

**La concretezza
del nostro impegno,
la direzione
del nostro futuro**

*A solid commitment,
building our future*

Chimiver®
"Your floors partner"

INDICE

Highlights	5
Lettera agli stakeholder	6
CHIMIVER: UN'IMPRESA IN EVOLUZIONE DAL 1965	
Le radici del nostro approccio: competenza, impegno, visione	8
Il contesto in cui operiamo	10
Un percorso che si rinnova nel tempo	12
Le nostre attività e i prodotti	18
Innovazione tecnologica e trasformazione digitale	22
ESG IN AZIENDA: DALLE AZIONI ALLE PRIORITÀ CONDIVISE	
Le tappe del nostro impegno	26
Stakeholder engagement	30
Analisi e matrice di materialità	34
GOVERNANCE E VALORE CONDIVISO	
Modello organizzativo e assetto societario	42
Il valore economico generato e distribuito	46
Codice etico e Modello 231	50
Qualità di prodotto e di processi: un impegno costante	56
I nostri fornitori: un impegno radicato nel territorio	62
Le nostre certificazioni di prodotto	71
PERSONE E TERRITORIO AL CENTRO	
Al fianco delle persone, ogni giorno	78
L'organico aziendale	78
Un ambiente di lavoro orientato al benessere	82
La rilevazione delle competenze: uno strumento per valorizzare le persone	84
La salute e la sicurezza sul lavoro	86
Oltre l'impresa: un legame autentico con territorio e comunità	90
ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NELLA GESTIONE QUOTIDIANA	
Chimiver e l'ambiente: un impegno che si rafforza nel tempo	94
Gestione e analisi dei consumi energetici	100
La gestione delle emissioni di GHG	104
La gestione dell'acqua nelle nostre attività	108
La gestione dei rifiuti	110
Guardiamo avanti, con obiettivi chiari	112
Nota metodologica	114
GRI standards	116
Indice dei contenuti GRI	130

TABLE OF CONTENTS

Highlights	5
Letter to stakeholders	6
CHIMIVER: EVOLVING SINCE 1965	
The pillars of our approach: expertise, commitment and vision	9
Our operating context	11
A path of constant renewal	12
Our operations and products	18
Technological innovation and digital transformation	22
ESG AND OUR COMPANY: FROM ACTIONS TO SHARED PRIORITIES	
Our journey	26
Stakeholder engagement	30
Materiality analysis and matrix	34
GOVERNANCE AND SHARED VALUE	
Organisational model and corporate structure	42
The economic value directly generated and distributed	46
Code of Ethics and 231 Model	50
Product and process quality: a constant commitment	56
Our suppliers: a commitment rooted in the local area	62
Our product certifications	71
A FOCUS ON PEOPLE AND THE LOCAL AREA	
Alongside our people, every day	78
Company personnel	78
A working environment built around wellbeing	82
Skills mapping: a tool for enhancing our team	84
Occupational health and safety	86
Beyond business: an authentic connection with our local area and community	90
ENVIRONMENTAL FOCUS IN DAILY MANAGEMENT	
Chimiver and the environment: an ever stronger commitment	94
Environmental product declaration (epd): a stated and ongoing commitment	98
Energy consumption management and analysis	100
Managing GHG emissions	104
Water management in our business	108
Waste management	110
Looking ahead with clear objectives	112
Methodological note	114
GRI Standards	116
GRI content index	130

HIGHLIGHTS



1965

Anno di fondazione
Foundation year



68

Dipendenti
Direct employees

14

Collaboratori diretti
Direct collaborators



222 ton

Rifiuti prodotti
Produced waste



26%

Imballaggi costituiti da materiale riciclato
Packaging made from recycled material

HIGHLIGHTS



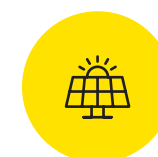
65

Paesi in cui esportiamo
Countries we export to



34%

Donne in azienda **+4,5% rispetto al 2023**
Women in the organization



2

Impianti fotovoltaici da 135,5 KWP totali
Photovoltaic plants with a 135.5 KWP total



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14064:2019**
UNI EN ISO **50001:2018**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

condividiamo con voi il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, che racconta i risultati raggiunti nel 2024 e il cammino che intendiamo proseguire. Un percorso che si rafforza anno dopo anno, orientato a integrare criteri ambientali, sociali ed economici in modo sempre più strutturato e trasparente.

Per Chimiver, l'attenzione all'ambiente e alle persone non è un progetto a sé, ma un approccio trasversale che guida ogni ambito della nostra attività: dalla selezione delle materie prime alla progettazione delle soluzioni, fino alla gestione dei processi industriali.

Nel 2024 abbiamo dato seguito agli impegni condivisi nel bilancio precedente, come l'avvio del processo di certificazione EPD per due linee di prodotto, a conferma della volontà di rendere sempre più tracciabile e misurabile il nostro operato.

Abbiamo inoltre proseguito nell'ottimizzazione del nostro sistema energetico: grazie all'autoproduzione da fotovoltaico e all'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili, oggi copriamo il nostro fabbisogno elettrico con una maggiore attenzione alla provenienza e alla qualità dell'energia.

Anche quest'anno abbiamo ricevuto il riconoscimento Ecopack, che premia l'impegno continuo nella riprogettazione degli imballaggi secondo logiche di efficienza e riduzione degli sprechi. Abbiamo poi scelto di adottare progressivamente gli standard europei ESRS, affiancandoli agli indicatori GRI già in uso, per migliorare ulteriormente la qualità della rendicontazione e il dialogo con voi stakeholder.

Crediamo che la sostenibilità passi anche dalla relazione con il territorio e dalla responsabilità condivisa lungo tutta la filiera. Per questo, sosteniamo realtà locali e progetti in ambito ambientale e sociale, e promuoviamo comportamenti etici attraverso strumenti come il Codice di Condotta Fornitori, introdotto nel 2023.

Siamo consapevoli che ogni obiettivo raggiunto è un punto di partenza. Continueremo a lavorare con determinazione per migliorare, innovare e creare valore insieme a voi.

Vi invitiamo a leggere questo bilancio come una testimonianza concreta del percorso che stiamo costruendo, giorno dopo giorno.

LETTER TO STAKEHOLDERS

Dear stakeholders,

We are pleased to introduce our third Sustainability Report, detailing our achievements in 2024 and the path ahead. Year by year, we are strengthening this process, integrating environmental, social and economic criteria in an increasingly structured and transparent way.

Here at Chimiver, caring for people and the environment is not a separate purpose, but a universal approach guiding every aspect of our business, from the selection of raw materials to the design of new solutions and the management of industrial processes.

In 2024, we followed up on commitments shared in our previous report. This included the launch of the EPD certification process for two product lines, demonstrating our desire for operations to be increasingly traceable and measurable.

We have also continued to optimise our energy system: self-generation from photovoltaics and the purchase of certified energy from renewable sources enable us to cover our electricity needs whilst paying greater attention to the origin and quality of energy.

We received the Ecopack award again this year, recognising our ongoing commitment to redesigning packaging for greater efficiency and less waste. We have also decided to progressively adopt European ESRS standards, alongside the GRI indicators already employed, further improving the quality of reporting and stakeholder relations.

We believe that sustainability also depends on our relationship with the local area and shared responsibility throughout the supply chain. On this basis, we support local enterprises and projects with an environmental or social focus, promoting ethical behaviour through tools such as the Supplier Code of Conduct, introduced in 2023.

We recognise that every goal achieved represents a new starting point. We will continue working with determination to improve, innovate and generate value, together with you.

You are invited to dive into this report, which provides a clear picture of the path we are treading, day by day.



Oscar e Nevio Panseri
Oscar and Nevio Panseri

Amministratori delegati
CEOs

Chimiver: un'impresa in evoluzione dal 1965

LE RADICI DEL NOSTRO APPROCCIO: COMPETENZA, IMPEGNO, VISIONE

In Chimiver perseguiamo il miglioramento continuo delle nostre attività, con l'obiettivo di proporre soluzioni sempre più efficaci, affidabili e professionali. Lavoriamo ogni giorno per rispondere alle esigenze del mercato e per costruire relazioni solide con clienti e stakeholder, fondando ogni scelta su qualità, flessibilità e capacità di anticipare i cambiamenti.

Chimiver: evolving since 1965

THE PILLARS OF OUR APPROACH: EXPERTISE, COMMITMENT AND VISION

Here at Chimiver, we pursue continuous improvement of our business, striving to identify ever more effective, reliable and professional solutions. Every day we work to respond to market needs and build solid relationships with customers and stakeholders, with every decision focused on quality, flexibility and the ability to anticipate change.



IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Negli ultimi anni, il contesto in cui operiamo è stato segnato da una crescente instabilità. Eventi climatici, geopolitici ed economici hanno generato una trasformazione rapida e profonda, influenzando in modo significativo imprese, cittadini e interi settori. L'inflazione, il rincaro delle materie prime e le difficoltà di accesso al credito hanno inciso sul potere d'acquisto delle famiglie e sulla gestione delle attività produttive.

In risposta, l'Unione Europea ha delineato un progetto politico ed economico che promuove un utilizzo più efficiente delle risorse, l'adozione di modelli produttivi circolari e la riduzione delle emissioni inquinanti. Un percorso sostenuto da programmi e direttive che le imprese stanno progressivamente recependo.

In Italia, l'attuazione di queste linee guida si è accompagnata a misure a supporto dell'economia, tra cui il bonus pavimenti¹, che ha contribuito al miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici. In questo scenario, continuiamo a guardare avanti con fiducia, consapevoli delle nostre potenzialità e del valore di un impegno costante, anche in un contesto sfidante.



OUR OPERATING CONTEXT:

In recent years, the context in which we operate has been characterised by increasing instability. Climatic, geopolitical and economic events have fuelled rapid and profound transformation, significantly impacting businesses, citizens and entire sectors. Inflation, rising commodity prices and difficulty accessing credit have affected the purchasing power of households and the management of production.

In response, the European Union has set out a political and economic plan promoting more efficient use of resources, adoption of circular production models and reduction of polluting emissions. This path is supported by programmes and directives that are being progressively implemented by companies.

In Italy, implementation of these guidelines has been accompanied by measures to support the economy, including the flooring bonus¹, which has helped to improve the energy efficiency of buildings. Against this backdrop, we continue to look ahead with confidence, recognising our potential and the value of continued commitment, despite the challenging environment.

¹. Il bonus pavimenti è un'agevolazione fiscale che rientra nell'ambito del bonus ristrutturazioni, il quale consente di risparmiare sulle spese di ristrutturazione dell'abitazione principale o della casa in affitto. C.fr. Legge 197/2022.

¹. The flooring bonus is a part of the tax-deductible scheme under which individuals can save on the cost of renovating their main home or rented property. Cf. Law 197/2022.

UN PERCORSO CHE SI RINNOVA NEL TEMPO

DALLA PASSIONE PER IL LEGNO ALL'IMPRESA INDUSTRIALE

Fondata a Pontida **nel 1965** da Giovanni Panseri con il supporto della moglie Franca, **Chimiver nasce come laboratorio artigianale specializzato in prodotti per chi lavora il legno**. Fin dall'inizio, l'azienda sceglie di concentrarsi sull'affiancamento a posatori, restauratori, falegnami e produttori di parquet, offrendo soluzioni tecniche studiate per valorizzare un materiale tanto nobile quanto complesso.

Nel decennio successivo, **Chimiver compie i primi passi verso la dimensione industriale**: abbandona il laboratorio originario, costruisce il primo capannone nella sede attuale di Pontida e introduce i primi collanti speciali e vernici al solvente. Si consolida il legame con i clienti del Nord Italia grazie all'apertura di un deposito a Limena (PD), mentre l'organizzazione si rafforza con le prime figure tecnico-commerciali.



A PATH OF CONSTANT RENEWAL

FROM A SIMPLE PASSION FOR WOOD TO AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

*Founded in Pontida **in 1965** by Giovanni Panseri, with the support of his wife Franca, **Chimiver started out as a workshop specialising in woodworking products**. From the start, the company chose to focus on working with installers, restorers, carpenters and wooden-flooring manufacturers, offering technical solutions designed to enhance this complex and noble material.*

*Over the following decade, **Chimiver took its first steps towards industrial production**. Abandoning the original workshop, the company built the first building at its current site in Pontida and introduced the first special adhesives and solvent-based varnishes. The connection with customers in northern Italy was consolidated with opening of a warehouse in Limena (PD), while the organisation was strengthened with introduction of the first technical sales roles.*



GLI ANNI DELLA CRESCITA E DELLA RICERCA

Gli anni '80 rappresentano una fase di forte sviluppo. L'azienda investe nella ricerca, lancia nuove soluzioni come le vernici lucide e opache per parquet e le prime colle viniliche formulate internamente. Le colle bicomponenti introducono una nuova efficienza nei processi di posa, e la costruzione di un secondo capannone supporta l'espansione logistica. Nel 1982, Chimiver riceve il **premio "Qualità e Cortesia"** da parte dell'Unione degli Industriali della Provincia di Bergamo, **un riconoscimento alla serietà e all'impegno dimostrati nel lavoro**. Il team si arricchisce di nuove competenze e nel 1988 entra in azienda il figlio maggiore dei fondatori, Oscar Panseri, dando continuità al progetto familiare.

GROWTH AND RESEARCH

*The 1980s represented a period of strong development. The company invested in research, launching new solutions such as glossy and matt varnishes for wooden flooring and the first vinyl adhesives formulated in-house. Two-component adhesives introduced a new level of efficiency into the laying process, and the construction of a second building supported logistical expansion. In 1982, Chimiver received the **"Quality and Courtesy" prize** from the Industrial Union of the Province of Bergamo, **recognising their expertise and commitment**. The team was enhanced with new capabilities and in 1988 the founders' eldest son, Oscar Panseri, joined the company, establishing the continuity of this family company.*



UN'IDENTITÀ CHE SI EVOLVE: IL NUOVO POSIZIONAMENTO

Nel 2016, Chimiver adotta il nuovo claim **“Your Floors Partner”**, che segna un passaggio chiave nella sua evoluzione. La scelta di abbandonare il precedente slogan “Il mondo del parquet” riflette la volontà di comunicare una proposta più ampia, non più focalizzata unicamente sul legno.

Oltre al parquet, Chimiver ha infatti sviluppato negli anni linee dedicate a superfici in resina, microcemento, erba sintetica e pavimentazioni resilienti, con un'offerta che copre tutte le tipologie di superficie, ad eccezione della ceramica.

Il nuovo claim non solo evidenzia la diversificazione dell'offerta, ma rappresenta anche un'apertura verso un mercato globale. Il passaggio dall'italiano all'inglese testimonia l'orientamento internazionale dell'azienda, sempre più proiettata verso una clientela estera, **con una presenza consolidata in oltre 60 Paesi.**

AN IDENTITY IN EVOLUTION: REPOSITIONING

In 2016, Chimiver adopted the new claim **“Your Floors Partner”**, a milestone in its development. The decision to abandon the previous slogan “A World of Wooden Flooring” reflected a broadening range, no longer focused on wood alone.

Beyond wooden flooring, over the years Chimiver has developed lines dedicated to resin, micro-cement, synthetic turf and resilient flooring, with a product range covering all types of surfaces except ceramics.

The new claim not only emphasised product diversification, but also courted global markets. The transition from Italian to English was a sign of the company's international outlook, with an increasing focus on foreign customers through **with an established network covering more than 60 countries.**

Chimiver
“Il Mondo del Parquet”

Chimiver®
“Your floors partner”

Chimiver®
“Your floors partner”



ESPANSIONE COMMERCIALE E SVILUPPO DELLA GAMMA

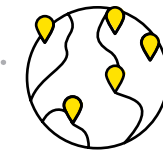
Negli anni '90 Chimiver **consolida la propria presenza a livello nazionale e amplia ulteriormente l'offerta.** Nasce il **sistema di verniciatura UV**, che consente l'indurimento delle vernici in pochi secondi grazie alla luce ultravioletta, rispondendo alle esigenze dei produttori di parquet e ottimizzando i cicli produttivi. Parallelamente, vengono **introdotte le prime vernici all'acqua**, anticipando l'evoluzione delle richieste da parte di operatori e clienti. La sensibilità tecnica e la capacità di ascolto diventano elementi distintivi dell'azienda.

Nei primi anni 2000, con l'ingresso in azienda del secondo figlio, Nevio Panseri, si rafforzano le attività legate all'export e alla gestione finanziaria. Nascono un nuovo polo produttivo a Chignolo d'Isola e un terzo capannone nella sede di Pontida. L'offerta si amplia con soluzioni per finiture naturali e nuove esigenze applicative.

COMMERCIAL EXPANSION AND A GROWING RANGE

In the 1990s, Chimiver **consolidated its national presence and further expanded its product portfolio.** The **UV varnishing system** was born, enabling varnishes to be cured in seconds using ultraviolet light, meeting the needs of wooden-flooring manufacturers and optimising production cycles. At the same time, the **first water-based varnishes were introduced**, anticipating the changing demands of operators and customers. Technical know-how and a readiness to listen to stakeholders became key strengths of the company.

In the early 2000s, the family's second son, Nevio Panseri, joined the company, strengthening export and financial-management activities. A new production site was built in Chignolo d'Isola, along with a third building at the Pontida site. The range is further expanded with solutions for natural finishes and new application requirements.



Chimiver oggi è presente in oltre 60 paesi e si distingue per un'identità imprenditoriale che unisce esperienza, affidabilità e spinta all'innovazione. La relazione con il territorio e con le istituzioni locali rimane un valore centrale. La ricerca applicata nel settore dell'edilizia "green" rappresenta un'area strategica, con circa un quinto del personale dedicato.

Today, Chimiver is present in more than 60 countries and recognised for its corporate identity built on experience, reliability and a commitment to innovation. Its close relationship with local areas and institutions remains a core value. Applied research in the green-building industry is a strategic area, with around one fifth of staff dedicated to it.

UNA PRESENZA SOLIDA, CON LO SGUARDO RIVOLTO AL MONDO

I nostri prodotti sono supportati da **certificazioni nazionali e internazionali** che ne attestano la conformità ai principali standard ambientali e normativi², tra cui i Criteri Ambientali Minimi (CAM), i protocolli Green Building come LEED, WELL e BREEAM, nonché marchi come Ecolabel ed EMICODE. Per rendere più immediata e trasparente la consultazione delle caratteristiche tecniche e ambientali, **nel 2023 abbiamo introdotto la S-Card**: uno strumento digitale pensato per semplificare l'accesso alle informazioni su prodotti, formulazioni e imballaggi, **ampiato nel 2024 e in costante aggiornamento**.

Con una struttura moderna, un team affiatato e una rete consolidata di clienti e partner, Chimiver porta la propria visione in contesti prestigiosi — musei, aeroporti, ospedali, cinema, boutique, residenze storiche — così come negli spazi della quotidianità.

2. Per approfondimenti il capitolo "Le nostre certificazioni di prodotto"

A SOLID ENTERPRISE, WITH A GLOBAL OUTLOOK

Our products are guaranteed by **national and international certifications** attesting to their compliance with key environmental and regulatory standards², including Minimum Environmental Criteria (CAM), Green Building protocols such as LEED, WELL and BREEAM, and labels such as Ecolabel and EMICODE. To make technical and environmental characteristics easier to consult and transparent, **we introduced the S-Card in 2023**. This digital tool ensures easier access to information on products, formulations and packaging, **with a further rolled out in 2024 and constant updates**.

With a modern structure, a close-knit team and an established network of partners and customers, Chimiver takes its vision to prestigious locations — museums, airports, hospitals, cinemas, boutiques and historical residences — and more everyday spaces.

2. More details are provided in the chapter entitled Our Product Certifications.

La presenza di Chimiver Panseri S.p.A. nel mondo
Chimiver Panseri S.p.A. worldwide

INNOVAZIONE, NUOVE GENERAZIONI E VISIONE FUTURA

Tra il 2021 e il 2022 Chimiver **rafforza il proprio assetto manageriale** e aggiorna il sistema di gestione integrando modelli orientati alla qualità, alla salute, alla sicurezza e all'ambiente. Tra il 2023 e il 2024 l'ingresso della terza generazione della famiglia Panseri accompagna l'**adozione di strumenti digitali, intelligenza artificiale e nuove soluzioni organizzative**. Il percorso prosegue con una visione rivolta all'evoluzione dei modelli industriali e delle esigenze del mercato.

INNOVATION, NEW GENERATIONS AND A VISION FOR THE FUTURE

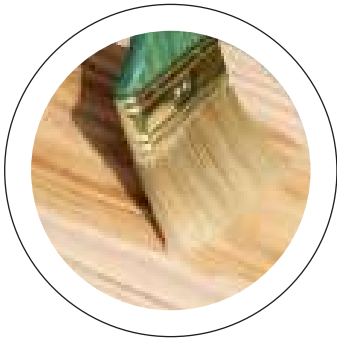
*Between 2021 and 2022, Chimiver **reinforced its management structure** and updated its management system, integrating quality, health, safety and environmentally oriented models. Between 2023 and 2024, introduction of the third generation of the Panseri family accompanied the **adoption of digital tools, artificial intelligence and new organisational solutions**. The journey continued with a vision centred around evolving industrial models and market needs.*

LE NOSTRE ATTIVITÀ
E I PRODOTTI

In Chimiver svolgiamo attività di produzione suddivise in tre principali categorie:

OUR OPERATIONS
AND PRODUCTS

Here at Chimiver, production activity falls into three main categories:



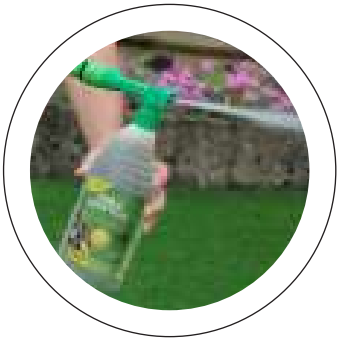
Vernici e oli

Varnishes and oils



Adesivi

Adhesives



Detergenti e prodotti per la manutenzione

Detergents and maintenance products

Vernici e oli: attraverso l'impiego di specifici dispersori e agitatori, combiniamo diverse materie prime per realizzare vernici a base solvente, ad acqua, con tecnologia UV e UV LED. Un esempio di questa linea è Oil Bee, una soluzione innovativa formulata con cera d'api europea, pensata per la protezione di pavimenti e superfici in legno;

Adesivi: attraverso l'uso di appositi dispersori combiniamo resine, plastificanti, additivi e cariche minerali per produrre adesivi, anche con tecnologia MS (Modified Silane Polymer). La gamma include colle bicomponenti, acriliche e viniliche;

Detergenti e prodotti per la manutenzione: sviluppiamo soluzioni a base di tensioattivi, additivi e acqua, destinate alla pulizia e alla cura delle superfici. Rientrano in questa categoria anche i prodotti specifici per l'erba sintetica. Tra le novità introdotte nel 2024 figurano i detergenti in capsule: eco-ricariche concentrate che consentono di riutilizzare il flacone, contribuendo alla riduzione degli sprechi.

Varnishes and oils: using specific dispersers and mixers, we blend various raw materials to produce solvent-based and water-based varnishes, with UV and UV LED technology. One example is Oil Bee, an innovative solution formulated with European beeswax, designed to protect wooden floors and surfaces.

Adhesives: using specialised dispersers, we combine resins, plasticisers, additives and mineral fillers to produce adhesives, including products with MS (Modified Silane Polymer) technology. The range includes two-component, acrylic and vinyl adhesives.

Detergents and maintenance products: we develop solutions containing surfactants, additives and water for cleaning and surface care. This category includes products specifically for artificial turf. New products introduced in 2024 include detergents in capsules: concentrated eco-refills enabling bottle reuse and helping to reduce waste.

**TECNOLOGIA LED: FINITURE ISTANTANEE E
PERFORMANTI**

Nel nostro percorso di ricerca e sviluppo abbiamo introdotto la tecnologia LED (Light Emitting Diode) per la polimerizzazione di oli e vernici, che consente un indurimento immediato del film protettivo grazie all'azione della luce emessa da apposite lampade.

Questo sistema, progettato internamente e basato su formulazioni proprietarie, permette la finitura istantanea dei pavimenti in legno, combinando efficienza operativa, qualità estetica e rapidità d'esecuzione.

La tecnologia LED offre diversi vantaggi:

- **Tempi di lavorazione ridotti**, con superfici immediatamente calpestabili;
- **Efficienza energetica**, grazie al basso consumo delle lampade, alla loro lunga durata e alla ridotta emissione di calore;
- **Maggiore sicurezza per gli operatori**, favorita dalla limitata emissione di calore e dall'assenza di produzione di ozono;
- **Minore esposizione ai VOC³**, grazie a formulazioni a basso o nullo contenuto di composti organici volatili;
- **Finiture resistenti e durevoli**, con elevate performance contro usura, graffi e agenti chimici.

L'efficienza del sistema e l'uso di formulazioni più evolute contribuiscono a contenere gli effetti ambientali legati ai processi di finitura, in coerenza con i principi di miglioramento continuo applicati da Chimiver.

**LED TECHNOLOGY: INSTANT, HIGH-
PERFORMANCE FINISHES**

Our research and development efforts have enabled the introduction of LED (light emitting diode) technology for the curing of oils and varnishes. This allows immediate curing of protective film through exposure to light emitted by special lamps.

This system, designed in-house and based on proprietary formulations, enables instant finishing of wooden floors, combining operational efficiency, aesthetic quality and quick application.

LED technology has several benefits:

- **Reduced treatment times**, with immediately walkable surfaces
- **Energy efficiency**, thanks to low-energy lamps, long lamp life and low heat emission
- **Increased operator safety**, facilitated by limited heat emission and zero ozone output
- **Less exposure to VOCs³**, thanks to formulations with low or zero volatile-organic-compound content
- **Strong and durable finishes**, with high resistance to wear, scratches and chemicals.

The efficiency of the system and the use of more advanced formulations help to limit the environmental effects of finishing processes, in line with Chimiver's commitment to continuous improvement.

3. I VOC (Volatile Organic Compounds) sono composti chimici di vario genere caratterizzati dalla volatilità, ovvero dalla capacità di evaporare facilmente nell'aria a temperatura ambiente. I VOC possono essere causa di una vasta gamma di effetti che vanno dal disagio sensoriale fino a gravi alterazioni dello stato di salute. Ad alte concentrazioni negli ambienti interni, i VOC possono causare effetti a carico di numerosi organi o apparati, in particolare a carico del sistema nervoso centrale.

3. VOCs (volatile organic compounds) are chemical compounds with a high vapour pressure, which evaporate easily at room temperature. VOCs can cause a wide range of effects, from sensory discomfort to chronic health impacts. At high concentrations in indoor environments, VOCs can affect numerous body organs or systems, notably the central nervous system.

LED-Y: UNA SOLUZIONE PER APPLICAZIONI IN OPERA

Dall'esperienza Chimiver nasce LED-Y, una linea sviluppata per applicazioni in opera, che consente **il fotoindurimento LED di oli e vernici direttamente dopo l'applicazione sul pavimento**.

Questa tecnologia rappresenta un'estensione concreta dell'esperienza industriale al cantiere, rendendo immediatamente calpestabili le superfici trattate e riducendo sensibilmente i tempi di lavorazione.

Pensata per contesti dove la variabile tempo è decisiva — come spazi commerciali, sportivi, alberghieri o residenziali — **LED-Y** è una soluzione tecnica evoluta, efficace e pratica.

LED-Y: A SOLUTION FOR ON-SITE APPLICATION

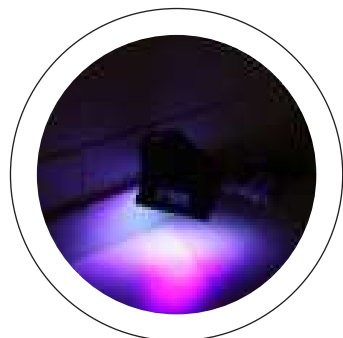
*Chimiver's extensive expertise has given rise to LED-Y, a line developed for on-site application processes, which enables **LED curing of oils and varnishes directly after application on the floor**.*

This technology brings industrial expertise directly to the worksite, making treated surfaces immediately walkable and significantly reducing treatment times.

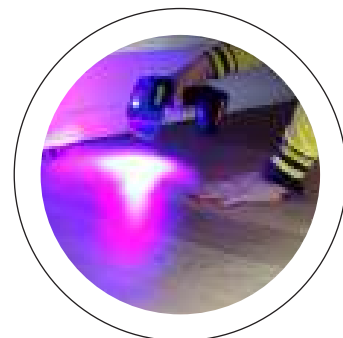
*Designed for contexts where time is a key factor, such as commercial, sports, hotel or residential spaces, **LED-Y** is an advanced, effective and practical technical solution.*



LED-Y
On Site Cure System



LED-Y
Hand Cure V 220 System



LED-Y
Hand Cure Battery System

Il sistema è disponibile in tre versioni:

- **LED-Y On Site Cure System**, progettato per ampie superfici;
- **LED-Y Hand Cure Battery System e LED-Y Hand Cure V 220 System**, strumenti maneggevoli, alimentati rispettivamente a batteria o con cavo, pensati per perimetri, rifiniture e spazi di dimensioni contenute.

There are three different versions of the system:

- **LED-Y On-Site Cure System**, designed for large areas
- **LED-Y Hand-Cure Battery System and LED-Y Hand-Cure V 220 System**, practical battery-powered or wired tools, designed for perimeters, finishing and tight spaces.

INCONTRI FORMATIVI SULLA TECNOLOGIA LED

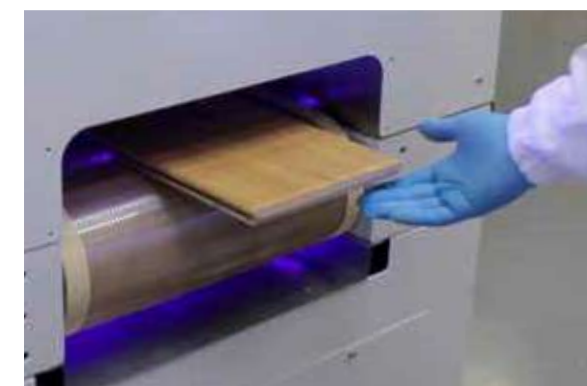
Presso la nostra sede di Pontida (BG) organizziamo giornate di approfondimento e formazione dedicate alla tecnologia LED e alle sue applicazioni nella verniciatura dei pavimenti in legno.

Questi incontri rappresentano un'occasione di confronto con operatori e professionisti del settore, pensata per promuovere una rete di relazioni aperta all'innovazione e allo sviluppo di nuove forme di collaborazione.

TRAINING SESSIONS ON LED TECHNOLOGY

At our headquarters in Pontida, we run in-depth training days dedicated to LED technology and its different applications for varnishing wooden floors.

These sessions provide an opportunity to share experiences with operators and professionals in the sector, fostering a network that is open to innovation and the development of new forms of collaboration.



LED



INNOVAZIONE TECNOLOGICA E TRASFORMAZIONE DIGITALE

In Chimiver consideriamo la **digitalizzazione** e l'**automazione leve strategiche per lo sviluppo aziendale**. Per questo motivo abbiamo avviato investimenti mirati a rafforzare l'efficienza e la qualità dei nostri processi gestionali e produttivi, integrando soluzioni tecnologiche avanzate.

Tra le iniziative implementate, abbiamo automatizzato la fase di ricevimento merci del processo logistico attraverso l'adozione di un'app dedicata e digitalizzato la gestione delle certificazioni e dei progetti di ricerca e sviluppo. Queste azioni hanno portato benefici concreti in termini di efficienza operativa, tracciabilità e competitività.

L'introduzione di software evoluti, tablet connessi in rete e sistemi basati su Intelligenza Artificiale ci consente oggi di monitorare e ottimizzare l'intero ciclo produttivo, dal ricevimento delle materie prime alla spedizione del prodotto finito. Inoltre, grazie all'utilizzo di **smart glasses di ultima generazione**, i nostri tecnici sono in grado di fornire assistenza da remoto in modo tempestivo e preciso, sia in sede sia direttamente nei cantieri.

Parallelamente, stiamo indirizzando i nostri processi verso una **maggiore attenzione agli aspetti ambientali**. Stiamo sperimentando l'applicazione dei **principi dell'Ecodesign** e conducendo **valutazioni ambientali preliminari**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più in linea con criteri di durabilità, efficienza d'uso e ottimizzazione delle risorse.

Queste innovazioni rappresentano un passo concreto nella trasformazione digitale della nostra impresa e rafforzano il nostro impegno a migliorare la qualità e la performance dei processi, in un'ottica di evoluzione responsabile.

Allo stesso tempo, contribuiscono a integrare in modo progressivo criteri ambientali nelle attività aziendali, con particolare attenzione all'efficienza, alla durabilità e all'uso consapevole delle risorse.

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION

Here at Chimiver, we consider **digitalisation** and **automation to be strategic pillars of business development**. On this basis, we have initiated investments aimed at increasing the efficiency and quality of our management and production processes by integrating advanced technological solutions.

The initiatives implemented include automation of the goods-receipt phase of the logistics process, with adoption of a dedicated app, and digitalisation of certification and R&D project management. These actions have brought tangible benefits in terms of operational efficiency, traceability and competitiveness.

The introduction of advanced software, connected tablets and artificial intelligence-based systems enables us to monitor and optimise the entire production cycle, from receipt of raw materials to shipment of finished products. In addition, use of the latest generation of **smart glasses** allows our technicians to provide swift and accurate remote assistance, either from our offices or directly at the worksite.

