

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**
SUSTAINABILITY
REPORT
2025

La concretezza del nostro impegno, la direzione del nostro futuro.

The substance of our commitment, the direction of our future.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

SUSTAINABILITY REPORT
2025



Sessant'anni di storia, un impegno
che guarda al futuro

Sixty years of History,
a Commitment to the Future

Indice

Highlights	5
Lettera agli stakeholder	6
CHIMIVER: EVOLUZIONE CONTINUA E CRESCITA CONDIVISA	
Sessant'anni di storia tra competenza, persone e visione industriale	10
Il contesto di mercato e le principali traiettorie di sviluppo	12
Evoluzione industriale e consolidamento organizzativo	15
Aree di attività e gamma di prodotti	18
ESG IN AZIENDA: INIZIATIVE, ASCOLTO E PRIORITÀ CONDIVISE	
La strategia ESG di Chimiver	26
Dialogo e relazione con gli stakeholder	29
Analisi di materialità	35
GOVERNANCE, ASSETTO SOCIETARIO E VALORE ECONOMICO	
Modello organizzativo e assetto societario	44
Performance economiche	49
Etica e sistemi di controllo	53
Qualità di prodotto e gestione dei processi	56
Clienti: ascolto, relazione e qualità del servizio	62
Gestione e selezione dei fornitori	69
Conformità di prodotto e supporto informativo	76
Innovazione e digitalizzazione del modello industriale	78
PERSONE, COMPETENZE E TERRITORIO	
Al fianco delle persone, ogni giorno	84
Composizione dell'organico	85
Formazione e sviluppo delle competenze	90
Condivisione tecnica e dialogo di filiera	93
Relazione con il territorio e la comunità	94
Welfare, equilibrio vita-lavoro e inclusione	97
Salute e sicurezza: sistema di gestione e prevenzione	99
GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI	
Monitoraggio, controllo e miglioramento continuo	106
UNI CEI EN ISO 50001:2018 - Gestione e analisi dei consumi energetici	109
Gestione delle emissioni di gas a effetto serra	113
Gestione della risorsa idrica nelle attività aziendali	120
Gestione dei rifiuti e degli imballaggi	122
Risultati raggiunti e obiettivi futuri	126
Nota metodologica	
GRI standards	130
Indice dei contenuti GRI	140

Index

Highlights	5
Letter to stakeholders	6
CHIMIVER: CONTINUOUS EVOLUTION AND SHARED GROWTH	
Sixty years of history: expertise, people and industrial vision	10
Market Context and Key Growth Trajectories	12
Industrial evolution and organizational consolidation	15
Business areas and product range	18
ESG IN ACTION: INITIATIVES, STAKEHOLDER LISTENING AND SHARED PRIORITIES	
Chimiver's ESG strategy	26
Stakeholder Engagement and Relationships	29
Materiality analysis	35
GOVERNANCE, CORPORATE STRUCTURE AND ECONOMIC VALUE	
Organizational model and corporate structure	44
Economic performance	49
Ethics and control systems	53
Product quality and process management	56
Customers: Engagement, Relationships and Service Quality	62
Supplier management and selection	69
Product compliance and information support	76
Industrial innovation and digitalization	78
PEOPLE, SKILLS AND THE LOCAL AREA	
Alongside people, everyday	84
Workforce composition	85
Training and skills development	90
Technical knowledge sharing and supply-chain dialogue	93
Relations with the local area and community	94
Welfare, work-life balance and inclusion	97
Health and safety: management system and prevention	99
MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL ASPECTS	
Monitoring, control and continuous improvement	106
UNI CEI EN ISO 50001:2018 - Management and analysis of energy consumption	109
Greenhouse gas emissions management	113
Water resources management in company activities	120
Waste and packaging management	122
Results achieved and future objectives	126
Methodological note	
GRI Standards	130
GRI content index	140

Highlights



1965

Anno di fondazione
Foundation year



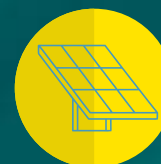
71

Dipendenti al 31.12.2025
Employees



202 t

Rifiuti prodotti
Waste generated



2

Impianti fotovoltaici da 135,5 KWp totali
Photovoltaic plants with a 135.5 KWP total

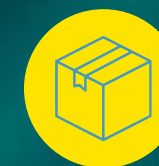


UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14064:2019**
UNI EN ISO **50001:2018**
UNI EN ISO **45001:2018**



35%

Donne nell'organizzazione
Women in the organization



31%

Del peso degli imballaggi costituito da
materiale riciclato
Packaging made from recycled material



65

Paesi in cui esportiamo
Countries we export to

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Gentili Stakeholder,

il 2025 rappresenta per la nostra azienda un anno di straordinario valore, non soltanto per i risultati conseguiti, ma soprattutto perché segna il nostro 60° anniversario. Sessant'anni di storia sono un traguardo importante, che racconta un cammino costruito con dedizione, visione, capacità di rinnovarsi e, soprattutto, con la fiducia che nel tempo avete continuato a riporre nella nostra realtà.

In questi sei decenni siamo cresciuti restando fedeli alla nostra identità, valorizzando il lavoro delle persone e la qualità delle relazioni che ci legano a collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità. È da questo patrimonio condiviso che nascono i risultati più solidi e duraturi.

Nel 2025 abbiamo inoltre raggiunto un traguardo per noi molto importante, entrando tra le Top 75 in Italia nell'ambito dell'Innovation for Sustainability: un riconoscimento che valorizza un percorso costruito nel tempo, con impegno, responsabilità e attenzione all'innovazione e agli aspetti ESG.

Nel corso dell'anno abbiamo anche consolidato il nostro sistema di gestione, conseguendo la certificazione UNI EN ISO 45001:2018, a testimonianza della nostra attenzione costante verso la salute e la sicurezza dei collaboratori. Questo risultato conferma una convinzione profonda: la centralità delle persone è e resterà sempre uno dei pilastri del nostro modo di fare impresa.

Abbiamo inoltre continuato a investire nelle attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di rafforzare la nostra capacità di innovare, migliorare costantemente l'offerta e rispondere con efficacia all'evoluzione delle esigenze del mercato. Parallelamente, abbiamo promosso percorsi di formazione in intelligenza artificiale, per accompagnare la crescita delle competenze interne e preparare l'organizzazione alle trasformazioni del futuro.

Sul piano economico, il 2025 si è chiuso con un utile d'esercizio in crescita rispetto all'anno precedente. Un risultato che testimonia la solidità

del nostro modello industriale, la continuità del nostro impegno e la capacità di affrontare con equilibrio un contesto in continua evoluzione.

Guardiamo al futuro con fiducia e responsabilità, consapevoli che la sostenibilità non è solo un insieme di obiettivi, ma un modo di interpretare l'impresa: con coerenza, attenzione alle persone, rispetto per il territorio e visione di lungo periodo.

Desideriamo ringraziare con sincera gratitudine tutti voi — dipendenti, clienti, fornitori, partner e comunità — per il contributo fondamentale che avete dato e continuate a dare al nostro percorso. È anche grazie a voi se oggi possiamo celebrare questo anniversario con orgoglio, emozione e rinnovato slancio verso il futuro.

Con stima e gratitudine,

Oscar e Nevio Panseri



Letter to stakeholder

GRI 2-22

Dear Stakeholders,

2025 is a year of exceptional value for our company, not only because of the results achieved, but above all because it marks our 60th anniversary. Sixty years of history are an important milestone: they tell the story of a journey built with dedication, vision, the ability to renew ourselves and, above all, the trust that you have continued to place in our company over time.

Over these six decades we have grown while remaining faithful to our identity, valuing the work of people and the quality of the relationships that connect us with employees, customers, suppliers, partners and communities. It is from this shared heritage that our strongest and most lasting results arise.

In 2025 we also achieved a milestone of great importance to us, entering the Top 75 in Italy in the Innovation for Sustainability category: a recognition

that values a path built over time, with commitment, responsibility and attention to innovation and ESG matters.

During the year, we also strengthened our management system by achieving UNI EN ISO 45001:2018 certification, reinforcing our ongoing commitment to the health and safety of our employees. This achievement reflects a firmly held belief: people are, and will always remain, at the heart of the way we do business.

We also continued to invest in research and development, with the aim of strengthening our ability to innovate, continuously improving our offering and responding effectively to the evolving needs of the market. At the same time, we promoted artificial intelligence training programs to support the growth of internal skills and prepare the organization for future transformations.

From an economic perspective, 2025 closed with a higher net profit compared with the previous year. This result demonstrates the strength of our industrial model, the consistency of our commitment, and our ability to navigate an ever-changing environment with resilience and balance.

We look to the future with confidence and responsibility, aware that sustainability is not merely a set of objectives, but a way of doing business: grounded in consistency, care for people, respect for local communities, and a long-term vision.

We would like to thank all of you - employees, customers, suppliers, partners and communities - with sincere gratitude for the fundamental contribution you have made and continue to make to our journey.

It is also thanks to you that today we can celebrate this anniversary with pride, emotion and renewed momentum towards the future.

With esteem and gratitude,

Oscar e Nevio Panseri

CHIMIVER, EVOLUZIONE CONTINUA E CRESCITA CONDIVISA

CHIMIVER: CONTINUOUS EVOLUTION
AND SHARED GROWTH

Sessant'anni di storia tra competenza, persone e visione industriale

Sixty years of history: expertise, people and industrial vision

Nel 2025 Chimiver celebra sessant'anni di attività. Da un piccolo laboratorio fondato nel 1965 a Pontida da Giovanni Panseri e dalla moglie Franca, l'azienda ha attraversato sei decenni di trasformazioni industriali, evoluzioni tecnologiche e cambiamenti di mercato, consolidando progressivamente il proprio ruolo nel settore dei prodotti per l'incollaggio, il trattamento e la manutenzione delle superfici.

Quello che nasce come progetto artigianale specializzato nel legno si sviluppa nel tempo fino a diventare **una realtà industriale strutturata, presente oggi in oltre 60 Paesi** e attiva al fianco di professionisti e operatori del settore con soluzioni tecniche dedicate.

Sessant'anni di storia rappresentano un patrimonio di esperienza e competenze costruito attraverso un percorso di crescita che ha coinvolto ricerca, innovazione e sviluppo organizzativo.

Ma rappresentano soprattutto un percorso condiviso: la crescita di Chimiver è strettamente legata alle persone che ne fanno parte — collaboratori, clienti, partner, fornitori — e alla capacità di creare relazioni solide e durature nel tempo.

Il valore dell'azienda risiede infatti nella combinazione tra radici profonde e orientamento al futuro: competenza tecnica, impegno quotidiano e visione strategica costituiscono le basi di un modello industriale che continua a evolversi, integrando qualità, innovazione e attenzione al contesto ambientale e sociale.

Celebrando questo traguardo, guardiamo avanti con la consapevolezza che la solidità costruita in sessant'anni rappresenta una base importante per affrontare le evoluzioni del mercato e le sfide future con continuità e responsabilità.

In 2025 Chimiver celebrates sixty years of business activity. From a small workshop founded in 1965 in Pontida by Giovanni Panseri and his wife Franca, the company has experienced six decades of industrial transformation, technological evolution and market change, progressively consolidating its role in the sector of products for bonding, treating and maintaining surfaces.

What began as an artisan business focused on wood has evolved into **a structured industrial company, now operating in more than 60 countries** and supporting professionals across the industry with tailored technical solutions.

Sixty years of history represent a heritage of experience and expertise built through a journey of growth driven by research, innovation and organisational development. Above all, they represent a shared journey. Chimiver's growth has always been closely linked to the people who are part of it — employees, customers, partners and suppliers — and to its ability to build strong, lasting relationships.

The company's value lies in the combination of deep roots and a future-oriented outlook. Technical expertise, daily commitment and strategic vision form the foundation of an industrial model that continues to evolve, integrating quality, innovation and attention to the environmental and social context.

As we celebrate this milestone, we look to the future with the confidence that the strength we have built over the past sixty years provides a solid foundation for meeting evolving market demands and future challenges with continuity and responsibility.



Il contesto di mercato e le principali traiettorie di sviluppo

Market Context and Key Growth Trajectories

GRI 2-1 | GRI 2-6

Negli ultimi anni il contesto economico e normativo in cui opera Chimiver Panseri S.p.A. è stato interessato da cambiamenti significativi per il settore industriale e per il comparto delle costruzioni. L'aumento dei costi energetici e delle materie prime, le tensioni sui mercati internazionali e l'evoluzione della domanda hanno influenzato le dinamiche operative e organizzative delle imprese, rendendo sempre più rilevanti il controllo dei processi, l'efficienza operativa e la capacità di adattamento.

Parallelamente, il quadro normativo europeo e nazionale ha introdotto una crescente attenzione agli aspetti ambientali, ai requisiti tecnici di prodotto e all'utilizzo efficiente delle risorse. Questo scenario ha comportato l'evoluzione di standard, criteri progettuali e requisiti documentali che interessano anche il settore chimico e dei materiali per l'edilizia.

In questo contesto, a livello europeo stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante temi legati all'ecodesign, alla durabilità dei prodotti, all'efficienza nell'utilizzo delle risorse e ai principi dell'economia circolare. In particolare:

- la Commissione Europea ha adottato il **Piano di lavoro 2025-2030 per l'Ecodesign e l'Energy Labelling**, che individua le priorità di intervento per l'introduzione di requisiti legati alla progettazione dei prodotti, all'efficienza energetica e all'uso più efficiente delle risorse, in linea con il *Clean Industrial Deal* e gli obiettivi di competitività e decarbonizzazione del mercato europeo¹;
- con il futuro **Circular Economy Act**, atteso per il 2026, l'Unione Europea intende favorire un mercato unico delle materie prime seconde, rafforzare la disponibilità e la domanda di materiali riciclati di qualità e sostenere modelli più circolari lungo le filiere²;

In recent years, the economic and regulatory context in which Chimiver Panseri S.p.A. operates has undergone significant change for the industrial sector and the construction industry. Rising energy and raw material costs, tensions on international markets and changes in demand have affected the operational and organizational dynamics of companies, making process control, operational efficiency and adaptability increasingly important.

At the same time, the European and national regulatory framework has introduced growing attention to environmental aspects, technical product requirements and efficient resource use. This scenario has led to the evolution of standards, design criteria and documentation requirements that also affect the chemical sector and construction materials.

In this context, issues related to ecodesign, product durability, resource efficiency and the principles of the circular economy are becoming increasingly important at European level. In particular:

- The European Commission has adopted the **2025–2030 Ecodesign and Energy Labelling Working Plan**, which sets out the priority areas for the introduction of requirements relating to product design, energy efficiency and the more efficient use of resources, in line with the *Clean Industrial Deal* and the European Union's competitiveness and decarbonisation objectives¹.
- Through the forthcoming **Circular Economy Act**, expected in 2026, the European Union aims to promote a single market for secondary raw materials, strengthen both the availability of and demand for high-quality recycled materials, and support more circular business models across value chains².
- Directives such as the **Energy Performance of Buildings Directive (EPBD)** contribute to strengthening the European framework for the energy performance of buildings.

- direttive come la **Energy Performance of Buildings Directive (EPBD)** contribuiscono a rafforzare il quadro europeo sull'efficienza energetica degli edifici. In parallelo, le evoluzioni normative nazionali e settoriali richiedono alle imprese un monitoraggio costante dei requisiti tecnici, documentali e di conformità³.

Questi sviluppi normativi comportano per i produttori l'esigenza di adeguare progressivamente prodotti, processi e sistemi informativi, in particolare per quanto riguarda la raccolta e la gestione dei dati lungo il ciclo di vita, la conformità tecnica e la tracciabilità.

Nel contesto italiano, tali indirizzi si integrano con strumenti di incentivazione e con l'evoluzione della normativa tecnica di settore. Per le imprese, questo si traduce nella necessità di interpretare un quadro regolatorio in continuo aggiornamento e di integrare tali requisiti nei processi aziendali e nelle relazioni di filiera.

