questa ragione dedichiamo molte ore a questa attività, tanto da rilevare per l'anno 2022 ben 200 ore di formazione, generale e specifica e un numero ancora maggiore per l'anno 2023.

## SAFETY: FROM WORKER PARTICIPATION TO TRAINING

*With the support of our employees, we monitor new risks in the Company, i.e., possible hazards related to work activities that could arise in the short or medium/long term. The employer tasks the Head of the Prevention and Protection Service (RSSP) with identifying new risks, assisted by a physician and internal and external process experts. The findings of the assessment are included in the Risk Assessment Document, which is shared with workers during training and discussed at the annual meeting with the Workers' Safety Representative (RLS). Through their RLS and departmental managers, workers report situations that, in their opinion, represent possible sources of risk. Based on the risks to which they are exposed, workers are provided with personal protective equipment .*

*Another important channel we consider indispensable for creating and maintaining a workplace health and safety culture is **training**. This is why we devote so much time to the activity, with 200 hours of general and specific training organised in 2022, and an even higher number in 2023.*

Tipologia di formazione Type of training	2021		2022		2023	
	N° ore di formazione Hours of training	N° dipendenti coinvolti Employees involved	N° ore di formazione Hours of training	N° dipendenti coinvolti Employees involved	N° ore di formazione Hours of training	N° dipendenti coinvolti Employees involved
Salute e sicurezza – generale Health and safety – general	126	23	68	14	172	25
Salute e sicurezza – specifica Health and safety – specific	72	6	132	11	121	41
<b>Tot. Total</b>	<b>198</b>	<b>29</b>	<b>200</b>	<b>25</b>	<b>293</b>	<b>66</b>

## GLI INFORTUNI E LE MALATTIE PROFESSIONALI

Il nostro impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro ci spinge ad analizzare con attenzione anche gli infortuni verificatisi negli anni, al fine di individuarne le cause, le responsabilità e agire in modo responsabile per evitare altri possibili infortuni futuri.

La nostra operatività manifesta diversi rischi che possono causare gravi conseguenze in termini di infortunio sul lavoro, tra cui: schiacciamento, urto, taglio, abrasione, trascinarsi, scivolamento, caduta dall'alto, elettrocuzione, ustione, incendio, esposizione chimica e utilizzo di aria compressa.

Nel 2023, un infortunio è stato causato da un rischio di schiacciamento durante attività di manutenzione. In risposta a questo incidente, abbiamo implementato diverse azioni correttive. Innanzitutto, abbiamo riorganizzato la funzione di manutenzione, istituendo il TPM TEAM (Total Production Maintenance). Successivamente, abbiamo aggiornato e spiegato al personale le procedure di manutenzione relative alla sicurezza degli interventi attraverso corsi di formazione e comunicazioni informative.

Inoltre, abbiamo rivisto e aggiornato le schede di valutazione dei rischi relativi agli impianti e alle attrezzature e consolidato la procedura per la discussione dei near miss con i dipendenti, incoraggiando una cultura della segnalazione e della condivisione delle esperienze.

Per garantire la conformità normativa, abbiamo analizzato l'infortunio insieme all'ODV della legge 231, in conformità con il D.lgs. 81/08.

Un altro rischio significativo per la sicurezza è rappresentato dall'utilizzo dei carrelli elevatori. Per affrontare questa problematica, il nostro team QHSE ha compilato un questionario fornito da ATS e sta elaborando un piano per la viabilità interna, definendo percorsi pedonali, limiti di velocità e prescrizioni per i pedoni.

Infine, abbiamo valutato il rischio derivante dalle interferenze con le imprese esterne e abbiamo creato procedure e permessi di sicurezza appositi per gestire queste attività in modo sicuro e conforme alle normative vigenti.