At the same time, we are calibrating our processes towards a **greater focus on environmental aspects**. We are experimenting with the application of **ecodesign principles** and conducting **preliminary environmental assessments**, with the aim of developing solutions that are increasingly aligned with criteria of durability, efficiency of use and optimisation of resources.

These changes represent a concrete step in the digital transformation of our company and reinforce our commitment to improve the quality and performance of processes, shaping a responsible evolution.

They also contribute to the progressive integration environmental criteria into the company's operations, with a focus on efficiency, durability and conscious use of resources.



**ESG in azienda:
dalle azioni alle
priorità condivise**

***ESG and our
company: from
actions to shared
priorities***



LE TAPPE DEL NOSTRO IMPEGNO

Il nostro approccio si è costruito nel tempo, attraverso scelte e iniziative che hanno dato forma a una direzione chiara su temi oggi centrali per l'impresa: la gestione dell'energia, la riduzione delle emissioni, l'attenzione ai materiali e alle risorse, la trasparenza verso gli stakeholder.

Nel tempo abbiamo avviato iniziative che definiscono il nostro profilo ESG, coinvolgendo prodotti, processi e attività trasversali.

OUR JOURNEY

We have developed our approach over time, through choices and initiatives that have set a clear path on issues that are central to the company today: energy management, emissions reduction, attention to materials and resources, and transparency in stakeholder relations.

We have launched initiatives that define our ESG profile, involving products, processes and cross-cutting activities.

2019



Transizione ecologica del packaging

Sostituzione degli imballi in materie prime vergini con soluzioni composte da materiali riciclati e certificati Plastica Seconda Vita.

Transition to eco-packaging

Replacing packaging made from virgin raw materials with recycled materials and solutions with Plastica Seconda Vita (Plastic Second Life) certification.

2022



Misurazione dell'impronta carbonica

Realizzazione dello studio di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), basato sui dati 2021 e certificato da ente terzo secondo la norma UNI EN ISO 14064:2019. Un passo fondamentale per la definizione di obiettivi di riduzione del peso ambientale delle attività aziendali.

Carbon footprint

Performance of a Carbon Footprint of Organisation (CFO) study, based on 2021 data and third-party certified in accordance with UNI EN ISO 14064:2019. A key step in setting targets for reducing the environmental burden of the business.

Compensazione delle emissioni durante eventi aziendali

Acquisto di crediti di carbonio certificati VCS (Verified Carbon Standard) per la compensazione integrale delle emissioni di CO₂ prodotte durante due eventi aziendali, intervenendo su tutte le attività connesse (viaggi, catering, pernottamenti, illuminazione). Coinvolgimento attivo dei partecipanti nella scelta dei progetti da sostenere, descritti nei paragrafi successivi.



Offsetting emissions during corporate events

Purchase of Verified Carbon Standard (VCS)-certified carbon credits to fully offset CO₂ emissions produced during two corporate events, with respect to all related activities (travel, catering, accommodation and lighting). Active involvement of participants in the choice of projects to be supported, as detailed in the following paragraphs.

Lancio della linea Oil Bee

Avvio della produzione della linea Oil Bee, composta da prodotti formulati con cera d'api europea. Parte del fatturato viene destinata a BeeLife European Beekeeping Coordination, ONG attiva nella salvaguardia delle api e degli impollinatori in Europa.



Launch of the Oil Bee line

Production of the Oil Bee line, consisting of products formulated with European beeswax. A portion of turnover is donated to BeeLife European Beekeeping Coordination, an NGO working to protect bees and other pollinators across Europe.

2023



Inizio dell'attività di rendicontazione

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, basato sui dati 2022, per una comunicazione strutturata e trasparente delle performance aziendali in ambito ambientale, sociale e governance.

Launch of sustainability reporting

Publication of the first Sustainability Report, based on 2022 data, for structured and transparent disclosure of the company's environmental, social and governance performance.

Certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia

Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia (SGE), a conferma di un approccio strutturato all'efficienza energetica.



Certification of the Energy Management System

UNI EN ISO 50001 certification of the Energy Management System, highlighting our structured approach to energy efficiency.

Adesione alla Science Based Targets initiative (SBTi)

Presentazione della richiesta di adesione all'iniziativa globale volta a guidare il settore privato nella definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con le evidenze scientifiche più aggiornate e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.



Joining the Science-Based Targets initiative (SBTi)

Application to join the global initiative aimed at guiding the private sector in setting greenhouse-gas emission reduction targets in line with the latest scientific evidence and the objectives of the Paris Agreement.

2024

Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate

Approvvigionamento di energia elettrica certificata con Garanzie d'Origine (GO), per favorire la transizione energetica e garantire trasparenza sulla provenienza delle fonti energetiche utilizzate.



Purchase of electricity from certified renewable sources

Procurement of certified electricity with Guarantees of Origin (GO), supporting energy transition and ensuring transparency regarding the origin of energy used.

Seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità

Rendicontazione dei dati 2023, a conferma della volontà di proseguire nel percorso di condivisione strutturata di obiettivi e risultati ESG.



Second Sustainability Report

Presentation of 2023 data, confirming our commitment to structured disclosure of ESG goals and results.

2025

Terzo Bilancio di Sostenibilità

Pubblicazione del documento relativo ai dati 2024, ulteriore tappa nel consolidamento della comunicazione sulle performance aziendali e sugli obiettivi di medio-lungo periodo in ambito ambientale, sociale e governance.



Third Sustainability Report

Publication of 2024 data, further consolidation of corporate communication on business performance and medium to long-term environmental, social and governance goals.

2026



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta un’attività essenziale per costruire, mantenere e sviluppare relazioni significative. Ascoltare esigenze, aspettative e prospettive delle diverse parti interessate ci consente di orientare in modo più consapevole le scelte strategiche e operative.

La mappatura degli stakeholder, condotta in occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità (dati 2022), ha permesso di identificare con maggiore precisione i gruppi rilevanti per la nostra azienda e di analizzarne gli interessi. Nel 2023, in vista della seconda rendicontazione di sostenibilità⁴, l’approccio si è evoluto in modo più strutturato, introducendo un confronto continuo e formalizzato: lo **stakeholder engagement**. Questo processo ha permesso di raccogliere valutazioni, priorità e aspettative utili a rafforzare le relazioni con i nostri interlocutori e a integrare i loro punti di vista nelle scelte aziendali.

Con il terzo Bilancio di Sostenibilità, riferito ai dati 2024, abbiamo confermato la continuità di questa attività. Lo stakeholder engagement rimane oggi una pratica centrale, volta a consolidare il dialogo e la collaborazione reciproca.

Nel prospetto che segue presentiamo le principali categorie di stakeholder con cui interagiamo e le modalità di coinvolgimento adottate. Nel paragrafo successivo, approfondiremo il processo di stakeholder engagement applicato all’analisi di materialità condotta.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Dialogue with stakeholders is essential to build, maintain and develop meaningful relationships. Listening to the needs, expectations and perspectives of different stakeholders enables more informed strategic and operational decision-making.

*Stakeholder mapping, conducted during preparation of the first Sustainability Report (2022 data), allowed more precise identification of the groups relevant to our company and analysis of their interests. In 2023, in preparation of the second Sustainability Report⁴, the approach became more structured, with introduction of ongoing and formalised **stakeholder engagement**. This process enabled us to gather useful opinions, priorities and expectations to strengthen relations with our stakeholders and to take account of their views in business decisions.*

This has continued for our third Sustainability Report, presenting 2024 data. Stakeholder engagement remains a central activity today, aimed at strengthening dialogue and mutual collaboration.

The table below sets out the key stakeholder categories we engage with and the corresponding methods. In the following section, we elaborate on the stakeholder engagement process in relation to the materiality analysis.



4. I Bilanci di sostenibilità 2022 e 2023 possono essere consultati al seguente link: <https://chimiver.com/bilancio/>

4. The 2022 and 2023 Sustainability Reports are available at the following link: <https://chimiver.com/bilancio/>



Soci

Corretta gestione amministrativa e contabile
Equa retribuzione del capitale
Continuità aziendale
Impronta aziendale green con decisioni e proposte sostenibili a tutti i livelli organizzativi

Partners
Correct administrative and accounting management
Fair remuneration of capital
Business continuity
Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels



Media

Creazione di valore per il territorio
Diffusione Best Practice di settore

Media
Creation of value for the territory
Dissemination of sector best practices



Amministrazioni locali

Correttezza nei rapporti amministrativi e negli adempimenti fiscali
Rispetto prescrizioni organizzative e tecniche
Rispetto normative legali

Local administration
Fairness in administrative relations and tax compliance
Compliance with organisational and technical requirements
Compliance with legal regulations

Gli stakeholder di Chimiver Panseri S.p.A
Chimiver Panseri S.p.A. Stakeholders



Dipendenti

Stabilità del posto di lavoro
Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro
Clima aziendale sereno
Politiche di welfare aziendali
Formazione e sviluppo delle competenze
Sistema premiante basato sulla meritocrazia

Employees
Job stability
Health and safety in the workplace
Peaceful corporate climate
Welfare policies
Training and skills development
Reward system based on meritocracy



Clienti

Rispetto dell’ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell’innovazione
Flessibilità nei tempi di consegna

Customers
Respect for order, product specifications, technical support and innovation
Flexibility in delivery times



Territorio e collettività locale

Rispetto delle norme in materia di Ambiente-Salute-Sicurezza
Creazione nuovi posti di lavoro

Territory and local community
Compliance with environmental-health-safety regulations
Creation of new jobs



Mondo accademico

Sviluppo competenze
Innovazione
Co-progettazione

Academic world
Skills development
Innovation
Co-design



Fornitori

Corretta pianificazione degli ordini
Continuità dei pagamenti
Collaborazione propositiva

Suppliers
Correct order planning
Continuity of payments
Proactive collaboration



Organi di controllo

Rispetto dei requisiti cogenti

Control bodies
Compliance with mandatory requirements

Categoria	Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Comunità finanziaria	Soci 	Corretta gestione amministrativa e contabile Equa retribuzione del capitale Continuità aziendale Impronta aziendale green con decisioni e proposte sostenibili a tutti i livelli organizzativi	Assemblea degli azionisti Incontri periodici Newsletter Comunicazione andamento dei risultati economico-finanziari	Mensile
Risorse umane e sindacati	Dipendenti 	Stabilità del posto di lavoro Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro Clima aziendale sereno Politiche di welfare aziendali Formazione e sviluppo competenze Sistema premiante basato sulla meritocrazia	Newsletter Social media Incontri di valutazione individuali Eventi aziendali Codice Etico Attività di formazione e sensibilizzazione	Settimanale
Clienti	Clienti 	Rispetto dell'ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell'innovazione Flessibilità nei tempi di consegna	Servizio Clienti Social media Survey App Chimiver Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail, comunicati stampa, sito web aziendale, gestione dei reclami, gestione delle controversie	Settimanale
Fornitori e partner	Fornitori 	Corretta pianificazione degli ordini Continuità dei pagamenti Collaborazione propositiva	Incontri periodici Codice Etico Codice di condotta dei Fornitori	Semestrale
Pubblica amministrazione	Organismi di controllo 	Rispetto dei requisiti cogenti	Incontri periodici Canali di assistenza diretta: e-mail	Mensile
Comunità e territorio	Territorio e collettività locale 	Rispetto delle norme in materia di Ambiente-Salute-Sicurezza Creazione nuovi posti di lavoro	Newsletter Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail	Annuale
Mondo accademico e comunità scientifica	Mondo accademico 	Innovazione Sviluppo competenze Co-progettazione	Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail	Mensile
Mezzi di comunicazione	Media 	Creazione di valore per il territorio	Social media Comunicati stampa Sito web aziendale Canali di assistenza diretta: e-mail Incontri periodici Eventi aziendali	Mensile

Stakeholder: dettagli e modalità di coinvolgimento

Category	Stakeholders	Interests	Forms of engagement	Frequency
Financial community	Partners 	Correct administration and accounting Fair remuneration of capital Business continuity Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels	Shareholders' meeting Regular meetings Newsletters Communication of financial results	Monthly
Human resources and trade unions	Employees 	Job stability Occupational health and safety Peaceful corporate climate Corporate welfare policies Training and skills development Merit-based reward system	Newsletters Social media Individual evaluation meetings Corporate events Code of Ethics Training and awareness-raising activities	Weekly
Customers	Customers 	Compliance with order, product specifications, technical support and innovation Flexible delivery times	Customer Service Social media Surveys Chimiver App Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail, press releases, corporate website, complaints management, disputes management	Weekly
Suppliers and partners	Suppliers 	Correct order planning Continuity of payments Proactive collaboration	Regular meetings Code of Ethics Supplier Code of Conduct	Biannually
Public authorities	Regulators 	Compliance with mandatory requirements	Regular meetings Direct support channels: e-mail	Monthly
Communities and territory	Territory and local community 	Compliance with Environment-Health-Safety regulations Creation of new jobs	Newsletters Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail	Annually
Academic world and scientific community	Academia 	Innovation Skills development Co-design	Direct assistance channels: front-office, call centre, digital front-office, e-mail	Monthly
The media	Average 	Creation of value for the territory	Social media Press releases Corporate website Direct support channels: e-mail Regular meetings Corporate events	Monthly

ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel **2022** è stato **avviato il processo di identificazione dei temi materiali**, con il coinvolgimento del Top Management. Questa prima analisi ha rappresentato la base di partenza per strutturare il nostro approccio ai temi ambientali, sociali e organizzativi più rilevanti per l'azienda.

Nel **2023** il lavoro è proseguito con un approfondimento dei temi già emersi, orientato a individuare le priorità più rilevanti e urgenti per la nostra realtà. Il processo è stato guidato da un **confronto diretto con stakeholder interni ed esterni**, attraverso attività di ascolto e raccolta strutturata di feedback. Il dialogo si è rivelato determinante per affinare la comprensione delle implicazioni concrete associate a ciascun tema.

Nel **2024** il percorso è stato ulteriormente consolidato grazie a una **survey dedicata, rivolta agli stakeholder coinvolti**. Oltre a valutare i temi materiali già identificati, è stato richiesto di proporre eventuali integrazioni, alla luce delle nuove dinamiche emerse nel corso dell'anno.

Questa fase di coinvolgimento attivo ha rafforzato la qualità del processo decisionale, rendendolo più inclusivo e aggiornato rispetto alle evoluzioni del contesto. La partecipazione diretta ha permesso di raccogliere una visione articolata e attuale delle priorità percepite, supportando l'adozione di un approccio dinamico e aderente alle aspettative degli interlocutori.

Il coinvolgimento ha interessato sette categorie di stakeholder strategici, con un tasso di risposta pari al 44%. I contributi sono stati raccolti attraverso un questionario, in cui ciascun tema è stato valutato con un punteggio da 1 (tema non rilevante) a 4 (tema prioritario), fornendo così una base concreta per la definizione delle priorità.

MATERIALITY ANALYSIS AND MATRIX

*The **process for identification of material topics was initiated in 2022**, with the involvement of Top Management. This initial analysis provided the basis for structuring our approach around the environmental, social and organisational issues most relevant to the company.*

*In **2023**, work continued with in-depth examination of the topics that had emerged, aimed at identifying the most significant and urgent priorities for our business. The process was guided by direct **engagement with internal and external stakeholders**, listening to their comments and systematically gathering feedback. This dialogue proved instrumental in refining our understanding of the real implications of each theme.*

*In **2024**, this path was further consolidated through a dedicated **stakeholder survey**. In addition to evaluating the material topics already identified, respondents were invited to suggest possible additions based on new dynamics that emerged during the year.*

This phase of active involvement increased the quality of the decision-making process, making it more inclusive and up-to-date with respect to any changes in the context. Direct participation enabled a detailed and current understanding of perceived priorities, supporting the adoption of a dynamic approach aligned with stakeholders' expectations.

Seven categories of strategic stakeholders were involved, with a response rate of 44%. Responses were gathered through a questionnaire, with each topic scored from 1 (non-material topic) to 4 (priority topic), thus providing a concrete basis for prioritisation.

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Gestione energetica Energy management Emissioni di carbonio Carbon emissions Rifiuti ed emissioni tossiche Waste and toxic emissions Economia circolare e packaging Circular economy and packaging	Benessere dei dipendenti e welfare aziendale Employee welfare and corporate welfare Salute e sicurezza sul lavoro Occupational health and safety Qualità e sicurezza dei prodotti Product quality and safety	Governance responsabile Responsible governance Innovazione, ricerca e sviluppo Innovation, research and development

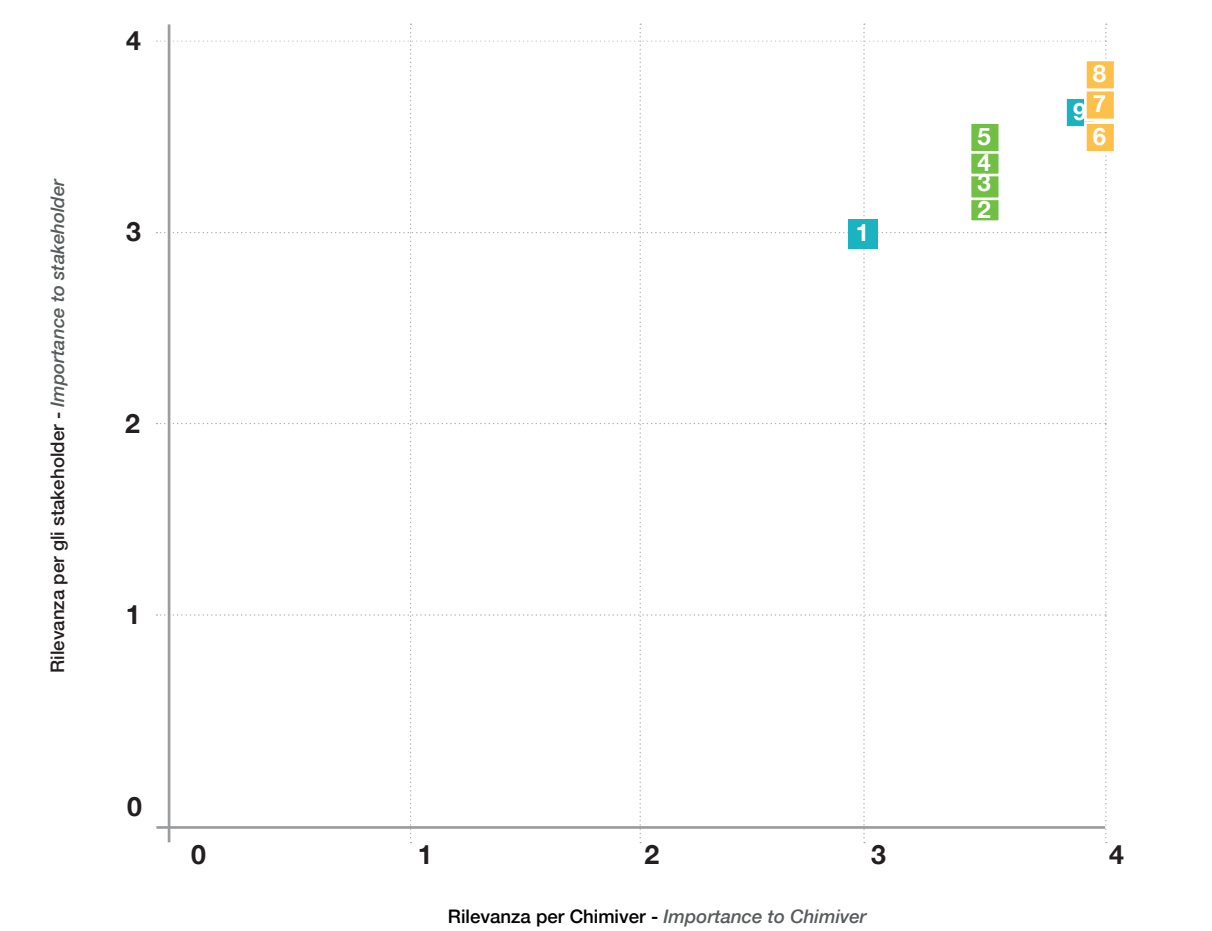


MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità rappresenta il frutto di un processo analitico mirato, che consente all’azienda di identificare gli aspetti “materiali” connessi ai temi ambientali, sociali e di governance che risultano più rilevanti sia per l’organizzazione stessa che per i suoi stakeholder. Il concetto di materialità enfatizza la concretezza e la misurabilità di tutti quegli elementi che riflettono l’impegno dell’azienda in ambito ESG e che possono essere comunicati in modo efficace.

MATERIALITY MATRIX

The materiality matrix is the result of a targeted analytical process that enables the Company to identify the 'material' environmental, social and governance topics of greatest importance to the organisation itself and to its stakeholders. The concept of materiality emphasises the substance and measurability of all the elements that reflect the Company's ESG commitment and can be communicated effectively.



ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
2 Gestione energetica Energy management	6 Benessere dei dipendenti e welfare aziendale Employee welfare and corporate welfare	1 Governance responsabile Responsible governance
3 Emissioni di carbonio Carbon emissions	7 Salute e sicurezza sul lavoro Occupational health and safety	9 Innovazione, ricerca e sviluppo Innovation, research and development
4 Rifiuti ed emissioni tossiche Waste and toxic emissions	8 Qualità e sicurezza dei prodotti Product quality and safety	
5 Economia circolare e packaging Circular economy and packaging		

I risultati dell’attività di engagement sono stati tradotti in una matrice di materialità, rappresentata graficamente. Questa matrice visualizza la percezione di rilevanza assegnata da stakeholder e Top Management a ciascuna tematica, oltre a evidenziare il grado di allineamento tra le due prospettive. La matrice di materialità costituisce uno strumento strategico essenziale per valutare la coerenza tra le aspettative degli stakeholder e le direzioni strategiche adottate dalla nostra organizzazione.

La matrice di materialità si presenta come un grafico a due assi:

- asse ascisse: riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per il Top Management;
- asse ordinate: riporta la rilevanza dei temi di sostenibilità per gli stakeholder.

Ciascun tema di sostenibilità è collocato sulla matrice in base alla sua importanza sia per gli stakeholder che per il Top Management. La posizione di un tema riflette il grado di allineamento tra le aspettative degli stakeholder e le strategie aziendali.

Dall’analisi della matrice si osserva un allineamento tra le aspettative degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

Gli stakeholder hanno manifestato un chiaro interesse per tematiche di natura sociale, tra cui la salute e sicurezza sul lavoro, la qualità e sicurezza dei prodotti, il benessere organizzativo e il welfare aziendale.

Oltre a questi ambiti, sono stati segnalati con forte interesse anche l'innovazione e la ricerca e sviluppo. Per quanto riguarda le questioni ambientali, sono emersi come prioritari i temi legati alla gestione dei rifiuti, alle emissioni nocive e all'efficienza energetica.

Parallelamente, riconosciamo come strategici altri aspetti ritenuti centrali per la nostra visione, quali la riduzione delle emissioni di carbonio e l'evoluzione verso modelli di economia circolare, con particolare attenzione al packaging.

L’analisi delle preferenze e priorità fornite dagli stakeholder consente di rafforzare l’orientamento delle nostre iniziative, promuovendo una sempre maggiore coerenza tra le scelte aziendali e le loro aspettative.

The results of the engagement process have been translated into a materiality matrix, represented in graphical form. The matrix shows the importance assigned by stakeholders and by Top Management to each topic, and highlights the degree of alignment between the two perspectives. The materiality matrix is an essential strategic tool for assessing the consistency between stakeholder expectations and the strategic directions adopted by our organisation.

The materiality matrix is presented as a two-axis graph:

- x-axis: shows the importance of the sustainability topics for Top Management
- y-axis: shows the importance of the sustainability topics for stakeholders.

Each sustainability topic is placed on the matrix according to its importance to both stakeholders and Top Management. The position of a topic reflects the degree of alignment between stakeholder expectations and corporate strategies.

Analysis of the matrix shows an alignment between stakeholder expectations (y-axis) and corporate strategies (x-axis).

The stakeholders expressed a clear interest in topics of a social nature, including occupational health and safety, product quality and safety, organisational wellbeing and corporate welfare.

In addition to these areas, innovation and research and development were also ranked as being of particular interest. With regard to the environment, waste management, harmful emissions and energy efficiency emerged as priority issues.

Alongside this, we recognise other aspects considered central to our vision as being of strategic importance, such as the reduction of carbon emissions and evolution towards circular economy models, with a focus on packaging.

Analysing the preferences and priorities identified by stakeholders allows us to more precisely target our initiatives, promoting ever greater consistency between corporate choices and stakeholder expectations.

TEMI MATERIALI E SDGs

L'identificazione dei temi materiali rilevanti per la nostra organizzazione ha reso possibile una correlazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Si tratta di un passaggio ulteriore, sviluppato attraverso l'analisi degli indicatori GRI e degli obiettivi aziendali, messi in relazione con gli SDGs e i relativi target, secondo quanto previsto dal documento Linking the SDGs and the GRI Standards⁵.

MATERIAL TOPICS AND THE SDGS

Identification of material topics relevant to our organisation enabled correlation with the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations 2030 Agenda.

This is a further step, developed through analysis of GRI indicators and corporate goals, related to the SDGs and their targets, according to the document "Linking the SDGs and the GRI Standards"⁵.

Temi/SDGs Topics/SDGs	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Gestione energetica Energy management																	
Emissioni di carbonio Carbon emissions																	
Rifiuti ed emissioni tossiche Waste and toxic emissions																	
Economia circolare e packaging Circular economy and packaging																	
Benessere dei dipendenti e welfare aziendale Employee welfare and corporate welfare																	
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro Occupational health and safety																	
Qualità e sicurezza dei prodotti Product quality and safety																	
Governance responsabile Responsible governance																	
Innovazione, ricerca e sviluppo Innovation, research and development																	

Tabella di correlazione tra le tematiche materiali di Chimiver Panseri S.p.A. e gli SDGs
Correlation between Chimiver Panseri S.p.A.'s material topics and the SDGs

5. Il documento è reperibile sul sito del GRI al seguente link:
<https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

5. The document can be found on the GRI website at the following link:
<https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.



Governance e valore condiviso

21.999.518€

fatturato 2024
+5% rispetto al 2023 (20.948.317 €)

1.348

clienti in Italia
43% clienti in Lombardia

11.959.310€

budget speso in fornitori locali

167

clienti all'estero



Governance and shared value

€ 21,999,518

2024 turnover
+5% compared to 2023 (€ 20,948,317)

1,348

customers in Italy
43% of customers in Lombardy

€ 11,959,310

budget spent on local suppliers

167

customers abroad



Il nostro futuro parte dal nostro passato" *Panzeri Giovanni*



MODELLO ORGANIZZATIVO E ASSETTO SOCIETARIO

Siamo una società per azioni avente un capitale sociale pari a 1.000.000 euro, diviso in 10.000 azioni distribuite come si mostra nella tabella che segue.

STRUTTURA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Adottiamo un modello tradizionale di amministrazione e controllo, articolato su due organi principali: il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** e il **Collegio Sindacale**.

Il Consiglio di Amministrazione, presieduto dalla famiglia Panseri, è l'organo esecutivo incaricato di attuare le decisioni assembleari e gestire operativamente l'azienda. È composto da tre membri: uno nella fascia d'età 30-50 anni e due con più di 50 anni.

Il Collegio Sindacale svolge funzioni di vigilanza sull'operato degli amministratori e sul governo societario nel suo complesso. È composto da cinque membri, tutti uomini: uno tra i 30 e i 50 anni e quattro con più di 50 anni.

ORGANISATIONAL MODEL AND CORPORATE STRUCTURE

We are a private limited company with a share capital of EUR 1,000,000, represented by 10,000 shares distributed as shown in the table below.

ADMINISTRATION AND CONTROL

We adopt a traditional administration and control model with two main bodies: the **Board of Directors (BoD)** and the **Board of Auditors**.

The BoD, chaired by the Panseri family, is the executive body in charge of implementing shareholders' decisions and operational management of the company. It has three members: one in the 30-50 age range and two over 50.

The Board of Auditors provides oversight for the work of the directors and corporate governance generally. It has five members, all male: one in the 30-50 age range and four over 50.



Socio Associate	Tipo di diritto Type of right	Azioni Shares	Valore nominale azioni (€) Nominal value of shares (€)
Giovanni Panseri	Usufrutto Usufruct	3.200	320.000
Topver Srl	Nuda proprietà Bare ownership		
Oscar Panseri	Proprietà Ownership	3.400	340.000
Nevio Marco Panseri	Proprietà Ownership	3.400	340.000

Entità e distribuzione del capitale sociale Amount and distribution of share capital

Ruolo Role	Consiglio di amministrazione Board of Directors
Presidente Consiglio di Amministrazione President Board of Directors	Giovanni Panseri
Consigliere Adviser	Oscar Panseri
Consigliere Adviser	Nevio Marco Panseri

Composizione del CdA Composition of the BoD

Ruolo Role	Collegio sindacale Board of Auditors
Presidente Collegio Sindacale Chairman Board of Auditors	Paolo Saita
Sindaco Statutory Auditor	Emanuele Brugali
Sindaco Statutory Auditor	Andrea Paolo Corsi
Sindaco Supplente Deputy Auditor	Armando Menegazzo
Sindaco Supplente Deputy Auditor	Nicola Lo Conte

Composizione del Collegio Sindacale Composition of the Board of Auditors

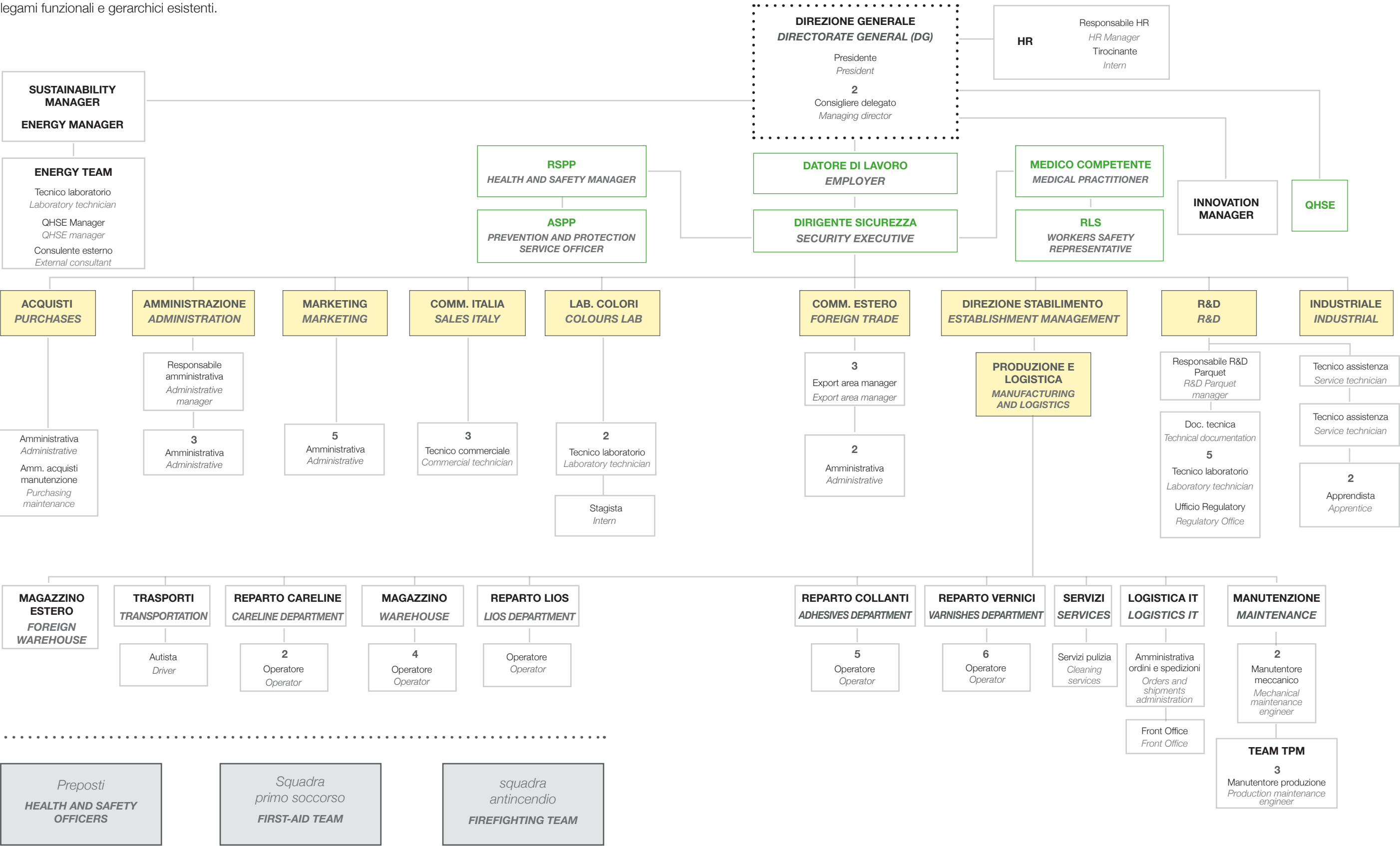
RUOLI, FUNZIONI E RELAZIONI ORGANIZZATIVE

Servendoci del grafico che segue, spieghiamo l'organigramma aziendale, evidenziando i ruoli e i legami funzionali e gerarchici esistenti.

ROLES, FUNCTIONS AND ORGANISATIONAL RELATIONSHIPS

The corporate organisation chart is set out below, showing roles and functional and hierarchical links.