All'interno di questo scenario, **Chimiver ha avviato iniziative volte a integrare in modo progressivo criteri ambientali, sociali e di governance nei propri processi**. Tra le principali attività intraprese:

- approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- sviluppo di strumenti interni per la raccolta e la gestione delle informazioni di prodotto, come la S-Card, a supporto della tracciabilità e della consultazione dei dati tecnici e ambientali;
- attività di formazione interna sui temi legati alla gestione responsabile e alla conformità normativa.

At the same time, developments in national and sector-specific legislation require companies to continuously monitor technical, documentation and compliance requirements³.

These regulatory developments require manufacturers to continuously adapt their products, processes and information systems, particularly in relation to life cycle data management, technical compliance, and product traceability.

In Italy, these directions are integrated with incentive schemes and the evolution of sector technical standards. For companies, this means interpreting a constantly updated regulatory framework and integrating these requirements into business processes and supply-chain relationships.

Within this context, **Chimiver has launched a range of initiatives aimed at progressively integrating environmental, social and governance (ESG) criteria into its business processes**. The main initiatives undertaken include:

- sourcing electricity from renewable energy sources;
- developing internal tools for collecting and managing product information, such as the S-Card, to support traceability and facilitate access to technical and environmental data;
- delivering internal training on responsible management practices and regulatory compliance.

1. Cfr. https://green-forum.ec.europa.eu/news/2025-2030-working-plan-2025-07-11_en e https://environment.ec.europa.eu/document/download/5f7ff5e2-ebe9-4bd4-a139-db881bd6398f_en?filename=FAQ-UPDATE-4th-Iteration_clean.pdf

2. https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy_en

3. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401275

Evoluzione industriale e consolidamento organizzativo

Industrial evolution and organizational consolidation

GRI 2-6

Tali attività rappresentano elementi operativi a supporto dell'adeguamento al contesto normativo e alle richieste del mercato. Rimane tuttavia centrale la necessità di sviluppare sistemi di misurazione coerenti, verificabili e comparabili, nonché di rafforzare il coordinamento lungo la catena di fornitura.

In questo contesto, l'integrazione dei criteri ESG assume per Chimiver una valenza gestionale, in quanto incide su processi, prodotti e modalità di relazione con clienti e stakeholder, oltre che sulla capacità di rispondere a requisiti normativi e di mercato in evoluzione.

These initiatives represent practical measures supporting the Company's adaptation to the evolving regulatory landscape and changing market expectations. At the same time, it remains essential to develop measurement systems that are consistent, verifiable and comparable, while strengthening coordination across the supply chain.

In this context, the integration of ESG criteria has strategic management significance for Chimiver, as it influences business processes, products and relationships with customers and stakeholders, while also enhancing the Company's ability to respond to evolving regulatory and market requirements.



Dalle prime infrastrutture produttive alla crescita organizzativa

Il percorso di crescita di Chimiver si è consolidato nel tempo attraverso il **progressivo sviluppo** della struttura produttiva e dell'organizzazione interna. Dalla prima fase di sviluppo industriale, con la costruzione del capannone nella sede di Pontida e l'introduzione dei collanti speciali e delle vernici a solvente, l'azienda ha accompagnato la propria evoluzione con l'ampliamento delle infrastrutture produttive.

L'apertura del deposito di Limena (PD), la costruzione di ulteriori capannoni produttivi e, successivamente, la realizzazione del polo di Chignolo d'Isola hanno sostenuto l'espansione commerciale e l'incremento dei volumi produttivi. Parallelamente, l'inserimento di figure tecnico-commerciali e l'evoluzione delle funzioni manageriali hanno permesso di strutturare un'organizzazione più articolata e coerente con l'evoluzione dell'azienda.

Il riconoscimento "Qualità e Cortesia", ricevuto nel 1982 dall'Unione degli Industriali della Provincia di Bergamo, rappresenta una tappa significativa nel percorso dell'azienda e richiama l'attenzione, posta fin dagli anni dello sviluppo, alla qualità del lavoro e alla relazione con clienti e interlocutori del territorio.

Ampliamento delle soluzioni e apertura internazionale

La crescita industriale è stata accompagnata da un continuo impegno in ricerca e sviluppo. Dalle prime colle viniliche formulate internamente, alle colle bicomponenti, fino all'introduzione

From the first production facility to organisational growth

Chimiver's growth has been driven by the **progressive development** of its manufacturing facilities and organisational structure. Following the construction of its production facility in Pontida and the introduction of special adhesives and solvent-based coatings, the company steadily expanded its manufacturing capacity.

The opening of the Limena (Padua) warehouse, together with the development of additional manufacturing facilities and, later, the Chignolo d'Isola hub, supported business expansion and increased production capacity. At the same time, the introduction of dedicated technical sales and management functions strengthened the organisational structure, ensuring it evolved in step with the company's continued growth.

The "Quality and Courtesy" recognition received in 1982 from the Union of Industrialists of Bergamo is an important milestone and recalls the long-standing focus on work quality and relations with customers and local stakeholders.

Expansion of the Product Portfolio and International Growth

Industrial growth has been accompanied by continuous investment in research and development. From its first in-house formulated vinyl adhesives to two-component adhesives and UV coating systems, Chimiver has progressively expanded its product portfolio to meet evolving application requirements and technical needs.

del sistema di verniciatura UV, Chimiver ha progressivamente ampliato la propria gamma di prodotti, con l'obiettivo di rispondere a diverse esigenze applicative e tecniche.

La capacità di leggere l'evoluzione delle esigenze di mercato si è tradotta nello **sviluppo delle prime vernici all'acqua** e, successivamente, nell'estensione dell'offerta oltre il parquet, includendo **superfici in resina, microcemento, pavimentazioni resilienti ed erba sintetica**. Questo percorso ha portato all'adozione nel 2016 del claim **"Your Floors Partner"**, espressione di un **posizionamento più ampio e orientato a una clientela internazionale**.

L'espansione verso i mercati esteri, rafforzata nei primi anni Duemila anche attraverso una maggiore attenzione alla gestione finanziaria e all'export, ha consolidato una presenza commerciale oggi attiva in oltre 60 Paesi.

Governance, nuove generazioni e approccio ai temi ESG

L'evoluzione di Chimiver ha coinvolto nel tempo non solo lo sviluppo produttivo e commerciale, ma anche l'assetto di governance e l'organizzazione aziendale. L'ingresso progressivo della seconda e della terza generazione della famiglia Panseri ha accompagnato un percorso di continuità imprenditoriale, contribuendo all'evoluzione dei processi gestionali e organizzativi.

Tra il 2021 e il 2022 l'azienda ha inoltre aggiornato il proprio sistema di gestione attraverso l'adozione di modelli orientati alla qualità, alla salute e sicurezza e alla gestione degli aspetti ambientali. Parallelamente, l'introduzione di strumenti digitali, soluzioni basate su intelligenza artificiale

As market requirements evolved, Chimiver responded by **developing its first water-based coatings** and progressively expanding its product portfolio beyond parquet flooring to include **resin flooring, microcement, resilient flooring and artificial turf**. The adoption of the **"Your Floors Partner"** claim in 2016 reflected this broader **positioning and the company's growing international presence**.

Expansion into foreign markets, strengthened in the early 2000s through greater attention to financial management and exports, has consolidated a commercial presence now active in more than 60 countries.

Governance, new generations and approach to ESG matters.

Chimiver's evolution has encompassed not only manufacturing and business growth, but also the continuous development of its governance and organisational structure. The gradual involvement of the second and third generations of the Panseri family has ensured business continuity while strengthening the company's management and organisational capabilities.

Between 2021 and 2022 the company updated its management system by adopting models oriented to quality, health and safety, and environmental management. In parallel, digital tools, artificial-intelligence-based solutions and new organizational structures supported operational, management and monitoring activities.

e nuovi assetti organizzativi hanno supportato il rafforzamento di alcune attività operative, gestionali e di monitoraggio.

Questo percorso si riflette anche nell'**attenzione dedicata alle certificazioni ambientali e ai protocolli Green Building** (CAM, LEED, WELL, BREEAM, Ecolabel, EMICODE) collegati a specifiche linee di prodotto, oltre che nello **sviluppo della S-Card**, uno strumento digitale pensato per mettere a disposizione informazioni tecniche e ambientali delle soluzioni proposte, ulteriormente ampliato e aggiornato nel 2025.

This commitment is reflected in the company's **focus on environmental certifications and Green Building schemes** (CAM, LEED, WELL, BREEAM, Ecolabel and EMICODE) associated with specific product lines, as well as in the **S-Card**, a digital tool providing technical and environmental information on the company's products and solutions, which was further enhanced and updated in 2025.



Aree di attività e gamma di prodotti

Business areas and product range

GRI 2-6

Il modello di business di Chimiver si basa sulla **progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni chimiche per l'incollaggio, la preparazione, la finitura e la manutenzione delle superfici.**

L'approccio integrato consente di seguire diverse fasi del ciclo applicativo, dal sottofondo alla protezione finale, attraverso sistemi coordinati destinati a professionisti, industria e cantieri.

Le attività produttive si articolano in cinque principali aree:

- prymer
- rasochim
- adesivi
- finiture (compreso il led)
- manutenzione

Sistemi di finitura: vernici, oli e cicli tecnologici

In Chimiver sviluppiamo vernici e oli attraverso processi di miscelazione e dispersione di materie prime selezionate, realizzando formulazioni a base solvente, ad acqua, UV e UV LED.

L'evoluzione delle linee di finitura ha portato all'integrazione di:

- fondi isolanti e primer;
- cicli industriali UV e UV LED per produzioni orientate all'ottimizzazione dei tempi di lavorazione;
- soluzioni con componenti di origine naturale, come Oil Bee a base di cera d'api europea.

Il nostro obiettivo è rispondere alle esigenze di produttori e applicatori attraverso soluzioni che integrano requisiti tecnici, tempi applicativi e caratteristiche di durabilità delle superfici.

Chimiver's business model is based on the **development, manufacture and distribution of chemical solutions for bonding, substrate preparation, finishing and surface maintenance.**

Its integrated approach covers many stages of the application process, from substrate preparation to final surface protection, through coordinated systems designed for professional installers, industrial applications and the construction sector.

Production activities are organised into five main business areas

- primers,
- Rasochim,
- adhesives,
- finishes (including LED)
- maintenance.

Finishing systems include coatings, oils and technological cycles

At Chimiver we develop finishes and oils through the mixing and dispersion of selected raw materials, creating solvent-based, water-based, UV and UV LED formulations.

The evolution of finishing systems has led to the integration of:

- insulating primers and sealers;
- industrial UV and UV LED systems designed to optimise processing times;
- solutions incorporating naturally derived components, such as Oil Bee, based on European beeswax.

The objective is to meet the needs of manufacturers and applicators through solutions that integrate technical requirements, application times and surface durability.

Adesivi per pavimentazioni e applicazioni verticali

La produzione di adesivi comprende sistemi bicomponenti, acrilici, vinilici e formulazioni MS (Modified Silane Polymer), ottenute attraverso la combinazione controllata di resine, plastificanti e additivi specifici.

Oltre agli adesivi per pavimentazioni, la gamma include soluzioni per incollaggi verticali decorativi indoor, progettate per pannelli e rivestimenti senza necessità di forature, ampliando così l'ambito applicativo dei sistemi di posa.

RASOCHIM: il nuovo standard per la preparazione dei sottofondi

Nel corso dell'ultimo esercizio è stata rinnovata e potenziata l'offerta per la preparazione dei sottofondi attraverso la **nuova linea RASOCHIM**, una gamma di autolivellanti e rasanti cementizi sviluppati per rispondere alle esigenze tecniche dei professionisti della posa.

La linea comprende diverse formulazioni specifiche per applicazioni orizzontali e verticali, con soluzioni a rapido o rapidissimo indurimento, idonee a spessori variabili e applicabili sia manualmente sia mediante pompe meccaniche. Le diverse versioni – tra cui RASOCHIM PRO, RASOCHIM FAST, RASOCHIM MICRO e RASOCHIM MAXI – consentono di intervenire in modo mirato in funzione delle condizioni del supporto e delle tempistiche di cantiere, garantendo fluidità, stabilità dimensionale e resistenze meccaniche elevate.

Adhesives for flooring and vertical applications

The production of adhesives includes two-component, acrylic, vinyl and MS (Modified Silane Polymer) systems, obtained through the controlled combination of resins, plasticizers and specific additives.

In addition to flooring adhesives, the range includes solutions for indoor decorative vertical bonding, designed for panels and coverings without drilling, extending the application scope of installation systems.

RASOCHIM: the new standard for substrate preparation

During the last financial year, the range for substrate preparation was renewed and strengthened through the **new RASOCHIM line**, a range of self-levelling and cementitious smoothing compounds developed to meet the technical needs of flooring professionals.

The line includes several formulations for horizontal and vertical applications, with rapid or very rapid hardening solutions, suitable for different thicknesses and applicable manually or with mechanical pumps. Versions such as RASOCHIM PRO, RASOCHIM FAST, RASOCHIM MICRO and RASOCHIM MAXI enable targeted intervention according to substrate conditions and site timing, ensuring fluidity, dimensional stability and high mechanical strength.

Technologically, the range integrates solutions such as **MicroFlex Polymer Technology**, developed to support shrinkage resistance and reduce the risk of microcracking.

Dal punto di vista tecnologico, la gamma integra soluzioni avanzate come la **MicroFlex Polymer Technology**, sviluppata per supportare la resistenza al ritiro e ridurre il rischio di microfessurazioni, a beneficio della qualità del sistema pavimentazione. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alla sicurezza e all'ergonomia, con confezionamenti ottimizzati in relazione alle indicazioni delle linee guida sulla movimentazione manuale dei carichi.

I prodotti **Rasochim** sono **conformi a standard, criteri e protocolli tecnici e ambientali di riferimento**, tra cui marcatura CE, Criteri Ambientali Minimi (CAM) e protocolli *Green Building* quali LEED, WELL e BREEAM. Le formulazioni sono inoltre supportate da dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD), che rendono disponibili informazioni ambientali riferite al ciclo di vita del prodotto.

Con l'introduzione di questa nuova linea puntiamo a presidiare in modo integrato tutte le fasi applicative – dalla preparazione del sottofondo alla finitura e manutenzione – offrendo soluzioni coordinate e ad elevato contenuto tecnico.

Particular attention is also paid to safety and ergonomics, with packaging optimized in relation to manual-handling guidelines.

Rasochim products **comply with relevant technical and environmental standards and protocols**, including CE marking, Minimum Environmental Criteria (CAM) and *Green Building* protocols such as LEED, WELL and BREEAM. The formulations are also supported by Environmental Product Declarations (EPDs), providing life-cycle environmental information.

With this product range, Chimiver aims to cover all stages of the application process in an integrated manner, from substrate preparation to finishing and maintenance, offering coordinated, high-performance technical solutions.



Manutenzione e detergenza professionale

La gamma di detergenti e prodotti per la manutenzione comprende soluzioni a base di tensioattivi e additivi specifici per superfici *indoor* e *outdoor*, incluse linee dedicate all'erba sintetica.

La gamma comprende anche il formato ecoricariche in caps idrosolubili, pensate per il riutilizzo dei flaconi e per una gestione più efficiente degli imballaggi.

Tecnologia LED e integrazione industriale

La tecnologia LED rappresenta uno degli elementi distintivi dell'innovazione applicata ai cicli di finitura.

Il sistema di fotoindurimento consente:

- polimerizzazione immediata di oli e vernici;
- riduzione dei tempi di lavorazione;
- minore emissione di calore rispetto ad alcune tecnologie tradizionali;
- formulazioni a basso contenuto di VOC⁴;
- superfici immediatamente calpestabili e con caratteristiche elevate (risparmio energetico, non vi è rilascio di ozono in ambiente rispetto a UV std, smaltimento meno impattante rispetto a gallio e mercurio (UV) e durata delle lampade superiore).

L'integrazione dei cicli UV LED supporta l'ottimizzazione dei tempi sia in ambito industriale sia nelle applicazioni in opera.

Professional maintenance and cleaning

The range of detergents and maintenance products includes surfactant-based solutions and specific additives for *indoor* and *outdoor* surfaces, including lines for synthetic grass.

The range also includes eco-refill solutions in water-soluble capsules, designed to enable bottle reuse and improve packaging efficiency.

LED technology and industrial integration

LED technology is one of the key innovation features applied to finishing systems.