## WORK-RELATED INJURIES AND ILL HEALTH

*Our commitment to occupational health and safety means we conduct meticulous analyses of the injuries that have occurred over the years, in order to identify causes and responsibilities and act responsibly to avoid other possible injuries in the future.*

*Our operations present a variety of risks that could have serious consequences in terms of injury, including: crushing, impact, cutting, abrasion, dragging, slipping, falling from a height, electrocution, burns, fire, exposure to chemicals and use of compressed air.*

*In 2023, one injury was caused by a crushing risk during maintenance activities. In response to this incident, we took a series of corrective actions. First, we reorganised the maintenance function by setting up a TPM TEAM (Total Production Maintenance). Subsequently, we updated maintenance procedures relating to operation safety and illustrated them to workers through training courses and communications.*

*In addition, we revised and updated the risk assessment forms for plant and equipment and consolidated the procedure for discussing near misses with employees, to encourage reporting and experience sharing.*

*To ensure regulatory compliance, we analysed the injury together with the Law 231 Supervisory Board, in compliance with Lgs. Decree 81/08.*

*Another significant safety risk is the use of forklifts. To address this issue, our QHSE team has compiled a questionnaire provided by ATS and is drawing up a plan for the internal road system, establishing pedestrian routes, speed limits and rules for pedestrians.*

*Finally, we assessed the risk arising from interaction with external contractors and created special procedures and safety permits to manage these activities safely and in accordance with current regulations.*

## LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ IN TEMA DI SICUREZZA E AMBIENTE

In Chimiver la registrazione delle non conformità relative agli ambiti sicurezza e ambiente avviene tramite la compilazione del modulo **near miss**. Si tratta di un documento strutturato in tre sezioni (rilevazione evento, descrizione evento e azioni da intraprendere) che prevede un'immediata analisi in loco tra la struttura QHSE e il personale coinvolto.

Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), l'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il dirigente per la sicurezza e il personale coinvolto si riuniscono per analizzare le cause che hanno portato all'evento ed individuare le azioni correttive, fissandone i termini di realizzazione. Infine, con lo scopo di aumentare la consapevolezza in materia di ambiente e sicurezza, il near miss viene successivamente diffuso dal Responsabile QHSE all'interno dell'organizzazione, tramite esposizione in bacheca, incontri con il personale, e-mail ecc.

**Per il 2023 si rilevano 16 near miss**, al seguito del quale sono state attuate diverse azioni correttive:

- formazione e procedure:
  - corsi di formazione e sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza dei rischi e fornire ai dipendenti gli strumenti per prevenirli;
  - formalizzazione di procedure per l'utilizzo di strumenti pericolosi, per definire istruzioni precise e sicure per l'utilizzo di questi strumenti.
- protezione individuale:
  - acquisto di DPI adeguati (Dispositivi Protezione Individuali), per fornire ai lavoratori la protezione necessaria a svolgere il proprio lavoro in sicurezza;
  - guanti resistenti al taglio, per ridurre il rischio di infortuni alle mani.

Confrontando il dato dei near miss registrati con l'unico evento di infortunio verificatosi, si evince che – sebbene ci sia sempre margine di miglioramento – la nostra azienda dimostra di affrontare con grande attenzione il tema del monitoraggio e della gestione dei rischi aziendali.

## MANAGEMENT OF SAFETY AND ENVIRONMENTAL NON-CONFORMITIES

*At Chimiver, safety and environmental non-conformities are registered in the **near miss** form. The form consists of three sections (event detection, event description and action to be taken) and provides for immediate on-site analysis by the QHSE unit and the workers involved.*

*The Head of the Prevention and Protection Service (RSPP), the Prevention and Protection Service Officer (ASPP), the Workers' Safety Representative (RLS), the safety manager and the workers involved meet to analyse the causes of the event and identify corrective actions, setting deadlines for their implementation. In order to raise environmental and safety awareness, the QHSE Manager circulates the near miss within the organisation, through posts on notice boards, meetings with staff, e-mails, etc.*

**In 2023, there were 16 near misses**, following which several corrective actions were implemented:

- training and procedures:
  - training and awareness-raising courses to increase understanding of risks and provide employees with the tools to prevent them;
  - formalisation of procedures for the use of dangerous tools, with precise instructions for their safe use.
- individual protection:
  - purchase of appropriate PPE (Personal Protective Equipment) to provide workers with the protection they need to perform their work safely;
  - cut-resistant gloves to reduce the risk of hand injuries.