L'organigramma aziendale di Chimiver Panseri S.p.A. al 31.12.2024
The corporate organisation chart of Chimiver Panseri S.p.A. as at 31/12/2024



IL VALORE ECONOMICO
GENERATO E
DISTRIBUITO

Sulla base del conto economico del periodo di riferimento, abbiamo elaborato i prospetti seguenti per illustrare il valore economico generato e distribuito dalla nostra organizzazione, e la sua ripartizione tra i diversi stakeholder.

Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione, derivante dai ricavi netti delle prestazioni di servizi e altri proventi. Il valore economico distribuito, invece, comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder.

Nel **2024**, abbiamo registrato una crescita significativa nel valore economico generato e ricevuto, attestandosi a **22.044.460 euro**. Questo dato rappresenta un incremento del **5,03%** rispetto ai **20.987.730 euro** del 2023 e si confronta positivamente con i **20.716.878 euro** del 2022, evidenziando una traiettoria di crescita costante. In particolare, il valore economico generato è di **21.994.146 euro** (pari al 99,8% del totale), segnando un aumento del **5,27%** rispetto ai **20.892.848 euro** del 2023 e in crescita rispetto ai **20.682.144 euro** del 2022. Il valore economico ricevuto è stato di **50.314 euro** (0,2% del totale) nel 2024, diminuito del **47,0%** rispetto ai **94.882 euro** del 2023 ma in linea con i **34.734 euro** del 2022.

Nel 2024, l'azienda ha distribuito un valore economico di **18.627.227 euro**, che costituisce l'**84,5%** del valore complessivo generato. Questa distribuzione riflette le priorità e le relazioni con i diversi stakeholder:

- La quota più significativa, il **60,4%** del valore economico generato, è stata destinata ai fornitori. Questo evidenzia la centralità della catena di approvvigionamento nelle operazioni aziendali.
- Un'importante percentuale, il **16,9%**, è stata attribuita alle risorse umane, includendo salari, benefit e altri costi legati al personale, sottolineando l'investimento nel capitale umano.
- Il **4,3%** del valore generato è stato destinato alla Pubblica Amministrazione, coprendo oneri fiscali e contributivi a sostegno dei servizi pubblici.
- Il **2,5%** del valore economico generato è stato distribuito agli amministratori e ai sindaci.
- Una percentuale dello **0,2%** è stata indirizzata alla comunità locale.

THE ECONOMIC VALUE
DIRECTLY GENERATED
AND DISTRIBUTED

Starting with the profit and loss account for the reporting period, we have prepared the following tables to indicate the economic value generated and distributed by our organisation and its allocation to the various stakeholders.

Economic value generated refers to the value of production, derived from net revenues from the provision of services and other income. Distributed economic value, on the other hand, includes costs, reclassified by stakeholder category.

In 2024, we recorded significant growth in economic value generated and received, which reached € 22,044,460. This figure represents an increase of 5.03% on the € 20,987,730 of 2023 and compares favourably with the € 20,716,878 of 2022, showing steady growth. Specifically, economic value generated amounts to € 21,994,146 (or 99.8% of the total), representing an increase of 5.27% on the € 20,892,848 of 2023 and up from the € 20,682,144 of 2022. Economic value received was € 50,314 (0.2% of the total) in 2024, for a decrease of 47.0% compared to the € 94,882 of 2023, but in line with the € 34,734 of 2022.

In 2024, the company distributed economic value of € 18,627,227, which constitutes 84.5% of the total value generated. This reflects priorities and relations with different stakeholders:

- The most significant share, 60.4% of economic value generated went to suppliers. This highlights the central importance of our supply chain in business operations.*
- An significant percentage, 16.9%, was allocated to human resources, including wages, benefits and other personnel-related costs, highlighting our investment in human capital.*
- 4.3% of value generated went to the public administration, covering tax and social-security contributions in support of public services.*
- 2.5% of economic value generated was distributed to directors and auditors.*
- 0.2% went to the local community.*
- The smallest portion, 0.1%, went to banks and other lenders, demonstrating the low impact of financing costs on distributed value.*

- La quota minore, lo **0,1%**, è stata destinata a banche e altri finanziatori, indicando un impatto contenuto dei costi di finanziamento sul valore distribuito.

Il valore economico trattenuto nel 2024 ha mostrato un aumento significativo, attestandosi a **3.417.232 euro**, pari al **15,5%** del valore economico generato e ricevuto. Questo dato è superiore ai **2.688.710 euro** del 2023 (un incremento del **27,11%**) e ai **2.205.676 euro** del 2022, indicando una maggiore capacità di reinvestimento e solidità finanziaria.

L'utile d'esercizio per il 2024 ha raggiunto i **2.175.125 euro**, segnando un notevole incremento rispetto ai **1.811.990 euro** del 2023 (un aumento del **20,04%**) e ai **979.439 euro** del 2022, a riprova di una performance economica positiva e in crescita⁶.

IL NOSTRO VOLUME D'AFFARI

La crescita del fatturato è un indicatore chiave della salute e del successo di un'azienda, segnalando una performance economica positiva e una strategia aziendale efficace. Analizzando l'andamento del nostro fatturato nel periodo 2023-2024, si evidenzia un aumento significativo: il fatturato è passato da **20.948.317 €** nel 2023 a **21.999.518 €** nel 2024. Questo incremento si traduce in una crescita percentuale del **5,02%**, un risultato che testimonia la solidità della nostra strategia e il nostro impegno costante verso l'eccellenza.

Economic value retained in 2024 showed a significant increase to € 3,417,232, or 15.5% of economic value generated and received. This figure is higher than the € 2,688,710 of 2023 (an increase of 27.11%) and the € 2,205,676 of 2022, indicating a greater capacity for reinvestment and financial strength.

Operating profit for 2024 reached € 2,175,125, marking a significant increase on the € 1,811,990 of 2023 (+20.04%) and the € 979,439 of 2022, reflecting positive and improving economic performance⁶.

TURNOVER

Increasing turnover is a key indicator of a company's health and success, signalling positive economic performance and an effective business strategy. Analysing our turnover in the period 2023-2024, we see a significant increase, from € 20,948,317 in 2023 to € 21,999,518 in 2024. This increase translates into growth of 5.02%, a result that testifies to the robust nature of our strategy and our constant commitment to excellence.

AUMENTO DEL FATTURATO 2023 - 2024
INCREASE IN TURNOVER 2023 - 2024



6. Per un maggior grado di dettaglio si faccia riferimento al paragrafo "Reporting Package"

6. More details can be found in the Reporting Package section.



**CRESCITA E CONTINUITÀ: L'ATTIVITÀ DI
GROUP COACHING**

Nel 2023 abbiamo avviato un percorso destinato al management aziendale, con l'obiettivo di **sviluppare una visione condivisa sui temi della sostenibilità organizzativa e della gestione responsabile**. A questo primo modulo si sono affiancate sessioni di coaching orientate allo sviluppo delle competenze e alla continuità generazionale.

Nel 2024 abbiamo confermato il nostro **impegno nella valorizzazione delle persone** attraverso iniziative di crescita individuale, focalizzate sul benessere organizzativo e sulla dimensione professionale. In questo contesto, è stato attivato un percorso di coaching individuale rivolto a una figura interna coinvolta nei processi di passaggio generazionale.

L'iniziativa ha favorito l'inserimento attivo di una giovane risorsa familiare, sostenendo un equilibrio consapevole tra il ruolo operativo e quello di membro della proprietà. Il percorso ha lavorato su aspetti chiave quali l'identificazione e il rafforzamento delle competenze strategiche, la costruzione di relazioni efficaci e lo sviluppo di una comunicazione assertiva, anche in situazioni complesse o con interlocutori critici.

Questo intervento si inserisce in un approccio più ampio alla governance sostenibile e alla valorizzazione del capitale umano, che riconosce l'importanza di accompagnare i passaggi generazionali con strumenti professionali e orientati alla responsabilità.

Svolto in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca, **nell'ambito del Bando Green, il progetto ha previsto 150 ore di group coaching** – da ottobre 2023 a gennaio 2024 – durante le quali 15 dipendenti, suddivisi in due gruppi, hanno potuto confrontarsi su tematiche centrali per la vita organizzativa:

- cosa significa essere manager in un'organizzazione orientata alla sostenibilità;
- competenze da sviluppare, ostacoli, KPI e impatti sull'organizzazione;
- la comunicazione interna: criticità, miglioramenti possibili, leve di efficacia;
- strumenti per costruire relazioni comunicative efficaci.

Il coaching si è rivelato una metodologia utile per osservare comportamenti individuali e dinamiche di gruppo, offrendo una base preziosa per futuri strumenti di analisi e feedback, e per interventi orientati al benessere e alla qualità dell'organizzazione.

**GROWTH AND CONTINUITY: GROUP
COACHING**

*In 2023, we launched a training course for company management, with the aim of **developing a shared vision around themes of organisational sustainability and responsible management**. The first module was accompanied by coaching sessions geared towards skills development and generational continuity.*

*In 2024, we confirmed our **commitment to employee development** through individual growth initiatives focused on organisational wellbeing and the professional dimension. In this context, an individual coaching course was set up for an internal figure involved in generational handover processes.*

The initiative fostered active inclusion of a young member of the family of owners, supporting a conscious balancing of operational and ownership roles. The course worked on key aspects such as identifying and strengthening strategic skills, building effective relationships and developing assertive communication methods, even in complex situations or with important figures.

This forms part of a broader approach to sustainable governance and enhancement of human capital, recognising the importance of carefully handling generational transitions with professional tools ensuring a responsible approach.

*Carried out in cooperation with the Bicocca University of Milan, **in the context of the Bando Green initiative, the project included 150 hours of group coaching** from October 2023 to January 2024. During the sessions 15 employees, divided into two groups, discussed issues central to life in the organisation:*

- *what it means to be a manager in a sustainable organisation*
- *skills to be developed, obstacles, KPIs and impacts on the organisation*
- *internal communication, including critical issues, possible improvements and effectiveness*
- *tools for building effective communication relationships.*

Coaching proved to be a useful methodology for observing individual behaviour and group dynamics, providing a valuable basis for future analysis and feedback tools, and for actions aimed at promoting organisational wellbeing and quality.

CODICE ETICO E MODELLO 231

Con l'adozione del Codice etico abbiamo formalizzato i principi morali e comportamentali che guidano la nostra organizzazione. Il documento raccoglie i valori di riferimento e definisce le modalità con cui intendiamo operare in modo corretto e trasparente in tutte le nostre attività.

Tutti i soggetti coinvolti nella nostra catena del valore sono invitati a rispettarne i contenuti, affinché gli obiettivi aziendali siano perseguiti in coerenza con i principi etici che orientano il nostro modo di fare impresa. Monitoriamo costantemente l'applicazione del Codice e verifichiamo eventuali violazioni in modo rigoroso.

Nel 2022 abbiamo adottato il **Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001** e istituito un **canale di whistleblowing**, che consente di segnalare in forma riservata eventuali illeciti o violazioni del Codice etico. Durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di corruzione accertati.

Per garantire la conoscenza e l'aggiornamento continuo delle politiche anticorruzione, informiamo e formiamo in modo puntuale tutti i membri degli organi di governo e il personale aziendale. Nel 2023 sono state erogate 81 ore di formazione sul Modello 231, con il coinvolgimento di 67 persone.

I valori aziendali che ispirano le nostre scelte si fondano su principi concreti, riconosciuti e applicati in diversi ambiti:

- **Integrità ed etica:** operiamo nel rispetto delle normative nazionali e internazionali, agendo con trasparenza e attenzione verso gli stakeholder;
- **Inclusione e integrazione:** promuoviamo pari opportunità e valorizziamo le differenze, considerate una risorsa per la crescita collettiva;
- **Attenzione agli impatti ambientali e sociali:** integriamo criteri ambientali e sociali nelle nostre decisioni, favorendo scelte responsabili e orientate al benessere diffuso;
- **Ricerca e innovazione tecnologica:** investiamo in materiali, processi e soluzioni applicative avanzate, riconoscendo nella tecnologia un motore per migliorare qualità, efficienza e sicurezza.

CODE OF ETHICS AND 231 MODEL

By adopting a Code of Ethics, we have formalised the moral and behavioural principles that guide our organisation. The document sets out core values and details how we intend to operate fairly and transparently in all areas of our business.

All parties in our value chain are called upon to respect the contents of this document, ensuring corporate objectives are pursued in line with the ethical principles underpinning the way we do business. We constantly monitor application of the code and thoroughly investigate any violations.

*In 2022, we adopted an **Organisational Model pursuant to Legislative Decree 231/2001** and set up a **whistleblowing channel**, enabling individuals to confidentially report any wrongdoing or violations of the Code of Ethics. No proven incidents of corruption were detected during the reporting period.*

To ensure knowledge and continuous updating of anti-corruption policies, we regularly inform and train all members of governance bodies and company personnel. In 2023, 81 hours of Model 231 training were delivered, involving 67 individuals.

The corporate values that inspire our choices are rooted in solid principles that are recognised and applied in various fields:

- **Integrity and ethics:** we operate in compliance with national and international regulations, acting with transparency and attention to stakeholders
- **Inclusion and integration:** we promote equal opportunities and value differences as a resource fuelling collective growth
- **Attention to environmental and social impacts:** we consider environmental and social criteria in our decision-making, favouring responsible choices that promote wellbeing for all parties
- **Research and technological innovation:** we invest in advanced materials, processes and application solutions, recognising technology as a driver of greater quality, efficiency and safety.

CLIENTI: UN DIALOGO CONTINUO CHE GUIDA LE NOSTRE SCELTE

Siamo abituati a curare ogni aspetto della relazione con i nostri clienti, consapevoli del valore che queste connessioni rappresentano per l'azienda. Lavoriamo per costruire rapporti basati sulla fiducia, gestendo in modo attento e puntuale ogni fase del processo di compravendita.

Attraverso la nostra struttura commerciale, rispondiamo con attenzione alle richieste tecniche e commerciali, monitoriamo la soddisfazione dei clienti e garantiamo assistenza tempestiva in caso di problemi in fase di posa. I reclami vengono segnalati immediatamente al Responsabile QHSE (Quality, Health, Safety and Environment - Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente), per avviare un'analisi delle cause e definire eventuali azioni correttive.

Nel 2022 abbiamo condotto il **progetto Human Marketing**, che ha coinvolto 21 clienti strategici attraverso un questionario mirato a raccogliere opinioni su:

- il percorso ESG intrapreso da Chimiver;
- i punti di forza percepiti della nostra offerta;
- i canali seguiti per restare aggiornati sulle attività aziendali.

Dall'indagine è emersa un'ampia consapevolezza sul nostro impegno ESG, con il 52,4% dei partecipanti soddisfatti delle azioni svolte. Il 47,6% ha invece dichiarato che gli aspetti legati alla sostenibilità non influenzano le scelte di acquisto. Sono inoltre emersi spunti utili per migliorare l'esperienza cliente: velocità nella realizzazione di colori a campione, maggiore frequenza di corsi per applicatori e campagne promozionali per i professionisti fidelizzati.

Nel 2023 abbiamo avviato una nuova indagine, estesa a 48 clienti italiani e 18 clienti del settore industriale. I temi indagati includevano: customer care, linea prodotti, sostenibilità, comunicazione e presenza social. I risultati hanno evidenziato un alto livello di soddisfazione, in particolare per l'assistenza (91,7% e 100%) e per la risoluzione dei problemi (93,8% e 100%). La qualità dei prodotti, la gamma e la puntualità nelle consegne sono state indicate come principali motivazioni di scelta.

Gli esiti dell'indagine 2022 sono stati condivisi con la proprietà, evidenziando l'importanza di rafforzare la comunicazione verso i clienti. Da qui la decisione di investire in azioni mirate per aumentare la consapevolezza sui temi ESG e promuovere un dialogo più informato e continuo.

CUSTOMERS: ONGOING DIALOGUE THAT GUIDES OUR CHOICES

We are used to carefully handling every aspect of the customer relationship, recognising the value of these connections for our company. We work to build relationships rooted in trust, carefully and precisely managing every stage of sales and procurement processes.

Through our sales structure, we respond thoroughly to technical and commercial requests, monitor customer satisfaction, and provide prompt assistance in the event of problems during installation. Complaints are immediately reported to the QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) Manager, in order to initiate a root-cause analysis and identify possible corrective actions.

*In 2022, we conducted the **Human Marketing Project**, inviting 21 strategic customers to fill out a questionnaire aimed at gathering feedback on:*

- *the ESG path undertaken by Chimiver*
- *the perceived strengths of our range*
- *the channels followed to stay up-to-date on company news.*

The survey revealed a broad awareness of our ESG commitment, with 52.4% of respondents satisfied with our actions. 47.6%, on the other hand, stated that sustainability did not influence their purchasing choices. Useful ideas for improving the customer experience also emerged, including speeding up the production of sample colours, more frequent courses for installers and promotional campaigns for loyal professional customers.

In 2023, we launched a new survey, extended to 48 Italian and 18 industrial customers. Topics explored included customer care, product range, sustainability, communication and presence on social networks. The results showed a high level of satisfaction, in particular for support (91.7% and 100%) and problem solving (93.8% and 100%). Product quality, range and on-time delivery were cited as the main reasons for choosing our products.

The results of the 2022 survey were shared with our owners, highlighting the importance of strengthening communication with customers. This led to the decision to invest in targeted actions to raise awareness on ESG issues and promote better informed and continuous dialogue.

Nel 2024 abbiamo ampliato l'indagine, coinvolgendo 36 clienti italiani e 18 industriali, e includendo nuovi ambiti di approfondimento:

- Il **100%** degli intervistati si è dichiarato **soddisfatto delle iniziative ESG intraprese;**
- Il **5,6%** (clienti italiani) e il **5,3%** (industriali) ha dichiarato che **la sostenibilità non influisce sulle scelte d'acquisto;**
- Il **100% dei clienti ha riconosciuto** positivamente la nostra capacità di proporre **soluzioni innovative e orientate alla sostenibilità.**

L'indagine conferma l'efficacia del nostro approccio nella relazione con il cliente, valorizzando qualità, servizio e attenzione alle esigenze emergenti.

Per mantenere un dialogo costante con il nostro pubblico, utilizziamo diversi canali: sito aziendale, app Chimiver, profili social (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok). La nostra app, in particolare, rappresenta uno strumento utile per informare, aggiornare e offrire contenuti formativi, realizzati per **favorire l'uso sicuro e consapevole dei nostri prodotti.**

Un esempio concreto è il corso gratuito dedicato agli utilizzatori di prodotti contenenti diisocyanati con monomero libero > 0,1%, realizzato in seguito all'entrata in vigore dell'obbligo formativo del 24 agosto 2023. Il corso, accessibile tramite app, ha l'obiettivo di garantire l'uso sicuro dei prodotti, in conformità alla normativa vigente.

LA NOSTRA RETE CLIENTI: FIDUCIA E CRESCITA NEI MERCATI GLOBALI

Per noi di Chimiver, la rete clienti rappresenta un elemento fondamentale del nostro successo.

In Italia, siamo presenti in modo capillare, con una concentrazione significativa in regioni strategiche come la Lombardia e il Veneto, a conferma della fiducia che il mercato nazionale ripone nei nostri prodotti e servizi.

Allo stesso tempo, **il nostro impegno si estende ben oltre i confini italiani, con una clientela consolidata in numerosi Paesi europei ed extraeuropei.** Tra i mercati esteri più rilevanti figurano Svizzera, Spagna, Francia e Svezia, ma la nostra rete raggiunge anche gli Emirati Arabi Uniti, gli Stati Uniti e altre aree chiave del panorama internazionale.

In 2024, we expanded the survey, involving 36 Italian and 18 industrial customers, and adding new focus areas:

- **100% of respondents were satisfied with the ESG initiatives undertaken**
- **5.6% (Italian customers) and 5.3% (industrial enterprises) stated that sustainability does not influence their purchasing choices**
- **100% of customers recognised our ability to offer innovative and sustainability-oriented solutions.**

The survey confirms the effectiveness of our approach to customer relations, valuing quality, service and attention to changing needs.

*We use several channels to maintain constant dialogue with our audience: the company website, the Chimiver app and social-media profiles (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube and TikTok). Our app, in particular, is a useful tool to provide information, updates and educational content, designed to **encourage safe and responsible use of our products.***

One clear example is our free course for users of products containing diisocyanates with a free monomer content > 0.1%, organised following the entry into force of the training obligation on 24 August 2023. This course, accessible via the app, aims to ensure safe use of products in accordance with current legislation.

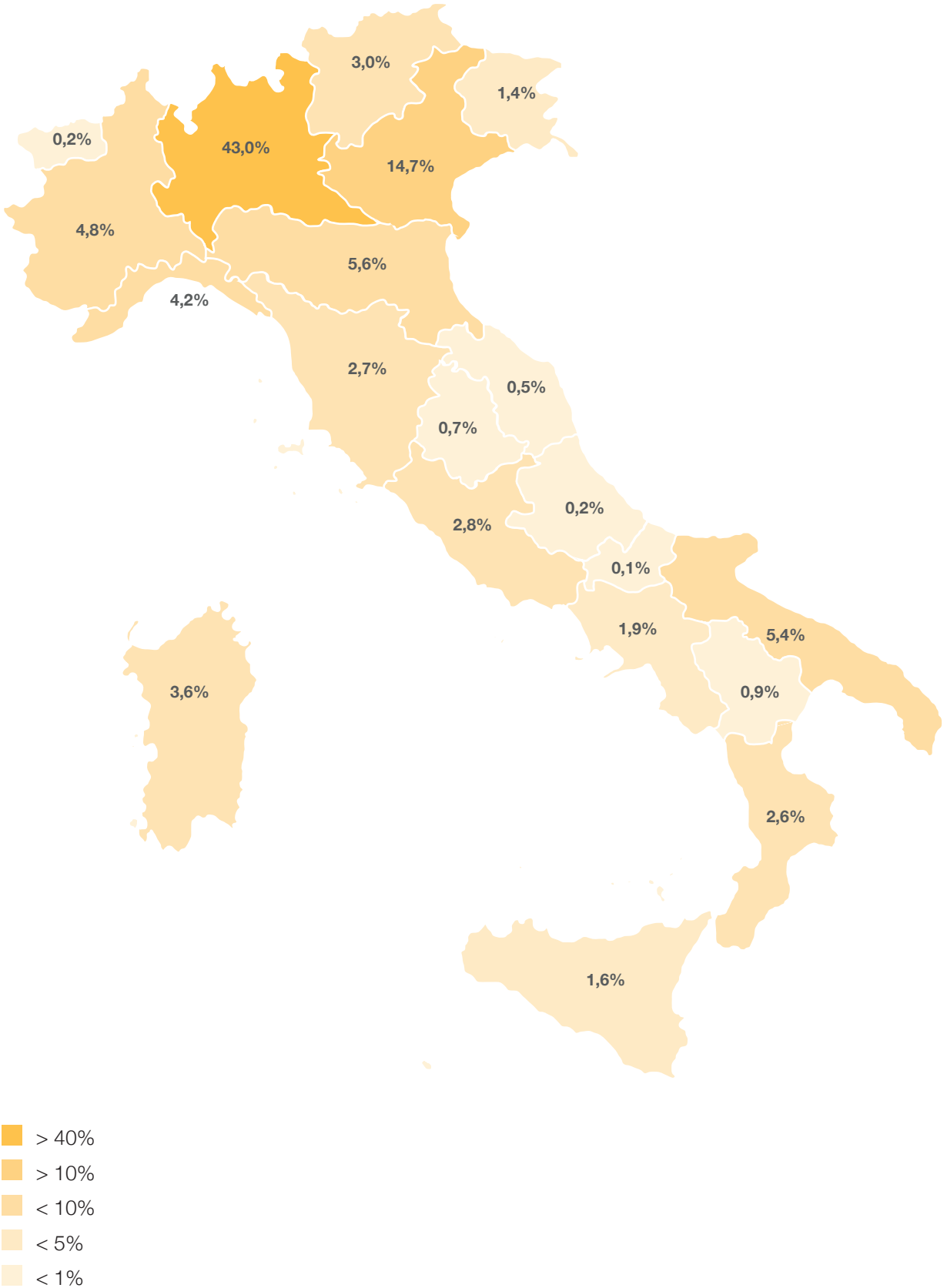
OUR CUSTOMER NETWORK: TRUST AND GROWTH IN GLOBAL MARKETS

Here at Chimiver, our customer network is central to our success.

We have a widespread presence across Italy, and particularly in strategic regions such as Lombardy and Veneto, demonstrating just how much the domestic market trusts our products and services.

*At the same time, **our commitment extends far beyond Italian borders, with an established customer base in numerous European countries and beyond.** Our main foreign markets include Switzerland, Spain, France and Sweden, but our network also covers the United Arab Emirates, the United States and other key international areas.*

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA CLIENTI ITALIA
CUSTOMER DISTRIBUTION IN ITALY



Come illustrato nel grafico, vantiamo una forte concentrazione in Europa.

La Svizzera detiene la maggiore quota di clienti esteri (5,99%), seguita da Spagna (5,39%), Francia e Svezia (4,19%). Altri mercati chiave includono Austria, Bulgaria, Croazia, Lituania, Polonia, Romania e Serbia, ciascuno con il 2,99%. Gli Emirati Arabi Uniti, i Paesi Bassi e gli Stati Uniti d'America registrano una presenza del 2,40%, a conferma della nostra capacità di operare anche oltre il continente europeo.

Paesi come Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Danimarca, Regno Unito, Irlanda, Macedonia del Nord, Arabia Saudita, Slovenia e Sudafrica si attestano all'1,80%, mentre Australia, Azerbaijan, Cina, Estonia, Grecia, Finlandia, Ungheria, India, Lettonia, Malta, Norvegia, Singapore e Slovacchia presentano ciascuno una quota dell'1,20%.

As the graph shows, our business is particularly concentrated in Europe.

Switzerland represents the largest share of foreign customers (5.99%), followed by Spain (5.39%), France and Sweden (4.19%). Other key markets include Austria, Bulgaria, Croatia, Lithuania, Poland, Romania and Serbia, each representing 2.99%. The United Arab Emirates, the Netherlands and the United States of America represented 2.40%, confirming capabilities beyond the European continent.

Countries such as Belgium, the Czech Republic, Germany, Denmark, the United Kingdom, Ireland, North Macedonia, Saudi Arabia, Slovenia and South Africa stand at 1.80%, while Australia, Azerbaijan, China, Estonia, Greece, Finland, Hungary, India, Latvia, Malta, Norway, Singapore and Slovakia each have a share of 1.20%.

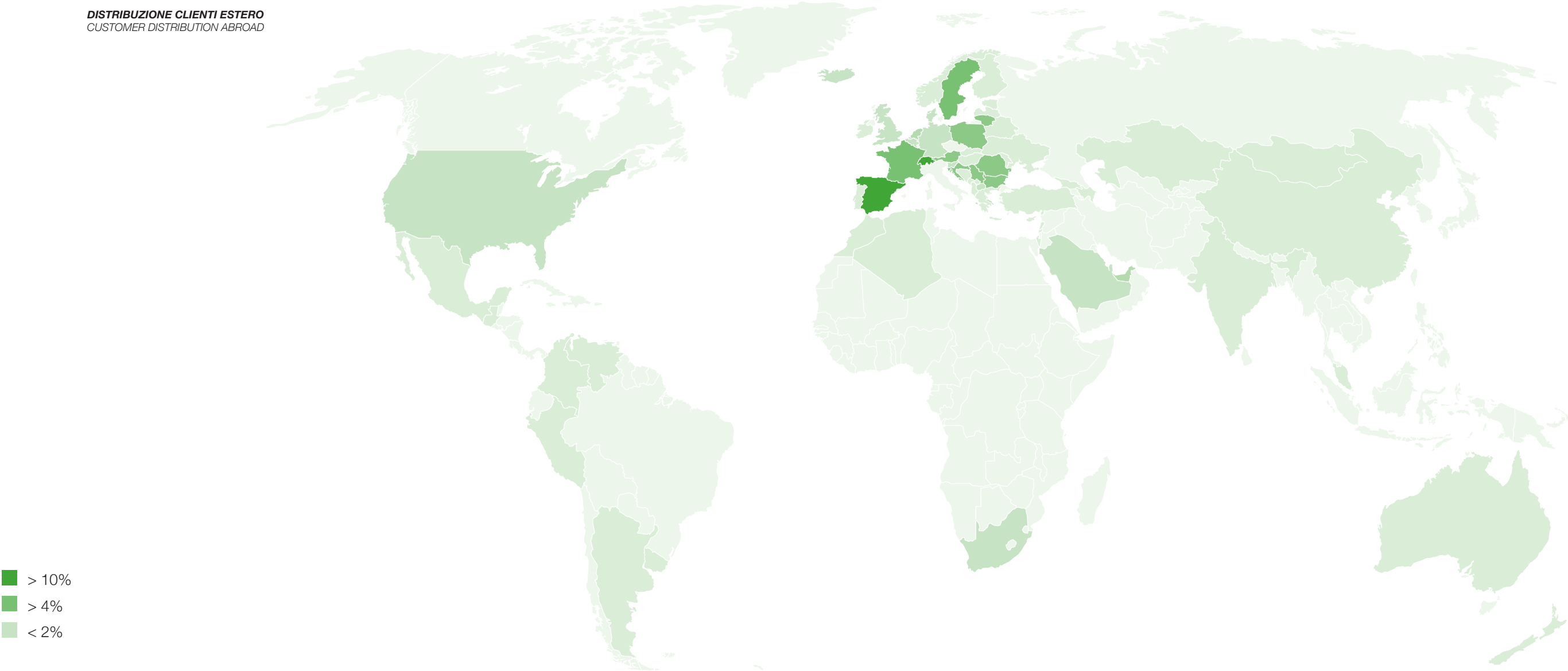
Infine, siamo presenti in altri mercati con una quota dello 0,60%, tra cui Argentina, Bosnia ed Erzegovina, Bahrein, Bielorussia, Colombia, Algeria, Israele, Kazakistan, Libano, Marocco, Messico, Nuova Zelanda, Portogallo, Turchia, Ucraina, Uruguay e molti altri.

Questa ampia distribuzione, sia a livello nazionale che internazionale, conferma la nostra capacità di operare in contesti eterogenei, consolidando la presenza in settori e aree geografiche strategiche. La crescita e il consolidamento della rete clienti restano una nostra priorità, perché ogni nuova collaborazione rappresenta un'opportunità per rafforzare la nostra posizione e continuare a innovare nel nostro settore.

Finally, we are present in other markets with a 0.60% share of customers, including Argentina, Bosnia and Herzegovina, Bahrain, Belarus, Colombia, Algeria, Israel, Kazakhstan, Lebanon, Morocco, Mexico, New Zealand, Portugal, Türkiye, Ukraine, Uruguay and many others.

This broad distribution, both nationally and internationally, confirms our ability to operate in very different contexts, consolidating our presence in strategic sectors and geographic areas. The growth and consolidation of our customer network remains a priority, as each new relationship represents an opportunity to strengthen our position and continue to innovate in our industry.

DISTRIBUZIONE CLIENTI ESTERO
CUSTOMER DISTRIBUTION ABROAD



QUALITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSI: UN IMPEGNO COSTANTE

In Chimiver Panseri puntiamo a garantire la soddisfazione dei nostri clienti attraverso prodotti e servizi di alta qualità, pienamente conformi alle normative vigenti e alle aspettative dei nostri stakeholder. Per questo motivo, investiamo costantemente nel miglioramento dei nostri standard operativi, lavorando per affinare i processi produttivi, ottimizzare le prestazioni e ridurre l'impatto ambientale della nostra offerta.

Questo impegno si traduce in un percorso continuo, guidato da procedure strutturate e da un sistema di gestione della qualità solido, supportato dalla nostra politica della qualità: un documento fondamentale che orienta la nostra identità e il nostro posizionamento.

QUALITÀ CERTIFICATA: IL SISTEMA DI GESTIONE

Il nostro Sistema di Gestione della Qualità è certificato dal 2015 UNI EN ISO 9001:2015, norma che indica le linee guida specifiche per ottimizzare la capacità aziendale di fornire prodotti e servizi sempre conformi alle richieste dei clienti, alle normative vigenti e agli standard di qualità più elevati.

Dal 2015, il nostro Sistema di Gestione della Qualità è certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, che definisce i criteri per garantire la capacità dell'azienda di offrire prodotti e servizi in linea con le esigenze dei clienti, i requisiti normativi e i più elevati standard di qualità.

La Direzione aziendale valuta annualmente l'efficacia del sistema, esaminando gli eventi rilevanti e individuando eventuali aree di miglioramento.

Un elemento centrale del nostro approccio è la **gestione delle non conformità**: affrontiamo ogni criticità con tempestività e rigore, per assicurare una risoluzione efficace e una costante attenzione al cliente.

PRODUCT AND PROCESS QUALITY: A CONSTANT COMMITMENT

Here at Chimiver Panseri, we aim to ensure customer satisfaction through high-quality products and services that fully comply with current regulations and the expectations of our stakeholders. This is why we are constantly investing in improving our operating standards, working to refine production processes, optimise performance and reduce the environmental impact of our range.

This commitment translates into a continuous path, guided by structured procedures and a robust quality management system, supported by our quality policy, a fundamental document that shapes our identity and positioning.

CERTIFIED QUALITY: THE MANAGEMENT SYSTEM

Our Quality Management System has been certified since 2015 for compliance with the UNI EN ISO 9001:2015 standard, which provides specific guidelines to optimise the company's ability to provide products and services that always meet customer requirements, current regulations and the highest quality standards.

Since 2015, our Quality Management System has been certified in accordance with UNI EN ISO 9001:2015, which sets out criteria for ensuring the company's ability to provide products and services that meet customer requirements, current regulations and the highest quality standards.