The photo-curing system enables:

- immediate polymerisation of oils and coatings;
- shorter processing times;
- reduced heat emission compared with some conventional technologies;
- low-VOC formulations⁴;
- surfaces that are immediately ready for use and deliver high performance, including energy savings, the absence of ozone emissions compared with standard UV systems, lower-impact disposal compared with gallium and mercury-based UV technologies, and a longer lamp service life.

The integration of UV LED cycles supports time optimization both in industrial contexts and in on-site applications.

4. I VOC (Volatile Organic Compounds) sono composti chimici di vario genere caratterizzati dalla volatilità, ovvero dalla capacità di evaporare facilmente nell'aria a temperatura ambiente. I VOC possono essere causa di una vasta gamma di effetti che vanno dal disagio sensoriale fino a gravi alterazioni dello stato di salute. Ad alte concentrazioni negli ambienti interni, i VOC possono causare effetti a carico di numerosi organi o apparati, in particolare a carico del sistema nervoso centrale. VOCs (Volatile Organic Compounds) are various types of chemical compounds characterized by their volatility, meaning their ability to easily evaporate into the air at room temperature. VOCs can cause a wide range of effects, ranging from sensory discomfort to severe health impacts. At high concentrations in indoor environments, VOCs can affect numerous organs or systems, particularly the central nervous system.

LED-Y: applicazione in cantiere

La linea **LED-Y** trasferisce la tecnologia di fotoindurimento direttamente in cantiere, con l'obiettivo di ridurre i tempi di fermo e rendere più rapide alcune fasi di intervento in contesti commerciali, alberghieri, sportivi e residenziali.

Il sistema è disponibile nelle seguenti versioni:

- **LED-Y On Site Cure System**, progettato per ampie superfici;
- **LED-Y Hand Cure Battery System e LED-Y Hand Cure V 220 System**, strumenti maneggevoli, alimentati rispettivamente a batteria o con cavo, pensati per perimetri, rifiniture e spazi di dimensioni contenute.

LED-Y: on-site application

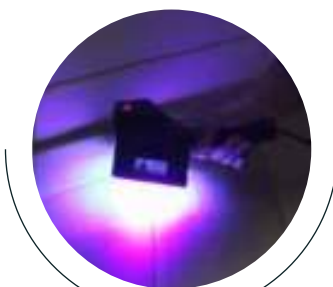
The **LED-Y** line brings photo-curing technology directly to construction sites, with the aim of reducing downtime and accelerating specific stages of application in commercial, hotel, sports and residential environments.

The system is available in the following versions:

- **LED-Y On Site Cure System**, designed for large surfaces;
- **LED-Y Hand Cure Battery System and LED-Y Hand Cure V 220 System**, portable tools powered respectively by battery or cable, designed for perimeters, finishing works and smaller areas.



LED-Y
On Site Cure System



LED-Y
Hand Cure V 220 System



LED-Y
Hand Cure Battery System



ESG IN AZIENDA: INIZIATIVE, ASCOLTO E PRIORITÀ CONDIVISE

ESG IN ACTION: INITIATIVES,
STAKEHOLDERS LISTENING
AND SHARED PRIORITIES

La strategia ESG di Chimiver

Chimiver's ESG strategy

L'evoluzione dell'approccio ESG

Nel tempo Chimiver ha sviluppato un insieme di iniziative industriali, organizzative e di prodotto orientate all'integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno dei processi aziendali.

L'attenzione a questi temi ha preso forma progressivamente, anche prima dell'avvio della rendicontazione strutturata, attraverso interventi legati al packaging, all'energia, alle emissioni, alla progettazione dei prodotti e alla gestione dei processi interni.

Nel **2023** abbiamo pubblicato il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, avviando un'attività di rendicontazione annuale finalizzata a rappresentare in modo continuativo le principali iniziative, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

Le attività sviluppate negli anni si articolano principalmente lungo tre direttrici:

- gestione degli aspetti ambientali e uso efficiente delle risorse;
- tutela delle persone e rafforzamento dei sistemi di gestione;
- innovazione di prodotto e responsabilità lungo la catena del valore.

Gestione degli aspetti ambientali ed efficienza energetica

Nel corso degli anni abbiamo adottato diverse misure orientate alla gestione degli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali.

Evolution of the ESG approach

Over time, Chimiver has developed industrial, organizational and product initiatives aimed at integrating environmental, social and governance aspects into company processes.

Attention to these topics developed progressively, even before the introduction of structured reporting, through initiatives relating to packaging, energy use, emissions, product design and internal process management.

In **2023**, we published our **first Sustainability Report**, initiating annual reporting to present key initiatives, results achieved and ongoing improvement objectives. The activities developed over the years are structured around three main areas:

- environmental management and efficient use of resources;
- protection of people and strengthening of management systems;
- product innovation and responsibility across the value chain.

Environmental management and energy efficiency

Over the years, we have implemented measures aimed at managing the environmental aspects associated with our business activities.

These include the progressive **update of packaging solutions**, replacing certain virgin-material packaging with alternatives made from **recycled materials certified under the Plastica Seconda Vita**.

We have also carried out an **organisational carbon footprint assessment (CFO)**, **certified in accordance with UNI EN ISO 14064-1:2019**,

Tra queste rientra il progressivo **aggiornamento del packaging**, attraverso la sostituzione di alcune tipologie di imballi in materia prima vergine con soluzioni realizzate con **materiali riciclati certificati Plastica Seconda Vita**.

Abbiamo inoltre realizzato lo **studio di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, **certificato secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019**, come base informativa per il monitoraggio delle emissioni e la definizione di obiettivi di miglioramento.

Chimiver ha aderito alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, iniziativa internazionale che supporta le imprese nella definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni coerenti con le evidenze scientifiche e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Nel 2024 abbiamo avviato l'**approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili coperta da Garanzie d'Origine**, nell'ambito delle attività di gestione energetica e monitoraggio delle emissioni.

Sistemi di gestione e attenzione alle persone

L'evoluzione del percorso ESG aziendale coinvolge anche gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro e al rafforzamento dei sistemi di gestione.

Dopo il consolidamento del **Sistema di Gestione dell'Energia certificato UNI CEI EN ISO 50001:2018**, nel **2025** Chimiver ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 45001:2018**, relativa al sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.

L'integrazione dei sistemi di gestione qualità, energia, ambiente e sicurezza contribuisce a una gestione coordinata dei processi aziendali e delle relative attività di monitoraggio e miglioramento.

providing a data basis for monitoring emissions and defining improvement targets.

Chimiver has joined the **Science Based Targets initiative (SBTi)**, an international initiative that supports companies in setting emission reduction targets aligned with scientific evidence and the goals of the Paris Agreement.

In 2024, we began **sourcing electricity from renewable sources covered by Guarantees of Origin**, as part of our energy management and emissions monitoring activities.

Management systems and attention to people

The company's ESG journey also encompasses occupational health and safety and the strengthening of its management systems.

After consolidating its **Energy Management System, certified to UNI CEI EN ISO 50001:2018**, in **2025** Chimiver obtained **UNI EN ISO 45001:2018 certification** for its occupational health and safety management system.

The integration of quality, energy, environmental and health and safety management systems contributes to the coordinated management of company processes and the associated monitoring and continuous improvement activities.

Dialogo e relazione con gli stakeholder

Stakeholder Engagement and Relationships

GRI 2-29

Riconoscimenti e consolidamento del percorso

Il 2025 rappresenta un anno significativo: oltre al **sessantesimo anniversario di attività**, abbiamo ricevuto il **Sustainability Award 2025** durante il quale Chimiver è stata premiata tra le **Top 75 “Innovation for Sustainability” in Italia**.

Il riconoscimento, promosso da Kon Group in collaborazione con ELITE e Azimut, valorizza le imprese italiane che hanno sviluppato iniziative e modelli aziendali orientati all’integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance all’interno delle proprie attività.

Il premio rappresenta per noi un **elemento coerente con il percorso sviluppato negli ultimi anni**, caratterizzato dall’evoluzione dei sistemi di gestione, dall’attenzione ai processi produttivi, dalle attività di ricerca e sviluppo e dall’integrazione progressiva dei temi ESG nelle scelte aziendali.

Il riconoscimento si inserisce inoltre in un percorso che coinvolge trasversalmente l’organizzazione aziendale e le diverse funzioni operative, contribuendo a rafforzare il monitoraggio delle attività e l’evoluzione dei processi interni.

Recognition and consolidation of the path

2025 was a significant year not only due to Chimiver's **sixtieth anniversary**, but also because the company received the **2025 Sustainability Award** and was recognised among the **Top 75 “Innovation for Sustainability” companies in Italy**.

The award, promoted by Kon Group in collaboration with ELITE and Azimut, recognises Italian companies that integrate environmental, social and governance factors into their business models.

For Chimiver, the award is **consistent with the path developed in recent years**: the evolution of its management systems, attention to production processes, research and development activities, and the progressive integration of ESG factors into corporate decision-making. It also supports the strengthening of activity monitoring and the ongoing evolution of internal processes across the organisation.

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta per Chimiver un’attività preziosa per costruire, mantenere e sviluppare relazioni strutturate e continuative. Ascoltare esigenze, aspettative e prospettive delle diverse parti interessate consente di raccogliere elementi utili a orientare le scelte strategiche, tenendo conto del contesto in cui operiamo.

La mappatura degli stakeholder, avviata in occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità⁵, ci ha permesso di identificare con maggiore precisione i gruppi rilevanti per l’organizzazione e di analizzarne gli interessi. Nel tempo, l’approccio si è evoluto verso una modalità più strutturata di coinvolgimento, attraverso strumenti dedicati alla raccolta di valutazioni, priorità e aspettative.

Le evidenze emerse da tale percorso continuano a rappresentare un riferimento per le analisi interne e per l’aggiornamento delle tematiche materiali. Nel corso dell’ultimo esercizio non è stata avviata una nuova survey strutturata, ma abbiamo mantenuto l’impostazione adottata, integrando le risultanze già raccolte nel processo di revisione interna della materialità.

Il **dialogo con gli stakeholder** rimane quindi una pratica centrale, che si sviluppa attraverso relazioni continuative e canali di confronto consolidati.

Nel prospetto che segue sono presentate le **principali categorie di stakeholder con cui Chimiver interagisce e le modalità di coinvolgimento adottate**.

Nel paragrafo successivo viene approfondito il processo applicato all’analisi di materialità.

Stakeholder engagement is a valuable activity for Chimiver, supporting the establishment, maintenance and development of structured, ongoing relationships. Listening to stakeholders' needs, expectations and perspectives provides valuable insights that help inform strategic decision-making, taking into account the context in which we operate.

The stakeholder mapping launched for the first Sustainability Report⁵ enabled us to identify the relevant groups more precisely and analyze their interests. Over time, the approach evolved toward more structured engagement through tools for collecting assessments, priorities and expectations.

The findings from this process continue to serve as a key reference for internal assessments and the periodic review of the Company's material topics. During the last financial year no new structured survey was launched, but the adopted approach was maintained and the findings already collected were integrated into the internal materiality review.

Dialogue with stakeholders therefore remains central, through continuous relations and established channels.

The following overview presents the **main stakeholder categories with which Chimiver interacts and the engagement methods adopted**. The next paragraph describes the materiality analysis process.

5. I Bilanci di Sostenibilità delle annualità precedenti possono essere consultati qui: <https://chimiver.com/bilancio/>
Sustainability Reports from previous years can be viewed here: <https://chimiver.com/bilancio/>

Amministrazioni locali Local administration

- Correttezza nei rapporti amministrativi e negli adempimenti fiscali
- Rispetto prescrizioni organizzative e tecniche
- Rispetto normative legali
- *Fairness in administrative relations and tax compliance*
- *Compliance with organisational and technical requirements*
- *Compliance with legal regulations*

Organismi preposti al controllo Control bodies

- Compliance with mandatory requirements

Territorio e collettività locale Territory and Local community

- Rispetto nelle norme in materia di Ambiente - Salute - Sicurezza
- Creazione nuovi posti di lavoro
- *Compliance with environmental-health-safety regulations*
- *Creation of new jobs*

Media Media

- Creazione di valore per il territorio
- Diffusione Best Practice di settore
- *Creation of value for the territory*
- *Dissemination of sector best practices*

Mondo accademico Academic world

- Sviluppo competenze
- Innovazione
- Co-progettazione
- *Skills development*
- *Innovation*
- *Co-design*

Soci Partners

- Corretta gestione amministrativa e contabile
- Equa retribuzione del capitale
- Continuità aziendale
- Impronta aziendale green con decisioni e proposte sostenibili a tutti i livelli organizzativi
- *Correct administrative and accounting management*
- *Fair remuneration of capital*
- *Business continuity*
- *Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels*

Dipendenti Employees

- Stabilità del posto di lavoro
- Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Clima aziendale sereno
- Politiche di welfare aziendali
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Sistema premiante basato sulla meritocrazia
- *Job stability*
- *Health and safety in the workplace*
- *Peaceful corporate climate*
- *Welfare policies*
- *Training and skills development*
- *Reward system based on meritocracy*

Fornitori Suppliers

- Corretta pianificazione degli ordini
- Continuità dei pagamenti
- Collaborazione propositiva
- *Correct order planning*
- *Continuity of payments*
- *Proactive collaboration*

Clienti Customers

- Rispetto dell'ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell'innovazione
- Flessibilità nei tempi di consegna
- *Respect for order, product specifications, technical support and innovation*
- *Flexibility in delivery times*

Gli stakeholder di Chimiver Panseri S.p.A.
Stakeholders of Chimiver Panseri S.p.A.



Categoria	Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Comunità finanziaria	Soci	Corretta gestione amministrativa e contabile Equa retribuzione del capitale Continuità aziendale Attenzione alle tematiche ambientali nell'ambito delle decisioni aziendali e nella definizione delle proposte operative	Assemblea degli azionisti Incontri periodici Newsletter Comunicazione andamento dei risultati economico-finanziari	Mensile
Risorse umane e sindacati	Dipendenti	Stabilità del posto di lavoro Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Clima aziendale sereno Politiche di welfare aziendali Formazione e sviluppo competenze Sistema premiante basato sulla meritocrazia	Newsletter Social media Incontri di valutazione individuali Eventi aziendali Codice Etico Attività di formazione e sensibilizzazione	Settimanale
Fornitori e partner	Fornitori	Corretta pianificazione degli ordini Continuità dei pagamenti Collaborazione propositiva	Incontri periodici Codice Etico Codice di condotta dei Fornitori	Semestrale
Clienti	Clienti	Rispetto dell'ordine, delle specifiche di prodotto, del supporto tecnico e dell'innovazione Flessibilità nei tempi di consegna	Servizio Clienti Social media Survey App Chimiver Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, mail, comunicati stampa, sito web aziendale, gestione dei reclami, gestione delle controversie	Settimanale
Pubblica Amministrazione	Organismi di controllo	Rispetto dei requisiti cogenti	Incontri periodici Canali di assistenza diretta: mail	Mensile
Comunità e territorio	Territorio e collettività locale	Rispetto delle norme in materia di ambiente, salute e sicurezza Creazione nuovi posti di lavoro	Newsletter Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, mail	Annuale
Mondo accademico e comunità scientifica	Mondo accademico	Innovazione Sviluppo competenze Co-progettazione	Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, mail	Mensile
Mezzi di comunicazione	Media	Creazione di valore per il territorio	Social media Comunicati stampa Sito web aziendale Canali di assistenza diretta: mail Incontri periodici Eventi aziendali	Mensile

Stakeholder: dettagli e modalità di coinvolgimento

Category	Stakeholders	Interests	Forms of engagement	Frequency
Financial community	Partners	Correct administration and accounting Fair remuneration of capital Business continuity Green corporate footprint with sustainable decisions and proposals at all organisational levels	Shareholders' meeting Regular meetings Newsletters Communication of financial results	Monthly
Human resources and trade unions	Employees	Job stability Occupational health and safety Peaceful corporate climate Corporate welfare policies Training and skills development Merit-based reward system	Newsletters Social media Individual evaluation meetings Corporate events Code of Ethics Training and awareness-raising activities	Weekly
Suppliers and partners	Suppliers	Correct order planning Continuity of payments Proactive collaboration	Regular meetings Code of Ethics Supplier Code of Conduct	Biannually
Customers	Customers	Compliance with order, product specifications, technical support and innovation Flexible delivery times	Customer Service Social media Surveys Chimiver App Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail, press releases, corporate website, complaints management, disputes management	Weekly
Public authorities	Regulators	Compliance with mandatory requirements	Regular meetings Direct support channels: e-mail	Monthly
Communities and territory	Territory and local community	Compliance with Environment-Health Safety regulations Creation of new jobs	Newsletters Direct assistance channels: front-office, call centres, digital front-office, e-mail	Annualy
Academic world and scientific community	Academia	Innovation Skills development Co-design	Direct assistance channels: front-office, call centre, digital front-office, e-mail	Monthly
The media	Media channels	Creation of value for the territory	Social media Press releases Corporate website Direct support channels: e-mail Regular meetings Corporate events	Monthly

Stakeholders: details and engagement methods

Analisi di materialità

Materiality analysis

GRI 3-1 | GRI 3-2

Evoluzione e prospettive strategiche

Nel 2025 Chimiver ha aggiornato il proprio processo di analisi di materialità con l’obiettivo di rafforzare il collegamento tra le tematiche ESG e la propria strategia aziendale.