*A comparison of the near misses data with the only injury that occurred demonstrates that, although there is always room for improvement, the Company pays close attention to the issue of monitoring and managing occupational risks.*

## L'impegno per lo sviluppo del territorio

L'azione a vantaggio della comunità, supportando le realtà di cui condividiamo valori e scopi, rappresentano una parte importante del nostro approccio. Crediamo che per raggiungere traguardi comuni, come lo sviluppo sostenibile, sia fondamentale fare la propria parte, attraverso ogni mezzo possibile.

Erogazioni liberali Liberal donations	2021	2022	2023
Sponsorizzazioni Sponsorships	€ 72.010	€ 64.150	€ 70.070
Contributi associativi Membership contributions	€ 25.114	€ 29.653	€ 35.118,14
<b>Tot. Total</b>	<b>€ 97.124</b>	<b>€ 93.803</b>	<b>€ 105.188</b>

## Commitment to the development of the territory

*Acting for the benefit of the community and supporting bodies whose values and aims we share is an important part of our approach. We believe that to achieve common goals, such as sustainable development, it is vital that we play our part, through all possible means.*

### ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI

Siamo parte di importanti associazioni e federazioni che sosteniamo attraverso dei contributi associativi.

#### AIPPL

L'Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno nasce nel 1994 e riunisce al suo interno le aziende che sono espressione di ruoli e figure chiave dell'intera filiera del legno (posatori, punti vendita specializzati, produttori di materiali e soluzioni per l'attività di posa in opera, isolamento, levigatura, manutenzione e restauro). AIPPL propone anche incontri tra produttori del mondo della posa e professionisti, imprese e consulenti per metterne a fuoco le relative, reciproche aspettative.

#### IBC

L'Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo (IBC) riunisce le imprese di produzione dei beni di consumo, con l'obiettivo di promuovere l'efficienza e l'efficacia delle stesse nelle relazioni con il mercato, attraverso interventi che mirano a fornire contributi di idee e progetti a favore della competitività delle produzioni e dell'attrattività dell'offerta ai consumatori finali.

### ASSOCIATIONS AND FEDERATIONS

*We are members of important associations and federations which we support through membership fees.*

#### AIPPL

*The Italian association of wood floor fitters (AIPPL) was founded in 1994 and brings together companies representing key roles and figures throughout the wood supply chain (fitters, specialised sales outlets, manufacturers of materials and solutions for laying, insulation, sanding, maintenance and restoration). The AIPPL also organises meetings between industry producers and professionals, companies and consultants to discuss their mutual expectations.*

#### IBC

*The association of consumer goods industries (IBC) brings together consumer goods producers to promote efficiency and effectiveness in their relations with the market, through interventions designed to contribute ideas and projects to boost production competitiveness and the appeal of products to end consumers.*

### FEDERCHIMICA

La Federazione italiana dell'industria chimica (Federchimica) è un'organizzazione d'aziende italiane, nata nel 1916 come Associazione Nazionale di Industriali Chimici-Farmaceutici e trasformata in Federazione nel 1984, con l'obiettivo di coordinare e tutelare il ruolo dell'industria chimica italiana e il suo sviluppo.

### CONFINDUSTRIA BERGAMO

#### GRUPPO CHIMICI

Gruppo di imprese associate a Confindustria Bergamo nel quale Oscar Panseri ha svolto il ruolo di presidente dal 2018 al 2022.

#### COMITATO PICCOLA INDUSTRIA DI CONFINDUSTRIA BERGAMO

Gruppo di imprese che si propongono di rilanciare l'identità e i valori delle PMI italiane, valorizzare il brand "prodotto italiano" realizzato dall'impresa manifatturiera e creare un sistema economico e normativo. Da aprile 2022, Oscar Panseri svolge il ruolo di presidente di questo comitato.