Management annually evaluates the effectiveness of the system, examining relevant events and identifying possible areas for improvement.

A core element of our approach is the **management of non-conformities**. We address every critical issue promptly and rigorously, ensuring effective resolution and a constant focus on the customer.

A rafforzare il sistema, adottiamo strumenti specifici come:

- audit interni annuali per verificarne l'efficacia;
- questionari di soddisfazione rivolti ai clienti, utili per raccogliere indicazioni e spunti di miglioramento.

L'attenzione alla qualità coinvolge anche la nostra rete di fornitori, selezionati sulla base di requisiti precisi che assicurino il rispetto degli standard richiesti lungo tutta la filiera.

QUALITÀ GARANTITA IN OGNI FASE

I prodotti Chimiver nascono da un processo produttivo rigoroso, affidato a personale qualificato e supportato da attrezzature all'avanguardia, costantemente sottoposte a manutenzione. La qualità delle nostre soluzioni, riconosciuta da clienti e rivenditori, è il risultato di un sistema di controllo accurato che coinvolge tutte le fasi della produzione:

- **Definizione e controllo delle caratteristiche:** vengono individuate le proprietà strutturali dei prodotti e stabiliti i controlli necessari durante le diverse fasi produttive;
- **Verifica delle materie prime:** ogni materia prima in ingresso è sottoposta a controlli di laboratorio approfonditi;
- **Standardizzazione delle procedure:** utilizziamo ricette e distinte base approvate e distribuite con precisione per ridurre il margine di errore;
- **Progettazione e verifica:** i progetti garantiscono la conformità delle formulazioni alle specifiche richieste;
- **Validazione dei processi:** i processi produttivi vengono monitorati e validati periodicamente;
- **Controllo del prodotto finito:** ogni lotto è sottoposto a test di laboratorio prima dell'imbottigliamento.

We employ specific tools to strengthen this system, including:

- annual internal audits to verify effectiveness
- customer-satisfaction questionnaires to gather comments and suggestions for improvements.

Our focus on quality also involves our network of suppliers, selected on the basis of specific requirements that ensure compliance with the required standards throughout the supply chain.

GUARANTEED QUALITY AT EVERY STAGE

Chimiver products are the result of a rigorous production process, entrusted to qualified personnel and supported by state-of-the-art equipment undergoing constant maintenance. The quality of our solutions, recognised by customers and retailers alike, is the result of a thorough control system covering all stages of production:

- **Definition and control of characteristics:** structural properties of products are identified and the necessary controls are established for the various production stages
- **Checking raw materials:** all incoming raw materials are subject to detailed laboratory testing
- **Standardisation of procedures:** we use approved and carefully distributed formulations and bills of materials to minimise the risk of errors
- **Design and verification:** designs ensure that formulations conform to specifications
- **Process validation:** production processes are periodically monitored and validated
- **Finished-product testing:** every batch undergoes laboratory testing before bottling.

Risultati dei controlli di qualità

Nel 2024, sono stati controllati il 41% dei lotti di materie prime in ingresso e l'80% dei lotti di prodotti finiti. Percentuali in linea con il 2023, quando i valori si attestavano rispettivamente al 42% e al 79%.

Digitalizzazione e tracciabilità

L'intero processo di controllo qualità è digitalizzato e condiviso tra le funzioni aziendali. I dati raccolti in produzione vengono registrati su moduli digitali, mentre le verifiche eseguite dal laboratorio chimico sono archiviate in database dedicati.

Per una gestione efficiente e integrata delle informazioni di prodotto, utilizziamo un sistema gestionale informatico che consente ai reparti produzione, magazzino e back office di accedere in tempo reale ai dati strategici tramite tablet. Una soluzione che migliora l'operatività, la comunicazione e la tracciabilità in ogni fase del processo.

Quality-control results

In 2024, 41% of incoming raw-material batches and 80% of finished-product batches were checked. These percentages are in line with 2023 values (42% and 79%, respectively).

Digitalisation and traceability

The entire quality-control process is digitalised and shared across company functions. Data collected during production is recorded using digital forms, while checks carried out by the chemical laboratory are stored in specific databases.

For efficient and integrated management of product information, we use a computerised management system giving our production, warehouse and back-office departments access to real-time strategic data via tablets. This improves operability, communication and traceability at every stage of the process.

	2021	2022	2023	2024
Prodotti finiti FP	6.191	4.674	4.685	4.941
Prodotti finiti sottoposti a controllo qualità FP quality tested	3.970	3.722	3.684	3.930
%	64%	80%	79%	80%
Materie prime Raw materials	1.751	1.412	1.599	1.639
Materie prime sottoposte a controllo qualità RM quality tested	829	699	667	668
%	47%	50%	42%	41%

CP1 – Percentuale dei lotti oggetto di controllo qualità
CP1 - Percentage of batches subject to quality control



LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Le **non conformità** rappresentano situazioni che non rispettano o soddisfano i requisiti applicabili o le specifiche definite. In Chimiver, **gestiamo questi eventi attraverso un registro interno** che consente di tracciarne con precisione ogni dettaglio: l'origine (reclamo cliente, controllo in ingresso o controllo interno), il processo coinvolto (acquisti, laboratorio, produzione, logistica, IT, ecc.), la natura e il costo, la causa, l'azione correttiva intrapresa, il responsabile incaricato e la data di verifica della risoluzione.

Nel 2024 abbiamo registrato 65 non conformità. Un dato che, pur evidenziando aree di miglioramento, conferma anche il nostro impegno a monitorare e correggere tempestivamente ogni criticità. In quest'ottica, continuiamo a rafforzare le azioni correttive e preventive, promuovendo una cultura aziendale orientata alla responsabilità diffusa e al miglioramento continuo. Investiamo costantemente nella formazione del personale, con l'obiettivo di ridurre le non conformità e ottimizzare l'efficacia dei nostri processi.

CHIMIVER ACADEMY

In Chimiver seguiamo con attenzione ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla creazione, fino all'applicazione. Con **Chimiver Academy**, mettiamo a disposizione di clienti e professionisti del settore – come parquetisti, architetti e progettisti – una serie di strumenti e contenuti utili per approfondire le caratteristiche e le modalità d'uso dei nostri prodotti.

Chimiver Academy è al tempo stesso una sezione del nostro sito web, dove è possibile accedere a informazioni tecniche e tutorial, un'app dedicata con video specifici e un'iniziativa formativa che prevede incontri in presenza pensati per supportare concretamente gli utilizzatori finali. Un modo per trasferire competenze, ascoltare i bisogni e promuovere un utilizzo efficace e consapevole delle nostre soluzioni.

MANAGEMENT OF NON-CONFORMITIES

Non-conformities are situations that fail to meet or satisfy applicable requirements or specifications. Here at Chimiver, **we manage these events using an internal log** to accurately track every detail, including the origin (customer complaint, incoming or internal checks), the process involved (purchasing, laboratory, production, logistics, IT, etc.), the nature and cost, the cause, any corrective action taken, the person in charge and the date on which resolution was verified.

In 2024, we recorded 65 non-conformities. While it does highlight areas for improvement, this figure also demonstrates our commitment to monitoring and promptly correcting any critical issues. On this basis, we continue to strengthen corrective and preventive actions, promoting a corporate culture of shared responsibility and continuous improvement. We constantly invest in personnel training, with the aim of reducing non-conformities and optimising our processes.

CHIMIVER ACADEMY

Here at Chimiver, we carefully handle every stage of the product life cycle: from design to creation, and through to application. Through the **Chimiver Academy**, we provide customers and industry professionals – parquet fitters, architects and designers – with a series of useful tools and content for a fuller understanding of product features and application methods.

Chimiver Academy includes a section on our website, giving access to technical information and tutorials, a dedicated app with targeted videos, and a training initiative with in-person sessions designed to provide hands-on support to end users. It serves as a platform for transferring skills, understanding needs and promoting effective and informed application of our solutions.

I NOSTRI FORNITORI:
UN IMPEGNO RADICATO
NEL TERRITORIO

In Chimiver, il sistema di approvvigionamento si basa su una rete consolidata di fornitori, con una chiara attenzione al valore del territorio. Nel 2024, il **91% dei nostri fornitori è italiano**, un dato in costante crescita rispetto agli anni precedenti (89,8% nel 2023), **a conferma della nostra volontà di collaborare con realtà locali e valorizzare le eccellenze del nostro Paese.**

La selezione dei fornitori segue criteri rigorosi che garantiscono qualità, affidabilità e rispetto degli standard richiesti. A questi requisiti si affianca una **preferenza per i fornitori locali**: una scelta che non è solo strategica, ma riflette un orientamento valoriale profondo.

Crediamo nella forza del territorio e nel contributo che può offrire alla competitività dell'azienda. Per questo, negli ultimi anni, abbiamo destinato una quota significativa del budget di approvvigionamento a fornitori italiani:

- **2022:** 83% del budget (11.847.810,00 €)
- **2023:** 85% del budget (11.576.665,78 €)
- **2024:** 88% del budget (11.959.309,88 €)

Numeri che raccontano una direzione chiara e un impegno concreto nel generare valore condiviso.

I vantaggi di una filiera corta e locale

Favorire una filiera locale non è solo una scelta di responsabilità, ma una leva strategica che porta con sé benefici concreti:

- minori distanze di trasporto e quindi riduzione delle emissioni;
- maggiore controllo sui materiali e sui processi;
- costruzione di relazioni stabili e durature;
- sostegno all'occupazione e allo sviluppo economico locale.

Collaborare con fornitori del territorio significa rafforzare un modello di crescita capace di coniugare efficienza operativa e attenzione al contesto in cui operiamo.

OUR SUPPLIERS: A
COMMITMENT ROOTED
IN THE LOCAL AREA

*Chimiver's procurement system is based on an established network of suppliers, with a clear focus on local enterprise. In 2024, **91% of our suppliers were Italian.** This figure is steadily rising compared to previous years (89.8% in 2023), **confirming our desire to collaborate with local businesses and to promote excellence in our country.***

*The selection of suppliers follows strict criteria that guarantee quality, reliability and compliance with the applicable standards. These requirements go hand in hand with a **preference for local suppliers**; not only a strategic choice, but one that reflects deeply rooted values.*

We believe in the strength of our region and the contribution it can make to the competitiveness of our company. This has led us to allocate a significant proportion of the procurement budget to Italian suppliers in recent years:

- **2022:** 83% of the budget (€ 11,847,810.00)
- **2023:** 85% of the budget (€ 11,576,665.78)
- **2024:** 88% of the budget (€ 11,959,309.88)

These figures indicate a clear direction and a concrete commitment to generating shared value.

The benefits of a short, local supply chain

Promoting a local supply chain is not only a responsible choice, but a strategic lever with tangible benefits:

- *shorter transport distances, for reduced emissions*
- *greater control over materials and processes*
- *stable and lasting relationships*
- *support for employment and local economic development.*

Working with local suppliers means strengthening a growth model capable of combining operational efficiency and attention to the context in which we operate.

	2021		2022		2023		2024	
Totale spesa per i fornitori Total supplier expenses	12.786.962,00 €	100%	14.216.650,00 €	100%	13.570.077,97 €	100%	13.617.282 €	100%
Budget speso su fornitori locali Budget spent on local suppliers	11.726.287,00 €	92%	11.847.810,00 €	83%	11.576.665,78 €	85%	11.959.310 €	88%



IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Nel 2023 abbiamo introdotto il nostro Codice di Condotta Fornitori⁷, con l'obiettivo di condividere in modo chiaro i principi e i requisiti che ci attendiamo da chi collabora con noi lungo la catena di fornitura. Chiediamo infatti ai nostri partner di adottare standard etici elevati e di agire in coerenza con i valori che guidano le scelte aziendali. Siamo convinti che solo attraverso una collaborazione basata sul rispetto reciproco sia possibile **creare un contesto di lavoro equo, sicuro e rispettoso, capace di generare valore per tutti**: persone, organizzazioni, comunità. Un impegno che rafforza non solo il benessere individuale, ma anche il successo condiviso tra Chimiver e i suoi fornitori.

Il Codice riflette i principi che ci ispirano ogni giorno – integrità, trasparenza e attenzione agli impatti ambientali e sociali – e ne chiediamo l'adozione da parte di tutti coloro che lavorano con noi, applicandoli in ogni relazione e attività.

Ambito di applicazione

Il Codice si applica a tutti i fornitori, collaboratori e organizzazioni terze che forniscono beni, servizi o prestazioni a favore della nostra azienda, indipendentemente dalla categoria merceologica o dalla tipologia di fornitura.

Condizioni generali

In Chimiver ci impegniamo a operare nel rispetto delle normative vigenti, sia nazionali che internazionali, in linea con i principi sanciti dal nostro Codice etico. Adottiamo ogni misura necessaria per prevenire situazioni di corruzione o conflitti di interesse, promuovendo comportamenti trasparenti e responsabili.

Ci aspettiamo che anche i nostri fornitori e i rispettivi subfornitori condividano e adottino questi stessi principi lungo tutta la filiera. Il rispetto del Codice di Condotta rappresenta infatti un requisito fondamentale nei processi di selezione e valutazione dei partner commerciali.

Sostenibilità

La transizione verso modelli di produzione e consumo più sostenibili richiede un ripensamento complessivo da parte di imprese e fornitori. Per questo, chiediamo ai nostri partner di:

THE SUPPLIER CODE OF CONDUCT

*In 2023, we introduced our Supplier Code of Conduct⁷, with the aim of clearly sharing the principles and requirements we expect those working with us along the supply chain to adhere to. We ask our partners to adopt high ethical standards and to carry out operations in line with the values that guide our business decisions. We believe that only through partnerships built on mutual respect is it possible to **create a fair, safe and respectful working environment capable of generating value for all**: people, organisations and communities. This commitment not only reinforces individual wellbeing, but also the shared success of Chimiver and its suppliers.*

The Supplier Code reflects the principles that inspire us every day: integrity, transparency and a focus on environmental and social impacts. We ask everybody working with us to apply these principles in every relationship and activity.

Scope of application

The Code applies to all suppliers, personnel and third-party organisations providing goods or services to our company, regardless of the product category or type of supply.

General conditions

Here at Chimiver, we are committed to operating in compliance with applicable national and international regulations, in line with the principles enshrined in our Code of Ethics. We take all necessary steps to prevent corruption or conflicts of interest, promoting transparent and responsible conduct.

We also expect our suppliers and their subcontractors to share and adopt these same principles throughout the supply chain. In fact, compliance with the Code of Conduct is a fundamental requirement in processes for the selection and evaluation of business partners.

Sustainability

Transition to more sustainable patterns of production and consumption requires companies and suppliers to completely rethink their approaches. We ask our partners to:

- impegnarsi nella riduzione degli impatti ambientali, adottando pratiche orientate all'efficienza, alla circolarità e alla tutela delle risorse naturali;
- integrare la sfida climatica nella propria strategia aziendale, puntando alla riduzione delle emissioni di gas serra e all'obiettivo dell'azzeramento netto entro il 2050;
- implementare sistemi di gestione volti a migliorare l'efficienza energetica e incrementare l'uso di fonti rinnovabili;
- promuovere la riduzione del consumo di acqua e il riutilizzo delle acque reflue;
- adottare misure per la salvaguardia della biodiversità e preferire test alternativi alla sperimentazione animale.

Etica e integrità

Agire con trasparenza, correttezza e responsabilità è essenziale per costruire relazioni di fiducia lungo la filiera e rafforzare la competitività dell'intero sistema.

Qualità, salute, sicurezza e ambiente

In Chimiver riteniamo che l'adozione scrupolosa di sistemi di gestione qualità, salute, sicurezza e ambiente sia essenziale per assicurare una crescita aziendale coerente, capace di adattarsi all'evoluzione del mercato e di rispondere con puntualità agli impegni assunti.

Lavoro e Governance

Riteniamo che il lavoro e la governance aziendale costituiscano il quadro di riferimento entro cui vengono prese le decisioni fondamentali e vengono individuati strumenti e mezzi per il raggiungimento degli obiettivi. Principi, meccanismi, regole e relazioni rappresentano un insieme essenziale per una strategia efficace e allineata ai valori aziendali.

Segnalazioni e monitoraggio

Chimiver Panseri S.p.A. prende in seria considerazione ogni segnalazione di possibili violazioni del Codice di Condotta Fornitori, del Codice etico o delle normative applicabili. Le segnalazioni vengono esaminate con tempestività attraverso appositi canali dedicati. In linea con quanto previsto dal presente Codice, l'azienda si riserva la possibilità di avviare verifiche sulla conformità dei propri fornitori.

- *engage in the reduction of environmental impacts by adopting practices geared towards efficiency, circularity and the protection of natural resources*
- *integrate climate challenge into their business strategy, aiming to reduce greenhouse gas emissions and achieve net zero by 2050*
- *implement management systems aimed at improving energy efficiency and increasing the use of renewables*
- *promote reduced water consumption and reuse of wastewater*
- *adopt measures to safeguard biodiversity and use alternatives to animal testing.*

Ethics and integrity

Acting with transparency, fairness and accountability is essential to build relationships of trust throughout the supply chain and make the whole system more competitive.

Quality, health, safety and environment

Here at Chimiver, we believe that the comprehensive adoption of quality, health, safety and environmental management systems is essential to ensure consistent company growth, with the ability to adapt to market developments and promptly honour commitments.

Labour and Governance

We believe that labour and corporate governance constitute the framework within which fundamental decisions are made and the instruments and means to achieve objectives are identified. Principles, mechanisms, rules and relationships represent an essential whole for an effective strategy aligned with corporate values.

Reporting and monitoring

Chimiver Panseri S.p.A. takes very seriously any reports of possible violations of the Supplier Code of Conduct, Code of Ethics or applicable regulations. Reports are quickly processed through dedicated channels. In line with the provisions of this Code, the company reserves the right to conduct compliance audits of its suppliers.

7. Il Codice di Condotta Fornitori può essere consultato al seguente link: <https://chimiver.com/resilience/>

7. The Supplier Code of Conduct can be consulted here: <https://chimiver.com/resilience/>

Il nostro Sistema di Gestione Integrato

In Chimiver Panseri S.p.A. adottiamo un Sistema di Gestione Integrato (SGI) conforme agli standard UNI EN ISO 9001 (Qualità), UNI EN ISO 14001 (Ambiente) e UNI EN ISO 45001 (Salute e Sicurezza). Il sistema è applicato a tutte le attività aziendali legate alla progettazione, produzione, vendita e commercializzazione di collanti, vernici e prodotti per la manutenzione di parquet, superfici in legno e materiali resilienti.

Per garantire un approccio strutturato ed efficace, abbiamo sviluppato un **Manuale del Sistema di Gestione**: uno strumento che descrive i principi, l'organizzazione e i processi del nostro SGI, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli eventi indesiderati e valorizzare ogni opportunità di miglioramento.

L'intero sistema si fonda sul ciclo di Deming (Plan-Do-Check-Act), che promuove un miglioramento continuo e sistematico:

1. Plan

Stabiliamo gli obiettivi e i processi necessari a soddisfare le esigenze dei clienti e le politiche aziendali.



Definiamo obiettivi e processi per rispondere alle esigenze dei clienti e alle politiche aziendali.

2. Do

Applichiamo i processi previsti, coinvolgendo le funzioni aziendali competenti.



3. Check

Monitoriamo e misuriamo l'efficacia dei processi e dei prodotti, confrontandoli con gli obiettivi e i requisiti stabiliti.



4. Act

Implementiamo azioni di miglioramento per rafforzare l'efficienza e l'affidabilità del sistema.



Our Integrated Management System

Chimiver Panseri S.p.A. has an Integrated Management System (IMS) in accordance with standards UNI EN ISO 9001 (Quality), UNI EN ISO 14001 (Environment) and UNI EN ISO 45001 (Health and Safety). The system is applied to all company activities related to the design, production, sale and marketing of adhesives, varnishes and maintenance products for wooden flooring, wooden surfaces and resilient materials.

In order to ensure a structured and effective approach, we have developed a **Management System Manual** describing the principles, organisation and processes of our IMS, with the aim of avoiding undesirable events and harnessing every opportunity for improvement.

The entire system is based on the Deming cycle (Plan-Do-Check-Act), which promotes continuous and systematic improvement:

1. Plan

We establish objectives and processes to meet customer needs and Company policies.

We define objectives and processes to meet customer needs and adhere to company policies.

2. Do

We apply the defined processes, involving the relevant corporate functions.

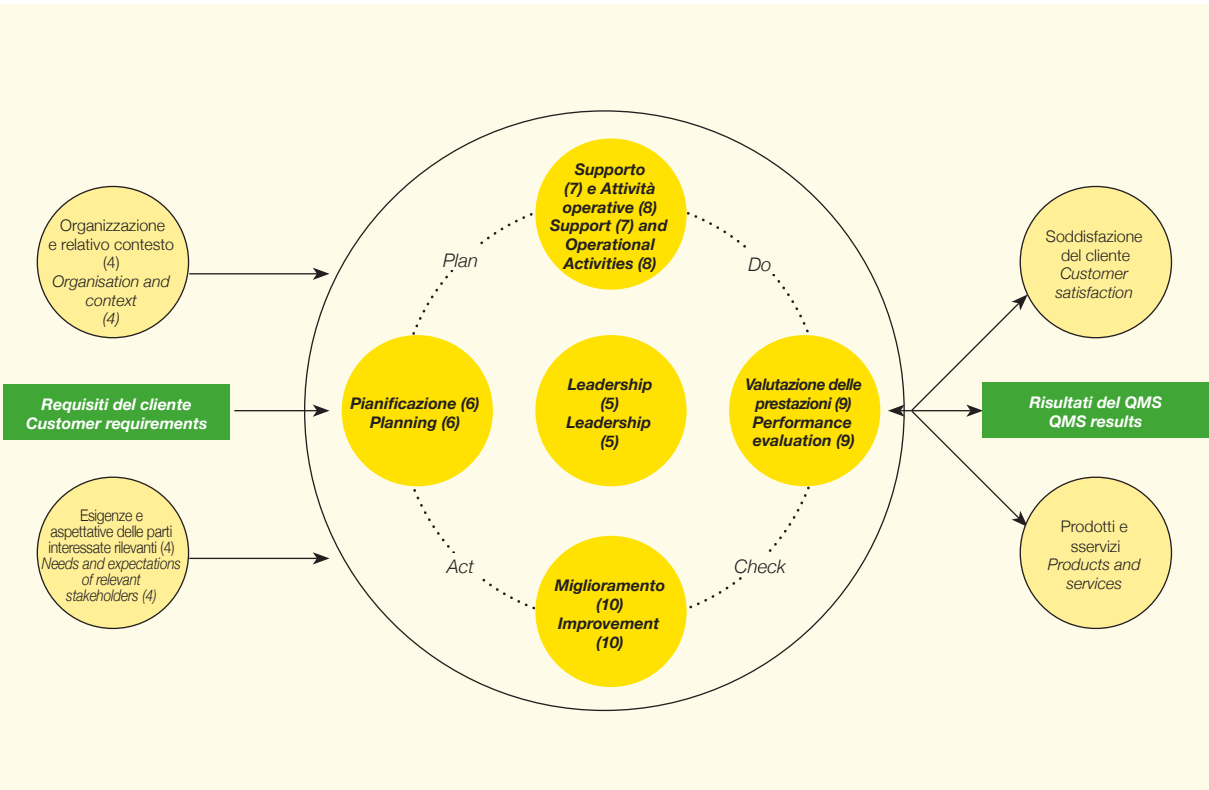
3. Check

We monitor and measure the effectiveness of processes and products, comparing them with our objectives and requirements.

4. Act

We implement improvement actions to increase system efficiency and reliability.

La metodologia Plan, Do, Check, Act
The Plan, Do, Check, Act methodology



Il Sistema Integrato aziendale è gestito e sorvegliato dalla Direzione Generale, garante della conformità dei prodotti e servizi offerti rispetto alle specifiche e aspettative dei clienti, della sicurezza dei lavoratori e della sussistenza di un ambiente di lavoro salubre.

La consapevolezza che la qualità, la tutela dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro siano valori imprescindibili è diffusa a tutti i livelli aziendali, grazie al continuo lavoro della Direzione nel coinvolgere attivamente anche le parti interessate esterne, aventi un ruolo rilevante nel funzionamento del Sistema di Gestione Integrato.

La gestione e il monitoraggio del Sistema di Gestione Integrato sono affidati alla Direzione Generale, che ne assicura l'efficace applicazione in tutte le sue componenti: conformità dei prodotti e dei servizi alle specifiche e alle aspettative dei clienti, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, e garanzia di un ambiente di lavoro sano.

In Chimiver, la qualità, la salvaguardia ambientale e la sicurezza sul lavoro sono principi condivisi a ogni livello aziendale. Questo approccio diffuso è il risultato di un impegno costante da parte della Direzione, che promuove il coinvolgimento attivo anche delle parti interessate esterne, riconosciute come attori fondamentali per il buon funzionamento del Sistema di Gestione Integrato.

The Company's Integrated System is managed and monitored by General Management, which guarantees the conformity of products and services with customer specifications and expectations, the safety of workers and the existence of a healthy working environment.

Awareness that quality, environmental protection and workplace safety are inalienable values penetrates every level of the Company, thanks to the continuous action taken by the Division to actively engage external stakeholders, who play a significant role in the functioning of the Integrated Management System.

Management and monitoring of the Integrated Management System is entrusted to General Management, which ensures effective implementation of all of its components: alignment of products and services with customer specifications and expectations, protection of workers' health and safety, and guarantee of a healthy working environment.

Here at Chimiver, quality, environmental protection and occupational health and safety are principles shared at every level of the organisation. This comprehensive approach is the result of a constant commitment on the part of the Management, which also promotes active involvement of external stakeholders, recognised as key players for the smooth functioning of the Integrated Management System.

LA NOSTRA POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

La **politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza** è il documento di riferimento su cui si fonda il Sistema di Gestione Integrato di Chimiver Panseri S.p.A. Uno strumento strategico che orienta scelte e comportamenti a tutti i livelli aziendali, definendo i **principi guida che ispirano la nostra visione e il nostro operato quotidiano**.

- **Fiducia:** è il fondamento delle relazioni con clienti, fornitori e collaboratori, elemento essenziale per costruire rapporti duraturi e solidi;
- **Trasparenza:** un valore distintivo del nostro approccio, alla base di una gestione etica e responsabile dell'impresa;
- **Spirito di squadra:** un principio che ci consente di operare in modo sinergico, promuovendo una cultura aziendale coerente con gli obiettivi del sistema di gestione per la qualità;
- **Innovazione:** una leva costante per migliorare l'offerta, ottimizzare le risorse e rispondere con efficacia alle esigenze del mercato;
- **Qualità:** un impegno trasversale e imprescindibile, che ci permette di distinguerci nel nostro settore;
- **Cura dell'ambiente e sostenibilità ambientale:** aspetti centrali per garantire la sicurezza e la tutela del territorio, attraverso una gestione ispirata ai principi dell'economia circolare;
- **Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti:** un pilastro della nostra etica aziendale, volto a proteggere il benessere delle persone coinvolte in ogni attività;
- **Sostenibilità sociale:** un valore fondato sulla centralità della persona, che si traduce in azioni concrete a favore della comunità Chimiver, interna ed esterna.

La Direzione aziendale si impegna a monitorare costantemente l'efficacia della politica, rinnovandone i contenuti ogni anno e garantendone la diffusione a tutta l'organizzazione tramite momenti formativi, riunioni e comunicazioni dedicate.

OUR QUALITY, ENVIRONMENT AND SAFETY POLICY

The **Quality, Environment and Safety Policy** is the key document on which the Chimiver Panseri S.p.A. Integrated Management System is based. This strategic tool directs choices and behaviour at all levels of the company, defining the **guiding principles that inspire our vision and our daily operations**.

- **Trust** is the foundation of relationships with customers, suppliers and personnel, and an essential element to build solid and lasting relationships
- **Transparency** is a value that defines our approach, underpinning ethical and responsible business management
- **Team spirit** allows us to work in synergy, promoting a corporate culture consistent with the objectives of the quality management system
- **Innovation** serves as a constant lever to improve our products and services, optimise resources and respond effectively to market needs
- **Quality** is a universal and indispensable commitment that allows us to differentiate ourselves from competitors
- **Environmental care and sustainability** are central in ensuring the safety and protection of the land, through management rooted in the principles of a circular economy
- **Protecting the health and safety of employees** is a pillar of our business ethics, aimed at protecting the wellbeing of everybody involved in our operations
- **Social Sustainability** is a value based on the central role of the individual, which translates into concrete actions in favour of the Chimiver community, inside and outside the company.

Chimiver's management is committed to constantly monitoring the effectiveness of the policy, renewing its contents each year and ensuring its dissemination throughout the organisation with training sessions, meetings and dedicated notices.





LE NOSTRE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Negli ultimi anni abbiamo avviato un importante percorso di riqualificazione della gamma prodotti, migliorando le formulazioni per garantire prestazioni elevate e conformità ai più avanzati standard normativi e di settore. Un impegno che ci ha permesso di soddisfare i requisiti delle principali certificazioni ambientali, incluse quelle relative ai Protocolli Green Building e ai CAM – Criteri Ambientali Minimi.

A supporto di questo percorso, **nel 2023 abbiamo introdotto la S-Card**: uno strumento innovativo e intuitivo che raccoglie in modo chiaro e completo tutte le informazioni tecniche, le certificazioni di prodotto e i dati relativi agli imballaggi. Pensata per aziende e professionisti, la S-Card facilita la consultazione e la gestione delle informazioni, migliorando l'efficienza operativa e supportando decisioni rapide e consapevoli.

Grazie a una struttura essenziale e immediata, la S-Card rappresenta per noi un'estensione concreta del valore che offriamo: affidabilità dei prodotti, trasparenza delle informazioni e attenzione costante alla sicurezza, alla qualità e alle esigenze del cliente.

Lanciato nel 2023, il progetto ha visto **una forte espansione nel corso del 2024, con un numero crescente di prodotti coinvolti**, e continuerà a svilupparsi anche negli anni a venire.

Le certificazioni di prodotto che abbiamo ottenuto nel tempo costituiscono per noi un sigillo di eccellenza, sicurezza e conformità normativa. Un risultato che ci consente di:

- garantire prodotti sicuri e affidabili;
- distinguerci sul mercato;
- accedere a nuovi mercati;
- rafforzare la competitività aziendale.

OUR PRODUCT CERTIFICATIONS

In recent years, we have embarked on a major redevelopment of our product range, improving formulations to ensure high performance and compliance with the latest regulatory and industry standards. This commitment has allowed us to meet the requirements of the leading environmental certifications, including those related to green building protocols and Minimum Environmental Criteria.

Supporting these efforts, in 2023 we introduced the S-Card. This innovative and intuitive tool clearly and comprehensively provides all technical information, product certifications and packaging data. Designed for companies and professionals, the S-Card facilitates consultation and management of information, improving operational efficiency and supporting quick and informed decisions.

With its simple and straightforward layout the S-Card is a concrete extension of the value we provide: reliable products, transparent information and a constant focus on safety, quality and customer requirements.