Questo lavoro si inserisce in continuità con il percorso avviato nel 2022 e consolidato nel 2024 attraverso una survey strutturata rivolta a sette categorie di stakeholder strategici. L’attività di stakeholder engagement aveva permesso alla Società di comprendere il livello di interesse attribuito ai diversi temi e la percezione delle priorità ESG connesse alle attività di Chimiver lungo la catena del valore.

Partendo da tali evidenze, nel corso del 2025 abbiamo avviato una revisione interna strutturata, coinvolgendo il Top Management. Per ciascun tema è stato attribuito un livello di rilevanza su scala 1–4, accompagnato da una motivazione qualitativa e dall’indicazione dell’area aziendale di presidio.

La classificazione è stata definita sulla base della valutazione interna del Top Management, considerando il grado di connessione di ciascun tema con il modello di business, la continuità operativa, la competitività nel mercato B2B e il livello di integrazione nei processi aziendali. I temi con punteggio 4 sono stati ricondotti tra quelli prioritari, quelli con punteggio 3 tra i rilevanti e quelli con punteggio 2 tra quelli oggetto di monitoraggio strategico, anche in quanto temi emergenti.

Questo aggiornamento ci ha consentito di distinguere con maggiore chiarezza tra le tematiche strettamente connesse al nostro core industriale e gli ambiti che, pur rilevanti, presentano una connessione più indiretta con la nostra operatività. L’analisi ha inoltre permesso di individuare la correlazione tra i temi materiali e gli Obiettivi di

Evolution and strategic perspectives

In 2025 Chimiver updated its materiality analysis to strengthen the link between ESG topics and the company's strategy.

The work continues the path started in 2022 and consolidated in 2024 through a structured survey addressed to seven strategic stakeholder categories. Stakeholder engagement made it possible to understand the level of interest assigned to different topics and the perception of ESG priorities connected with Chimiver's activities along the value chain.

Starting from this evidence, in 2025 a structured internal review involving Top Management was launched. Each topic was assigned a relevance level on a 1-4 scale, together with qualitative rationale and the company area responsible for oversight.

The classification considered the connection of each topic with the business model, operational continuity, B2B competitiveness and level of integration into processes. Topics scoring 4 were considered priority, those scoring 3 relevant, and those scoring 2 topics for strategic monitoring, including emerging themes.

The update allowed a clearer distinction between topics closely connected to the industrial core and areas that, although relevant, have a more indirect connection with operations. The analysis also correlated material topics with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), linking topics, GRI indicators and company objectives in line with the document *Linking the SDGs and the GRI Standards*⁶.

Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals* – SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Per ciascun tema sono stati associati gli SDGs maggiormente coerenti, come riportato nelle tabelle di dettaglio, mettendo in relazione i contenuti dei temi, gli indicatori GRI di riferimento e gli obiettivi aziendali, in linea con il documento *Linking the SDGs and the GRI Standards*⁶.

Criteri di classificazione adottati, *Classification criteria adopted*

Livello di classificazione <i>Classification level</i>	Criterio <i>Criteria</i>
Temi materiali prioritari <i>Priority material topics</i>	Tematiche la cui gestione è determinante per garantire la continuità operativa, la conformità normativa e il mantenimento del posizionamento competitivo. Ambiti che se non adeguatamente presidiati, potrebbero incidere direttamente sulla nostra capacità di produrre, commercializzare i prodotti o mantenere relazioni consolidate con clienti e partner. Sono temi strettamente integrati nei processi industriali e nelle decisioni strategiche. <i>Topics whose effective management is essential to ensuring operational continuity, regulatory compliance and the maintenance of the Company's competitive position. These are areas that, if not adequately managed, could directly affect the Company's ability to manufacture and market its products, or to maintain established relationships with customers and business partners. They are closely integrated into industrial processes and strategic decision-making.</i>
Temi materiali rilevanti <i>Relevant material topics</i>	Tematiche che influenzano in modo significativo la gestione aziendale e la solidità organizzativa, pur non costituendo un fattore immediato di interruzione dell’attività produttiva o commerciale. Si tratta di ambiti che, se non adeguatamente gestiti, potrebbero incidere su efficienza, costi, reputazione e affidabilità nel medio periodo, senza compromettere nell’immediato la possibilità di operare. <i>Topics that have a significant influence on the Company's management approach and organisational resilience, although they do not represent an immediate risk to the continuity of manufacturing or commercial activities. These are areas that, if not adequately managed, could affect efficiency, costs, reputation and reliability over the medium term, without immediately compromising the Company's ability to operate.</i>
Temi emergenti <i>Emerging material topics</i>	Tematiche coerenti con i nostri valori e con il contesto normativo di riferimento, che presentano attualmente una connessione più indiretta con il modello industriale. Si tratta di ambiti che monitoriamo nel tempo per valutarne l’evoluzione e la possibile crescente rilevanza strategica. La loro gestione può essere ricondotta a pratiche o iniziative già presenti in azienda, ma non richiede oggi un presidio strutturato a livello strategico analogo a quello previsto per i temi prioritari o rilevanti. <i>Topics that are aligned with the Company's values and the applicable regulatory framework, but currently have a more indirect connection with its industrial business model. These are areas that the Company monitors over time to assess their development and potential strategic relevance. Their management may already be supported by existing practices or initiatives, but they do not currently require the same level of structured strategic oversight as priority or relevant material topics.</i>

6. Il documento è reperibile sul sito del GRI qui: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.
The document can be found on the GRI website here: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

Alla luce di questa classificazione:

Given this classification:

Temi materiali prioritari, <i>Priority Material Topics</i>			
Ambito <i>Pillar</i>	Tema <i>Material topic</i>	Descrizione del tema <i>Topic description</i>	SDGs
E	Emissioni di carbonio <i>Carbon emissions</i>	Monitoraggio e gestione delle emissioni generate dalle attività aziendali e lungo la filiera, con particolare attenzione all'efficienza energetica e al miglioramento delle prestazioni ambientali. <i>Monitoring and management of greenhouse gas emissions generated by the Company's operations and across the value chain, with a particular focus on energy efficiency and the continuous improvement of environmental performance.</i>	  
S	Salute e sicurezza sul lavoro <i>Occupational health and safety</i>	Tutela della salute dei lavoratori attraverso sistemi di prevenzione, formazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza. <i>Protecting employees' health and safety through prevention measures, training, monitoring and the continuous improvement of workplace safety conditions.</i>	  
S	Qualità e sicurezza dei prodotti <i>Product quality and safety</i>	Presidio di conformità normativa, affidabilità applicativa e controllo strutturato dei processi produttivi e di qualità. <i>Ensuring regulatory compliance, product reliability and the structured management of manufacturing and quality control processes.</i>	   
S	Sviluppo delle competenze <i>Skills development</i>	Promozione della formazione tecnica e professionale per preservare e sviluppare il know-how aziendale. <i>Promoting technical and professional training to preserve and strengthen the Company's know-how.</i>	   
G	Innovazione, Ricerca e Sviluppo <i>Innovation, Research and Development</i>	Attività di sviluppo e miglioramento continuo di prodotti e processi, orientate a performance tecnica e miglioramento sotto il profilo ambientale. <i>Continuous development and improvement of products and processes, with a focus on technical performance and enhanced environmental performance.</i>	  
G	Gestione della catena di fornitura <i>Supply chain management</i>	Qualifica e monitoraggio dei fornitori per supportare continuità produttiva, qualità e coerenza con i requisiti aziendali lungo la filiera. <i>Qualifying and monitoring suppliers to support business continuity, product quality and alignment with the Company's requirements throughout the value chain.</i>	   
G	Digitalizzazione <i>Digitalisation</i>	Integrazione di strumenti digitali nei processi produttivi e organizzativi a supporto di efficienza, controllo e tracciabilità. <i>Integrating digital technologies into manufacturing and organisational processes to improve efficiency, control and traceability.</i>	

Temi materiali rilevanti, <i>Relevant material topics</i>			
Ambito <i>Pillar</i>	Tema <i>Material topic</i>	Descrizione del tema <i>Topic description</i>	SDGs
E	Gestione dei materiali, packaging e rifiuti <i>Materials, packaging and waste management</i>	Gestione orientata a un uso più efficiente delle materie prime, degli imballaggi e dei rifiuti industriali, anche attraverso iniziative collegate al contenimento degli scarti, all'ottimizzazione delle formulazioni e al miglioramento della riciclabilità degli imballaggi e dei materiali impiegati. <i>Managing raw materials, packaging and industrial waste to promote greater resource efficiency, including initiatives to reduce waste, optimise product formulations, and improve the recyclability of packaging and the materials used.</i>	 
E	Gestione energetica <i>Energy management</i>	Monitoraggio dei consumi energetici, iniziative volte al miglioramento dell'efficienza energetica e approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili. <i>Monitoring energy consumption, implementing initiatives to improve energy efficiency, and sourcing electricity from renewable energy sources.</i>	   
S	Benessere dei dipendenti e welfare <i>Employee wellbeing and welfare</i>	Iniziative finalizzate a favorire condizioni organizzative attente al benessere dei lavoratori e a supportare equilibrio e stabilità organizzativa. <i>Initiatives aimed at promoting working conditions that support employee wellbeing while contributing to organisational balance and long-term resilience.</i>	  
S	Privacy e sicurezza dei dati <i>Data privacy and security</i>	Tutela dei dati personali e dei sistemi informativi attraverso misure organizzative e tecniche dedicate. <i>Protecting personal data and information systems through dedicated organisational and technical measures.</i>	
G	Etica e trasparenza <i>Ethics and transparency</i>	Adozione di strumenti e procedure formali per favorire integrità, correttezza e trasparenza nelle attività aziendali. <i>Adopting formal policies, procedures and governance mechanisms to promote integrity, ethical conduct and transparency across the Company's activities.</i>	   

Temi emergenti, <i>Emerging material topics</i>			
Ambito <i>Pillar</i>	Tema <i>Material topic</i>	Descrizione del tema <i>Topic description</i>	SDGs
E	Gestione delle risorse idriche <i>Water resource management</i>	Monitoraggio dei consumi idrici e rispetto delle autorizzazioni ambientali applicabili. <i>Monitoring water consumption and ensuring compliance with applicable environmental permits and authorisations.</i>	 
E	Tutela della biodiversità <i>Biodiversity protection</i>	Iniziative di responsabilità sociale e progetti connessi alla dimensione ambientale. <i>Social responsibility initiatives and projects related to environmental stewardship and biodiversity preservation.</i>	    
S	Relazione con il territorio <i>Community engagement</i>	Dialogo e collaborazione con le comunità locali e sostegno a iniziative territoriali. <i>Dialogue and collaboration with local communities, as well as support for local initiatives.</i>	   
S	Diversità e inclusione <i>Diversity and inclusion</i>	Promozione di condizioni organizzative orientate all'inclusione e al rispetto delle pari opportunità. <i>Promoting organisational practices that foster inclusion and equal opportunities.</i>	  
S	Acquisizione e mantenimento dei talenti <i>Talent attraction and retention</i>	Attrazione e mantenimento di competenze professionali coerenti con le esigenze organizzative. <i>Attracting and retaining professional skills aligned with organisational needs.</i>	   
S	Tutela dei diritti umani <i>Human rights protection</i>	Presidio progressivo del rispetto dei diritti fondamentali nelle politiche interne e nelle relazioni con i fornitori. <i>Progressive integration of human rights considerations into internal policies and supplier relationships.</i>	 
G	Prevenzione della corruzione <i>Anti-corruption</i>	Presidio della correttezza dei comportamenti aziendali attraverso politiche e sistemi di controllo formalizzati. <i>Ensuring ethical business conduct through formalised policies and control systems.</i>	



GOVERNANCE, ASSETTO SOCIETARIO E VALORE ECONOMICO

GOVERNANCE, CORPORATE STRUCTURE,
AND ECONOMIC VALUE

Highlights



85%

Spesa di approvvigionamento
per fornitori italiani

*Procurement expenditure from
Italian suppliers*



31%

Spesa di approvvigionamento verso
fornitori della provincia di Bergamo

*Procurement expenditure from suppliers
located in the Province of Bergamo*



22,18

Milioni di Euro di fatturato

Million Euro of revenue

Modello organizzativo e assetto societario

Organizational model and corporate structure

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Chimiver Panseri S.p.A. è una società per azioni con sede a Pontida (BG), costituita nella forma attuale il 30 dicembre 1999 e iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo il 14 febbraio 2000. L'azienda ha però una storia molto più lunga: nel 2025 celebra infatti 60 anni di attività, iniziata nel 1965, elemento che richiama la continuità del percorso imprenditoriale avviato dalla famiglia Panseri. L'attività principale riguarda la produzione e commercializzazione di vernici, collanti e adesivi per il legno e l'edilizia.

Il capitale sociale è pari a 1.000.000 euro, interamente versato, suddiviso in 10.000 azioni da 100 euro ciascuna. La proprietà è concentrata nella famiglia Panseri: Giovanni Panseri detiene l'usufrutto di 3.200 azioni (la cui nuda proprietà è in capo a Topver S.r.l.), mentre Oscar Panseri e Nevio Marco Panseri possiedono 3.400 azioni ciascuno.

La società adotta un modello tradizionale di amministrazione e controllo, basato su Consiglio di Amministrazione (CdA) e collegio sindacale. Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri ed è responsabile della gestione dell'azienda; è presieduto da Oscar Panseri e include Giovanni Panseri e Nevio Marco Panseri come consiglieri. Si tratta di una governance a impronta familiare, con la presenza di diverse generazioni della famiglia Panseri e una composizione che non presenta diversità di genere.

Il collegio sindacale, composto da cinque membri, svolge funzioni di controllo e vigilanza. Rispetto al Consiglio di Amministrazione, presenta una composizione più articolata anche sotto il profilo del genere.

Il Consiglio di Amministrazione dispone dei poteri necessari alla gestione della Società, nel rispetto dello statuto, mentre la rappresentanza legale spetta al Presidente, con possibilità di delega.

Chimiver Panseri S.p.A. is a joint-stock company headquartered in Pontida (BG), established in its current legal form on 30 December 1999 and registered with the Bergamo Companies Register on 14 February 2000. However, the Company has a much longer history: in 2025 it celebrates 60 years of operations, which began in 1965, highlighting the continuity of the entrepreneurial journey initiated by the Panseri family. The Company's core business is the production and sale of coatings, adhesives and glues for wood and the construction sector.

Share capital amounts to EUR 1,000,000, fully paid-up, divided into 10,000 shares with a nominal value of EUR 100 each. Ownership is concentrated within the Panseri family: Giovanni Panseri holds usufruct rights over 3,200 shares (the bare ownership of which is held by Topver S.r.l.), while Oscar Panseri and Nevio Marco Panseri each hold 3,400 shares.