### ISTITUTO SUPERIORE SANITÀ

L'Istituto superiore di sanità, anche ISS, è un ente di diritto pubblico che, in qualità di organo tecnico-scientifico del Servizio sanitario nazionale in Italia, svolge funzioni di ricerca, sperimentazione, controllo, consulenza, documentazione e formazione in materia di salute pubblica.

#### LA.RE.TE.

L'Associazione Italiana Pavimenti Tecnici.

### FEDERCHIMICA

*The Italian federation for the chemicals industry (Federchimica) is an organisation of Italian companies founded in 1916 as the national association of chemical and pharmaceutical industrialists, and transformed into a federation in 1984. Its purpose is to coordinate and protect the role and development of the Italian chemicals industry.*

### CONFINDUSTRIA BERGAMO

#### CHEMICALS GROUP

*A group of member companies of Confindustria Bergamo in which Oscar Panseri served as president from 2018 to 2022.*

#### SMALL INDUSTRY COMMITTEE OF CONFINDUSTRIA BERGAMO

*A group of companies who want to relaunch the identity and values of Italian SMEs, enhance the manufacturing industry's 'Italian product' brand and create an economic and regulatory system. Oscar Panseri has chaired this committee since April 2022.*

### ISTITUTO SUPERIORE SANITÀ

*The higher institute of health (ISS) is a public-law entity that, as the technical-scientific body of the Italian national health service, performs research, testing, control, advisory, documentation and training functions in the field of public health.*

#### LA.RE.TE.

*The Italian Association of Technical Floors.*

## SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni erogate dalla nostra azienda fanno principalmente riferimento a realtà sportive e locali, che promuovono lo sviluppo artistico-culturale del territorio. Di seguito, evidenziamo le sponsorizzazioni più rilevanti effettuate nel periodo di rendicontazione.

### BEELIFE

*BeeLife European Beekeeping Coordination* è una ONG formata da professionisti del settore dell'apicoltura provenienti da diversi paesi dell'Unione Europea. BeeLife lavora per la protezione degli impollinatori in Europa, evidenziandone il valore per la natura e le persone, fungendo da collegamento tra politica, scienza e analisi sul campo per promuovere un futuro più sostenibile per gli impollinatori e salvaguardarne il ruolo negli ecosistemi. L'organizzazione è membro dell'iniziativa "1% for the Planet", programma che riunisce le aziende disposte a dedicare l'1% dei loro profitti alla protezione del pianeta. BeeLife, oltre a una quota fissa annuale, è il destinatario del nostro 1% del fatturato derivante dalle vendite del prodotto *Oil Bee* relativo all'anno 2022-2023.

## SPONSORSHIPS

*Our Company's sponsorships mainly refer to sports and local entities that promote the area's artistic and cultural development. The most significant sponsorships in 2023 are described below.*

### BEELIFE

*BeeLife European Beekeeping Coordination is an NGO formed by beekeeping professionals from a number of EU countries. BeeLife works for the protection of pollinators in Europe, highlighting their importance for nature and people, and acting as a link between policy, science and field analysis to promote a more sustainable future for pollinators and safeguard their role in our ecosystems. The organisation is a member of '1% for the Planet', a program that brings together companies willing to devote 1% of their profits to protecting the planet. BeeLife, in addition to a fixed annual fee, is the recipient of 1% of our turnover from sales of the Oil Bee product for 2022-2023.*

## ENTI SPORTIVI

Atalanta, International Basketball – Fiba, ASD Pontida Briantea Calcio, K.V. Prishtina Volley Club e CHORUS VOLLEY BERGAMO SSDARL rappresentano gli enti sportivi che sosteniamo attraverso diverse sponsorizzazioni.

### SAB – STREET ART BALL PROJECT

Nel 2023 abbiamo supportato l'iniziativa SAB di HG80 impresa sociale attraverso i nostri materiali. Il progetto SAB, inserito nel programma di Bergamo Brescia Capitale italiana della cultura 2023, ha visto la realizzazione di sei opere di rigenerazione urbana, con artisti di provenienza nazionale e internazionale intervenuti su sei campi da basket lungo il percorso della nuova ciclovia culturale (Bergamo, Bagnatica, Costa di Mezzate, Capriolo, Passirano, Brescia) riqualificando gli spazi pubblici ad uso sportivo e aggregativo.