*First launched in 2023, the project saw a **significant roll-out in 2024, covering an increasing number of products**. This will continue over the coming years.*

The product certifications we have gained over the years represent a seal of excellence, safety and regulatory compliance. They enable us to:

- *guarantee safe and reliable products*
- *distinguish ourselves in the market*
- *access new markets*
- *be more competitive.*

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	PRODOTTI INTERESSATI
CERTIFICATION	DESCRIPTION	PRODUCTS CONCERNED
EMISSION DANS L'AIR INTERIEUR	Certificazione volontaria relativa alle emissioni di componenti organici volatili misurate dopo 28 giorni con il metodo specificato nella EN ISO 16000 e calcolate avendo come riferimento una "European reference room". Le classi previste sono quattro, da A+(la migliore) a C (che non prevede limiti). Voluntary certification for emissions of volatile organic components measured after 28 days using the method specified in EN ISO 16000 and calculated using a European reference room. There are four classes, from A+ (the best) to C (no limits).	Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecostar e Ecostar 2K, Prymer A, Raincoat Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecostar and Ecostar 2K, and Prymer A, Raincoat
GEV-EMICODE®	Un marchio volontario relativo alle emissioni di componenti organici volatili e semivolatili (VOC e SVOC) rilasciato da GEV, che classifica i prodotti in EMICODE EC 1^{Plus}, „very low emission PLUS”, EMICODE EC 1: „very low emission”, EMICODE EC 2: „low emission”. Voluntary label certifying emissions of volatile and semi-volatile organic compounds (VOCs and SVOCs) issued by GEV, which classifies products into the EC 1^{Plus} category (very low emissions) and the EC 1 category: (very low emissions) and EMICODE EC 2: (low emissions).	Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecostar e Ecostar 2K, Prymer A, Raincoat Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecostar and Ecostar 2K, and Prymer A, Raincoat
ECOLABEL	Un marchio europeo di qualità ecologica che contraddistingue prodotti e servizi che - pur garantendo elevati standard prestazionali - sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Ecolabel rientra fra le etichette ambientali di Tipo I regolate dallo standard UNI EN ISO 14024:2018. A European eco-label that denotes high-performance products and services with a reduced environmental impact during their entire life cycle. Ecolabel is one of the Type I environmental labels regulated by the UNI EN ISO 14024:2018 standard.	Eco V e Clean Panda Eco V and Clean Panda
IMO MED	L'IMO (International Maritime Organization) è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite responsabile per l'elaborazione di principi e tecniche riguardanti la navigazione marittima internazionale, con l'obiettivo di garantirne l'ordine e la sicurezza. La Direttiva MED (Marine Equipment Directive) 2014/90/UE mira a standardizzare, a livello europeo, i requisiti di conformità per l'equipaggiamento destinato alle navi passeggeri e mercantili. The IMO (International Maritime Organization) is a UN agency specialised in the development of principles and techniques concerning international shipping, with the aim of ensuring order and safety. The Marine Equipment Directive (MED) 2014/90/EU aims to standardise the conformity requirements for equipment for passenger and merchant ships at European level.	Eco V, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 RF Eco V, Adesiver Hercules, and Adesiver RE400 RF

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	PRODOTTI INTERESSATI
CERTIFICATION	DESCRIPTION	PRODUCTS CONCERNED
CRITERI AMBIENTALI MINIMI	Requisiti stabiliti per garantire che gli acquisti pubblici, come beni e servizi, siano realizzati in modo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale. Vengono definiti per settori specifici e mirano a promuovere pratiche ecologiche, come l'uso di materiali riciclabili o l'efficienza energetica, durante la selezione dei fornitori e dei prodotti. Requirements established to ensure that public procurement, e.g. of goods and services, is carried out in a sustainable manner, reducing the environmental impact. These requirements are defined for specific sectors and aim to promote environmentally friendly practices, including the use of recyclable materials and energy efficiency, in the selection of suppliers and products.	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat
LEED	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è un sistema di certificazione per edifici sostenibili che valuta le performance ambientali di un edificio in base a diversi criteri, come l'efficienza energetica, l'uso di materiali ecologici, la gestione dell'acqua e l'impatto sull'ambiente circostante. Gli edifici che soddisfano questi standard ricevono una certificazione che attesta il loro impegno verso la sostenibilità. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) is a certification system for sustainable buildings that evaluates performance on the basis of several criteria, such as energy efficiency, use of environmentally friendly materials, water management and impact on the surrounding environment. Buildings meeting these standards receive certification of their sustainability commitment.	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat
WELL	WELL è un sistema di certificazione che si concentra sul benessere e sulla salute delle persone all'interno degli edifici. Valuta vari aspetti come la qualità dell'aria, dell'acqua, dell'illuminazione, la presenza di spazi per il relax e la promozione di stili di vita sani. L'obiettivo di WELL è creare ambienti che migliorino la salute fisica e mentale degli occupanti. WELL is a certification system focused on the wellbeing and health of people in indoor environments. It assesses various factors such as air quality, water quality, lighting, the presence of spaces for relaxation and the promotion of healthy lifestyles. The goal of WELL is to foster environments that improve the physical and mental health of the people who occupy them.	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat
BREEAM	BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) è un sistema di certificazione che valuta la sostenibilità degli edifici, considerando aspetti come l'efficienza energetica, l'uso di risorse, la gestione dei rifiuti, il comfort degli occupanti e l'impatto ambientale. Gli edifici che soddisfano questi criteri ricevono una certificazione che attesta il loro impegno verso pratiche ecologiche e sostenibili. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is a certification system that assesses the sustainability of buildings, considering aspects such as energy efficiency, resource use, waste management, comfort and environmental impact. Buildings meeting these criteria receive certification of their commitment to environmentally friendly and sustainable practices.	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat

CERTIFICAZIONE DI PERFORMANCE PRODOTTO	DESCRIZIONE
PRODUCT PERFORMANCE CERTIFICATION	DESCRIPTION
RESISTENZA ALL'ABRASIONE ABRASION RESISTANCE	La norma definisce un metodo per valutare la resistenza all'abrasione di uno strato di vernice, basato sull'impiego di due ruote abrasive. Queste ruote agiscono sulla superficie verniciata di un campione in rotazione, consumandone progressivamente lo strato. <i>This standard establishes a method for assessing the abrasion resistance of a varnish layer, using two abrasive wheels. These wheels abrade the varnished surface of a rotating sample, progressively wearing away the layer being tested.</i>
VALORE DI BRILLANTEZZA GLOSS LEVEL	La norma specifica un metodo per la determinazione della brillantezza dei rivestimenti, utilizzando tre angoli di misurazione: 20°, 60° e 85°. Questo metodo è indicato per la valutazione della brillantezza di rivestimenti non testurizzati, applicati su substrati piani e opachi. <i>This standard establishes a method for determining the gloss level of coverings, using three measuring angles: 20°, 60° and 85°. It is suitable for evaluating the gloss level of non-textured coverings applied on flat, opaque substrates.</i>
RESISTENZA ALLO SLITTAMENTO SLIP RESISTANCE	La norma descrive un metodo per la determinazione dell'attrito superficiale delle pavimentazioni, utilizzando il braccio di un pendolo su cui è montato un pattino in gomma. Il metodo è applicabile sia in campo che in laboratorio. <i>This standard establishes a method for determining the surface friction of flooring, using the arm of a pendulum with a rubber shoe mounted on it. It is suitable for field and laboratory use.</i>
METODO B.C.R.A. BCRA METHOD	Il metodo B.C.R.A. (British Ceramic Research Association) è una procedura di prova impiegata per determinare il coefficiente di attrito delle superfici, parametro fondamentale per la valutazione della scivolosità dei pavimenti. <i>The BCRA (British Ceramic Research Association) method is a test procedure used to determine the friction coefficient of a surface. This is a basic parameter for assessing how slippery a floor is.</i>
RESISTENZA AI LIQUIDI FREDDI RESISTANCE TO COLD LIQUIDS	La norma stabilisce i requisiti e i metodi di prova per la resistenza dei rivestimenti di pavimenti, inclusi parquet e altri materiali legnosi, all'azione dei liquidi freddi. La norma valuta la capacità dei materiali di mantenere le proprie caratteristiche estetiche e funzionali dopo essere stati esposti a sostanze liquide, come acqua o altri liquidi freddi, per un determinato periodo di tempo. <i>This standard establishes requirements and test methods for the resistance of floor coverings, including wooden flooring and flooring in other wood-based materials, to the action of cold liquids. The standard assesses the ability of materials to retain their aesthetic and functional characteristics after being exposed to liquids, such as water or other cold liquids, for a specified period of time.</i>
RESISTENZA AGLI AGENTI CHIMICI RESISTANCE TO CHEMICALS	La norma specifica un metodo di prova per determinare la resistenza della superficie di elementi per pavimentazioni e rivestimenti interni ed esterni di pareti, realizzati con materiali discontinui, all'azione di una lista predeterminata di agenti chimici ai quali la superficie può essere esposta durante il periodo di esercizio. <i>This standard establishes a method for assessing the tendency of surfaces to retain dirt. The method is useful both to compare different finishing systems and as a control test to ensure that a certain level of performance is achieved or maintained.</i>

CERTIFICAZIONE DI PERFORMANCE PRODOTTO	DESCRIZIONE
PRODUCT PERFORMANCE CERTIFICATION	DESCRIPTION
DETERMINAZIONE A RITENERE LO SPORCO DIRT RETENTION	La norma stabilisce un metodo per valutare la tendenza delle superfici a trattenere lo sporco. Il metodo è utile sia per confrontare diversi sistemi di finitura, sia come prova di controllo per garantire che un determinato livello di prestazioni venga mantenuto o raggiunto. <i>This standard establishes a method for assessing the tendency of surfaces to retain dirt. The method is useful both to compare different finishing systems and as a control test to ensure that a certain level of performance is achieved or maintained.</i>
REAZIONE AL FUOCO REACTION TO FIRE	L'Euroclasse è un sistema europeo che classifica i materiali (EN 13501-1), comprese le vernici, in base alla loro reazione al fuoco (come la combustibilità e la produzione di fumo). La classificazione va da A1 (non combustibile) a F (altamente combustibile), con aggiunta di codici per la produzione di fumo e gocce. In Italia, esiste un sistema parallelo (Norma UNI 9796) che classifica i materiali per la resistenza al fuoco, usando le Classi 1, 2 e 3. Tuttavia, questa classificazione è più semplice rispetto all'Euroclasse e riguarda principalmente la resistenza strutturale, non la reazione al fuoco dei rivestimenti. <i>Euroclass is a European system classifying materials (EN 13501-1), including varnishes, according to their reaction to fire (such as combustibility and smoke production). The classification ranges from A1 (non-combustible) to F (easily flammable), with additional codes for emission of smoke and flaming droplets. Italy has a parallel system (Standard UNI 9796) classifying materials for fire resistance, with Classes 1, 2 and 3. This classification is simpler than the Euroclass system and mainly concerns the structural resistance, not the reaction to fire of coatings.</i>
RESISTENZA AL TAGLIO PER TRAZIONE TENSILE SHEAR STRENGTH	La norma definisce un metodo per misurare l'adesione di materiali resilienti o tessili per pavimenti, o di rivestimenti per pareti, applicati su un determinato substrato e sottoposti a forze di taglio. <i>This standard establishes a method for measuring the adhesion of resilient or textile floor or wall covering materials applied to a given substrate and subjected to shear forces.</i>
RESISTENZA AL DISTACCO PER PELATURA PEEL ADHESION	La norma definisce un metodo per misurare l'adesione di un materiale resiliente o di un rivestimento tessile per pavimenti o pareti, incollato a un substrato specifico e sottoposto a forze di pelatura. <i>This standard establishes a method for measuring the adhesion of the adhesion of resilient or textile floor or wall covering materials bonded to a specific substrate and subjected to peeling forces.</i>
REQUISITI MINIMI ADESIVI MINIMUM ADHESIVE REQUIREMENTS	La norma stabilisce i metodi di prova per gli adesivi utilizzati nell'incollaggio del parquet e di pavimenti in materiale legnoso sui sottofondi delle pavimentazioni. Inoltre, definisce i requisiti minimi che questi adesivi devono soddisfare in termini di resistenza meccanica e sforzo di taglio. <i>This standard establishes test methods for adhesives used in the bonding of wooden flooring and floor in wood-based materials to subfloors. It also defines the minimum requirements that these adhesives must meet in terms of mechanical strength and shear stress.</i>

Persone e territorio al centro



A focus on people and the local area



AL FIANCO DELLE
PERSONE, OGNI GIORNO

In Chimiver, mettere le persone e il territorio al centro significa riconoscere il valore in ogni scelta quotidiana. La nostra visione di sviluppo si fonda su un **equilibrio tra crescita aziendale e attenzione concreta verso chi contribuisce ogni giorno a renderla possibile.**

Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo, dove ognuno possa sentirsi ascoltato, rispettato e messo nelle condizioni di esprimere al meglio le proprie potenzialità. Garantire pari opportunità, tutelare i diritti e offrire flessibilità nei momenti di difficoltà personale sono impegni che fanno parte della nostra cultura aziendale, costruita negli anni con attenzione e responsabilità.

L'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre 2024, Chimiver conta 68 dipendenti: 23 donne e 45 uomini⁸ (rispettivamente 22 e 46 nel 2023).

Un dato che conferma la stabilità della nostra struttura organizzativa e il consolidamento di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere delle persone.

Tutti i dipendenti sono assunti secondo il Contratto Collettivo Nazionale di settore, strumento essenziale per garantire condizioni di lavoro eque, diritti tutelati e relazioni professionali improntate al rispetto.

Un altro elemento distintivo è la solidità del nostro team: il 97% dei contratti è a tempo indeterminato (in crescita rispetto al 95% del 2023) e l'88% dei collaboratori lavora a tempo pieno. Al tempo stesso, prevediamo modalità di lavoro flessibili, tra cui il part-time, per rispondere in modo puntuale alle esigenze personali.

Crediamo che la qualità dell'ambiente di lavoro sia strettamente legata alla motivazione e al coinvolgimento delle persone. Per questo ci impegniamo a favorire un clima sereno e collaborativo, in cui ciascuno possa sentirsi parte integrante dell'azienda.

8. Per una visione più dettagliata della composizione del nostro organico, rimandiamo al "Reporting Package", dove i dati relativi al personale sono presentati con il metodo "Head-Count", che considera ogni risorsa come una singola unità.

ALONGSIDE OUR
PEOPLE, EVERY DAY

Here at Chimiver, placing people and territory at the centre of our business means recognising their value daily in every choice. Our vision for development is founded on a **balance of corporate growth and careful attention to those who contribute every day to make it possible.**

We foster a safe, stimulating and inclusive working environment, where everyone feels heard, respected and able to fulfil their potential. Commitments such as ensuring equal opportunities, protecting rights and offering flexibility in times of personal hardship are part of our corporate culture, shaped over the years with care and responsibility.

COMPANY PERSONNEL

As at 31 December 2024, Chimiver had 68 employees: 23 women and 45 men⁸ (22 and 46, respectively, in 2023).

This figure confirms the stability of our organisational structure and the consolidation of an inclusive working environment focused on people's wellbeing.

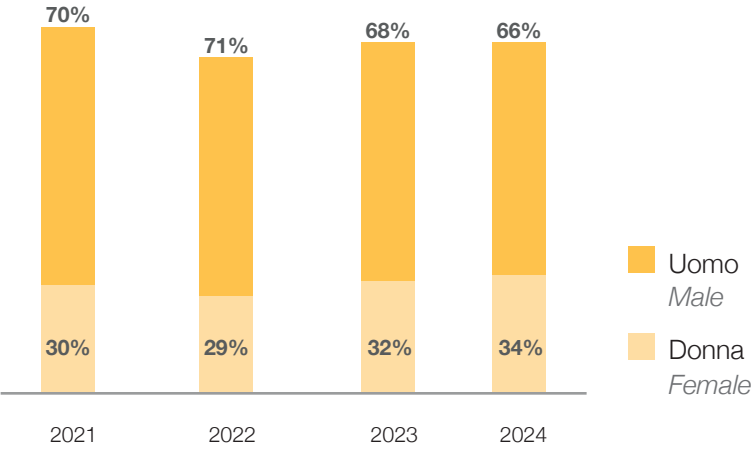
All employees are hired under the National Collective Bargaining Agreement for the industry. This is an essential tool to guarantee fair working conditions, safeguarded rights and professional relations rooted in respect.

Another distinguishing feature is the strength of our team: 97% of employment contracts are permanent (up from 95% in 2023) and 88% of personnel work full-time. At the same time, we provide flexible working options, including part-time employment, to meet personal needs as fully as possible.

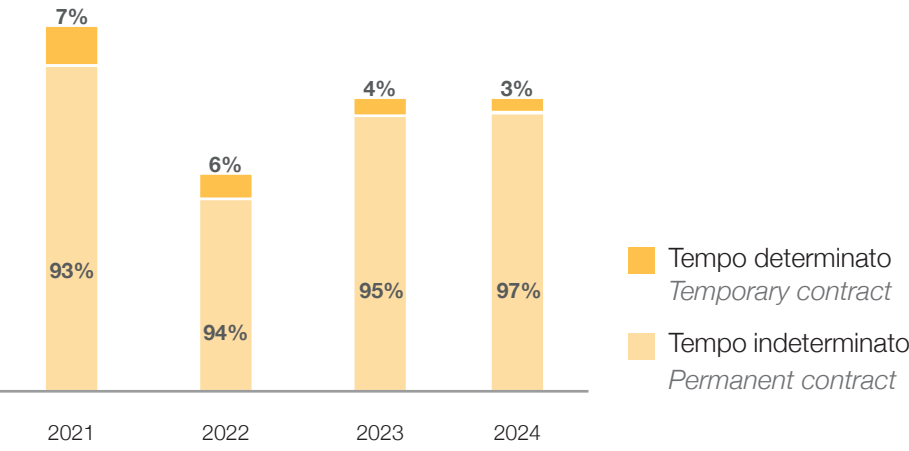
We believe that the quality of the working environment is closely linked to the level motivation and engagement of our people. That is why we are committed to a calm and collaborative climate in which everyone feels an integral part of the company.

8. A more detailed breakdown of the our workforce is provided in the "Reporting Package" section, where personnel data are presented using the head-count method, considering each member of personnel as an individual unit.

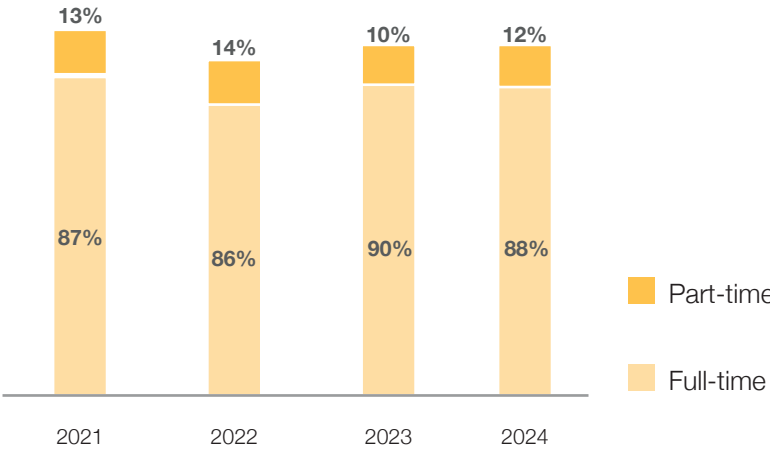
I NOSTRI DIPENDENTI
OUR EMPLOYEES



STABILITÀ DEI CONTRATTI
THE STABILITY OF CONTRACTS



FORME D'IMPIEGO
EMPLOYMENT TYPE



La nostra squadra è composta da un mix generazionale equilibrato: il 53% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, il 28% è under 30 (in crescita del 5,6% rispetto al 2023) e il 19% ha più di 50 anni. Una combinazione di esperienza e nuove competenze che arricchisce il nostro modo di lavorare e ci permette di affrontare le sfide con uno sguardo aperto e trasversale.

Anche in un settore storicamente a prevalenza maschile, stiamo compiendo passi concreti verso una maggiore inclusione di genere. La presenza femminile nel 2024 è aumentata del 4,54% rispetto all'anno precedente, segnale di un cambiamento che vogliamo continuare ad alimentare.

MONITORAGGIO DEL TURNOVER: UN INDICATORE DELLA NOSTRA EVOLUZIONE

Monitoriamo costantemente la composizione della nostra forza lavoro, consapevoli che il tasso di turnover rappresenta un indicatore utile per valutare la dinamicità e la stabilità del contesto aziendale.

Nel 2021 il turnover complessivo è risultato nullo, con un bilanciamento tra ingressi e uscite (entrambe pari al 6%). Nel 2022 si è registrato un turnover complessivo negativo del 9%, con un tasso di entrata del 6% e di uscita del 14%, in linea con una scelta strategica adottata in un periodo di forte incertezza.

Nel 2023 sono stati inseriti 9 nuovi collaboratori, in prevalenza under 30, a fronte di 6 uscite, per un turnover complessivo del 6%. Nel 2024 il tasso complessivo è tornato a quota zero: 7 nuove assunzioni e 7 uscite, dovute a conclusione del contratto, dimissioni volontarie o licenziamento.

CRESCITA E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Nel corso del 2024 abbiamo investito 1.170 ore in percorsi formativi dedicati allo sviluppo delle competenze e alla sicurezza sul lavoro. Un impegno che riflette l'attenzione verso la preparazione tecnica, l'aggiornamento continuo e la crescita delle persone che lavorano con noi.

L'82,56% delle ore (966) ha riguardato corsi di formazione specialistica in ambiti strategici per l'azienda:

- **Trasporto merci:** corsi specifici per garantire sicurezza e conformità alle normative sul trasporto di merci pericolose (ADR);
- **Formazione e sviluppo professionale:** percorsi personalizzati per rafforzare competenze tecniche e soft skills;

Our team has a balanced generational mix: 53% are between 30 and 50 years old, 28% are under 30 (up 5.6% on 2023) and 19% are over 50. This combination of experience and new skills enhances how we work and allows us to face challenges with an open and all-encompassing outlook.

Even in what is a historically male-dominated sector, we are taking concrete steps towards greater gender inclusion. The number of female employees increased by 4.54% in 2024 compared to the previous year, a sign of a change that we shall continue to push for.

MONITORING TURNOVER: AN INDICATOR OF OUR EVOLUTION

We constantly monitor the composition of our workforce, recognising that turnover rate is a useful indicator to assess the dynamism and stability of the business environment.

In 2021, the overall turnover was zero, with a balance of new hires and exits (both 6%). In 2022, there was a negative turnover rate of 9%, with an entry rate of 6% and an exit rate of 14%, in line with a strategic choice made at a time of particular uncertainty.

In 2023, 9 new employees were hired, mostly under the age of 30, with 6 exits, for a turnover rate of 6%. In 2024, the overall rate returned to zero: 7 new hires and 7 exits, due to termination of contract, voluntary resignation or dismissal.

GROWTH AND SKILLS DEVELOPMENT

In 2024, we invested 1,170 hours in training courses dedicated to skills development and occupational health and safety. This commitment reflects our focus on technical expertise, continuous training and the professional growth of our people.

82.56% of the hours (966) were assigned to specialised training courses in strategic areas for the company:

- **Goods transport** - specific courses to ensure safety and compliance with regulations on the transport of dangerous goods (ADR)
- **Training and professional development** - personalised courses to strengthen technical expertise and soft skills
- **Compliance, privacy and sustainability** - training modules to raise employees' awareness of the importance of regulatory compliance, personal data protection and environmental responsibility

- **Compliance, privacy e sostenibilità:** moduli formativi per sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della conformità normativa, della protezione dei dati personali e della responsabilità ambientale;
- **Economia, marketing e gestione aziendale:** formazione per ampliare lo sguardo sulle dinamiche organizzative e di mercato;
- **Tecnologia e digitalizzazione:** aggiornamento sugli strumenti digitali a supporto dell'efficienza operativa;
- **Formazione linguistica:** corsi per facilitare la comunicazione e rafforzare la dimensione internazionale dell'azienda.

- **Economics, Marketing and Business Management** - training to broaden the understanding of organisational and market dynamics
- **Technology and digitalisation** - update on digital tools supporting operational efficiency
- **Language training** - courses to facilitate communication and reinforce the international dimension of the company.

*The remaining 204 hours (17.44%) were assigned to **mandatory training**, which is necessary to ensure compliance with current regulations and guarantee safe working conditions.*

Le restanti **204 ore (17,44%)** hanno riguardato la **formazione obbligatoria**, necessaria per assicurare il rispetto delle normative vigenti e garantire condizioni di lavoro sicure.



UN AMBIENTE DI LAVORO ORIENTATO AL BENESSERE

In Chimiver, mettere le persone al centro significa creare le condizioni per un equilibrio concreto tra vita lavorativa e personale. Nel corso del 2024, il congedo parentale è stato utilizzato da una dipendente e da un dipendente, a conferma di una cultura aziendale attenta alle esigenze familiari.

La tutela della salute e sicurezza delle lavoratrici madri è garantita attraverso una valutazione dei rischi specifica, predisposta in conformità alla normativa vigente.

Il nostro impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo si traduce anche nell'attenzione alla diversità e all'inserimento di persone appartenenti a categorie protette, in linea con la Legge 68/99. Attualmente fanno parte del team due collaboratori inquadrati come operai, per i quali sono stati predisposti supporti tecnici e organizzativi utili a favorire l'integrazione e lo sviluppo professionale.

Tutte le risorse hanno accesso alle stesse opportunità di crescita, sulla base di criteri equi e meritocratici. Per rafforzare questo approccio, dal 2018 è attivo un **piano welfare aziendale**, rinnovato annualmente e rivolto ai dipendenti con almeno sei mesi di anzianità. Il credito welfare può essere utilizzato in diverse aree, tra cui:

- **Educazione e istruzione** (rimborso per asili, scuole, mense);
- **Ricreazione e assistenza** (palestre, centri benessere, eventi culturali, viaggi);
- **Previdenza complementare** (versamenti volontari);
- **Supporto familiare** (assistenza ad anziani o persone non autosufficienti);
- **Voucher e buoni acquisto/carburante.**

Dal 2022 è stato introdotto l'**orario invernale continuato**, che prevede una pausa **pranzo ridotta** e un'**uscita anticipata**. Una soluzione pensata per **agevolare la conciliazione dei tempi di vita** e per **contribuire anche al contenimento dei consumi energetici**. L'iniziativa, confermata anche nel 2024, si affianca alla possibilità di accedere allo **smart working per i ruoli compatibili**, con particolare attenzione ai bisogni familiari.

A WORKING ENVIRONMENT BUILT AROUND WELLBEING

Here at Chimiver, placing people at the centre of our business means creating the conditions for true work-life balance. In 2024, parental leave was used by one female employee and one male employee, demonstrating our family-friendly corporate culture.

The health and safety of working mothers is ensured through a specific risk assessment, carried out in accordance with current legislation.

Our commitment to an inclusive working environment is also reflected in our focus on diversity and the inclusion of people belonging to protected categories, in accordance with Law 68/99. Currently, the team includes two blue-collar workers, provided with technical and organisational support to facilitate integration and professional development.

*All personnel have access to the same opportunities for growth, based on fair and merit-based criteria. A **company welfare plan** was introduced in 2018 to reinforce this approach. This is renewed annually and aimed at employees who have been with the company for at least six months. Welfare credit can be used in several areas, including:*

- **Education and learning** (reimbursement for kindergartens, schools and canteens)
- **Recreation and assistance** (gyms, health centres, cultural events and travel)
- **Supplementary pension** (voluntary payments)
- **Family support** (care for the elderly or dependent persons)
- **Vouchers and shopping/fuel vouchers.**

*As of 2022, **winter working hours** were introduced, with a **reduced lunch break** and an **earlier finishing time**. This solution is designed to **help employees better reconcile different areas of their lives** and to **reduce energy consumption**. The initiative, which was renewed in 2024, is combined with the option of **remote working for compatible roles**, with special attention to family needs.*

Tra i servizi disponibili, segnaliamo l'accesso alla **palestra aziendale** con personal trainer una volta a settimana e l'utilizzo **a rotazione di un'auto aziendale 100% elettrica**, con stazione di ricarica nel parcheggio interno.

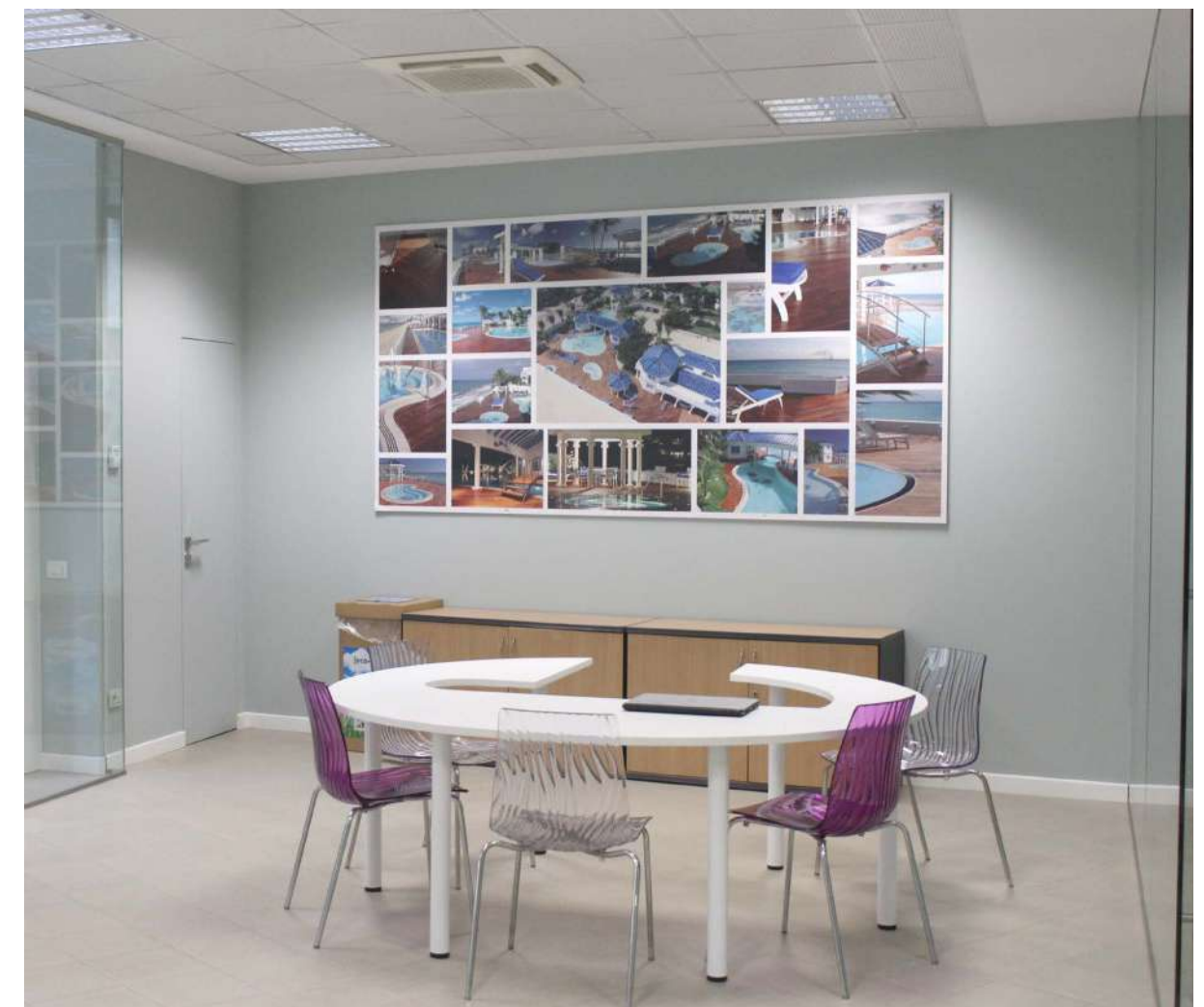
In linea con i nostri valori, promuoviamo anche **iniziative di prevenzione e promozione della salute**. Tutte le dipendenti hanno accesso a un programma triennale di prevenzione senologica con screening gratuiti. Dopo la prima visita organizzata in azienda a dicembre 2023, l'iniziativa è stata riproposta nel 2024, registrando una partecipazione significativa.

Nel tempo, abbiamo sostenuto anche progetti dedicati al benessere individuale e collettivo e al rafforzamento delle reti sociali. Già nel 2019, questo impegno ci ha portati a ottenere il **riconoscimento "La Buona Impresa"** per la realizzazione di un progetto volto a intercettare e supportare situazioni di fragilità attraverso un gruppo interno. Il progetto è stato promosso in collaborazione con Mestieri Lombardia, nostro partner per l'inserimento lavorativo e l'integrazione di persone con disabilità.

*Available services include access to the **company gym** with a personal trainer once a week and use of a **100% electric company car on a rotating basis**, with a charging station in the on-site car park.*

*In line with our values, we also support **health promotion and prevention initiatives**. All employees have access to a free three-year breast screening programme. After the first company screening day in December 2023, the initiative was repeated in 2024, with a significant level of participation.*

*Over the years, we have also supported projects dedicated to individual and collective wellbeing and to strengthening social relations. Back in 2019, this commitment led us to receive the **"La Buona Impresa"** award for a project aimed at detecting and handling to situations of difficulty through an in-house team. The project was organised in cooperation with Mestieri Lombardia, our partner for the employment and integration of people with disabilities.*



LA RILEVAZIONE DELLE COMPETENZE: UNO STRUMENTO PER VALORIZZARE LE PERSONE

Nel marzo 2024 si è concluso un importante progetto di revisione del Modello Organizzativo Aziendale, avviato nel 2023 dalla Direzione insieme all'HR Manager, con il supporto del team di Performant by Scoa (in partnership con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca).

L'intero percorso è stato guidato dalla volontà di approfondire la conoscenza del nostro capitale umano attraverso una mappatura puntuale delle competenze, finalizzata a valorizzare il contributo di ciascun collaboratore. L'analisi ha preso in esame job description, organigrammi e interviste, restituendo una visione chiara delle attività svolte e attese, delle conoscenze – teoriche, pratiche e professionali – e delle esperienze presenti in azienda.

Questo lavoro ci ha permesso di:

- Individuare punti di forza e ambiti di miglioramento, utili per orientare percorsi di crescita;
- Restituire una fotografia aggiornata delle competenze presenti in azienda.

Definire il livello atteso per ciascun ruolo, favorendo un miglior allineamento tra persone, responsabilità e obiettivi. Le informazioni raccolte rappresentano oggi una base concreta per:

- Accompagnare lo sviluppo professionale delle persone attraverso strumenti di valutazione e supporto mirati;
- Individuare e valorizzare potenzialità inespresse, promuovendo percorsi di crescita su misura;
- Chiarire le competenze chiave per ogni ruolo, rafforzando la nostra capacità di affrontare i cambiamenti e le richieste del mercato.

Nei prossimi step, condivideremo le **competenze identificate come cruciali per il successo di Chimiver**, suddivise per **area tecno realizzativa, area relazionale e area gestionale**.

SKILLS MAPPING: A TOOL FOR ENHANCING OUR TEAM

March 2024 saw the completion of a major project to revise the Corporate Organisational Model, launched in 2023 by Management together with the HR Manager, and with the support of the Performant by Scoa team (in partnership with the Bicocca University of Milan).

The entire process was driven by a desire to increase the knowledge of our human capital through a precise mapping of skills, aimed at valuing and enhancing the contribution of each member of personnel. The analysis examined job descriptions, organisational charts and interviews, providing a clear view of activities expected and performed, of theoretical, practical and professional knowledge, and of expertise within the company.

This has enabled us to:

- Identify strengths and areas for improvement, guiding development pathways
- provide an up-to-date picture of the expertise within the company

Define the expected levels for each role, encouraging better alignment of people, responsibilities and targets. The information gathered represents a concrete basis for:

- Supporting people's professional development through targeted appraisal and support tools
- Identifying and harnessing unexpressed potential, promoting personalised development pathways
- Clarifying the core skills for each role, strengthening our ability to cope with change and market demands.