The Company adopts a traditional governance and control model based on a Board of Directors (BoD) and a Board of Statutory Auditors. The Board of Directors is composed of three members and is responsible for the management of the Company; it is chaired by Oscar Panseri and includes Giovanni Panseri and Nevio Marco Panseri as directors. This reflects a family-led governance structure, with representation from different generations of the Panseri family and a composition that does not include gender diversity.

The Board of Statutory Auditors, composed of five members, is responsible for supervisory and control functions. Compared with the Board of Directors, it has a more diverse composition, including in terms of gender representation.

The Board of Directors has the powers required for the management of the Company in accordance with its Articles of Association, while legal representation is vested in the Chairman, with the possibility of delegation. Specific operational delegations are also assigned, in particular to Director Nevio Marco

Sono inoltre attribuite deleghe operative specifiche, in particolare al consigliere Nevio Marco Panseri per gli ambiti legati a sicurezza e ambiente, a supporto del presidio normativo e della gestione operativa di tali aree.

Nel complesso, l'assetto societario si caratterizza per continuità familiare, definizione dei ruoli e presenza di organi di controllo, elementi che supportano una gestione efficace e orientata al lungo periodo.

Panseri for matters relating to health, safety and the environment, supporting regulatory compliance and operational management in these areas.

Overall, the corporate structure is characterised by family continuity, clearly defined roles and the presence of control bodies, all of which support effective, long-term oriented governance.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il grafico che segue illustra l'organigramma aziendale evidenziando ruoli e legami funzionali e gerarchici.

ORGANISATIONAL STRUCTURE

The following chart presents the Company's organisational structure, outlining roles and both functional and hierarchical reporting lines.

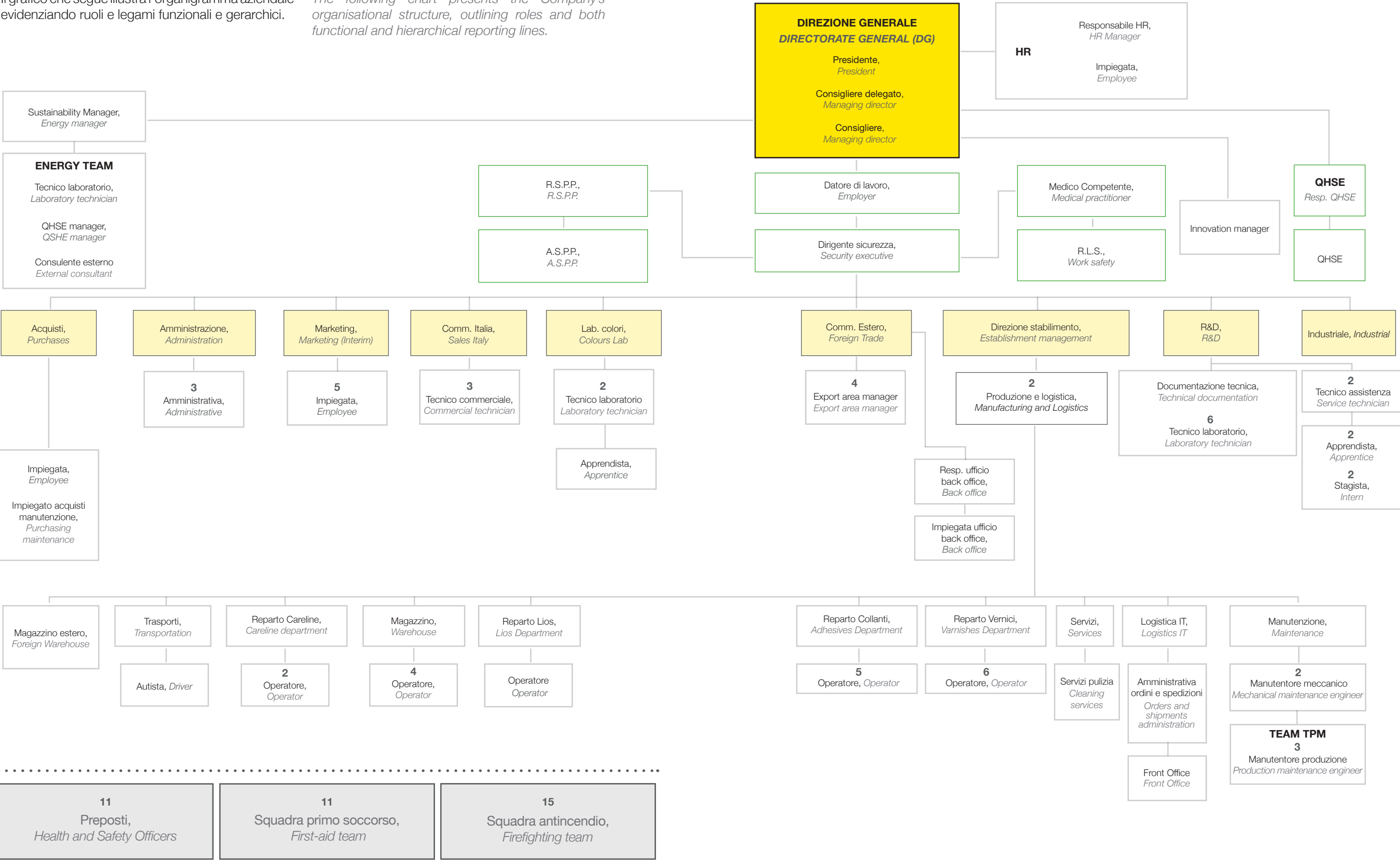


Figura 2 - L'organigramma aziendale di Chimiver Panseri S.p.A. al 31.12.2025
Figure 2 - The corporate organizational chart of Chimiver Panseri S.p.A. as of 31.12.2025

L'organigramma aziendale mostra una struttura articolata, con al vertice la direzione generale composta da Oscar Panseri (Presidente), Nevio Panseri (Consigliere delegato e datore di lavoro) e Giovanni Panseri (Consigliere), da cui dipendono tutte le principali funzioni aziendali.

A diretto riporto della direzione si trovano le funzioni trasversali, come Quality, Health, Safety, Environment (QHSE), risorse umane, Innovation Manager e l'area sicurezza, che comprende responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), addetto al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), medico competente e rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Queste funzioni contribuiscono al presidio degli aspetti organizzativi, ambientali e di sicurezza.

L'organizzazione operativa è suddivisa in aree di supporto, come acquisti, amministrazione, marketing, commerciale Italia ed estero, e aree tecnico-produttive, tra cui laboratorio, ricerca e sviluppo, direzione di stabilimento e funzione industriale.

Le attività di produzione e logistica rivestono un ruolo centrale nell'organizzazione operativa, coordinando reparti produttivi, magazzini, trasporti e manutenzione in raccordo con le diverse fasi del processo aziendale.

L'organigramma include anche la struttura della sicurezza, con preposti e squadre dedicate alle emergenze, a supporto della gestione dei rischi e delle attività di prevenzione.

The Company's organisational chart illustrates a structured organisation, with General Management at the top level, composed of Oscar Panseri (Chairman), Nevio Panseri (Managing Director and Employer) and Giovanni Panseri (Director), from whom all main corporate functions report.

Directly reporting to General Management are cross-functional areas, including Quality, Health, Safety and Environment (QHSE), Human Resources, the Innovation Manager, and the Safety function. The latter includes the Head of the Prevention and Protection Service (RSPP), the Prevention and Protection Officer (ASPP), the Company Doctor and the Workers' Safety Representative (RLS). These functions contribute to the oversight of organisational, environmental and health and safety matters.

The operational organisation is divided into support functions, such as Purchasing, Administration, Marketing, and Sales (Italy and International), as well as technical and production areas, including the Laboratory, Research and Development, Plant Management and the Industrial function.

Production and logistics activities play a central role in the operational structure, coordinating production departments, warehouses, transport and maintenance in alignment with the various stages of the Company's processes.

The organisational chart also includes the safety structure, with designated supervisors and emergency response teams, supporting risk management and prevention activities.

Performance economiche

Economic Performance

GRI 201-1

Valore economico generato e distribuzione tra gli stakeholder

Nel 2025 l'azienda ha generato un valore economico complessivo pari a 22,19 milioni di euro, in continuità con l'andamento degli esercizi precedenti.

22,19 milioni €
Valore economico generato nel 2025
+0,64% rispetto al 2024

Il valore prodotto deriva quasi interamente dai ricavi caratteristici, pari a **22,09 milioni di euro**, a cui si affianca una componente limitata di proventi finanziari.

Questa composizione evidenzia un modello operativo fortemente focalizzato sul core business, con una ridotta incidenza di componenti non ricorrenti.

La distribuzione del valore lungo la filiera

Il valore economico generato viene distribuito lungo tutta la catena del valore e verso gli stakeholder. Nel 2025, **19,28 milioni di euro**, pari all'**86,9%** del totale, sono stati destinati all'esterno.

La quota distribuita si concentra principalmente sulla filiera produttiva, che assorbe il 71,2% del valore economico distribuito.

86,9%
Valore economico distribuito agli stakeholder

Direct economic value generated and distributed

In 2025, the Company generated a total economic value of EUR 22.19 million, in line with the trend of previous financial years.

22.19 million €
Economic value generated in 2025
+0.64% compared to 2024

The value generated derives almost entirely from core business revenues, amounting to **EUR 22.09 million**, complemented by a limited contribution from financial income. This structure reflects a business model strongly focused on its core operations, with a limited impact from non-recurring components.

Distribution of economic value along the value chain

The economic value generated is distributed across the value chain and among stakeholders. In 2025, **EUR 19.28 million**, equivalent to **86.9%** of the total, was allocated externally. The distributed value is primarily concentrated in the production value chain, which accounts for 71.2% of the total economic value distributed.

86.9%
Economic value distributed to stakeholders

La distribuzione riflette le principali direttrici del modello aziendale:

- la filiera produttiva rappresenta il principale destinatario della distribuzione del valore, assorbendo il **71,2% del valore economico distribuito**, evidenziando il peso dei fornitori nel modello operativo dell'azienda;
- le **persone** costituiscono il secondo ambito di destinazione, attraverso retribuzioni, benefit e compensi agli organi societari, rappresentando una quota rilevante del valore distribuito;
- contenuta è l'incidenza della remunerazione di **finanziatori e pubblica amministrazione (PA)** in rapporto al valore economico complessivamente distribuito;
- una quota del valore distribuito è destinata a iniziative e contributi rivolti al **territorio e alla comunità**.

Rafforzamento della solidità e capacità di autofinanziamento

Il valore economico trattenuto nel 2025 si attesta a **2,90 milioni di euro**, pari al **13,1% del totale**.

2,90 milioni €
Valore economico trattenuto

Questo andamento evidenzia una capacità di autofinanziamento che può sostenere la continuità degli investimenti e il consolidamento aziendale nel medio-lungo periodo.

L'utile d'esercizio raggiunge **1,78 milioni di euro**, in aumento rispetto al 2024 e contribuendo al valore economico trattenuto dalla Società.

The distribution reflects the main drivers of the Company's business model:

- the production value chain represents the main recipient of value distribution, absorbing **71.2% of the economic value distributed**, highlighting the importance of suppliers within the Company's operating model;
- **people** constitute the second main area of allocation, through salaries, benefits and remuneration of corporate bodies, representing a significant share of the value distributed;
- remuneration to **financiers and to the Public Administration (PA)** has a limited incidence in relation to the total economic value distributed;
- a portion of the distributed value is allocated to initiatives and contributions addressed to the **local area and the community**.

Strengthening financial resilience and self-financing capacity

The economic value retained in 2025 amounted to **EUR 2.90 million**, representing **13.1% of the total**.

2.90 million €
Economic value retained

This performance highlights a self-financing capacity that can support the continuity of investments and the Company's long-term consolidation.

Net profit for the year reached **EUR 1.78 million**, an increase compared to 2024, contributing to the economic value retained by the Company.

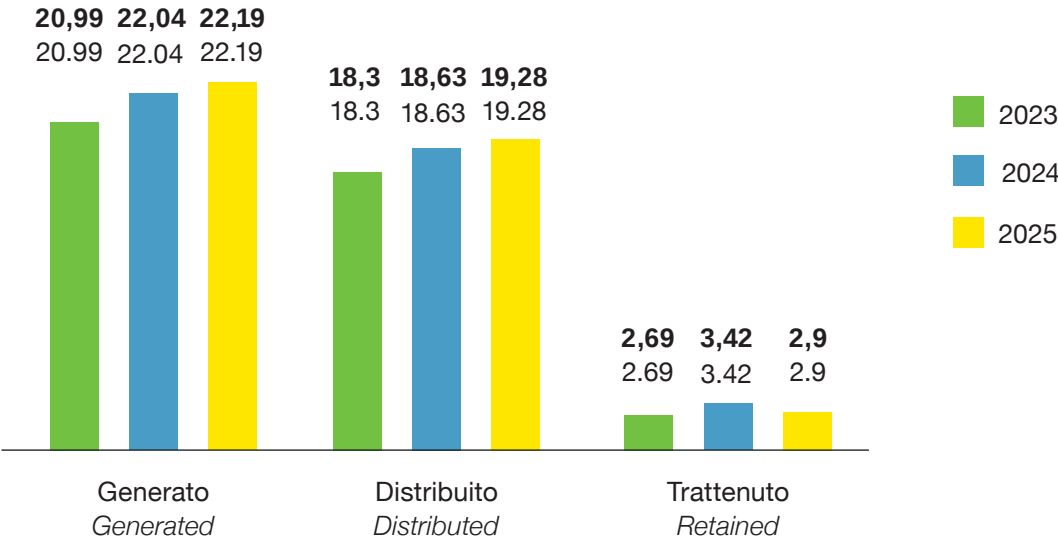
1,78 milioni €
Utile d'esercizio 2025

Nel triennio si osserva un incremento costante del valore economico generato, accompagnato da una crescita più marcata della quota trattenuta. Questo andamento testimonia una maggiore incidenza delle risorse trattenute rispetto al valore generato, a sostegno del consolidamento interno e della pianificazione degli investimenti futuri.

1.78 million €
Net profit for 2025

Over the three-year period, the Company has recorded a steady increase in the economic value generated, accompanied by a more pronounced growth in the share of retained value. This trend reflects a higher proportion of resources being retained relative to the value generated, supporting internal consolidation and future investment planning.

EVOLUZIONE VALORE ECONOMICO (€ /MLN), EVOLUTION OF ECONOMIC VALUE (€M)



Etica e sistemi di controllo

Ethics and control systems

GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3

Con l’adozione del Codice Etico abbiamo formalizzato i principi etici e comportamentali che guidano le attività aziendali. Il documento raccoglie i valori di riferimento e definisce le modalità con cui orientiamo i rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e, più in generale, con tutti i soggetti che interagiscono con Chimiver.

Tutti i soggetti coinvolti nella catena del valore sono invitati a rispettarne i contenuti, affinché le attività aziendali siano svolte in coerenza con principi di correttezza, trasparenza e conformità normativa. La Società monitora l’applicazione del Codice Etico e gestisce eventuali segnalazioni o violazioni attraverso specifici strumenti di controllo.

Nel 2022 Chimiver ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001** e ha attivato un **canale di whistleblowing** dedicato alla segnalazione riservata di eventuali comportamenti illeciti o violazioni del Codice Etico. Durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di corruzione accertati.

Al fine di favorire la conoscenza delle politiche anticorruzione e degli strumenti di controllo adottati, promuoviamo attività di informazione e formazione rivolte agli organi di governo e al personale aziendale coinvolto.

I valori che orientano le attività aziendali trovano applicazione in diversi ambiti:

- **integrità ed etica:** operiamo nel rispetto delle normative nazionali e internazionali applicabili promuovendo comportamenti orientati a correttezza, trasparenza e attenzione verso gli stakeholder;
- **inclusione e integrazione:** riconosciamo il valore delle competenze e delle differenze individuali all’interno dell’organizzazione;
- **attenzione agli impatti ambientali e sociali:** integriamo criteri ambientali e sociali nelle nostre decisioni, favorendo scelte responsabili e orientate al benessere diffuso;

With the adoption of the Code of Ethics, the Company has formalised the ethical and behavioural principles that guide its business activities. The document sets out the Company’s core values and defines the way in which relationships are managed with employees, collaborators, customers, suppliers and, more generally, with all stakeholders interacting with Chimiver.