## SPORTS ENTITIES

*Atalanta, International Basketball - Fiba, ASD Pontida Briantea Calcio, K.V. Prishtina Volleyball Club and Chorus Volley Bergamo SSDARL are the sports bodies we support through various sponsorships.*

### SAB - Street Art Ball Project

*In 2023, we supported the SAB initiative of the HG80 social enterprise with our materials. The SAB project, part of the Bergamo Brescia Italian Capital of Culture 2023 program, organised six urban regeneration initiatives with national and international artists who worked on six basketball courts along the new cultural cycle route (Bergamo, Bagnatica, Costa di Mezzate, Capriolo, Passirano, Brescia), to upgrade public spaces for sports and meetings.*



Strategia ESG:  
**gli obiettivi in  
serbo per il  
futuro**

*ESG strategy:*  
***goals for the  
future***



La scelta aziendale di rafforzare il nostro impegno per la sostenibilità si è trasformata in una grande opportunità, perché ci ha permesso non solo di acquisire una maggiore consapevolezza circa le prestazioni ambientali e sociali aziendali, ma ci ha anche indotto a considerare percorsi e azioni funzionali allo sviluppo comune e rivelatesi fondamentali per la crescita aziendale.

Oggi siamo pronti a condividere con tutti voi gli obiettivi che abbiamo definito per il futuro, dando seguito a quanto evidenziato nel Bilancio di Sostenibilità precedente e a quanto già conseguito.

*Our decision to strengthen our commitment to sustainability has turned into a great opportunity, because it has not only allowed us to become more aware of our environmental and social performance, it has also led us to consider strategies and actions for our common development which have proved to be fundamental for the Company's growth.*

*Today, we are ready to share the goals we have set for the future, following up on the indications provided in the previous Sustainability Report and what we have already achieved.*

## Obiettivi raggiunti *Objectives achieved*

Implementazione e certificazione UNI CEI EN ISO 50001:2018  
Studio Carbon Footprint di Organizzazione  
Rilevazione delle competenze  
Group coaching sui temi della sostenibilità con manager aziendali

*UNI CEI EN ISO 50001:2018 implementation and certification  
Carbon Footprint of Organisation study  
Skills survey  
Group coaching on sustainability issues with company managers*

## Prossimi traguardi *Next milestones*

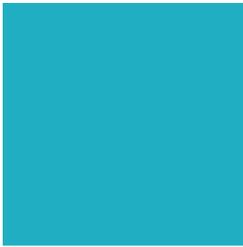
Certificazione EPD di Prodotto per Collante Adesiver Elastic ed UNISIL  
Conseguimento UNI EN ISO 45001:2018  
Realizzazione Survey sul clima interno all'organizzazione  
Valutazione stress dei dipendenti

*EPD Certification for Collante Adesiver Elastic and UNISIL  
UNI EN ISO 45001:2018 certification  
Internal climate survey  
Employee stress assessment*