In the next steps, we will share the **skills identified as crucial to Chimiver's success**, broken down by **technical and implementational area, relational area and management area**.

COMPETENZE TECNO REALIZZATIVE	COMPETENZE RELAZIONALI	COMPETENZE GESTIONALI
TECHNICAL AND IMPLEMENTATIONAL SKILLS	RELATIONAL SKILLS	MANAGEMENT SKILLS
Efficienza Efficiency	Comunicazione interpersonale Interpersonal communication	Pianificazione Planning
Orientamento al risultato Results focus	Cooperazione Cooperation	Organizzazione Organisation
Flessibilità Flexibility	Ascolto Listening	Monitoraggio Monitoring
Problem solving Problem solving	Gestione dei conflitti Conflict management	Gestione collaboratori Personnel management
Analisi Analysis	Influenza leadership /ingaggio Leadership influence/engagement	Gestione progetti Project management
Autonomia Independence	Networking Networking	Gestione del tempo Time management
Decision making Decision making	Partnership Partnership	Sviluppo collaboratori Personnel development
Orientamento all'eccellenza Pursuit of excellence	Spirito di squadra Team spirit	Innovazione Innovation
Creazione di know-how Creation of know-how	Gestione delle riunioni/ presentazioni Management of meetings/presentations	Auto-organizzazione Self-organisation
Orientamento al cliente Customer focus	Guida al cambiamento Change management	Sviluppo business Business development
Creatività Creativity	Asservita Assertiveness	Visione Vision
Apertura al cambiamento Openness to change	Coraggio Courage	Sensibilità economica Economic awareness
Assunzione del rischio Risk assumption	Integrità/ negoziazione Integrity/negotiation	Gestione dello stress Stress management
Giudizio Judgement	Sensibilità interpersonale Interpersonal sensitivity	Auto sviluppo Self-development
Iniziativa Initiative		Business acumen Business acumen
		Gestione della diversità Diversity management
		Prospettiva globale Global outlook

LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

In Chimiver, la **salute e la sicurezza delle persone** sono **parte integrante della nostra cultura aziendale**. Ogni dipendente è considerato una risorsa preziosa da valorizzare e tutelare, anche attraverso sistemi e strumenti pensati per garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e positivo.

Nel corso degli anni abbiamo definito procedure di gestione sempre più strutturate, perfezionando la valutazione dei rischi e dotandoci del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), indispensabile per la gestione dei rischi derivanti da attività simultanee nei nostri siti.

Il nostro Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro è conforme al D.Lgs. 81/2008 e alle normative collegate. Si applica a tutti i dipendenti e copre le attività svolte negli stabilimenti produttivi e nelle aree esterne sottoposte a monitoraggio. Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è il risultato di un'analisi attenta e approfondita delle diverse situazioni di rischio a cui sono esposti i lavoratori. La sua redazione ha richiesto un'osservazione scrupolosa dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi), l'identificazione dei compiti eseguiti (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni), l'osservazione delle modalità di esecuzione del lavoro (per verificare il rispetto delle procedure e l'eventuale connessione a ulteriori pericoli), l'esame dell'ambiente (fattori esterni che influenzano negativamente il posto di lavoro), l'esame dell'organizzazione del lavoro e la valutazione dei possibili fattori psicologici, sociali e fisici che contribuiscono allo stress da lavoro.

La salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro coinvolge attivamente diverse risorse della nostra organizzazione, come evidenziato dall'organigramma della sicurezza aziendale.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

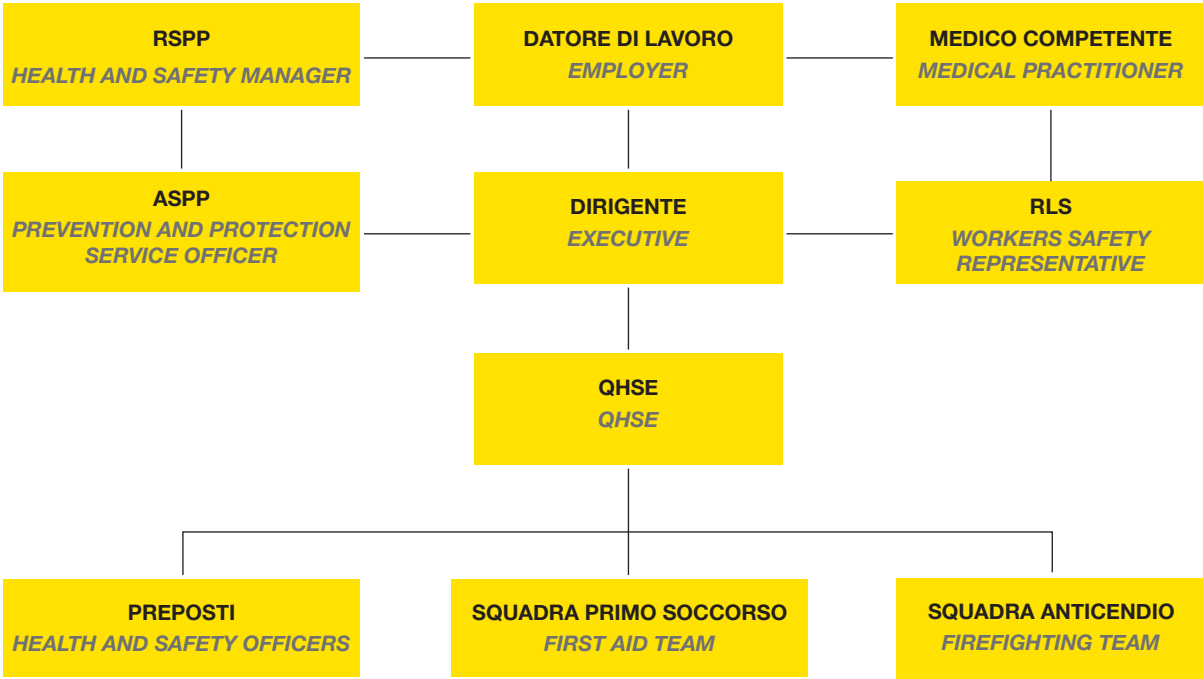
Here at Chimiver, the **health and safety of our people** are **an integral part of our corporate culture**. Every employee is considered a valuable resource to be valued and protected, including by systems and tools designed to ensure a healthy, safe and positive working environment.

Over the years, we have defined increasingly structured management procedures, fine-tuning our risk assessment activity and adopting the Interference Risk Assessment Document (DUVRI), which is essential to manage the risks arising from simultaneous activities on our sites.

Our Occupational Health and Safety Management System complies with Legislative Decree 81/2008 and related regulations. It applies to all employees and covers activities carried out in production facilities and external areas subject to monitoring. The Risk Assessment Document (DVR) is the result of a careful and thorough analysis of the different risks that workers are exposed to. It was drafted with meticulous observation of the work environment (area requirements, access routes, safety of equipment, microclimate, lighting, noise, physical and harmful agents), identification of the tasks performed (to identify hazards arising from individual tasks) observation of the manner in which work is performed (to verify compliance with procedures and possible connection to additional hazards), examination of the environment (external factors that adversely affect the workplace), examination of work organisation and assessment of possible psychological, social and physical factors that contribute to work-related stress.

Ensuring safety in the workplace actively involves various figures in our organisation, as demonstrated by the company's safety organisation chart.

Organigramma della sicurezza aziendale di Chimiver
Chimiver's company safety organisation chart



La gestione dei rischi è un'attività continua e partecipata: le valutazioni sono aggiornate regolarmente, condivise durante le attività formative e discusse nella riunione annuale con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). I lavoratori possono inoltre segnalare potenziali criticità tramite i propri referenti di reparto e sono dotati dei dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati al livello di rischio.

Nel 2024⁹ abbiamo dedicato **204 ore alla formazione sulla sicurezza**, in linea con gli anni precedenti (200 ore nel 2022, 293 nel 2023). Oltre agli obblighi normativi, i corsi hanno approfondito temi specifici, tra cui la prevenzione degli infortuni in itinere, a cui è stato destinato il 33% del totale delle ore.

Un impegno concreto che rafforza la consapevolezza e la cultura della prevenzione in tutta l'organizzazione.

Risk management is a continuous and participatory activity: assessments are updated regularly, shared during training and discussed at the annual meeting with the Workers' Safety Representative (RLS). Workers can also report potential critical issues through departmental channels and are provided with personal protective equipment (PPE) appropriate to the level of risk.

In 2024⁹ we devoted **204 hours to health and safety training**, in line with previous years (200 hours in 2022 and 293 in 2023). In addition to regulatory obligations, courses covered specific topics, including the prevention of commuting accidents, accounting for 33% of total hours.

A concrete commitment that strengthens the awareness and culture of prevention throughout the organisation.

9. Per un maggior grado di dettaglio si fa riferimento al paragrafo "Reporting Package".

9. More details can be found in the "Reporting Package" section.

Infortuni e malattie professionali: analisi e azioni di miglioramento

La sicurezza delle persone che lavorano con noi è una priorità. Ogni evento viene analizzato con attenzione, per comprenderne le cause e adottare misure preventive efficaci.

A seguito di un infortunio verificatosi nel 2023 durante un'attività di manutenzione, abbiamo avviato una revisione approfondita delle procedure interne. Tra le principali azioni adottate: la riorganizzazione della funzione di manutenzione con l'**introduzione del TPM TEAM**, l'aggiornamento della valutazione dei rischi e il rafforzamento del confronto con i dipendenti sui near miss.

Un altro ambito su cui stiamo intervenendo è l'utilizzo dei carrelli elevatori. Per prevenire potenziali rischi, il team QHSE, in collaborazione con ATS, sta elaborando un piano per la viabilità interna, che prevede la definizione di percorsi sicuri e limiti di velocità. Le interferenze con imprese esterne vengono gestite attraverso procedure dedicate e permessi di sicurezza specifici.

Nel 2024 si è verificato un infortunio in itinere. Sebbene, secondo gli standard GRI, tale evento venga considerato rilevante solo se avvenuto su mezzi aziendali e per conto dell'azienda, e quindi non incluso nella rendicontazione, riteniamo importante includerlo nel nostro percorso di prevenzione. Per questo **abbiamo intensificato la sensibilizzazione e rafforzato la formazione su questo tema, con 69 ore di formazione dedicate esclusivamente alla sicurezza stradale nei tragitti casa-lavoro.**

Nel 2024 abbiamo inoltre promosso un'iniziativa ad alto valore formativo ed emotivo, con l'obiettivo di **rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'azienda**. Grazie alla collaborazione con ANMIL (Associazione Nazionale Mutilati ed Invalidi del Lavoro) e al patrocinio di Confindustria Bergamo, abbiamo ospitato un incontro con **testimonianze dirette di persone che hanno vissuto le conseguenze di gravi infortuni sul lavoro**, affrontando disabilità fisiche e vedendo cambiare radicalmente la propria vita e quella dei propri cari. Un momento intenso, che ha lasciato un segno profondo in tutta l'organizzazione, rafforzando la consapevolezza del valore della prevenzione e dell'importanza di un impegno condiviso. Un momento di forte impatto emotivo è stato anche l'intervento del presidente dell'ANMIL, che ha richiamato l'attenzione sull'urgenza di un impegno condiviso per la sicurezza.

Accidents and work-related ill health: analysis and actions for improvement

The safety of the people who work with us is always a priority. Each event is carefully analysed to understand its causes and adopt effective preventive measures.

*Following an accident that occurred in 2023 during a maintenance procedure, we launched a thorough review of internal procedures. Key actions taken included reorganisation of the maintenance function with **introduction of the TPM TEAM**, updating of the risk assessment and improvement of dialogue with employees on near misses.*

Another area we are working on is the use of forklifts. To prevent potential risks, the QHSE team, in cooperation with the ATS regional agency, is drawing up a plan for the internal road system that includes the definition of safe routes and speed limits. Interference concerning external companies is managed through dedicated procedures and specific safety permits.

*One commuting accident occurred in 2024. Although, according to GRI standards, such an event is only considered relevant if it occurred on company property and on behalf of the company, and therefore is not included in reporting, we feel it is important to include it in our prevention efforts. This is why **we have intensified awareness-raising and training on this topic, with 69 hours of training dedicated exclusively to road safety on the home-work route.***

*In 2024, we also ran a highly educational and emotional initiative, with the aim of our **strengthening corporate safety culture**. Thanks to our partnership with ANMIL (Italian National Association of Workers Injured or Disabled at Work) and the support of Confindustria Bergamo, we hosted a meeting with **direct testimonies from individuals who have experienced the consequences of serious injuries at work**, facing physical disabilities and seeing their lives and those of their loved ones radically changed. This was a moving experience that had a profound impact on the entire organisation, reinforcing awareness of the importance of prevention and of a shared commitment in this regard. A speech by the president of ANMIL, who drew attention to the urgency of a shared commitment to safety, also had a strong emotional impact.*

La gestione delle non conformità: un approccio proattivo

La registrazione delle non conformità in ambito salute, sicurezza e ambiente avviene attraverso il **modulo near miss**, uno strumento essenziale del nostro sistema di prevenzione. Questo modello consente un'analisi tempestiva direttamente sul luogo in cui si verifica la segnalazione, con il coinvolgimento del team QHSE e del personale interessato.

Ogni evento viene esaminato attraverso il confronto tra le figure preposte alla sicurezza: il Responsabile e l'Addetto del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP e ASPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il dirigente per la sicurezza e il personale coinvolto. L'obiettivo è individuare con chiarezza le cause, definire azioni correttive mirate e stabilire tempistiche precise per l'attuazione.

Riteniamo che **ogni near miss** rappresenti **un'opportunità concreta per consolidare la cultura della prevenzione**. Per questo, il Responsabile QHSE condivide le principali evidenze e le buone pratiche emerse, alimentando una consapevolezza diffusa all'interno dell'organizzazione.

Nel 2024 sono stati registrati **18 near miss**: un dato che conferma l'efficacia del sistema di rilevazione e l'attenzione collettiva alla sicurezza. Ogni caso è stato trattato con la massima serietà, traducendosi in azioni preventive e correttive come:

- l'attivazione di percorsi formativi e di sensibilizzazione su temi specifici;
- la formalizzazione di procedure operative per l'uso sicuro di strumenti potenzialmente pericolosi;
- l'adozione di nuovi dispositivi di protezione individuale (DPI), tra cui guanti resistenti al taglio, di ultima generazione.

Nel 2024 non si sono verificati infortuni sul luogo di lavoro. L'unico evento registrato è stato un infortunio in itinere, incluso nelle statistiche INAIL ma non riconducibile alle definizioni previste dagli standard GRI. Questo risultato, insieme all'attento monitoraggio dei near miss, conferma l'efficacia dell'approccio adottato e il nostro impegno per il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Managing non-conformities: a proactive approach

*Health, safety and environmental non-conformities are logged using the **near-miss form**, an essential tool in our prevention system. This form enables prompt analysis directly at the location described in the report, with the involvement of the QHSE team and relevant personnel.*

Each event is investigated through discussions between safety figures: the Health and Safety Manager and the Prevention and Protection Service Officer (RSPP and ASPP), the Workers' Safety Representative (RLS), and the Head of Safety and the personnel involved. The aim is to clearly identify the causes, define targeted corrective actions and set specific timeframes for their implementation.

*We believe that **every near miss** represents a **real opportunity to reinforce the culture of prevention**. On this basis, the QHSE Manager shares the key findings and best practices identified, promoting widespread awareness across the organisation.*

*In 2024, **18 near misses were recorded**. This figure confirms the effectiveness of our monitoring system and our collective focus on safety. Each of these cases was treated with the utmost seriousness, resulting in preventive and corrective actions such as:*

- *training and awareness-raising courses on specific topics*
- *formalisation of operational procedures for the safe use of potentially dangerous tools*
- *adoption of new personal protective equipment (PPE), including the latest cut-resistant gloves.*

No work-related injuries occurred in 2024. The only event recorded was a commuting accident, which was included in INAIL statistics but did not fit the definitions of the GRI standards. This result, together with the close monitoring of near misses, confirms the effectiveness of our approach and our commitment to continuously improve working conditions.

OLTRE L'IMPRESA: UN LEGAME AUTENTICO CON TERRITORIO E COMUNITÀ

In Chimiver crediamo che crescere significa anche contribuire attivamente al contesto economico, sociale e culturale in cui operiamo. Per questo ci impegniamo a rafforzare il dialogo con il territorio attraverso la partecipazione a reti associative e il sostegno concreto a iniziative locali.

UNA PRESENZA ATTIVA NEL MONDO ASSOCIATIVO

- **AIPPL** - L'Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno
- **IBC** - L'Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo
- **FEDERCHIMICA** - La Federazione italiana dell'industria chimica
- **LA.RE.TE.** - L'Associazione Italiana Pavimenti Tecnici.
- **UNICHIM** - L'associazione per l'Unificazione nel Settore dell'Industria Chimica
- **UNI** - Ente italiano di normazione
- **CONFINDUSTRIA BERGAMO**

SPONSORIZZAZIONI: IL NOSTRO SOSTEGNO AL TERRITORIO E ALLA COMUNITÀ

Ogni anno sosteniamo progetti e realtà locali attraverso sponsorizzazioni mirate in ambito sportivo, culturale, sociale e di categoria. Un impegno che riflette la volontà di generare valore anche fuori dai confini aziendali.

In ambito sportivo, supportiamo numerose realtà, tra cui:

FIBA, ASD Pontida Briantea Calcio, C&C RACING TEAM, ATALANTA BERGAMASCA CALCIO SPA, K.V. PRISHTINA VOLLEY CLUB, SCUOLA ITALIANA SCI M SPORT SKI SCHOOL, SCUOLA ITALIANA SCI RAINALTER, GRUPPO SPORTIVO DILETTANTISTICO PALADINA CALCIO, CLUB ALPINO ITALIANO, ACCADEMIA DELLO SPORT E SOLIDARIETÀ TENNIS, POLISPORTIVA DILETTANTISTICA LUGO, VI.LA.F SOC. SPORTIVA, NENEC SRLS, 27PADEL, CHORUS VOLLEY

BEYOND BUSINESS: AN AUTHENTIC CONNECTION WITH OUR LOCAL AREA AND COMMUNITY

Here at Chimiver, we believe that growth also means actively contributing to the economic, social and cultural context in which we operate. We are committed to stronger dialogue with our local area through participation in networks of associations and concrete support for local initiatives.

ACTIVE PARTICIPATION IN ASSOCIATIONS

- **AIPPL** - The Italian Association of Wood Floor Fitters
- **IBC** - The Italian Association of Consumer Goods Industries
- **FEDERCHIMICA** - The Italian Federation for the Chemicals Industry
- **LA.RE.TE.** - The Italian Technical Flooring Association.
- **UNICHIM** - The Italian Association for Unification in the Chemicals Industry
- **UNI** - Italian Standardisation Body
- **CONFINDUSTRIA BERGAMO**

SPONSORSHIP: OUR SUPPORT FOR OUR LOCAL AREA AND COMMUNITY

Every year, we support local projects and organisations through targeted sponsorship in sporting, cultural, social and trade spheres. This commitment reflects our desire to generate value beyond the company itself.

In the world of sports, we support numerous organisations, including:

FIBA, ASD Pontida Briantea Calcio, C&C RACING TEAM, ATALANTA BERGAMASCA CALCIO SPA, K.V. PRISHTINA VOLLEY CLUB, SCUOLA ITALIANA SCI M SPORT SKI SCHOOL, SCUOLA ITALIANA SCI RAINALTER, GRUPPO SPORTIVO DILETTANTISTICO PALADINA CALCIO, CLUB ALPINO ITALIANO, ACCADEMIA DELLO SPORT E SOLIDARIETÀ TENNIS, POLISPORTIVA DILETTANTISTICA LUGO, VI.LA.F SOC. SPORTIVA, NENEC SRLS, 27PADEL and CHORUS VOLLEY

Nel contesto locale e di categoria, sosteniamo:

STUDIO IANNUZZI PETRUCCIOLI, ASSOCIAZIONI GIOVANI PONTIDA, SUGAR CORPORATE IMAGE SRL – VOLUME “OLTRE IL GIURAMENTO”, AIPPL SERVIZI SRL

Sul piano culturale e formativo, abbiamo contribuito a:

LA MULTIGRAFICA SRL, BORSA DI STUDIO CONFINDUSTRIA, HG80 SOC.COOP.

In ambito sociale e ambientale, abbiamo sostenuto:

- **UNICEF**, per la lotta alla malnutrizione infantile;
- **BEELIFE EUROPEAN BEEKEEPING COORDINATION**, per la protezione degli impollinatori in Europa.

Il nostro impegno per il territorio si concretizza anche attraverso erogazioni liberali, sponsorizzazioni e contributi associativi, che testimoniano in modo tangibile la volontà di promuovere valori condivisi e partecipare allo sviluppo di una comunità più viva, consapevole e connessa.

Erogazioni liberali Liberal donations	2021	2022	2023	2024
Sponsorizzazioni Sponsorships	€ 72.010	€ 64.150	€ 70.070	€ 77.229
Contributi associativi Membership contributions	€ 25.114	€ 29.653	€ 35.118	€ 27.142
Tot. Total	€ 97.124	€ 93.803	€ 105.188	€ 104.371

In the local area and trade sphere, we support:

STUDIO IANNUZZI PETRUCCIOLI, ASSOCIAZIONI GIOVANI PONTIDA, SUGAR CORPORATE IMAGE SRL – VOLUME “OLTRE IL GIURAMENTO” and AIPPL SERVIZI SRL

In the field of culture and education, we have supported:

LA MULTIGRAFICA SRL, BORSA DI STUDIO CONFINDUSTRIA and HG80 SOC.COOP.

In the social and environmental sphere, we have supported:

- **UNICEF**, in the fight against child malnutrition
- **BEELIFE EUROPEAN BEEKEEPING COORDINATION**, for the protection of pollinators in Europe.

Our commitment to the local area also takes the form of donations, sponsorship and payment of membership fees, clearly demonstrating our desire to promote shared values and participate in the development of a healthier, more concious and better connected community.



Attenzione all'ambiente nella gestione quotidiana

Environmental focus in daily management

05/2024

acquisto energia elettrica certificata
con garanzie d'origine

70%

rifiuti avviati a operazioni di recupero

EPD

studio dichiarazione
ambientale di prodotto

ISO 50001

mantenimento certificazione

277,1 tCO₂e

scope 1 e 2

05/2024

*purchase of certified electricity
with guarantees of origin*

70%

of waste sent for recovery

EPD

*environmental
product declaration study*

ISO 50001

certification maintained

277.1 tCO₂eq

Scope 1 and 2



CHIMIVER E L'AMBIENTE: UN IMPEGNO CHE SI RAFFORZA NEL TEMPO

La tutela dell'ambiente è parte integrante della nostra visione industriale. In Chimiver Panseri S.p.A. questo impegno ha radici profonde: già negli anni '90 abbiamo iniziato a interrogarci sull'impatto ambientale dei nostri prodotti, ponendo attenzione in particolare agli imballaggi e cercando soluzioni per renderli più efficienti sotto il profilo ambientale.

Nel tempo, l'adozione di tecnologie e materiali più compatibili ci ha permesso di ottenere risultati misurabili. Nel 2024, il **26% degli imballaggi** complessivi contiene materiale riciclato, mentre il **24%** include plastica riciclata.

Per il quarto anno consecutivo, abbiamo ricevuto il **riconoscimento Ecopack**, nell'ambito del Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare. Un risultato che premia l'innovazione nel packaging e conferma l'efficacia delle soluzioni introdotte.

Ecoricariche Chimiver: una soluzione che riduce i rifiuti

Nel 2024 abbiamo lanciato le **ecoricariche Chimiver** per detergenti: capsule concentrate in film idrosolubile che permettono di riutilizzare i flaconi esistenti, riducendo il consumo di plastica.

Basta aggiungere acqua al flacone, inserire la capsula e agitare fino al completo scioglimento: il detergente si attiva in pochi secondi.

I principali vantaggi:

- riduzione della plastica utilizzata rispetto al formato tradizionale in flacone
- facilità d'uso e praticità
- efficacia pulente concentrata
- risparmio economico (3 ricariche = 3 litri di prodotto, a un prezzo vantaggioso)
- confezione in cartone riciclato e riciclabile

Le ecoricariche sono distribuite in esclusiva su Amazon, per offrire una soluzione accessibile e concreta anche al cliente finale.

CHIMIVER AND THE ENVIRONMENT: AN EVER STRONGER COMMITMENT

Environmental protection is integral to our industrial vision. Here at Chimiver Panseri S.p.A., this commitment has deep roots: back in the 1990s, we started questioning the environmental impact of our products, paying particular attention to packaging and seeking more environmentally efficient solutions.

*Over time, the adoption of more environmentally friendly technologies and materials has enabled concrete results. In 2024, **26% of all packaging** contained recycled material, while **24%** used recycled plastic.*

*For the fourth year in a row, we received the **Ecopack award**, in the context of the CONAI competition for packaging eco-design in the circular economy. This result recognises our innovative packaging and the effectiveness of the solutions introduced.*

Chimiver eco-refills: reducing waste

*In 2024, we launched **Chimiver** eco-refills for detergents. These concentrated capsules in water-soluble film enable reuse of existing bottles, minimising plastic consumption.*

Simply add water to the bottle, insert the capsule and shake until completely dissolved: the detergent is activated in seconds.

Key benefits:

- *Less plastic used compared to the traditional bottle format*
- *Ease of use and practicality*
- *Concentrated, effective cleaning*
- *Money saved (3 refills = 3 litres of product, at an attractive price)*
- *Recycled and recyclable cardboard packaging*

Eco-refills are sold exclusively on Amazon, ensuring an affordable and practical solution for the end customer.

Emissioni, energia e biodiversità: azioni integrate

Nel 2022 abbiamo avviato attività di **carbon offset** per due eventi aziendali, acquistando crediti di carbonio certificati, coinvolgendo in maniera diretta i partecipanti nella selezione dei progetti.

Nel 2024, abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti scegliendo di acquistare energia elettrica da fonti rinnovabili, certificate con Garanzie di Origine (GO). Questa scelta ci consente di ridurre le emissioni indirette legate ai consumi energetici (Scope 2), contribuendo all'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

Siamo consapevoli anche dell'importanza della biodiversità, e per questo supportiamo **BeeLife European Beekeeping Coordination**, ONG impegnata nella tutela degli impollinatori a livello europeo.

Nel corso del 2024 inoltre **abbiamo intrapreso un percorso di autovalutazione delle nostre performance ambientali in ottica di economia circolare**, utilizzando **COACH – Circularity-Oriented Assistance for Chemical companies**, uno strumento sviluppato da **Federchimica** in collaborazione con **Ergo Srl** (spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) e **Certiquality**.

L'obiettivo è duplice: da un lato, **identificare e valorizzare le pratiche aziendali già coerenti con i principi dell'economia circolare**; dall'altro, **individuare aree in cui sia possibile introdurre miglioramenti**, per rafforzare ulteriormente il nostro approccio alla gestione delle risorse e alla riduzione degli sprechi.

In Chimiver siamo consapevoli che ogni scelta può fare la differenza. Continueremo ad agire con coerenza e visione, integrando i principi dell'economia circolare, della riduzione delle emissioni e della tutela degli ecosistemi nella nostra attività quotidiana.

Emissions, energy and biodiversity: integrated actions

*In 2022, we initiated **carbon offsetting** for two corporate events, purchasing certified carbon credits and directly involving participants in the selection of projects.*

In 2024, we took a further step, choosing to purchase electricity from renewable sources certified with Guarantees of Origin (GO). This choice allows us to reduce indirect emissions from energy consumption (Scope 2) by contributing to the use of renewable electricity.

*We are also aware of the importance of biodiversity, providing support to **BeeLife European Beekeeping Coordination**, an NGO committed to the protection of pollinators across Europe.*

*In 2024, we also **conducted a self-assessment of our environmental performance from a circular-economy perspective**, using **COACH - Circularity-Oriented Assistance for Chemical companies**, a tool developed by **Federchimica** in collaboration with **Ergo Srl** (a spin-off of Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) and **Certiquality**.*

*The objective was twofold: on the one hand, **to identify and enhance business practices that are already consistent with circular-economy principles** and, on the other hand, **to identify areas for improvement**, further strengthening our approach to resource management and waste reduction.*

Here at, Chimiver we recognise that every decision counts. We will continue to act with consistency and vision, integrating the circular-economy principles, emissions reduction and protection of ecosystems into our daily work.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA UNI EN ISO 50001

Nel 2023 abbiamo implementato e certificato il nostro **Sistema di Gestione dell'Energia (SGE)** secondo la norma **UNI EN ISO 50001**, con l'obiettivo di ottimizzare le prestazioni energetiche dell'organizzazione e promuovere il miglioramento continuo.

Questa norma fornisce un quadro strutturato per gestire l'energia in modo efficace, attraverso sistemi e processi finalizzati a:

- Ridurre i consumi e i costi energetici;
- Ottimizzare l'uso dell'energia e migliorare l'efficienza energetica;
- Contenere le emissioni di CO₂ associate ai consumi;
- Rafforzare la competitività aziendale.

A supporto del sistema è stato costituito un **Energy Team** interno, composto da tre persone, con il compito di definire e attuare la politica energetica aziendale, monitorare i consumi, promuovere una cultura attenta all'efficienza energetica e verificare il funzionamento del sistema stesso.

SBTI: VERSO OBIETTIVI DI RIDUZIONE SCIENTIFICAMENTE VALIDATI

Nel 2024 abbiamo aderito all'iniziativa **Science Based Targets initiative (SBTi)**, promossa da attori internazionali autorevoli quali **CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) e WWF**.

SBTi guida le aziende nella definizione di **obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra** basati sulle evidenze scientifiche più recenti e allineati con gli obiettivi dell'**Accordo di Parigi**. L'adesione segna un passo rilevante nel nostro percorso di definizione di una **strategia strutturata per la progressiva riduzione e neutralizzazione delle emissioni**, che sarà sviluppata in collaborazione con esperti e in coerenza con le migliori pratiche internazionali.

THE UNI EN ISO 50001 ENERGY MANAGEMENT SYSTEM

*In 2023, we implemented and certified our **Energy Management System** in accordance with standard **UNI EN ISO 50001**, with the aim of optimising the organisation's energy performance and promoting continuous improvement.*

This standard provides a structured framework for effective management of energy, through systems and processes aimed at:

- *Reducing energy consumption and costs*
- *Optimising energy use and improving energy efficiency*
- *Minimising CO₂ emissions associated with consumption*
- *Improving business competitiveness.*

*To support the system, an internal **Energy Team** composed of three people was set up, with the task of defining and implementing the company's energy policy, monitoring consumption, promoting an energy-efficient culture and verifying functioning of the system itself.*

SBTI: TOWARDS SCIENCE-BASED REDUCTION TARGETS

*In 2024, we joined the **Science Based Targets initiative (SBTi)**, promoted by authoritative international entities including the **CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) and WWF**.*

*SBTi guides companies in setting **greenhouse-gas emission reduction targets** in line with the latest scientific evidence and the objectives of the **Paris Agreement**. This represents an important step on our journey to define a structured **strategy for the progressive reduction and neutralisation of emissions**, to be developed in cooperation with experts and in line with international best practices.*



DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD): UN IMPEGNO ANNUNCIATO E ORA IN CORSO

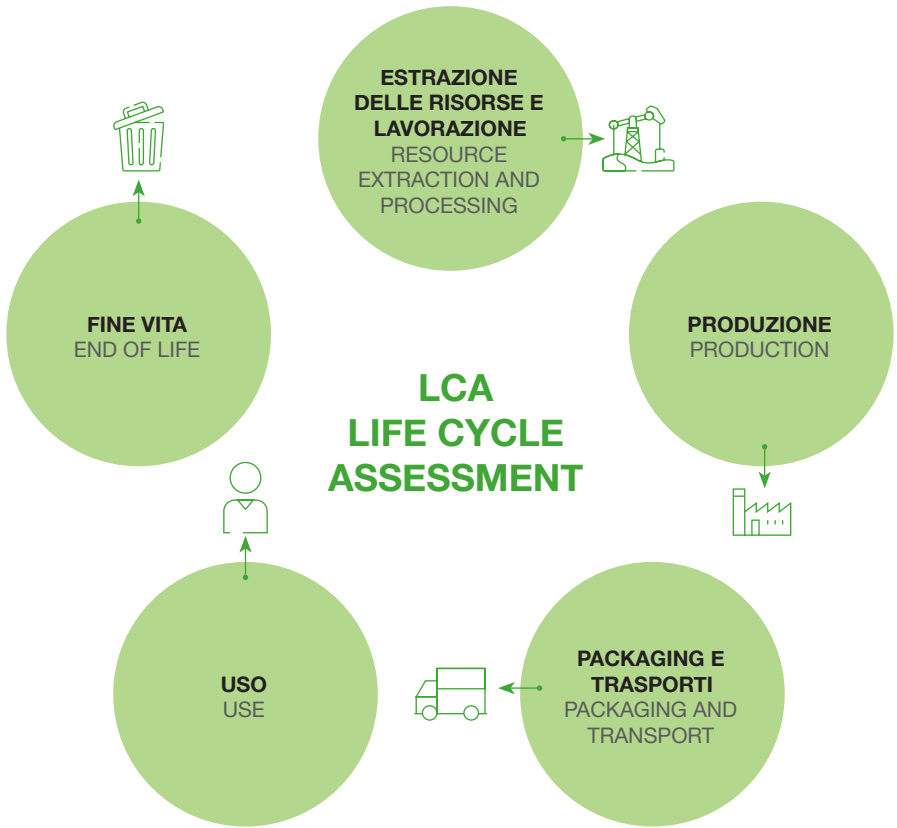
La **certificazione EPD** per i prodotti **Adesiver Elastic e Unisil** rappresenta uno degli obiettivi che avevamo annunciato nel Bilancio di Sostenibilità pubblicato lo scorso anno, tra i traguardi previsti per il 2024. Nel corso di quest'anno, abbiamo avviato un **percorso strutturato** per dare attuazione a quell'impegno, basato sulla metodologia **LCA - Life Cycle Assessment**, che consente di valutare in modo oggettivo e verificato le prestazioni ambientali dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita.