All parties involved in the value chain are expected to comply with its provisions, ensuring that business activities are conducted in line with principles of fairness, transparency and regulatory compliance. The Company monitors the implementation of the Code of Ethics and manages any reports or breaches through dedicated control mechanisms.

In 2022, Chimiver adopted an **Organisation, Management and Control Model (Legislative Decree 231/2001)** and implemented a **dedicated whistleblowing channel** for the confidential reporting of any unlawful conduct or breaches of the Code of Ethics. No confirmed incidents of corruption were recorded during the reporting period.

To promote awareness of anti-corruption policies and the control tools in place, the Company carries out information and training activities addressed to governing bodies and relevant personnel.

The values guiding the Company’s activities are applied across several areas:

- **Integrity and ethics:** we operate in compliance with applicable national and international regulations, promoting behaviour based on fairness, transparency and attention to stakeholders;
- **Inclusion and integration:** we recognise the value of skills and individual differences within the organisation;
- **Environmental and social responsibility:** we integrate environmental and social criteria into our decision-making processes, promoting responsible

Volume d'affari

Nel 2025 il volume d’affari si attesta a **22.177.652 euro**, in crescita rispetto all’esercizio precedente.

22,18 milioni €

Volume d'affari 2025

+0,81% rispetto al 2024

L’andamento del volume d’affari evidenzia una sostanziale continuità rispetto all’esercizio precedente, in un contesto economico caratterizzato da dinamiche complesse per i settori industriali e delle costruzioni.

Turnover

In 2025, turnover amounted to **EUR 22,177,652**, reflecting an increase compared to the previous financial year.

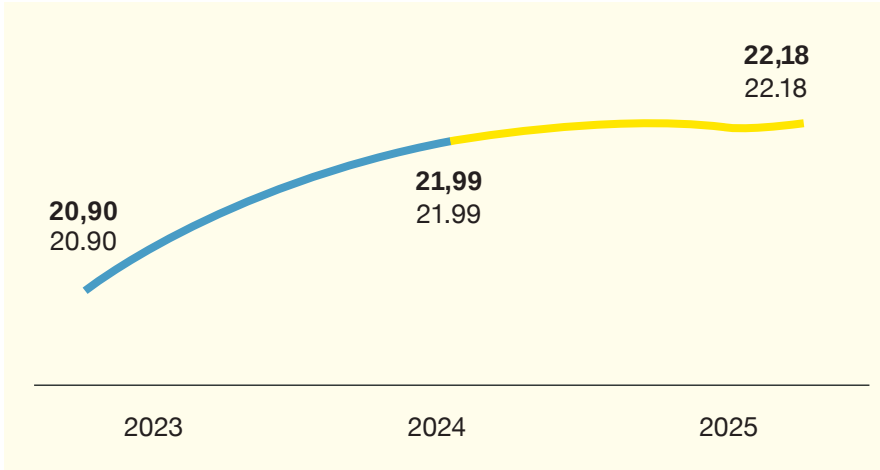
22.18 million €

2025 Turnover

+0.81% compared to 2024

The trend in turnover shows overall stability compared to the previous year, within an economic context characterised by complex dynamics for the industrial and construction sectors.

TREND VOLUME D’AFFARI (€ /MLN), REVENUE TREND (€M)



- 2023
- 2024
- 2025

• **ricerca e innovazione tecnologica:** sviluppiamo attività di ricerca su materiali, processi e soluzioni applicative, orientate al miglioramento della qualità, dell'efficienza e della sicurezza dei prodotti e dei processi.

Il nostro Sistema di Gestione Integrato

In Chimiver Panseri S.p.A. adottiamo un **Sistema di Gestione Integrato** (SGI) conforme agli standard **UNI EN ISO 9001 (Qualità)**, **UNI EN ISO 14001 (Ambiente)** e **UNI EN ISO 45001 (Salute e Sicurezza)**. Il sistema si applica alle attività aziendali legate alla progettazione, produzione, vendita e commercializzazione di collanti, vernici e prodotti per la manutenzione di parquet, superfici in legno e materiali resilienti.

Per supportare una gestione coordinata dei processi aziendali, abbiamo sviluppato un Manuale del Sistema di Gestione che definisce principi, ruoli, modalità operative e strumenti di monitoraggio adottati all'interno dell'organizzazione.

L'approccio adottato si basa sul **ciclo di Deming** (Plan-Do-Check-Act), modello orientato al monitoraggio e al miglioramento progressivo delle attività aziendali:

1. Plan

Definizione degli obiettivi, delle attività e dei processi necessari in coerenza con le politiche aziendali e le esigenze dei clienti.

Definition of objectives, activities and processes in line with Company policies and customer requirements.

2. Do

Attuazione dei processi e coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti nelle attività operative e gestionali.

Implementation of processes and involvement of relevant Company functions in operational and management activities.

choices oriented towards shared wellbeing;
• **Research and technological innovation:** we develop research activities on materials, processes and application solutions aimed at improving product and process quality, efficiency and safety.

Our Integrated Management System

At Chimiver Panseri S.p.A., we have adopted an **Integrated Management System** (IMS) in compliance with **UNI EN ISO 9001 (Quality)**, **UNI EN ISO 14001 (Environment)** and **UNI EN ISO 45001 (Occupational Health and Safety)**. The system applies to the Company's activities relating to the design, production, sale and marketing of adhesives, coatings and products for the maintenance of parquet flooring, wooden surfaces and resilient materials.

To support the coordinated management of business processes, we have developed a Management System Manual that defines the principles, roles, operational procedures and monitoring tools adopted within the organisation.

The approach is based on the **Deming Cycle** (Plan-Do-Check-Act), a model focused on monitoring and the continuous improvement of business activities:

3. Check

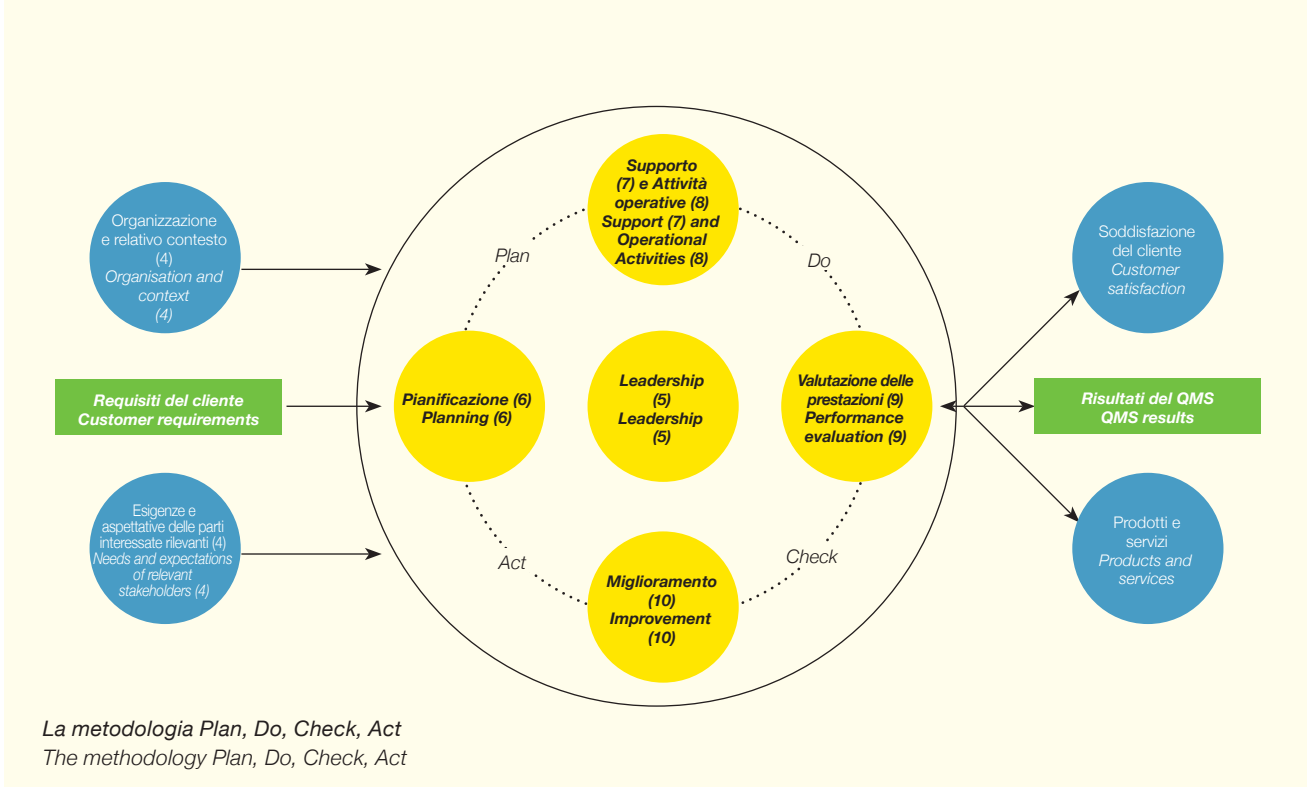
Monitoraggio e verifica dell'efficacia dei processi, dei prodotti e delle attività rispetto agli obiettivi e ai requisiti definiti.

Monitoring and verification of the effectiveness of processes, products and activities against defined objectives and requirements.

4. Act

Individuazione e implementazione di azioni di miglioramento finalizzate all'evoluzione del sistema di gestione.

Identification and implementation of improvement actions aimed at the ongoing development of the management system.



La gestione e il monitoraggio del Sistema di Gestione Integrato sono affidati alla Direzione Generale, che ne coordina l'applicazione nelle diverse attività aziendali, con riferimento alla conformità di prodotti e servizi, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla gestione degli aspetti ambientali.

In Chimiver, qualità, attenzione agli aspetti ambientali e salute e sicurezza rappresentano elementi integrati nelle attività aziendali e nei processi organizzativi. La Direzione promuove il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali e delle parti interessate esterne, considerate interlocutori rilevanti per l'attuazione e il monitoraggio del sistema di gestione.

The management and monitoring of the Integrated Management System are the responsibility of General Management, which coordinates its implementation across the Company's various activities, with reference to product and service conformity, occupational health and safety, and environmental management.

At Chimiver, quality, environmental responsibility, and health and safety are fully integrated into business activities and organisational processes. Management promotes the involvement of the various Company functions as well as external stakeholders, who are considered key interlocutors in the implementation and monitoring of the management system.

Qualità di prodotto e gestione dei processi

Product quality and process management

GRI 205-2 | GRI 405-1

In Chimiver Panseri operiamo per rispondere alle esigenze dei clienti attraverso prodotti e servizi conformi alle normative vigenti e alle aspettative degli stakeholder. Questo approccio si traduce in attività orientate al miglioramento dei processi produttivi, all’ottimizzazione delle performance e alla gestione degli aspetti ambientali riconducibili alle attività aziendali.

In questo contesto, la digitalizzazione dei processi e la tracciabilità delle informazioni rappresentano strumenti rilevanti per il presidio della qualità: supportano il monitoraggio delle attività, la gestione integrata dei dati e il controllo delle diverse fasi della filiera produttiva, contribuendo all’efficienza operativa e ai processi decisionali.

Il nostro approccio alla qualità è strutturato e sistemico: si fonda su procedure consolidate e su un Sistema di Gestione della Qualità solido, guidato dalla Politica della Qualità, documento di riferimento che orienta le scelte strategiche e operative dell’azienda.

Il Sistema di Gestione della Qualità certificato



Dal 2015 Chimiver Panseri è certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, standard internazionale per i sistemi di gestione della qualità. La certificazione definisce i criteri per la gestione dei processi aziendali finalizzati alla fornitura di prodotti e servizi conformi ai requisiti applicabili e alle esigenze dei clienti.

La Direzione valuta periodicamente l’efficacia del sistema attraverso attività di monitoraggio delle performance e analisi delle opportunità di miglioramento.

At Chimiver Panseri, we work to meet our customers’ needs by providing products and services that comply with applicable regulations and fulfil stakeholder expectations. This approach is reflected in initiatives aimed at continuously improving our production processes, enhancing operational performance, and managing the environmental aspects associated with our business activities.

Within this framework, the digitalisation of processes and the traceability of information are key enablers of quality management. They support the monitoring of operations, the integrated management of data, and the control of every stage of the production value chain, contributing to greater operational efficiency and more informed decision-making.

Our approach to quality is structured and systematic. It is underpinned by well-established procedures and a robust Quality Management System, guided by our Quality Policy, the key reference document that informs the Company’s strategic and operational decisions.

Certified Quality Management System



Since 2015, Chimiver Panseri has been certified to the UNI EN ISO 9001:2015 standard, the internationally recognised benchmark for Quality Management Systems. This certification sets out the requirements for managing business processes to ensure the consistent delivery of products and services that meet applicable requirements and customer expectations. Management periodically reviews the effectiveness of the Quality Management System through performance monitoring activities and the assessment of opportunities for continuous improvement.

Il Sistema di Gestione della Qualità è supportato da strumenti e attività dedicate, tra cui:

- audit interni periodici;
- monitoraggio della soddisfazione del cliente;
- qualificazione e valutazione periodica dei fornitori;
- analisi sistematica delle non conformità e attivazione di azioni correttive e preventive.

Questo approccio consente di presidiare gli standard qualitativi e di supportare il miglioramento continuo dei processi aziendali.

La gestione delle non conformità

Le non conformità rappresentano eventi in cui prodotti, processi o attività non risultano conformi ai requisiti applicabili o alle specifiche definite. La loro gestione costituisce un elemento centrale del Sistema di Gestione della Qualità.

In Chimiver, tali eventi sono gestiti attraverso un sistema strutturato di registrazione e monitoraggio che favorisce la tracciabilità delle informazioni. Per ogni non conformità vengono rilevati:

- origine dell’evento: reclamo cliente, controlli in ingresso o interni;
- funzione e processo coinvolti;
- natura e impatto economico;
- cause individuate;
- azioni correttive intraprese;
- responsabilità e tempi di risoluzione.

Questo approccio consente di intervenire in modo tempestivo sulle criticità e di analizzarne le cause, contribuendo al miglioramento continuo dei processi.

Nel 2024 sono state registrate 65 non conformità, mentre nel **2025** il numero di **non conformità attribuibili a Chimiver si è ridotto a 58**, evidenziando un miglioramento nella gestione e nel

The Quality Management System is supported by a range of dedicated tools and activities, including:

- regular internal audits;
- customer satisfaction monitoring;
- supplier qualification and periodic performance evaluation;
- systematic analysis of non-conformities and the implementation of corrective and preventive actions.

This approach enables the Company to maintain high quality standards while supporting the continuous improvement of its business processes.

Management of non-conformities

Non-conformities are instances where products, processes or activities fail to meet applicable requirements or defined specifications. Their management is a core component of the Quality Management System.

At Chimiver Panseri, such events are managed through a structured recording and monitoring system that ensures the traceability of information. For each non-conformity, the following information is recorded:

- source of the event (customer complaint, incoming inspection or internal control);
- function and process involved;
- nature of the issue and its financial impact;
- identified root causes;
- corrective actions implemented;
- responsibilities and resolution timescales.

This approach enables timely intervention to address issues, facilitates root cause analysis, and supports the continuous improvement of business processes.

A total of 65 non-conformities were recorded in 2024. In **2025**, the number of **non-conformities attributable to Chimiver Panseri decreased to 58**, reflecting improvements in the management and control of internal processes.

controllo dei processi interni.

Si rileva inoltre una componente di non conformità legata ai fornitori, pari a 15 casi nel 2025, che viene monitorata nell’ottica di rafforzare il controllo qualitativo lungo la filiera.

Nel complesso, i dati confermano l’efficacia delle azioni intraprese e il continuo impegno dell’azienda nel ridurre le criticità, anche attraverso investimenti nell’ambito della formazione e dello sviluppo delle competenze interne.

Qualità presidiata lungo il processo produttivo

La qualità dei prodotti Chimiver è il risultato di un processo produttivo strutturato, gestito da personale qualificato e supportato da strumenti e tecnologie dedicate.