GRI Sustainability Reporting Standard 2021		Riferimenti indice Index references
<b>GRI 2</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE GENERAL INFORMATION</b>	
2-1	Dettagli organizzativi <i>Organisational details</i>	Nota Metodologica <i>Methodological note</i> Il contesto socioeconomico Modello e misura dell'organizzazione aziendale <i>The socio-economic context Corporate organisation model and measurement</i>
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	Nota Metodologica <i>Methodological note</i>
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	Il contesto socioeconomico <i>The socio-economic context</i>
2-7	Dipendenti <i>Employees</i>	L'organico aziendale <i>Company personnel</i>
2-9	Struttura e composizione della governance <i>Governance structure and composition</i>	Modello e misura dell'organizzazione aziendale <i>Corporate organisation model and measurement</i>
2-11	Presidente del massimo organo di governo <i>Chair of the highest governance body</i>	Modello e misura dell'organizzazione aziendale <i>Corporate organisation model and measurement</i>
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile <i>Statement on sustainable development strategy</i>	Lettera agli stakeholder <i>Stakeholder letter</i>
2-28	Appartenenza ad associazioni <i>Membership associations</i>	L'impegno per lo sviluppo del territorio <i>Commitment to the development of the territory</i>
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder <i>Approach to stakeholder engagement</i>	Stakeholder engagement <i>Stakeholder engagement</i>
2-30	Contratti collettivi <i>Collective bargaining agreements</i>	L'organico aziendale <i>Company personnel</i>
<b>GRI 3</b>	<b>TEMI MATERIALI MATERIAL THEMES</b>	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali <i>Process for determining material themes</i>	Analisi e matrice di materialità <i>Materiality analysis and matrix</i>
3-2	Elenco dei temi materiali <i>List of material topics</i>	Analisi e matrice di materialità <i>Materiality analysis and matrix</i>
<b>GRI 200</b>	<b>TEMI ECONOMICI ECONOMIC THEMES</b>	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito <i>Direct economic value generated and distributed</i>	Il valore economico generato e distribuito <i>Economic value generated and distributed</i>
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	Il rapporto con i fornitori <i>Relations with suppliers</i>
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	Il Codice Etico e il Modello 231 <i>The Code of Ethics and the 231 Model</i>

205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	Il Codice Etico e il Modello 231 <i>The Code of Ethics and the 231 Model</i>
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	Il Codice Etico e il Modello 231 Il Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001 <i>The Code of Ethics and the 231 Model The UNI EN ISO 9001 Quality Management System</i>
<b>GRI 300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI ENVIRONMENTAL THEMES</b>	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione <i>Energy consumption within the organisation</i>	Gestione e analisi dei consumi energetici <i>Energy consumption management and analysis</i>
303-5	Consumo di acqua <i>Water consumption</i>	Il consumo idrico aziendale <i>Water consumption</i>
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	Lo studio CFO: il controllo delle emissioni di GHG <i>The CFO study: controlling GHG emissions</i>
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	Lo studio CFO: il controllo delle emissioni di GHG <i>The CFO study: controlling GHG emissions</i>
306-3	Rifiuti generati <i>Waste generated</i>	La gestione dei rifiuti prodotti <i>Waste management</i>
306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento <i>Waste not intended for disposal</i>	La gestione dei rifiuti prodotti <i>Waste management</i>
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento <i>Waste destined for disposal</i>	La gestione dei rifiuti prodotti <i>Waste management</i>
<b>GRI 400</b>	<b>TEMI SOCIALI SOCIAL THEMES</b>	
401-1	Nuove assunzioni e turnover <i>New employee hires and employee turnover</i>	Il tasso di turnover <i>The turnover rate</i>
403-1	Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro <i>Occupational health and safety management system</i>	Sicurezza: dalla partecipazione alla formazione dei lavoratori <i>Safety: from worker participation to training</i>
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti <i>Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	Sicurezza: dalla partecipazione alla formazione dei lavoratori <i>Safety: from worker participation to training</i>
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro <i>Worker training on occupational health and safety</i>	Sicurezza: dalla partecipazione alla formazione dei lavoratori <i>Safety: from worker participation to training</i>
403-9	Infortuni sul lavoro <i>Work-related injuries</i>	Gli infortuni e le malattie professionali <i>Work-related injuries and ill health</i>
403-10	Malattie professionali <i>Work-related ill health</i>	Gli infortuni e le malattie professionali <i>Work-related injuries and ill health</i>
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	Modello e misura dell'organizzazione aziendale L'organico aziendale <i>Corporate organisation model and measurement Company personnel</i>





Road to Carbon Neutrality



**CHIMIVER PANSERI S.p.A.**  
Via Bergamo, 1401 – 24030 Pontida (BG) – Italia  
Tel. +39 035 795031  
info@chimiver.com