La registrazione all'interno dell'**International EPD® System** garantisce trasparenza e tracciabilità dei dati, rafforzando la qualità delle informazioni ambientali che mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD): A STATED AND ONGOING COMMITMENT

*EPD certification for our **Adesiver Elastic and Unisil** products is one of the targets set for 2024 that we announced in last year's Sustainability Report. Over the course of the year, we initiated a **structured approach** to honour this commitment, based on the **LCA - Life Cycle Assessment** methodology. This enables the environmental performance of products to be objectively assessed and verified over their entire life cycle.*

*Registration within the **International EPD® System** ensures transparency and traceability of data, increasing the quality of the environmental information we share with our stakeholders.*



I prodotti attualmente coinvolti nel processo di certificazione sono:

The products currently involved in the certification process are:



Adesiver Elastic - Colla per parquet monocomponente silanica (tecnologia MS)

Adesivo monocomponente a base di prepolimeri a terminazione silanica (tecnologia MS). Anallergico, nessuna simbologia di rischio e pericolo. Facile da pulire. Indicato per l'incollaggio di tutti i tipi di pavimenti in legno tradizionali, prefiniti e su sottofondi idonei. Tecnicamente superiore ai sistemi poliuretani.

CERTIFICATI: EC1 PLUS, conducibilità di calore (CSI rapporto di prova n° 0013/DC/TTS/19).

ADESIVER ELASTIC può contribuire al raggiungimento del QI CREDITO 4.1 secondo i parametri GEV del 03 Marzo 2009 perché conforme ai requisiti del protocollo di certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Unisil - Colla anallergica monocomponente silanica (tecnologia MS) per parquet

Adesivo monocomponente a base di prepolimeri a terminazione silanica (tecnologia MS). Anallergico, nessuna simbologia di rischio e pericolo. Facile da pulire. Indicato per l'incollaggio di tutti i tipi di pavimenti in legno tradizionali, prefiniti e su sottofondi idonei. Tecnicamente superiore ai sistemi poliuretani. Certificato: EC1, CCA, abbattimento del rumore e conducibilità di calore. Eccellente elasticità che permane nel tempo.



Adesiver Elastic - Single-component silane-based adhesive for wooden flooring (MS technology)

Single-component adhesive made with silane-terminated prepolymers (MS technology). Hypoallergenic, no risk or danger symbols. Easy to clean. Suitable for gluing any type of traditional and prefinished wooden floors and suitable subfloors. Technologically superior to polyurethane systems.

CERTIFICATES: EC1 PLUS, heat conductivity (CSI test report n° 0013/DC/TTS/19).

ADESIVER ELASTIC can contribute to the achievement of QI CREDIT 4.1 according to the parameters of the GEV dated 03 March 2009, because it meets the certification LEED protocol (Leadership in Energy and Environmental Design).

Unisil - Hypoallergenic single-component silane-based adhesive for wooden flooring (MS technology).

Single-component adhesive made with silane-terminated prepolymers (MS technology). Hypoallergenic, no risk or danger symbols. Easy to clean. Suitable for gluing any type of traditional and prefinished wooden floors and suitable subfloors. Certified: EC1, CCA, noise reduction and heat conductivity. Excellent and lasting elasticity.

L'adozione dell'EPD si inserisce in un percorso più ampio di **trasparenza, misurabilità e miglioramento continuo**, in coerenza con gli impegni dichiarati e perseguiti con determinazione.

Adoption of the EPD is part of a broader path of **transparency, measurability and continuous improvement**, consistent with commitments stated and pursued with determination.

GESTIONE E ANALISI DEI CONSUMI ENERGETICI

Il nostro percorso per una gestione più efficiente dell'energia si è sviluppato attraverso azioni progressive e misurabili. Nel 2023 abbiamo implementato e certificato il **Sistema di Gestione dell'Energia UNI EN ISO 50001**, avviando un modello strutturato per il monitoraggio e il miglioramento delle performance energetiche aziendali. Nello stesso anno, abbiamo installato due impianti fotovoltaici con una potenza complessiva di **136,16 kWp**, destinati alla produzione diretta di energia elettrica in sito.

Nel 2024 abbiamo integrato ulteriormente il nostro approccio, affiancando alla produzione fotovoltaica l'**acquisto di energia elettrica proveniente interamente da fonti rinnovabili**, certificata tramite Garanzie di Origine (GO).

Queste azioni hanno una duplice rilevanza: da un lato, l'applicazione della norma ISO 50001 favorisce un utilizzo più razionale dell'energia, attraverso sistemi di controllo e miglioramento continuo; dall'altro, la produzione da impianti fotovoltaici ha coperto **circa il 28% del nostro fabbisogno elettrico annuo**, consentendo inoltre la **cessione alla rete del 20,8% dell'energia prodotta**.

Nel 2024 il mix energetico della nostra organizzazione si è basato su tre vettori: energia elettrica, gas naturale e carburante.

Il **gas naturale** si è confermato la principale fonte energetica per l'organizzazione - utilizzata per il riscaldamento - coprendo il **44,9%** del fabbisogno complessivo con **2.074,73 GJ**, in linea con il **44,5%** registrato nel 2023.

Il **carburante** ha rappresentato il secondo vettore per utilizzo, con **1.360 GJ** pari al **29,3%** del totale, segnando un incremento del **7%** rispetto ai **1.268 GJ** dell'anno precedente.

L'**energia elettrica** ha completato il mix energetico. Nel 2024 abbiamo **consumato complessivamente 1.203 GJ** di energia elettrica, provenienti da due fonti:

- **860 GJ** prelevati dalla rete, di cui **493 GJ** certificati da fonti rinnovabili;
- **431,7 GJ** autoprodotti tramite impianto fotovoltaico aziendale, con un aumento del **55%** rispetto ai **278,6 GJ** del 2023.

ENERGY CONSUMPTION MANAGEMENT AND ANALYSIS

*Our path to greater energy efficiency has developed through progressive and measurable actions. In 2023, we implemented and gained certification of our **UNI EN ISO 50001 Energy Management System**, launching a structured model for monitoring and improving the company's energy performance. In the same year, we installed two photovoltaic systems with a total capacity of **136.16 kWp** for direct on-site power generation.*

*In 2024, we broadened our approach, combining photovoltaic production with the **purchase of electricity from entirely renewable sources**, certified by Guarantees of Origin (GO).*

*These actions have a twofold significance: firstly, application of the ISO 50001 standard encourages a more rational use of energy, through control systems and continuous improvement, and secondly, production from photovoltaic systems has covered **approximately 28% of our annual electricity needs**, also allowing **feed-in to the grid of 20.8% of the energy produced**.*

In 2024, our organisation's energy mix was made up of electricity, natural gas and fuel.

***Natural gas** was confirmed as the organisation's main energy source, for heating, making up **44.9%** of total demand with **2,074.73 GJ**, in line with the **44.5%** recorded in 2023.*

***Fuel** represented the second largest energy vector by consumption, representing **1,360 GJ** or **29.3%** of the total and marking an increase of **7%** compared to the **1,268 GJ** in the previous year.*

***Electricity** completed the energy mix. In 2024 we consumed a total of **1,203 GJ** of electricity, from two sources:*

- **860 GJ** drawn from the grid, of which **493 GJ** from certified renewable sources
- **431.7 GJ** self-generated by the company's photovoltaic system, for an increase of **55%** compared to the **278.6 GJ** in 2023.

Questo dato, insieme all'incremento dell'energia ceduta alla rete, dimostra la crescente capacità dell'impianto di generare un surplus energetico.

La produzione fotovoltaica ha generato un surplus di **89,6 GJ** ceduti alla rete elettrica, dato in netta crescita rispetto ai **12,8 GJ** dell'anno precedente.

La maggiore efficienza del nostro impianto fotovoltaico, oggi pienamente operativo, ha contribuito in modo concreto alla copertura del fabbisogno energetico aziendale, riducendo la dipendenza dalla rete. Il trend positivo delle prestazioni lascia prevedere ulteriori margini di miglioramento, anche grazie a future ottimizzazioni e investimenti in efficienza.

Nel complesso, nel 2024 abbiamo registrato un consumo di energia¹⁰ derivante da fonti rinnovabili, tra autoproduzione e acquisti, rafforzando la nostra attenzione verso un approvvigionamento energetico più efficiente e a minor contenuto emissivo.

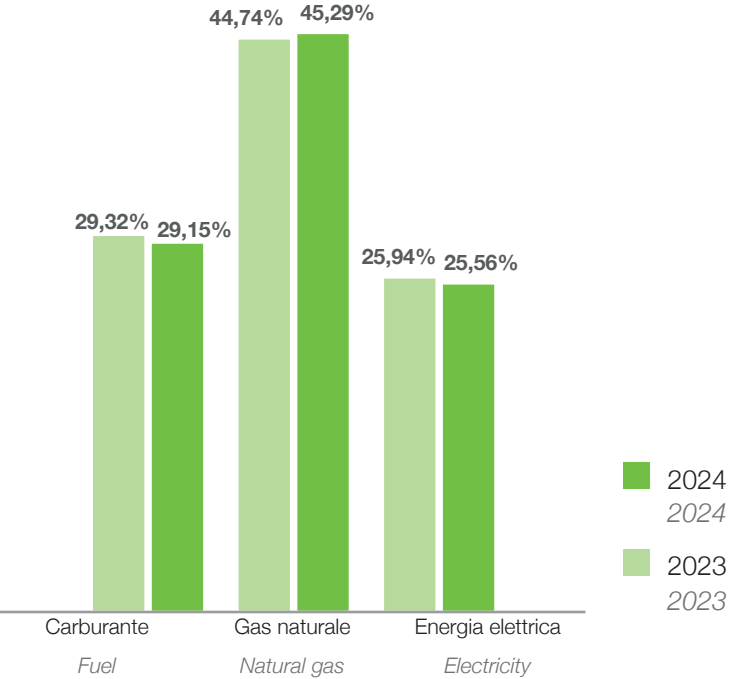
This figure, together with the increase in energy fed into the grid, demonstrates the plant's growing capacity to generate an energy surplus.

*Photovoltaic production generated a surplus of **89.6 GJ**, which was fed into to the electricity grid. This figure has risen significantly from the **12.8 GJ** of the previous year.*

The increased efficiency of our photovoltaic system, now fully operational, has made a significant contribution to covering the company's energy needs, reducing dependence on the national grid. The positive trend suggests further room for improvement, also thanks to future optimisation and investments in efficiency.

Overall, in 2024 we saw¹⁰ energy consumption from renewable sources, including self-production and purchased energy, reinforcing our focus on a more efficient and lower-emission energy supply.

VETTORI ENERGETICI - %
PERCENTAGE OF CORPORATE ENERGY CARRIERS IN 2023



10. È importante notare che, per il calcolo dei consumi energetici, sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati e più recenti. Questo ha comportato una revisione dei dati rispetto agli anni precedenti, e le variazioni riscontrate possono essere in parte attribuite a questa modifica. Per una migliore visualizzazione dei dati si faccia riferimento al paragrafo "Reporting package".

10. It is important to note that updated and more recent conversion factors were used to calculate energy consumption. This resulted in a revision of the data compared to previous years, and variations can be partly attributed to this change. More detailed data can be found in the "Reporting Package" section.

Come dimostrano chiaramente i nostri dati sull'approvvigionamento energetico, illustrati nel grafico sottostante, abbiamo intrapreso una precisa strategia volta a ridurre la nostra dipendenza dall'energia elettrica "standard" prelevata dalla rete. Nel corso del triennio analizzato, abbiamo osservato un progressivo aumento della nostra capacità di autoconsumo energetico.

Il 2024 ha rappresentato un punto di svolta significativo in questo percorso. Oltre a incrementare l'energia che autoproduciamo, abbiamo introdotto e dato un peso considerevole all'acquisto di energia elettrica accompagnata da Garanzie di Origine. Questa scelta testimonia il nostro forte impegno verso l'utilizzo di fonti rinnovabili certificate e ci permette di tracciare in modo trasparente la provenienza della nostra energia.

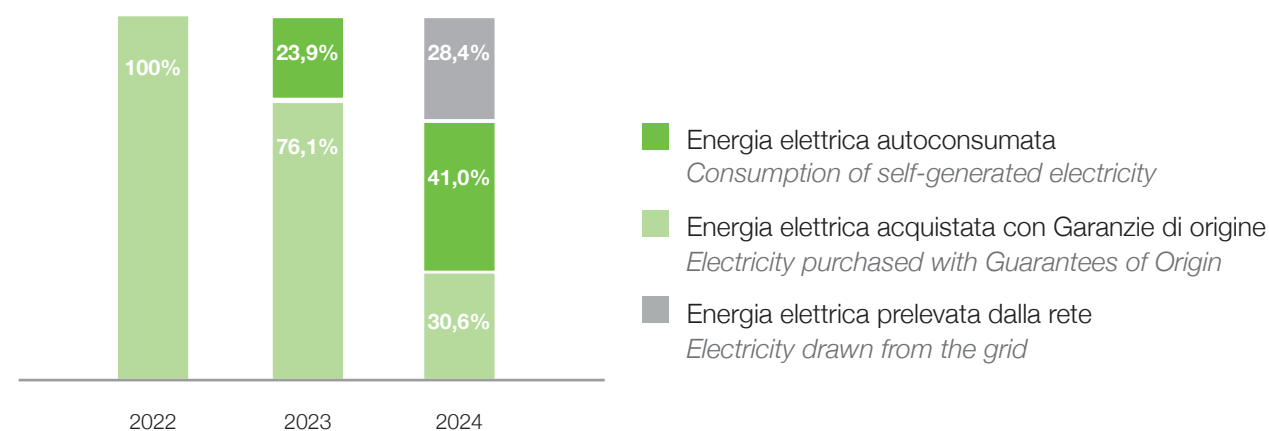
La diminuzione della quantità di energia elettrica prelevata direttamente dalla rete nel 2024 è stata infatti bilanciata dall'acquisto di energia con GO, assicurando che il nostro fabbisogno energetico totale sia stato pienamente soddisfatto. Questa nuova composizione delle nostre fonti energetiche riflette la volontà di operare in modo più attento all'efficienza energetica e alla progressiva transizione verso soluzioni a minor contenuto emissivo.

As clearly demonstrated by our energy supply figures, shown in the chart below, we have embarked on a targeted strategy to reduce our dependence on "standard" electricity drawn from the national grid. Over the three-year period analysed, we observed a progressive increase in our self-consumption capacity.

2024 represented a turning point in this journey. In addition to increasing the energy we generate ourselves, we introduced and placed considerable importance on the purchase of electricity certified by Guarantees of Origin. This decision demonstrates our strong commitment to the use of certified renewable sources and allows us to transparently trace the origin of our energy.

The decrease in the amount of electricity drawn directly from the grid in 2024 was balanced by purchasing of energy with Guarantees of Origin, ensuring that our total energy needs were fully met. This new mix of energy sources reflects our desire to increase our focus on energy efficiency and gradual transition to lower-emission solutions.

COMPOSIZIONE DELL'ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA % **BREAKDOWN OF ELECTRICITY USED (%)**



LA GESTIONE DELLE EMISSIONI DI GHG

Nel nostro percorso orientato a una gestione ambientale sempre più attenta e strutturata, la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG – Greenhouse Gas) rappresenta un tassello fondamentale. **Nel 2024 abbiamo proseguito il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni**, basandoci sui dati e le analisi sviluppate negli anni precedenti nell'ambito della Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), in conformità alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019 e allo studio realizzato per l'implementazione della ISO 50001.

Queste attività ci permettono di affinare progressivamente la conoscenza delle emissioni associate alle nostre operazioni, individuare con maggiore precisione le aree di intervento e costruire strategie mirate per ridurle. Gli studi condotti nel 2022 e nel 2023 hanno rappresentato una base solida per comprendere meglio la distribuzione delle emissioni e identificare azioni di miglioramento in linea con le nostre priorità operative e ambientali.

Nel presente Bilancio, i dati sono aggiornati utilizzando i fattori di emissione più recenti disponibili. Per garantire una maggiore coerenza comparativa, anche i dati degli anni precedenti sono stati ricalcolati sulla base di questi nuovi parametri.

MANAGING GHG EMISSIONS

Measurement of greenhouse gas (GHG) emissions is a central component of our move towards increasingly careful and structured environmental management. In 2024, we continued to monitor and report emissions, based on data and analyses developed in previous years within the framework of the Carbon Footprint of Organisation (CFO) assessment, in accordance with UNI EN ISO 14064-1:2019, and the study carried out for implementation of ISO 50001.

These activities allow us to progressively refine our knowledge of the emissions associated with the company's operations, more precisely identify action areas and build targeted strategies to reduce emissions. The studies conducted in 2022 and 2023 provided a solid basis for better understanding the distribution of emissions and identifying improvement actions in line with our operational and environmental priorities.

In this Report, data has been updated using the latest available emission factors. To ensure greater consistency for the purpose of comparison, data from previous years have also been recalculated on the basis of these new parameters.

1. Emissioni Dirette (Categoria 1):

Queste emissioni sono direttamente generate dalle attività della nostra organizzazione e comprendono:

- **Combustione Stazionaria:** Emissioni derivanti da impianti fissi come caldaie e generatori.
- **Combustione Mobile:** Emissioni prodotte da veicoli aziendali.

2. Emissioni Indirette (Categorie 2, 3 e 4):

Queste emissioni sono una conseguenza delle attività dell'organizzazione, ma si verificano in fonti controllate o possedute da un'altra organizzazione.

- **Categoria 2:** Emissioni Indirette da Energia Acquistata:
 - Consumo di elettricità importata.
 - Consumo di altre forme di energia importata tramite reti fisiche (vapore, riscaldamento, raffreddamento, aria compressa).

1. Direct Emissions (Category 1):

These are emissions directly generated by the activities of our organisation and include:

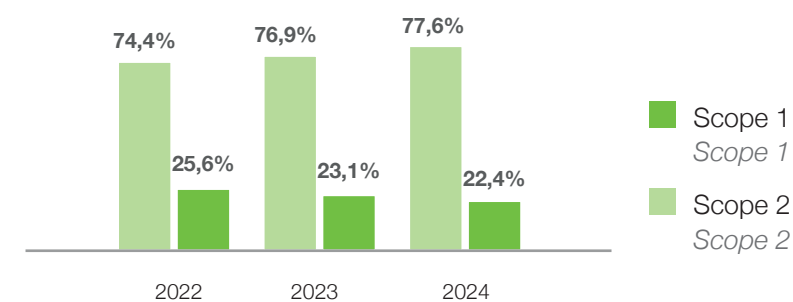
- **Stationary combustion** Emissions from fixed systems such as boilers and generators.
- **Mobile combustion** Emissions from company vehicles.

2. Indirect emissions (Categories 2, 3 and 4)

These emissions are a consequence of the organisation's operations, but occur in sources controlled or owned by another organisation.

- **Category 2:** Indirect emissions from purchased electricity
 - Imported electricity consumption
 - Consumption of other forms of imported energy through physical networks (steam, heating, cooling or compressed air).

SCOPE 1 & SCOPE 2 LOCATION BASED



La rilevazione secondo l’approccio location-based

L’approccio location-based¹¹ è un metodo per calcolare le emissioni di gas serra (GHG) Scope 2, ovvero le emissioni indirette derivanti dall’acquisto di energia elettrica. Questo approccio si basa sull’utilizzo dei fattori di emissione medi della rete elettrica nel luogo in cui l’energia viene consumata. In altre parole, si considera il mix energetico medio del paese o della regione in cui l’azienda opera, senza tenere conto di eventuali contratti di acquisto di energia verde o certificati di energia rinnovabile.

Per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 2 – ovvero le emissioni indirette legate all’acquisto di energia elettrica – adottiamo anche l’approccio location-based. Questo metodo si basa sul mix medio di produzione dell’energia elettrica nel Paese o nella regione in cui avviene il consumo, senza tenere conto di eventuali contratti di fornitura o certificati che attestano l’origine da fonti rinnovabili.

Analisi delle emissioni nel triennio 2022-2024 (approccio location-based)

Nel triennio 2022–2024, l’analisi delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 effettuata con l’approccio location-based mostra un lieve incremento complessivo, da attribuire a dinamiche operative quali l’aumento della produzione e l’introduzione di nuovi processi.

Nel dettaglio:

- Le **emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2** sono passate da 263,5 tCO₂e nel 2023 a **277,1 tCO₂e nel 2024**.
- Le **emissioni dirette (Scope 1)** sono aumentate da 202,6 tCO₂e a **215,0 tCO₂e**.
- Le **emissioni indirette (Scope 2)** da energia elettrica acquistata sono salite da 60,9 tCO₂e a **62,0 tCO₂e**.

11. Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica (kWh) per un fattore di emissione specifico (kg CO₂/kWh) rappresentativo della media del mix energetico nazionale;

Calculation according to location-based approach

The location-based¹¹ approach is a method for calculating Scope 2 greenhouse gas (GHG) emissions, i.e. indirect emissions from the purchase of electricity. This approach is based on average emission factors of the electricity grid at the location where the energy is consumed. In other words, the average energy mix of the country or region in which the company operates is considered, without taking into account any green power-purchase agreements or renewable-energy certificates.

We also adopt the location-based approach for the calculation of Scope 2 greenhouse gas (GHG) emissions — i.e. indirect emissions from the purchase of electricity. This method is based on the average electricity production mix in the country or region where consumption occurs, without taking into account any supply contracts or certificates guaranteeing renewable origin.

Analysis of emissions in the three-year period 2022–2024 (location-based approach)

In the three-year period 2022–2024, the analysis of Scope 1 and Scope 2 emissions using the location-based approach shows a slight overall increase. This can be attributed to operational dynamics such as increased production and the introduction of new processes.

In detail:

- Total Scope 1 and Scope 2 emissions** increased from 263.5 tCO₂e in 2023 to **277.1 tCO₂e in 2024**.
- Direct emissions (Scope 1)** increased from 202.6 tCO₂e to **215.0 tCO₂e**.
- Indirect emissions (Scope 2)** from purchased electricity rose from 60.9 tCO₂e to **62.0 tCO₂e**.

11. CO₂ emissions are calculated by multiplying electricity consumption (kWh) by a specific emission factor (kg CO₂/kWh) representative of the average national energy mix.

L’approccio market-based nel calcolo delle emissioni di gas serra

L’approccio market-based¹², rispetto all’approccio location-based, consente di calcolare le emissioni di Scope 2 tenendo conto delle scelte contrattuali di acquisto dell’energia da parte dell’azienda. In particolare, include eventuali contratti di fornitura o certificazioni che attestano l’origine da fonti rinnovabili, come le Garanzie di Origine.

Nel 2024 abbiamo compiuto una scelta rilevante in tal senso: a partire da giugno, l’energia elettrica acquistata è stata certificata 100% rinnovabile attraverso GO.

L’effetto positivo è evidente analizzando i dati con l’approccio market-based:

- Grazie all’utilizzo di questa energia verde certificata, le emissioni di Scope 2 nel 2024 si sono attestate a 51,06 tCO₂e¹³ (137.000 kWh).
- Questo valore rappresenta una riduzione del 16,1% rispetto alle 60,89 tCO₂e calcolate con l’approccio location-based.

È importante evidenziare che, poiché l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili (tramite Garanzie di Origine) è stato avviato a partire da giugno 2024, la copertura dell’intero fabbisogno energetico annuale non è ancora totale.

Pertanto, l’effetto di questa scelta si rifletterà in modo più significativo nei dati 2025, quando l’approvvigionamento da fonti rinnovabili coprirà l’intero anno solare.

L’adozione dell’approccio market-based ha reso possibile una rendicontazione più accurata dell’incidenza dell’energia rinnovabile acquistata, mettendo in evidenza la riduzione delle emissioni Scope 2 ottenuta grazie a questa modalità di fornitura.

CONFRONTO MARKET-BASED E LOCATION-BASED

market-based and location-based comparison

-16% emissioni di tCO₂e - Scope 2 | -16% tCO₂e emissions - Scope 2

12. Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica (kWh) per un fattore di emissione specifico (kg CO₂/kWh) relativo alla fonte energetica scelta (ad esempio, energia rinnovabile, energia da fonti fossili). L’approccio market based tiene conto dell’acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili coperta tramite Garanzie d’Origine, permettendo di considerare nullo l’impatto in termini di CO₂e rispetto alla quantità di energia acquistata e coperta dai certificati

13. Il calcolo delle emissioni di Scope 2, nell’approccio market-based, impiega un fattore di emissione distinto rispetto all’approccio location-based. Questo è dovuto al fatto che l’approccio market-based considera le specifiche scelte di approvvigionamento di energia rinnovabile dell’azienda, utilizzando il ‘residual mix’ fornito dall’AIB. Tale fattore di emissione riflette l’intensità emissiva dell’energia elettrica residua nella rete, dopo la sottrazione dell’energia rinnovabile tracciata tramite Garanzie d’Origine, fornendo così una valutazione più accurata dell’impatto ambientale.

The market-based approach in the calculation of greenhouse gas emissions

The market-based¹² approach, as opposed to the location-based approach, allows Scope 2 emissions to be calculated taking into account the contractual choices for energy purchased by the company. Specifically, it includes any supply contracts or certificates attesting the renewable origin of energy, such as Guarantees of Origin.

In 2024, we made an important decision in this respect: as of June, purchased electricity was certified as 100% renewable by Guarantees of Origin.

The positive effect becomes evident when the data is analysed with the market-based approach:

- Thanks to the use of this certified green energy, Scope 2 emissions in 2024 stood at 51.06 tCO₂e¹³ (137,000 kWh).*
- This value represents a reduction of 16.1% compared to the 60.89 tCO₂e calculated with the location-based approach.*

It is important to emphasise that, since the purchase of certified electricity from renewable sources (with Guarantees of Origin) started in June 2024, coverage of the entire annual energy demand is not yet complete.

The effect of this choice will be reflected more significantly in the 2025 figures, when renewable supply will cover the entire calendar year.

Adoption of the market-based approach has made it possible to more accurately document the effect of purchased renewable energy, highlighting the reduction in Scope 2 emissions achieved through this mode of supply.

12. CO₂ emissions are calculated by multiplying the electricity consumption (kWh) by a specific emission factor (kg CO₂/kWh) related to the chosen energy source (e.g. renewable energy or fossil energy). The market-based approach takes into account the purchase of electricity from renewable sources covered by Guarantees of Origin, enabling a zero impact in terms of CO₂e in relation to the amount of energy purchased and covered by certificates.

13. Calculation of Scope 2 emissions in the market-based approach employs a different emission factor than the location-based approach. This is because the market-based approach considers the company’s specific renewable energy supply choices, using the AIB residual mix. This emission factor reflects the emission intensity of residual electricity in the grid, after subtraction of the renewable energy tracked with Guarantees of Origin, thus providing a more accurate assessment of the environmental impact.

LA GESTIONE DELL'ACQUA NELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Per noi di Chimiver, l'acqua è una risorsa essenziale: la utilizziamo ogni giorno, sia per le attività quotidiane, sia nei nostri processi produttivi. Per questo motivo, la gestiamo con attenzione e consapevolezza. Utilizziamo sia acqua di rete sia acqua demineralizzata, in base alle diverse esigenze produttive. L'acqua di rete, adeguatamente trattata, viene impiegata per realizzare adesivi acrilici e vinilici, dove i requisiti di purezza sono meno stringenti. Al contrario, la produzione di vernici ad acqua e detergenti/prodotti di manutenzione richiede acqua demineralizzata, ottenuta tramite un processo di osmosi per garantire l'assenza di sali minerali e impurità, assicurando così prodotti di alta qualità conformi agli standard di settore.

Nel 2024 abbiamo registrato un consumo idrico complessivo pari a 3,365 megalitri, di cui **3,069 megalitri** destinati alle utenze aziendali.

Per la produzione, abbiamo utilizzato 0,002 megalitri di acqua di rete per adesivi acrilici e vinilici, con una netta riduzione rispetto ai 0,0524 megalitri del 2023. Il consumo di acqua demineralizzata per vernici e detergenti è stato pari a 0,294 megalitri, leggermente superiore rispetto ai 0,2866 dell'anno precedente.

Cerchiamo di ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo ogni volta che è possibile. L'acqua di scarto del processo di demineralizzazione, ad esempio, viene in parte reinserita nei cicli produttivi o destinata ad attività di raffreddamento, irrigazione e prevenzione incendi.

Anche nella fase di lavaggio degli impianti abbiamo introdotto soluzioni migliorative. Le camicie interne in plastica che utilizziamo nelle linee di formulazione ci aiutano a ridurre l'impiego di solventi e la quantità di rifiuti generati. Le acque di lavaggio vengono raccolte e gestite secondo procedure rigorose, e abbiamo installato un sistema di prima pioggia per le acque meteoriche.

Attraverso queste scelte, miglioriamo costantemente l'efficienza dei nostri processi e rafforziamo il nostro impegno per una gestione attenta e responsabile dell'acqua.

WATER MANAGEMENT IN OUR BUSINESS

Here at Chimiver, water is an essential resource: we use it every day, for our daily activities and production processes. For this reason, we handle it with care and keen awareness. We use both mains water and demineralised water, depending on the different production requirements. Properly treated mains water is used to manufacture acrylic and vinyl adhesives, where purity requirements are less strict. The production of water-based varnishes and detergents/maintenance products, on the other hand, requires use of demineralised water, obtained through an osmosis process to ensure the absence of mineral salts and impurities, thus ensuring high-quality products that meet industry standards.

*In 2024, we recorded total water consumption of 3.365 megalitres, with **3.069 megalitres** of this destined for business uses.*

In the context of production, we used 0.002 megalitres of mains water for acrylic and vinyl adhesives, a clear reduction from 0.0524 megalitres in 2023. Consumption of demineralised water for varnishes and detergents was 0.294 megalitres, slightly up on the previous year's 0.2866.

We try to reduce waste and encourage reuse wherever possible. Wastewater from the demineralisation process, for example, is partly reintroduced into production cycles or used for cooling, irrigation and fire prevention.

We have also introduced improved plant cleaning solutions. The plastic liners we use in our formulation lines help us to reduce the use of solvents and the amount of waste generated. Water from washing processes is collected and managed according to strict procedures, and we have installed a rainwater collection system.

These choices have allowed us to continuously improve the efficiency of our processes and strengthen our commitment to careful and responsible water management.

Consumo di acqua (in megalitri): Water consumption (in megalitres):		
	2023	2023
Consumo di acqua per le utenze Water consumption for general purposes	2,777	3,129
Consumo di acqua per la produzione delle vernici ad acqua e detergenti/ prodotti di manutenzione Water consumption for the production of water-based varnishes and detergents/maintenance products	0,287	0,294
Consumo di acqua per la produzione di adesivi acrilici e vinilici Water consumption for the production of acrylics and vinyls ahesives	0.052	0,002
Consumo totale Total consumption	3,116	3,425

LA GESTIONE DEI RIFIUTI WASTE MANAGEMENT

In Chimiver ci impegniamo a gestire i rifiuti nel pieno rispetto delle normative vigenti, seguendo quanto previsto dall’articolo 183 del D. Lgs. n.152/2006. I rifiuti vengono raggruppati in un’area dedicata, chiaramente identificata da apposita cartellonistica, prima di essere trasportati verso impianti autorizzati per lo smaltimento o il recupero.

Effettuiamo il conferimento almeno ogni tre mesi, ma nella pratica organizziamo i ritiri con cadenza mensile, così da ottimizzare la gestione degli spazi. Ogni operazione viene registrata nel nostro registro di carico e scarico, dove archiviamo anche le copie dei formulari di identificazione dei rifiuti (FIR). La gestione è affidata al nostro team QHSE, che verifica regolarmente le autorizzazioni dei trasportatori e degli impianti coinvolti.

Come gestiamo le registrazioni

Quando carichiamo un rifiuto, annotiamo la data, il codice EER/CER, una stima del peso (che sarà confermato al momento dello smaltimento), lo stato fisico, le caratteristiche di pericolosità e la destinazione finale. Se necessario, aggiungiamo note specifiche, ad esempio per indicare se il rifiuto è contenuto in fusti o cisterne. Poiché non disponiamo di un sistema di pesatura interno, il peso effettivo viene confermato dall’impianto di trattamento.

Quando scarichiamo, integriamo la registrazione con il numero del FIR, il riferimento al carico corrispondente e la data dello scarico, che avviene entro 10 giorni lavorativi dal ritiro. Una volta ricevuta la quarta copia del FIR, aggiorniamo il registro e archiviamo tutti i documenti. Per i rifiuti destinati allo smaltimento, richiediamo anche il certificato di avvenuto smaltimento.

Here at Chimiver, we are committed to managing waste in full compliance with current regulations, following the provisions of article 183 of Legislative Decree No. 152/2006. Waste is collected in a dedicated area, clearly identified by appropriate signage, before being transported to authorised facilities for disposal or recovery.