Il sistema di controllo qualità si estende a tutte le fasi produttive:

- definizione delle specifiche tecniche e dei controlli associati;
- verifica delle materie prime in ingresso;
- standardizzazione dei processi tramite ricette e distinte base approvate;
- progettazione e validazione delle formulazioni;
- monitoraggio e controllo dei processi produttivi;
- verifica del prodotto finito attraverso test di laboratorio.

Questo modello sostiene il presidio della conformità dei prodotti e la continuità delle prestazioni nel tempo.

A further 15 non-conformities recorded in 2025 were attributable to suppliers. These are closely monitored as part of the Company's commitment to strengthening quality control throughout the supply chain.

Overall, these results demonstrate the effectiveness of the actions implemented and the Company's ongoing commitment to reducing non-conformities, including through continued investment in training and the development of internal capabilities.

Quality Embedded Throughout the Production Process

The quality of Chimiver Panseri's products is the result of a structured production process, managed by qualified personnel and supported by dedicated tools and technologies.

Our quality control system extends across every stage of the production process, including:

- defining technical specifications and associated quality controls;
- inspecting incoming raw materials;
- standardising production processes through approved formulations and bills of materials;
- designing and validating product formulations;
- monitoring and controlling production processes;
- verifying finished products through laboratory testing.

This approach helps ensure product compliance and supports the consistent performance of our products over time.

Performance dei controlli qualità

Nel triennio 2023–2025 si osserva un progressivo rafforzamento delle attività di controllo qualità, in particolare sui prodotti finiti, in linea con il presidio delle fasi ritenute maggiormente rilevanti del processo produttivo.

Per quanto riguarda i **prodotti finiti (PF)**, la percentuale di lotti sottoposti a controllo è passato dal **79% nel 2023** all’**80% nel 2024**, fino a raggiungere l’**88% nel 2025**. Questo trend evidenzia un incremento della copertura dei controlli, con un’intensificazione delle verifiche finali, a supporto del presidio degli standard qualitativi.

Per le **materie prime (MP)**, i livelli di controllo si mantengono più contenuti ma sostanzialmente stabili nel periodo, passando dal **42% nel 2023** al **41% nel 2024**, fino al **44% nel 2025**. Tale andamento riflette un approccio selettivo basato sulla valutazione del rischio e sullo storico delle forniture e dei fornitori, che consente di concentrare i controlli sulle forniture più critiche.

Nel complesso, i dati evidenziano un orientamento al miglioramento continuo e al rafforzamento del presidio qualitativo, con particolare attenzione alle fasi finali del processo produttivo, ritenute determinanti per garantire la conformità e la soddisfazione del cliente.

	2023	2024	2025
PF - <i>FP</i>	4.685	4.941	4.598
PF testati qualità - <i>PF tested for Quality</i>	3.684	3.930	4.055
%	79%	80%	88%
MP - <i>RM</i>	1.599	1.639	1.648
MP testate qualità - <i>RM tested for Quality</i>	667	668	730
%	42%	41%	44%

CP1 – Percentuale dei lotti oggetto di controllo qualità
CP1 – Percentage of Batches Subject to Quality Control

Quality Control Performance

Over the 2023–2025 period, quality control activities were progressively strengthened, particularly with regard to finished products, reflecting an increased focus on the stages of the production process considered most critical to ensuring product quality.

For **finished products (FP)**, the proportion of batches subjected to quality control increased from **79% in 2023** to **80% in 2024**, reaching **88% in 2025**. This upward trend demonstrates broader inspection coverage and a greater emphasis on final product verification, helping to ensure compliance with the Company's quality standards.

For **raw materials (RM)**, inspection levels remained comparatively lower but broadly stable over the period, moving from **42% in 2023** to **41% in 2024** and increasing to **44% in 2025**. This trend reflects a risk-based approach, informed by the performance history of suppliers and previous deliveries, enabling quality controls to be focused on the most critical supplies.

Overall, the data highlight the Company's commitment to continuous improvement and to strengthening quality assurance, with particular emphasis on the final stages of the production process, which play a key role in ensuring product conformity and customer satisfaction.

Politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza

La Politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza rappresenta un riferimento centrale del Sistema di Gestione Integrato di Chimiver Panseri S.p.A. e costituisce uno strumento di indirizzo per orientare decisioni, comportamenti e responsabilità a tutti i livelli dell'organizzazione. Il documento riflette l'approccio dell'azienda nella gestione della qualità, degli aspetti ambientali e della salute e sicurezza sul lavoro, nel rispetto delle normative vigenti e delle aspettative delle parti interessate.

Alla base del nostro operato vi è la volontà di costruire relazioni durature, fondate su fiducia, correttezza e trasparenza. Questi valori guidano il rapporto con clienti, fornitori e collaboratori e rappresentano elementi rilevanti per una gestione corretta e responsabile delle attività aziendali. In questo contesto, lo spirito di squadra assume un ruolo centrale: promuovere la collaborazione e la condivisione degli obiettivi consente di rafforzare la coesione interna e di supportare l'efficacia dell'organizzazione.

La qualità è intesa come un impegno trasversale che coinvolge ogni processo aziendale e si traduce nell'attenzione alla conformità dei prodotti e dei servizi rispetto ai requisiti normativi, alle specifiche applicabili e alle esigenze del mercato. In quest'ottica, innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo rappresentano leve a supporto dell'evoluzione dei prodotti, dei processi e dei modelli organizzativi.

Particolare attenzione è inoltre dedicata agli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali. Chimiver promuove iniziative orientate alla gestione delle risorse, al monitoraggio degli aspetti ambientali associati ai processi produttivi e all'adozione di soluzioni coerenti con i principi

Quality, environmental and safety policy

The Quality, Environmental and Health & Safety Policy is a cornerstone of Chimiver Panseri S.p.A.'s Integrated Management System and provides the framework for guiding decisions, behaviours and responsibilities across all levels of the organisation. The Policy reflects the Company's approach to managing quality, environmental aspects, and occupational health and safety, in compliance with applicable legislation and in line with the expectations of its stakeholders.

At the heart of our approach is a commitment to building long-term relationships founded on trust, integrity and transparency. These values shape our relationships with customers, suppliers and employees and underpin the responsible and ethical management of our business activities. In this context, teamwork plays a key role: fostering collaboration and a shared commitment to common objectives strengthens internal cohesion and supports organisational effectiveness.

Quality is regarded as a shared responsibility that extends across every business process and is reflected in our commitment to ensuring that products and services comply with regulatory requirements, applicable specifications and market expectations. Within this framework, technological innovation together with research and development are key drivers in the continuous enhancement of our products, processes and organisational practices.

Particular attention is also devoted to the environmental aspects associated with our business activities. Chimiver promotes initiatives aimed at the responsible management of resources, the monitoring of the environmental aspects related to production processes, and the adoption of solutions consistent with the principles of the circular economy.

dell'economia circolare. L'attenzione alla dimensione ambientale viene progressivamente integrata nelle strategie aziendali e nei processi decisionali.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un ulteriore ambito centrale del sistema di gestione aziendale. Sono promosse infatti attività orientate alla prevenzione dei rischi, al monitoraggio delle condizioni operative e alla diffusione della cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

La centralità delle persone si riflette inoltre nell'attenzione dedicata alla **valorizzazione delle competenze**, alla **crescita professionale** e al **coinvolgimento delle nuove generazioni** all'interno dell'azienda.

In coerenza con tali principi, **Chimiver integra progressivamente gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) nelle proprie strategie e nei processi aziendali**, con l'obiettivo di supportare uno sviluppo equilibrato sotto il profilo economico, organizzativo, sociale e ambientale.

La Direzione presidia il rispetto dei requisiti legislativi e regolatori applicabili e promuove il miglioramento del Sistema di Gestione Integrato attraverso attività di monitoraggio, valutazione dei rischi e definizione di obiettivi misurabili. Particolare attenzione è inoltre dedicata alla formazione e alla sensibilizzazione del personale.

La Politica viene periodicamente riesaminata per verificarne l'aggiornamento rispetto al contesto di riferimento e alle strategie aziendali ed è condivisa all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Environmental considerations are progressively integrated into the Company's strategy and decision-making processes.

Occupational health and safety is another fundamental pillar of the Company's management system. Activities are promoted to prevent workplace risks, monitor operating conditions, and strengthen a culture of health and safety throughout the organisation.

Our people-centred approach is further reflected in our commitment to **developing skills**, supporting **professional growth**, and encouraging the **involvement of younger generations** within the Company.

In line with these principles, **Chimiver progressively integrates Environmental, Social and Governance (ESG) considerations into its strategies and business processes**, with the aim of supporting balanced economic, organisational, social and environmental development.

Management ensures compliance with applicable legal and regulatory requirements and promotes the continuous improvement of the Integrated Management System through performance monitoring, risk assessment, and the definition of measurable objectives. Particular emphasis is also placed on employee training and awareness. The Policy is reviewed periodically to ensure that it remains aligned with the evolving business context and the Company's strategic priorities, and is communicated both internally and externally.

Clienti: ascolto, relazione e qualità del servizio

Customers: Engagament, Relationships and Service Quality

In Chimiver Panseri la relazione con il cliente rappresenta un elemento rilevante delle attività aziendali. L'azienda promuove **rapporti continuativi fondati su qualità del servizio, assistenza tecnica e confronto costante** nelle diverse fasi del processo commerciale, dalla consulenza iniziale al supporto post-vendita.

La struttura commerciale e tecnica è organizzata per supportare i clienti sia nella scelta dei prodotti sia nelle fasi applicative. Eventuali reclami vengono gestiti attraverso procedure condivise con la funzione QHSE (Quality, Health, Safety and Environment), che coordina le attività di analisi delle cause e la definizione delle azioni correttive. Le informazioni raccolte attraverso le segnalazioni rappresentano inoltre uno strumento utile per il monitoraggio dei processi e l'individuazione di possibili aree di miglioramento.

L'ascolto del cliente costituisce un elemento importante per orientare le decisioni aziendali. Negli ultimi anni Chimiver ha progressivamente ampliato le attività di customer satisfaction, coinvolgendo un numero crescente di clienti e approfondendo diversi aspetti della relazione con l'azienda, tra cui qualità dei prodotti, assistenza tecnica, comunicazione e attenzione agli aspetti ESG.

Nel 2025 l'**indagine di customer satisfaction** ha coinvolto **45 clienti italiani** ed è stata strutturata per analizzare in modo integrato diversi aspetti della relazione con l'azienda: qualità del customer care, percezione degli aspetti legati alla sostenibilità, driver di scelta dei prodotti e modalità di utilizzo dei canali di comunicazione.

I risultati evidenziano **valutazioni positive**, in particolare per quanto riguarda il customer care. La maggior parte dei clienti ha espresso punteggi pari o superiori a 4 su 5 sia per l'assistenza tecnica sia per il servizio clienti, confermando l'apprezzamento per il supporto fornito e per la disponibilità del personale. Anche la valutazione complessiva dell'organizzazione si attesta su livelli positivi.

At Chimiver Panseri, building strong customer relationships is an integral part of the way we conduct our business. The Company fosters **long-term partnerships based on service quality, technical support and ongoing dialogue** throughout every stage of the commercial journey, from initial consultation to after-sales assistance.

Our commercial and technical teams are organised to support customers both in selecting the most suitable products and during their application. Any complaints are managed through procedures shared with the QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) function, which coordinates root cause analysis and the definition of corrective actions. The information gathered through customer feedback and complaints also provides valuable input for monitoring business processes and identifying opportunities for continuous improvement.

Listening to our customers is an important part of our decision-making process. In recent years, Chimiver has progressively expanded its customer satisfaction activities, engaging an increasing number of customers and exploring different aspects of the customer relationship, including product quality, technical support, communication, and attention to Environmental, Social and Governance (ESG) matters.

In 2025, the **customer satisfaction survey** involved **45 customers in Italy** and was designed to provide an integrated assessment of different aspects of the relationship with the Company, including the quality of customer care, perceptions of the Company's sustainability performance, key product selection drivers, and the use of communication channels. The survey results indicate a high level of **customer satisfaction**, particularly with customer care. The majority of respondents awarded scores of 4 out of 5 or higher for both technical support and customer service, confirming their appreciation of the support provided and the responsiveness of our employees. Overall, the Company also received consistently positive evaluations across the areas assessed.

L'indagine ha inoltre approfondito il tema degli **aspetti legati alla sostenibilità**, evidenziando come tali elementi assumano un **peso crescente nelle decisioni di acquisto**: oltre il 60% dei clienti attribuisce a questi aspetti un livello di importanza medio-alto. Allo stesso tempo, circa tre quarti degli intervistati dichiara di percepire il supporto dell'azienda rispetto all'adozione di soluzioni orientate a tali aspetti. Restano tuttavia margini di sviluppo nella diffusione e nella conoscenza di alcuni strumenti dedicati, come le S-Card, ancora poco utilizzate da parte dei clienti coinvolti nell'indagine.

Per quanto riguarda i **driver di scelta**, la **qualità dei prodotti** rappresenta il principale **elemento distintivo**, seguita dall'assistenza tecnica e dal supporto fornito nelle attività applicative. L'analisi ha infine approfondito le modalità di utilizzo dei canali di comunicazione aziendali, evidenziando come il sito web, la newsletter e l'app Chimiver siano gli strumenti maggiormente utilizzati per l'aggiornamento tecnico e informativo, mentre i social media assumono un ruolo più limitato in ambito professionale.

Per mantenere un confronto continuativo con i clienti, Chimiver utilizza un **sistema integrato di strumenti digitali, attività informative e iniziative formative**. In questo contesto, l'app aziendale rappresenta uno strumento dedicato alla diffusione di contenuti tecnici e informativi relativi ai prodotti e alle relative modalità di utilizzo.

Nel complesso, le attività di ascolto e confronto con i clienti consentono all'azienda di raccogliere indicazioni utili per l'evoluzione dell'offerta, il monitoraggio della qualità del servizio e lo sviluppo delle attività aziendali.

The survey also explored **sustainability-related aspects**, highlighting the **growing importance of these factors in purchasing decisions**: more than 60% of customers attribute a medium-to-high level of importance to them. At the same time, around three quarters of respondents reported that they perceive the Company as providing support in adopting solutions aligned with these priorities. However, there is still room for improvement in the dissemination and awareness of certain dedicated tools, such as S-Cards, which remain underutilised among the customers involved in the survey. With regard to **purchasing drivers**, **product quality** is identified as the main **distinguishing factor**, followed by technical assistance and support provided during application activities.

The analysis also examined the use of corporate communication channels, showing that the website, newsletter and the Chimiver app are the most frequently used tools for technical updates and information, while social media play a more limited role in a professional context.

To maintain continuous engagement with its customers, Chimiver employs an **integrated system of digital tools, information activities and training initiatives**. Within this framework, the Company app serves as a dedicated channel for sharing technical and product-related content, as well as guidance on application methods.

Overall, customer listening and engagement activities enable the Company to gather valuable insights to support the evolution of its product offering, the monitoring of service quality, and the development of its business activities.

Chimiver Academy

In continuità con l’approccio orientato a rafforzare la relazione con i clienti e a supportarne le attività operative, Chimiver promuove iniziative di formazione e trasferimento delle competenze attraverso **Chimiver Academy**.

L’Academy rappresenta un **ecosistema integrato di strumenti e attività rivolti a professionisti del settore** – tra cui parquettisti, architetti e progettisti – con l’obiettivo di favorire una conoscenza tecnica dei prodotti e delle corrette modalità di applicazione.

L’iniziativa si articola su più livelli:

- una sezione dedicata del sito web, contenente materiali tecnici e informativi;
- un’applicazione digitale con contenuti video e tutorial specialistici;
- attività formative in presenza, finalizzate a supportare gli utilizzatori finali nelle fasi applicative.

Attraverso Chimiver Academy, l’azienda mantiene un canale di confronto con il mercato, raccoglie esigenze operative e promuove un utilizzo sicuro e corretto e consapevole delle proprie soluzioni.

Greenometro: trasparenza e supporto alle decisioni di acquisto

Nel corso del 2025, Chimiver ha sviluppato il Greenometro, uno strumento interno progettato per fornire ai clienti informazioni aggiuntive sulle caratteristiche ambientali dei prodotti acquistati.