Waste is transferred at least once every three months, but in practice pick-ups occur on a monthly basis for optimal use of available space. Every event is logged in our waste in/out register, where we also file copies of waste identification forms (FIR). This is managed by our QHSE team, which regularly checks the authorisations of the hauliers and facilities involved.

How we handle registers

When a batch of waste is loaded at pick-up, we log the date, the EER/CER code, an estimate of the weight (confirmed at the time of disposal), the physical state, any hazardous characteristics and the final destination. Specific notes are added if necessary, indicating, for example, whether the waste is contained in drums or tanks. Since we do not have an internal weighing system, the actual weight is confirmed by the treatment plant.

When unloaded, we complete the register with the FIR number, the reference for the corresponding load and the date of unloading, which takes place within 10 working days of collection. On receipt of the fourth copy of the FIR, we update the register and file all documents. For waste destined for disposal, we also require a disposal certificate.



I nostri numeri nel 2024

Nel 2024, abbiamo generato circa **222 tonnellate di rifiuti**, suddivise in 114 tonnellate di rifiuti pericolosi e 108 tonnellate di rifiuti non pericolosi. Di questi, il **70% di questi rifiuti è stato avviato a operazioni di recupero**, e il restante 30% a smaltimento.

Per chi desidera approfondire ulteriormente i dati e i dettagli relativi alla nostra gestione dei rifiuti, è possibile consultare la sezione “Reporting Package”.

Il nostro impegno e la nostra visione

Crediamo che la gestione dei rifiuti non sia solo un obbligo normativo, ma un’opportunità concreta per migliorare le nostre performance ambientali, ridurre i costi di smaltimento e promuovere innovazione e responsabilità.

Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato procedure puntuali per garantire che ogni fase del processo – dalla compilazione del formulario FIR fino all’archiviazione – sia svolta nel pieno rispetto delle normative. Per i rifiuti destinati allo smaltimento, richiediamo e conserviamo anche il certificato che ne attesta l’avvenuto trattamento.

Continueremo a lavorare per ridurre la quantità di rifiuti prodotti, promuovere il riutilizzo e il riciclo, e consolidare un modello di gestione sempre più efficiente e trasparente.

2024 Figures

In 2024, we generated **222 tonnes of waste**, composed of 114 tonnes of hazardous waste and 108 tonnes of non-hazardous waste. Of this, **70% was sent for recovery**, and the remaining 30% for disposal.

For further data and details on waste management, please refer to the “Reporting Package” section.

Our commitment and vision

We believe that waste management is more than just a regulatory obligation. It is a real opportunity to improve our environmental performance, reduce disposal costs and promote innovation and responsibility.

Over the years, we have developed robust procedures to ensure that every step of the process – from filling out the FIR form to filing – is carried out in full compliance with the regulations. For waste destined for disposal, we also require and file a treatment certificate.

We will continue to work to reduce the amount of waste produced, promote reuse and recycling, and consolidate an increasingly efficient and transparent management model.

GUARDIAMO AVANTI, CON OBIETTIVI CHIARI

Il nostro impegno prosegue, con azioni che nascono dai risultati raggiunti e dall'analisi delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche.

Stiamo lavorando su nuove iniziative che ci permetteranno di rafforzare ulteriormente il nostro approccio, migliorare i processi interni e generare valore nel tempo per l'azienda, le persone e il contesto in cui operiamo.

LOOKING AHEAD WITH CLEAR OBJECTIVES

Our commitment continues, with actions arising from our achievements and from the analysis of our environmental, social and economic performance.

We are working on new initiatives that will enable us to further strengthen our approach, improve internal processes and generate value for the company, people and the environment in which we operate.

Cosa abbiamo in programma:

Certificazione EPD: proseguire il processo per ottenere la Dichiarazione Ambientale di Prodotto per i nostri collanti Adesiver Elastic e UNISIL, per una maggiore trasparenza sull'impatto ambientale;



EPD Certification - continue the Environmental Product Declaration process for our Adesiver Elastic and UNISIL adhesives, for greater transparency regarding environmental impacts

Conseguimento UNI EN ISO 45001:2018: implementare e certificare un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e sano;



UNI EN ISO 45001:2018 - implementation and certification of an occupational health and safety management system, ensuring a safe and healthy working environment

Realizzazione Survey sul clima interno: effettuare un'indagine approfondita sul clima aziendale, per comprendere e migliorare il benessere dei nostri dipendenti;



Internal climate survey - performance of an in-depth corporate climate survey to understand and improve the wellbeing of our employees

Valutazione stress dei dipendenti: implementare iniziative mirate alla valutazione e alla gestione dello stress lavorativo, promuovendo il benessere psicofisico;

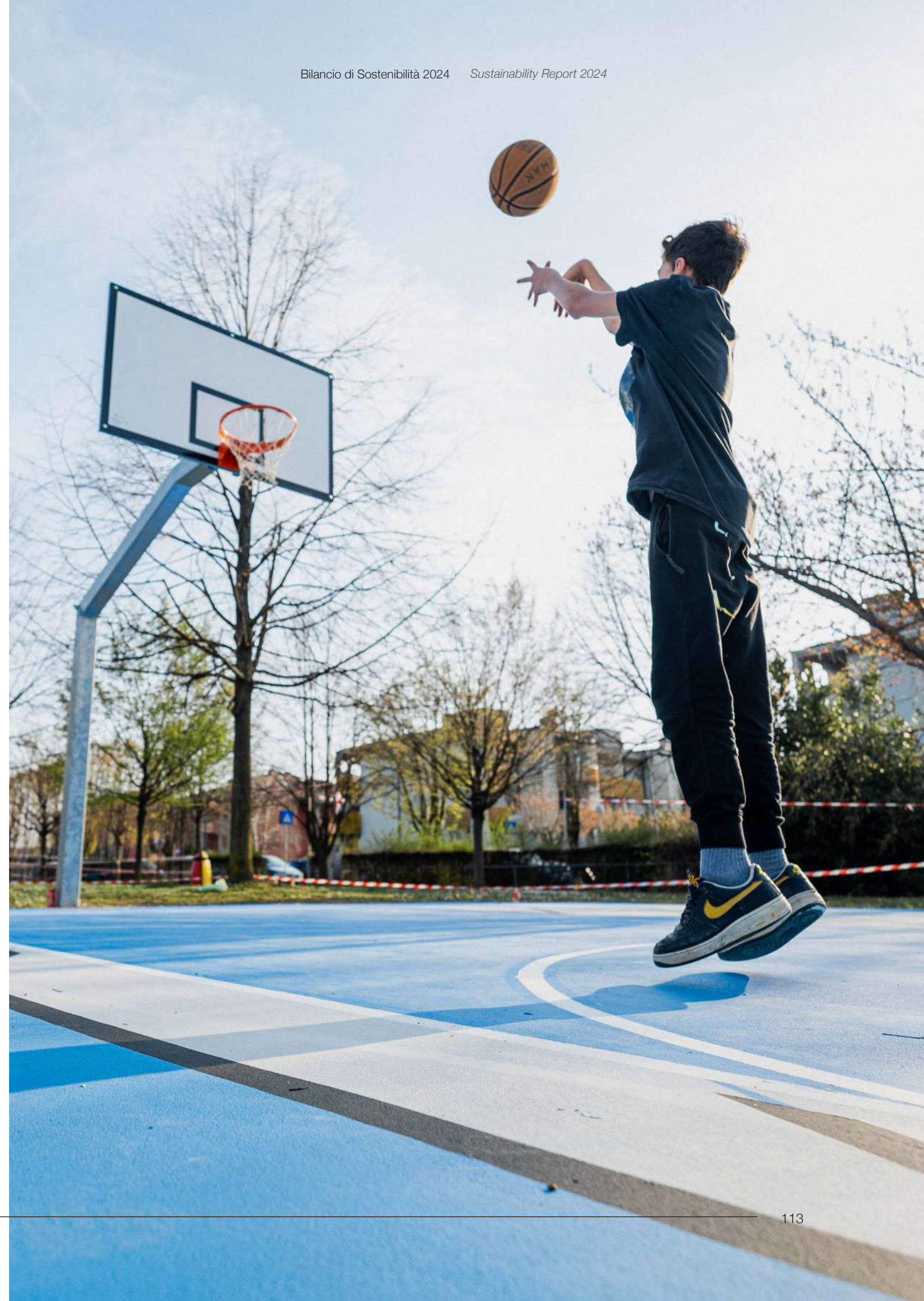


Employee stress assessment - implementation of initiatives aimed at assessing and managing work-related stress, promoting psychological and physical well-being

Efficientamento produttivo: ottimizzare i processi produttivi per ridurre i consumi e migliorare l'efficienza.



Production efficiency - optimisation of production processes to reduce consumption and improve efficiency.



NOTA METODOLOGICA

METHODOLOGICAL NOTE

Il presente documento rappresenta la terza rendicontazione di sostenibilità di Chimiver Panseri S.p.A. (di seguito anche “Chimiver” o “la Società”). Un documento nato dalla raccolta e rielaborazione di informazioni circa le attività svolte dalla Società in ambito ambientale, economico e sociale, dettagliate con cura al fine di agevolare la comprensione dell’andamento, dei risultati e degli impatti prodotti dalle azioni e dai processi aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF)¹⁴. Il documento verrà redatto con cadenza annuale, considerando lo stesso periodo del bilancio finanziario (chiusura esercizio al 31 dicembre).

La redazione del presente documento è avvenuta secondo l’opzione “GRI - Referenced”, rendicontando una selezione dei GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative. La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “Analisi e matrice di materialità”. Gli indicatori GRI utilizzati sono elencati nel paragrafo “Indice dei contenuti GRI”. Per l’anno 2024 l’azienda ha iniziato ad approcciarsi in maniera volontaria ai nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), questi sono stati quindi collegati agli indicatori GRI.

Infine, per favorire il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività, sono stati inseriti - ove non diversamente indicato - i dati comparativi relativi agli anni 2022, 2023 e 2024.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web ufficiale della Società, visionabile al seguente indirizzo: <https://chimiver.com/bilancio/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle nozioni riportate all’interno del documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: a.muttoni@chimiver.com

This document is the third sustainability report of Chimiver Panseri S.p.A. (hereinafter also 'Chimiver' or 'the Company'). It was produced following the collection and processing of information on the Company's environmental, economic and social activities, which are described in detail to facilitate understanding of the results and impacts of the Company's operations and processes.

The Sustainability Report was prepared on a voluntary basis and is not a Consolidated Non-Financial Disclosure (NFD)¹⁴. It will be drawn up annually, covering the same period as the financial statements (the financial year ending on 31 December).

The report was drafted using the "GRI - Referenced" option, with respect to a selection of the GRI Standards published by the Global Reporting Initiative. The indicators were selected on the basis of a materiality analysis of the key topics for the Company and its business sector, as described in the section "Materiality analysis and matrix". The GRI indicators used are listed in the section "GRI Content Index". For 2024, the company started voluntary integration of the new ESRS (European Sustainability Reporting Standards), which were linked to the GRI indicators.

Finally, in order to facilitate comparison of data over time and assessment of performance, unless otherwise indicated comparative data for the years 2022, 2023 and 2024 are presented.

The Sustainability Report is published on the company's official website at: <https://chimiver.com/bilancio/>

For further information on the contents of the report, please write to the following e-mail address: a.muttoni@chimiver.com

14. La Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”) costituisce l’unico documento relativo all’informativa non finanziaria previsto dalla legge. Nello specifico, la DNF è disciplinata dal Decreto Legislativo 254/2016 che recepisce la direttiva 2014/95/UE.
15. Alcuni dati hanno potuto subire variazioni in seguito all’aggiornamento dei fattori di conversione e di emissione.

14. The Non-Financial Disclosure (“NFD”) is the only non-financial disclosure document contemplated by law. Specifically, the NFD is regulated by Legislative Decree 254/2016, which enacts Directive 2014/95/EU.
15. Some data may have changed as a result of updated conversion and emission factors.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di
This Sustainability Report was prepared with the methodological support of



GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

This chapter provides information on the GRI indicators used in the Report, for greater clarity and comparability of ESG performance over the three-year reporting period.

Consumi interni all'organizzazione - GJ ¹⁶ Internal consumption within the organisation - Gj ¹⁶				
	2021	2022	2023	2024
Energia elettrica Electricity	992	1.013	1.111	1.203
di cui EE acquistata dalla rete con Garanzie di Origine of which electricity purchased from the grid with Guarantees of Origin	0	0	0	493
di cui EE autoconsumata da fotovoltaico of which self-generated electricity from photovoltaics	0	0	278	431
Energia elettrica autoprodotta ceduta in rete Self-generated electricity fed into the grid	0	0	12	89
Gas naturale Natural gas	2.847	2.133	1.969	2.075
Carburante Fuel	1.295	1.276	1.267	1.359
Totale consumi energetici interni all'organizzazione Total energy consumption within the organisation	5.134	4.422	4.348	4.637

16. Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100;
- Gas naturale: Tabella coefficienti standard nazionali 2020-2023
- Benzina: Tabella coefficienti standard nazionali 2020-2023
- Gasolio: Tabella coefficienti standard nazionali 2020-2023
- Metano: Tabella coefficienti standard nazionali 2020-2023

16. Source of conversion factors used:

- Electricity: IPCC 2021 GWP 100
- Natural gas: Table of National Standard Coefficients 2020–2023
- Petrol: Table of National Standard Coefficients 2020–2023
- Diesel: Table of National Standard Coefficients 2020–2023
- Methane: Table of National Standard Coefficients 2020–2023

Scope 1 ¹²		2021	2022	2023	2024
Carburante Fuel	Destinazione d'uso Intended use	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Gasolio Diesel	Flotta aziendale Company fleet	89,1	86,9	87,5	88,0
Benzina Gasoline	Flotta aziendale Company fleet	1,0	2,1	1,1	6,3
GNL LNG	Logistica interna Internal Logistics	0,7	0,5	0,3	1,0
Gas naturale Natural gas	Destinazione d'uso Intended use	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Gas naturale Natural gas	Per usi termici (riscaldamento, raffreddamento e vapore) For thermal purposes (heating, cooling and steam)	164,3	123,1	113,6	119,7
Totale scope 1 Total scope 1		255,0	212,6	202,6	215,1

Scope 2 ¹³		2021	2022	2023	2024
Energia elettrica Electricity		tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Energia elettrica prelevata dalla rete Electricity from the grid		71,43	72,99	60,89	62,00
Energia acquistata con Garanzie d'origine Energy purchased with Guarantees of Origin		-	-	-	-
Totale Scope 2 location based Total Scope 2 location based		82,9	84,7	60,9	62,0
Energia elettrica prelevata dalla rete Electricity from the grid		71,43	72,99	60,89	51,06
Energia acquistata con Garanzie d'origine Energy purchased with Guarantees of Origin		-	-	-	-
Totale Scope 2 market based Total Scope 2 market based		82,9	84,7	60,9	51,1
Totale Scope 1+2 location based Total Scope 1 + 2 location based		337,9	297,2	263,5	277,1
Totale Scope 1+2 market based Total Scope 1 + 2 market based		337,9	297,2	263,5	266,2

Rifiuti pericolosi (ton)

Hazardous waste (ton)

CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
060204	Idrossido di sodio e di potassio Sodium and potassium hydroxide	0,0	0,1	0,0	0,0
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances	2,6	9,9	4,4	9,6
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances	2,1	1,8	4,8	7,2
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances	0,0	0,8	0,0	0,0
130802	Altre emulsioni Other emulsion	0,0	0,0	1,1	0,0
140603	Altri solventi e miscele di solventi Other solvents and solvent mixtures	0,0	2,1	4,4	3,4
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of, or contaminated by, hazardous substances	32,8	7,0	0,0	0,0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances	76,5	78,5	71,1	90,4
160211	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC Discarded equipment containing chlorofluorocarbons, HCFCs, HFCs	0,0	0,0	0,0	0,12
160303	Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose Inorganic waste containing hazardous substances	0,0	0,0	0,0	0,58
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances	0,0	0,0	0,0	0,2
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose Other insulation materials containing or consisting of dangerous substances	0,0	0,1	0,0	0,0
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio Fluorescent tubes and other mercury-containing waste	0,0	0,0	0,0	0,3
Totale rifiuti pericolosi (ton) Total hazardous waste (tonnes)		113,9	100,4	85,8	114,1

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti non pericolosi (ton)

Non-Hazardous waste (ton)

CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 Aqueous suspensions containing paint or varnish, other than those mentioned in 08 01 19	51,2	49,6	50,7	47,0
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17	0,1	0,1	0,04	0,04
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi Dusts and particles of ferrous materials	0,0	0,3	0,0	0,0
150101	Imballaggi in carta e cartone Paper and cardboard packaging	13,0	12,3	13,5	11,6
150102	Imballaggi in plastica Plastic packaging	0,0	0,0	0,7	3,8
150104	Imballaggi metallici Metal packaging	0,0	0,0	2,2	2,0
150105	Imballaggi in materiali compositi Mixed-material packaging	0,0	0,0	0,0	1,2
150106	Imballaggi in materiali misti Packaging made of mixed materials	18,3	14,0	16,5	21,1
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02	2,2	0,5	0,0	0,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02	5,1	6,8	6,6	9,3
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13	0,0	0,6	0,0	2,3
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05	0,0	0,3	0,0	0,0
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04	0,0	0,2	0,0	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 Waste aqueous solutions, other than those mentioned in 16 10 01	0,0	0,0	7,0	0,0
170201	Legno Wood	0,0	0,0	0,0	0,8
170405	Ferro e acciaio Iron and steel	0,0	3,3	0,0	5,5
200307	Rifiuti ingombranti Bulky waste	0,0	0,0	0,0	3,3
Totale rifiuti non pericolosi (ton) Total non-hazardous waste (tonnes)		89,9	88	97,1	108,1
Totale rifiuti prodotti (ton) Total waste produced (tonnes)		203,9	188,4	182,9	222,2

Rifiuti pericolosi (ton): smaltimento		Hazardous Waste (tons): intended for disposal			
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
060204	Idrossido di sodio e di potassio Sodium and potassium hydroxide	0,0	0,1	0,0	0,0
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances	2,6	9,9	4,4	9,6
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances	2,1	1,8	4,8	0,0
140603	Altri solventi e miscele di solventi Other solvents and solvent mixtures	0,0	2,1	4,4	3,4
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances	32,8	7,0	0,0	0,0
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances	0,0	0,0	0,0	0,2
160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals	0,0	0,0	0,0	0,0
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose Other insulating materials containing or consisting of dangerous substances	0,0	0,1	0,0	0,0
Totale (ton) Total (tonnes)		37,4	21,1	13,6	20,3

Rifiuti pericolosi (ton): altre opzioni di recupero		Hazardous waste (tons): intended for reuse			
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other hazardous substances	0,0	0,8	0,0	0,0
130802	Altre emulsioni Other emulsion	0,0	0,0	1,1	0,0
150202	Assorbenti, materiali filtrati (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose Absorbent materials, filter materials (including oil filters not otherwise specified), wiping cloths, protective clothing contaminated by hazardous substances	0,0	0,0	0,0	2,31
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of or contaminated by hazardous substances	76,5	78,5	71,1	90,4
160211	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC Discarded equipment containing chlorofluorocarbons, HCFCs, HFCs	0,0	0,0	0,0	0,1
160303	Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose Inorganic waste containing hazardous substances	0,0	0,0	0,0	0,6
200121	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio Fluorescent tubes and other mercury-containing waste	0,0	0,0	0,0	0,3
Totale (ton) Total (tonnes)		76,5	79,3	72,2	93,7

Rifiuti non pericolosi (ton): smaltimento		Non-Hazardous Waste (tons): intended for disposal			
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 Aqueous suspensions containing paint and varnish other than those mentioned in 08 01 19	51,2	49,6	50,7	47,0
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi Dusts and particles of ferrous materials	0,0	0,3	0,0	0,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those mentioned in 15 02 02	2,2	0,5	0,0	0,0
150707	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those mentioned in 15 02 02	0,0	0,0	0,005	0,0
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05	0,0	0,3	0,005	0,0
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04	0,0	0,2	0,0	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 Waste aqueous solutions, other than those mentioned in 16 10 01	0,0	0,0	7,0	0,0
Totale (ton) Total (tonnes)		53,4	50,9	57,7	47,0

Rifiuti non pericolosi (ton): altre opzioni di recupero		Non-Hazardous waste (tons): intended for reuse			
CER	Descrizione Description	2021	2022	2023	2024
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17	0,1	0,1	0,04	0,04
150101	Imballaggi in carta e cartone Paper and cardboard packaging	13,0	12,3	13,5	11,6
150102	Imballaggi in plastica Plastic packaging	0,0	0,0	0,7	3,8
150104	Imballaggi metallici Metal packaging	0,0	0,0	2,2	2,0
150104	Imballaggi in materiali compositi Mixed-material packaging				1,2
150106	Imballaggi in materiali misti Packaging made of mixed materials	18,3	14,0	16,5	21,1
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02	5,1	6,8	6,6	9,3
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13	0,0	0,6	0,0	2,3
160604	Batterie alcaline (tranne 16 06 03) Alkaline batteries (except 16 06 03)				0,003
170201	Legno Wood				0,8
170405	Ferro e acciaio Iron and steel	0,0	3,3	0,0	5,6
200307	Rifiuti ingombranti Bulky waste				3,3
Totale (ton) Total (tonnes)		36,5	37,1	39,5	61,0

Dipendenti per genere <i>Employees by gender</i>	2021	2022	2023	2024
Donne <i>Female</i>	21	19	22	23
Uomini <i>Male</i>	50	46	46	45
Tot. <i>Total</i>	71	65	68	68
Dipendenti per tipologia di contratto e genere <i>Employees by contract type and gender</i>	2021	2022	2023	2024
Tempo determinato <i>Temporary contract</i>	5	4	3	2
Donne <i>Female</i>	1	0	1	2
Uomini <i>Male</i>	4	4	2	0
Tempo indeterminato <i>Permanent contract</i>	66	61	65	66
Donne <i>Female</i>	20	19	21	21
Uomini <i>Male</i>	46	42	44	45
Tot. <i>Total</i>	71	65	68	68
Dipendenti per forma di impiego e genere <i>Employees by employment type and gender</i>	2021	2022	2023	2024
Full-time	62	56	61	60
Donne <i>Female</i>	12	10	15	15
Uomini <i>Male</i>	50	46	46	45
Part-time	9	9	7	8
Donne <i>Female</i>	9	9	7	8
Uomini <i>Male</i>	-	0	0	0
Tot. <i>Total</i>	71	65	68	68

Dipendenti alla fine del periodo <i>Employees at the end of the period</i>	2022			2023			2024		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	<i>Male</i>	Tot.
Tot. <i>Total</i>	19	46	65	22	46	68	23	45	68
Nuove assunzioni <i>New hires</i>	2022			2023			2024		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	<i>Male</i>	Tot.
≤ 29	1	1	2	4	4	8	1	3	4
30-50	0	2	2	1	0	1	1	2	3
≥ 50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot. <i>Total</i>	1	3	4	5	4	9	2	5	7
Cessazioni <i>Terminations</i>	2022			2023			2024		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	<i>Male</i>	Tot.
≤ 29	2	1	3	0	1	1	1	0	1
30-50	-	3	3	1	1	2	0	2	2
≥ 50	1	3	4	1	2	3	0	4	4
Tot. <i>Total</i>	3	7	10	2	4	6	1	6	7
Motivo cessazione <i>Reason for terminations</i>	2022			2023			2024		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.
Uscite volontarie <i>Voluntary departure</i>	3	3	6	2	1	3	0	3	3
Pensionamento <i>Retirement</i>	0	3	3	0	1	1	0	2	2
Fine di contratti a tempo determinato <i>End of fixed-term contracts</i>	0	1	1	0	2	2	1	0	1
Altro <i>Other</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tot. <i>Total</i>	3	7	10	2	4	6	1	6	7
Turnover	2022			2023			2024		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot.	Donne <i>Female</i>	<i>Male</i>	Tot.
Turnover positivo - assunzioni <i>Positive turnover - hires</i>	5%	6%	6%	26%	9%	14%	9%	11%	10%
Turnover negativo - cessazioni <i>Negative turnover-terminations</i>	-14%	-15%	-14%	-11%	-9%	-9%	-5%	-13%	-10%
Tot. <i>Total</i>	-10%	-8%	-9%	16%	0%	5%	5%	-2%	0%

Dipendenti per figura professionale e genere <i>Employees by occupational figure and gender</i>	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Tot.	Donne	Uomini	Tot.	Donne	Male	Tot.
	<i>Female</i>	<i>Male</i>		<i>Female</i>	<i>Male</i>		<i>Female</i>	<i>Male</i>	
Dirigenti <i>Executives</i>	0	2	2	0	2	2	0	0	0
Quadri <i>Managers</i>	1	4	5	1	4	5	2	7	9
Impiegati <i>Employees</i>	14	11	25	15	11	26	15	11	26
Operai <i>Blue collars</i>	4	29	33	6	29	35	6	27	33
Tot. <i>Total</i>	19	46	65	22	46	68	23	45	68

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età <i>Employees by occupational figure and age group</i>	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti <i>Executives</i>	0	1	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0
Quadri <i>Managers</i>	0	3	2	5	0	3	2	5	0	4	5	9
Impiegati <i>Employees</i>	3	18	4	25	5	18	3	26	6	19	1	26
Operai <i>Blue collars</i>	11	11	11	33	13	13	9	35	13	13	7	33
Tot. <i>Total</i>	14	33	18	65	18	35	15	68	19	36	13	68

Categorie protette per figura professionale e genere <i>Protected categories by category and gender</i>	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Tot.	Donne	Uomini	Tot.	Donne	Uomini	Tot.
	<i>Female</i>	<i>Male</i>		<i>Female</i>	<i>Male</i>		<i>Female</i>	<i>Male</i>	
Dirigenti <i>Executives</i>			0			0			0
Quadri <i>Managers</i>			0			0			0
Impiegati <i>Employees</i>			0			0			0
Operai <i>Blue collars</i>		2	2		3	3		2	2
Tot. <i>Total</i>	0	2	2	0	3	3	0	2	2

Tipologia di formazione <i>Type of training</i>	2022		2023		2024	
	N° ore di formazione <i>Hours of training</i>	N° dipendenti coinvolti <i>Employees involved</i>	N° ore di formazione <i>Hours of training</i>	N° dipendenti coinvolti <i>Employees involved</i>	N° ore di formazione <i>Hours of training</i>	N° dipendenti coinvolti <i>Employees involved</i>
Salute e sicurezza – generale <i>Health and safety– general</i>	68	14	172	25	76	8
Salute e sicurezza – specifica <i>Health and safety – specific</i>	132	11	121	41	128	13
Tot. <i>Total</i>	200	25	293	66	204	21

Numero di incidenti <i>Number of work-related injuries</i>	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro <i>Total number of fatalities due to work-related injuries</i>	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <i>Total number of serious work-related injuries (excluding fatalities)</i>	1	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <i>Total number of recordable work-related injuries</i>	1	1
Tot. <i>Total</i>		

Tipologia di incidenti <i>Type of injury</i>	2023	2024
Caduta e scivolamento <i>Falling and slipping</i>	0	0
Incidente sulla strada <i>Road accidents</i>	0	1
Colpito da - Urtato da/Contro <i>Impacts</i>	0	0
Altro (specificare): <i>Other (specify):</i>	1	0
Tot. <i>Total</i>		

Tasso di infortuni <i>Rate of work-related injuries</i>	2023	2024
N° ore lavorate <i>No. of hours worked</i>	141.120	134.400
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <i>Rate of recordable work-related injuries</i>	7	7

Valore economico
direttamente generato
e distribuito
*Economic value
directly generated and
distributed*

	2021	% on tot.	2022	% on tot.	2023	% on tot.	2023	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto <i>Generated economic value and received</i>	19.264.801	100,0%	20.716.878	100,0%	20.987.730	100,0%	22.044.460	100,0%
Valore economico generato <i>Generated economic value</i>	19.196.422	99,6%	20.682.144	99,8%	20.892.848	99,5%	21.994.146	99,8%
Valore economico ricevuto <i>Received economic value</i>	68.379	0,4%	34.734	0,2%	94.882	0,5%	50.314	0,2%
Valore economico distribuito <i>Distributed economic value</i>	16.819.377	87,3%	18.511.202	89,4%	18.299.021	87,2%	18.627.227	84,5%
Fornitori <i>Suppliers</i>	12.307.887	63,9%	13.814.364	66,7%	13.367.006	63,7%	13.310.180	60,4%
Amministratori e sindaci <i>Company directors and statutory auditors</i>	276.868	1,4%	276.100	1,3%	276.788	1,3%	555.838	2,5%
Risorse umane <i>Human Resources</i>	3.534.832	18,3%	3.700.926	17,9%	3.661.590	17,4%	3.730.285	16,9%
Banche e altri finanziatori <i>Banks and other lenders</i>	159.844	0,8%	157.058	0,8%	146.020	0,7%	27.114	0,1%
Pubblica Amministrazione <i>Public Administration</i>	495.875	2,6%	527.488	2,5%	782.860	3,7%	957.862	4,3%
Comunità locale <i>Local Community</i>	44.071	0,2%	35.266	0,2%	64.756	0,3%	45.948	0,2%
Valore economico trattenuto <i>Retained economic value</i>	2.445.423	12,7%	2.205.676	10,6%	2.688.710	12,8%	3.417.232	15,5%

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico trattenuto <i>Retained economic value</i>	2.445.423	2.205.676	2.688.710	3.417.232
Valore economico non allocato <i>Unallocated economic value</i>	1.218.147	1.226.236	876.720	1.242.108
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti <i>Changes in inventories of work in progress, semi-finished and finished products</i>	53.849	32.112	(97.285)	6.219
Altri ricavi <i>Other revenues</i>	(83.194)	(58.144)	(70.445)	(97.869)
Costi per servizi <i>Costs for services</i>	600.363	499.501	442.416	464.937
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali <i>Intangible assets depreciation</i>	73.364	87.190	120.815	157.848
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali <i>Tangible assets depreciation</i>	574.973	500.460	442.836	505.226
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci <i>Changes in inventories of raw materials, ancillaries, consumables and goods</i>	(161.671)	60.813	(42.557)	30.476
Accantonamenti per rischi <i>Provisions for risks</i>	26.000	126.000	27.000	27.600
Altri accantonamenti <i>Other provisions</i>	10.500	13.500	15.500	15.500
Oneri diversi di gestione <i>Other management charges</i>	122.596	23.322	36.852	147.408
Utili e perdite su cambi <i>Gains and losses on foreign exchange</i>	1.367	(58.517)	(1.587)	15.237
Utile d'esercizio <i>Net income</i>	1.227.277	979.439	1.811.990	2.175.125

INDICE DEI CONTENUTI GRI - GRI CONTENT INDEX

GRI Sustainability Reporting Standard 2021		Pag
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE GENERAL INFORMATION	
2-1	Dettagli organizzativi Organisational details	10; 42; 114
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto Reporting period, frequency and contact point	114
2-4	Revisione delle informazioni Restatements of information	108; 114
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business Activities, value chain and other business relationships	10; 12; 18
2-7	Dipendenti Employees	78; 124
2-9	Struttura e composizione della governance Governance structure and composition	42
2-11	Presidente del massimo organo di governo Chair of the highest governance body	42
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Statement on sustainable development strategy	6
2-28	Appartenenza ad associazioni Membership associations	90
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder Approach to stakeholder engagement	30
2-30	Contratti collettivi Collective bargaining agreements	78
GRI 3	TEMI MATERIALI MATERIAL THEMES	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali Process for determining material themes	34
3-2	Elenco dei temi materiali List of material topics	34
GRI 200	TEMI ECONOMICI ECONOMIC THEMES	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito Direct economic value generated and distributed	46; 128
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali Proportion of spending on local suppliers	62
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione Operations assessed for risks related to corruption	50
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione Communication and training about anti-corruption policies and procedures	50
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese Confirmed incidents of corruption and actions taken	50; 61

GRI Sustainability Reporting Standard 2021		Pag
GRI 300	TEMI AMBIENTALI ENVIRONMENTAL THEMES	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione Energy consumption within the organisation	100; 116
303-5	Consumo di acqua Water consumption	108
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	104; 117
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	104; 117
306-3	Rifiuti generati Waste generated	110; 118
306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento Waste not intended for disposal	110; 118
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento Waste destined for disposal	110; 118
GRI 400	TEMI SOCIALI SOCIAL THEMES	
401-1	Nuove assunzioni e turnover New employee hires and employee turnover	78; 125
403-1	Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro Occupational health and safety management system	86; 127
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti Hazard identification, risk assessment and incident investigation	86; 127
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro Worker training on occupational health and safety	86; 127
403-9	Infortuni sul lavoro Work-related injuries	86; 127
403-10	Malattie professionali Work-related ill health	86; 127
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti Diversity of governance bodies and employees	42; 50; 61; 78; 126
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese Incidents of discrimination and corrective actions taken	*
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati Valid complaints regarding breaches of customer privacy and loss of customer data	*

*Nel corso dell'esercizio 2024 - così come in quelli precedenti - non si sono verificati casi di discriminazione.
*In 2024, as in previous years, there were zero cases of discrimination.

Chimmiver®





Road to Carbon Neutrality



CHIMIVER PANSERI S.p.A.
Via Bergamo, 1401 – 24030 Pontida (BG) – Italia
Tel. +39 035 795031
info@chimiver.com