Il sistema attribuisce a ciascun prodotto un **punteggio compreso tra 1 e 5** sulla base di criteri predefiniti, tra cui:

Chimiver Academy

In line with its approach to strengthening customer relationships and supporting operational activities, Chimiver promotes training and knowledge transfer initiatives through **Chimiver Academy**.

The Academy is an **integrated ecosystem of tools and activities aimed at industry professionals** – including parquet installers, architects and designers – with the objective of fostering technical understanding of products and their correct application methods.

The initiative is structured across multiple channels:

- a dedicated section of the Company website providing technical and informational materials;
- a digital application featuring video content and specialist tutorials;
- in-person training activities designed to support end users during application processes.

Through Chimiver Academy, the Company maintains an ongoing dialogue with the market, gathers operational feedback and promotes the safe, correct and informed use of its solutions.

Greenometro: Transparency and Support for Purchasing Decisions

In 2025, Chimiver developed Greenometro, an internal tool designed to provide customers with additional information on the environmental characteristics of the products they purchase.

The system assigns each product a **score ranging from 1 to 5** based on predefined criteria, including:

- the chemical nature of the formulation, with reference, for example, to the presence of solvents and VOC content;
- environmental certifications obtained by the product;

- la natura chimica della formulazione, con riferimento, ad esempio, alla presenza di solventi e al contenuto di VOC;
- le certificazioni ambientali ottenute dal prodotto;
- gli esiti delle valutazioni relative agli aspetti ambientali associati al ciclo di vita del prodotto.

Ogni mese, contestualmente all'emissione della fattura, i clienti ricevono una comunicazione automatica contenente l'aggiornamento del proprio punteggio aggregato, definito da Chimiver come "impronta verde", calcolato sulla base delle caratteristiche dei prodotti acquistati nel periodo secondo i criteri previsti dal Greenometro⁷.

Il punteggio viene rappresentato attraverso un indicatore grafico a lancetta, con una scala cromatica progressiva dal rosso al verde, che consente al cliente di visualizzare in modo immediato il posizionamento del mix di prodotti acquistati sulla base dei criteri definiti dal Greenometro.

L'obiettivo dell'iniziativa è mettere a disposizione dei clienti informazioni aggiuntive sulle caratteristiche dei prodotti acquistati, favorendo una maggiore consapevolezza nelle decisioni di acquisto e promuovendo il dialogo sui temi ambientali lungo la catena del valore.

Il Greenometro rappresenta uno strumento di coinvolgimento degli stakeholder e di condivisione di informazioni ambientali, in coerenza con l'approccio adottato da Chimiver nella gestione delle relazioni con clienti e partner commerciali.

- the outcomes of assessments relating to the environmental aspects associated with the product life cycle.

On a monthly basis, in conjunction with invoice issuance, customers receive an automated communication including an update of their aggregated score, defined by Chimiver as the “green footprint”. This is calculated based on the characteristics of the products purchased during the period, in accordance with the criteria defined by the Greenometro system⁷.

The score is displayed through a gauge display with a progressive colour scale ranging from red to green, enabling customers to immediately visualise the positioning of their product mix based on the Greenometro criteria.

The initiative aims to provide customers with additional information on the characteristics of the products purchased, fostering greater awareness in purchasing decisions and promoting dialogue on environmental topics along the value chain.

Greenometro represents a tool for stakeholder engagement and the sharing of environmental information, in line with Chimiver’s approach to managing relationships with customers and business partners.

⁷ Il punteggio elaborato dal Greenometro rappresenta un indicatore informativo sviluppato internamente da Chimiver sulla base di criteri predefiniti e non costituisce una certificazione ambientale né una misurazione dell'impronta ambientale del cliente. *The score calculated by the Greenometro represents an informative indicator developed internally by Chimiver based on predefined criteria, and does not constitute an environmental certification or a measurement of the customer's environmental footprint.*

La rete clienti tra mercato nazionale e presenza internazionale

Per Chimiver, la rete clienti rappresenta un asset strategico a supporto della crescita aziendale, della continuità delle relazioni commerciali e della capacità di presidiare mercati differenti. Nel 2025 l'azienda ha servito complessivamente **1.559 clienti**, distribuiti tra mercato nazionale e oltre 65 paesi esteri, confermando una presenza commerciale ampia e diversificata sia in termini di diffusione geografica sia di contributo economico.

Il mercato italiano continua a rappresentare il principale riferimento per l'attività aziendale in termini di numerosità della clientela, con **1.383 clienti**, pari a circa **l'88,7%** del totale. Tale dato riflette il forte radicamento di Chimiver sul territorio nazionale e il consolidamento delle relazioni costruite nel tempo con distributori, rivenditori, professionisti e utilizzatori finali.

Accanto alla dimensione domestica, l'azienda mantiene una presenza internazionale articolata che coinvolge **176 clienti esteri**, corrispondenti a circa **l'11,3% della clientela complessiva**. L'Europa si conferma l'area geografica maggiormente presidiata, grazie a una presenza diffusa in numerosi Paesi e a relazioni commerciali consolidate nel tempo.

L'analisi della distribuzione della clientela trova un importante complemento nell'osservazione dei risultati economici generati nei diversi mercati. Se la numerosità dei clienti evidenzia il forte radicamento dell'azienda in Italia, il fatturato mette in luce la rilevanza strategica dei mercati internazionali. Nel 2025 il mercato nazionale ha generato circa **14 milioni di euro**, pari al **64% del fatturato complessivo**, mentre i mercati

The customer network between the domestic market and international presence

For Chimiver Panseri, its customer base represents a strategic asset supporting business growth, the continuity of commercial relationships and the ability to operate across different markets. In 2025, the Company served a total of **1,559 customers**, distributed between the domestic market and more than 65 foreign countries, confirming a broad and diversified commercial presence both in terms of geographic reach and economic contribution.

The Italian market continues to be the main reference point in terms of customer numbers, with **1,383 customers**, representing approximately **88.7%** of the total. This reflects Chimiver's strong roots in its domestic market and the consolidation of long-standing relationships with distributors, retailers, professionals and end users.

Alongside its domestic footprint, the Company maintains a structured international presence comprising **176 foreign customers**, equivalent to approximately **11.3% of the total customer base**. Europe remains the most extensively covered geographic area, supported by a widespread presence across multiple countries and long-established commercial relationships.

The analysis of customer distribution is complemented by an overview of financial performance across different markets. While customer numbers highlight the Company's strong domestic anchoring in Italy, revenue data underscores the strategic relevance of international markets. In 2025, the domestic market generated approximately **EUR 14 million**, accounting for **64% of total revenue**, while international markets contributed over **EUR 7.8 million**, representing around **36% of the total**. This confirms Chimiver's

esteri hanno contribuito per oltre **7,8 milioni di euro**, corrispondenti a circa il **36% del totale**. Questo dato conferma la capacità di Chimiver di sviluppare relazioni commerciali solide e ad elevato valore aggiunto anche al di fuori dei confini nazionali, consolidando progressivamente il proprio posizionamento sui mercati internazionali.

Tra i mercati europei con il maggior numero di clienti si distinguono la **Svizzera** (16 clienti), la **Spagna** (11 clienti) e la **Lituania** (7 clienti). Seguono Bulgaria, Romania e Serbia, ciascuna con 5 clienti, oltre a un gruppo di Paesi quali Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Danimarca, Francia, Irlanda, Croazia e Paesi Bassi che contribuiscono a consolidare la presenza dell'azienda nell'area europea.

Dal punto di vista del fatturato, emergono alcuni mercati particolarmente rilevanti. Tra questi si distinguono i **Paesi Bassi**, che rappresentano il principale mercato estero per valore delle vendite con oltre **810 mila euro**, seguiti da **Polonia** (circa **800 mila euro**), **Serbia** (circa **577 mila euro**) e **Regno Unito** (circa **559 mila euro**). Risultati significativi si registrano inoltre in Croazia, Slovenia, Australia, Ucraina, Romania e Turchia, a conferma della capacità dell'azienda di presidiare efficacemente mercati caratterizzati da differenti dimensioni e livelli di maturità.

Al di fuori dell'Europa, la rete commerciale si **estende verso numerosi mercati extraeuropei**, tra cui Australia, Emirati Arabi Uniti, Israele, Qatar, Singapore, Stati Uniti, Sudafrica e diversi Paesi dell'area mediterranea, mediorientale e asiatica. Pur caratterizzati da una numerosità di clienti più contenuta, tali mercati contribuiscono alla diversificazione geografica del business e rappresentano importanti opportunità di crescita e consolidamento internazionale.

Nel complesso, la distribuzione della clientela e del fatturato evidenzia un modello commerciale fondato

ability to develop strong, high-value commercial relationships beyond national borders, progressively strengthening its positioning in international markets.

Among European markets with the highest number of customers, **Switzerland** (16 customers), **Spain** (11 customers) and **Lithuania** (7 customers) stand out. These are followed by Bulgaria, Romania and Serbia, each with 5 customers, as well as a group of countries including Belgium, the Czech Republic, Germany, Denmark, France, Ireland, Croatia and the Netherlands, which collectively contribute to reinforcing the Company's presence in Europe.

In terms of revenue contribution, several markets are particularly significant. The **Netherlands** stands out as the leading foreign market by sales value, with over **EUR 810 thousand**, followed by **Poland** (approximately **EUR 800 thousand**), **Serbia** (approximately **EUR 577 thousand**) and the **United Kingdom** (approximately **EUR 559 thousand**). Notable results are also recorded in Croatia, Slovenia, Australia, Ukraine, Romania and Türkiye, confirming the Company's ability to effectively serve markets of different sizes and levels of maturity.

Outside Europe, the commercial network **extends to a wide range of international markets**, including Australia, the United Arab Emirates, Israel, Qatar, Singapore, the United States, South Africa, and several countries across the Mediterranean, Middle Eastern and Asian regions. Although these markets account for a smaller number of customers, they contribute to the geographic diversification of the business and represent important opportunities for international growth and consolidation.

Overall, the distribution of customers and revenue highlights a business model based on strong domestic roots combined with a significant capacity to generate value internationally.

su un forte radicamento nel mercato italiano e su una significativa capacità di generare valore a livello internazionale. La combinazione tra prossimità ai clienti, presenza diffusa sui mercati esteri e progressivo sviluppo dell'export rappresenta un elemento distintivo del percorso di crescita di Chimiver e un importante fattore di resilienza rispetto all'evoluzione degli scenari economici globali.

In questa prospettiva, il consolidamento delle relazioni esistenti e l'espansione verso nuovi mercati continueranno a rappresentare leve strategiche per sostenere lo sviluppo dell'azienda, rafforzarne il posizionamento competitivo e creare valore nel lungo periodo.

The combination of close customer proximity, a broad international footprint and the progressive development of exports is a distinctive feature of Chimiver's growth path and an important driver of resilience in the face of evolving global economic conditions.

In this context, the consolidation of existing relationships and expansion into new markets will continue to represent strategic levers to support the Company's development, strengthen its competitive positioning and create long-term value.



Gestione e selezione dei fornitori

Supplier management and selection

GRI 204-1

Nel 2025, Chimiver ha proseguito nella gestione strutturata della propria catena di approvvigionamento, fondata su un sistema di selezione e qualificazione dei fornitori. Tale sistema si basa su criteri definiti, tra cui qualità, affidabilità, continuità operativa, conformità normativa e rispondenza agli standard tecnici richiesti dall'azienda.

In continuità con gli esercizi precedenti, Chimiver considera **locali i fornitori con sede in Italia**, in quanto parte integrante del contesto economico e produttivo di riferimento. Questa impostazione consente alla Società di mantenere una relazione significativa con il tessuto imprenditoriale nazionale e, al tempo stesso, di presidiare la filiera di approvvigionamento.

Nel 2025, i **fornitori italiani** rappresentano circa l'85% del totale. Il dato risulta in diminuzione rispetto al 91% registrato nel 2024, ma conferma comunque una netta prevalenza di fornitori nazionali all'interno del sistema di approvvigionamento aziendale.

Questo orientamento si riflette anche nella distribuzione della spesa. A fronte di un **volume complessivo** pari a **14.008.622,17 €**, Chimiver ha destinato **11.946.505 € a fornitori italiani**, corrispondenti a circa **l'85,3% del totale**. Il dato evidenzia la prevalenza della spesa verso la filiera nazionale, in coerenza con i criteri qualitativi e operativi adottati nella gestione degli approvvigionamenti.

L'andamento degli ultimi anni evidenzia una sostanziale continuità nell'orientamento verso il mercato italiano. Il dato 2025 conferma quindi una scelta di approvvigionamento orientata al contesto nazionale, coerente con l'obiettivo di coniugare efficienza operativa, affidabilità della fornitura e attenzione alla prossimità geografica.

In 2025, Chimiver continued to manage its supply chain through a structured supplier selection and qualification process. This process is based on clearly defined criteria, including quality, reliability, operational continuity, regulatory compliance, and adherence to the Company's required technical standards. Consistent with previous reporting periods, Chimiver classifies **suppliers based in Italy as local suppliers**, recognising them as an integral part of its economic and manufacturing ecosystem. This approach enables the Company to maintain strong relationships with the national business community while ensuring effective oversight of its supply chain.

In 2025, **Italian suppliers** accounted for approximately 85% of the total supplier base. Although this represents a decrease compared with the 91% recorded in 2024, it nevertheless confirms the clear predominance of domestic suppliers within the Company's procurement network. This approach is also reflected in procurement expenditure. Out of total procurement spending of **€14,008,622.17**, Chimiver allocated **€11,946,505 to Italian suppliers**, representing approximately **85.3% of the total**. This figure highlights the Company's continued concentration of expenditure within the domestic supply chain, in line with the qualitative and operational criteria underpinning its procurement strategy.

The trend observed in recent years demonstrates substantial continuity in the Company's focus on the Italian market. The 2025 results therefore confirm a procurement approach centred on the domestic context, consistent with the objective of combining operational efficiency, supply reliability, and consideration for geographical proximity.

Valorizzazione della filiera nazionale

La relazione con fornitori italiani rappresenta un elemento distintivo del nostro approccio alla sostenibilità. La prossimità geografica favorisce una gestione più efficace della supply chain e contribuisce al rafforzamento delle relazioni industriali nel lungo periodo.

La scelta di privilegiare fornitori nazionali consente di:

- sostenere il controllo e la tracciabilità lungo la filiera;
- facilitare il coordinamento operativo e la reattività;
- contenere la complessità logistica;
- mantenere una quota significativa della spesa di approvvigionamento verso il sistema produttivo locale e nazionale.

In questo contesto, la *supply chain* si configura non solo come un elemento operativo, ma come una leva rilevante per la gestione della qualità e delle relazioni con il territorio.

Pur operando su scala globale, manteniamo un forte radicamento territoriale e dedichiamo una quota significativa del personale alla ricerca applicata nel settore dell'edilizia sostenibile, contribuendo all'evoluzione tecnica del comparto.

Strengthening the Domestic Supply Chain

Our relationships with Italian suppliers are a distinctive feature of our approach to sustainability. Geographical proximity enables more effective supply chain management while fostering stronger, long-term industrial partnerships.

Giving preference to domestic suppliers allows us to: enhance oversight and traceability throughout the supply chain;

- facilitate operational coordination and responsiveness;
- reduce logistical complexity;

Figura 1 - La presenza di Chimiver nel mondo
Figure 1 - Chimiver's presence in the world

- maintain a significant share of procurement expenditure within the local and national manufacturing system.

In this context, the *supply chain* represents not only an operational function but also a strategic lever for ensuring quality management and strengthening relationships with the local area.

While operating on a global scale, we remain firmly rooted in our local territory and dedicate a significant proportion of our workforce to applied research in the sustainable construction sector, contributing to the industry's ongoing technical development.

FOCUS TERRITORIALE: BERGAMO, LOCAL FOCUS: BERGAMO

All'interno della più ampia base nazionale di fornitura, attribuiamo particolare rilevanza al rapporto con il territorio in cui operiamo.

Nel 2025, il 31,3% della **spesa verso fornitori**, per un valore superiore a **4 milioni di euro**, è stato destinato a **imprese con sede nella provincia di Bergamo**. Questo dato evidenzia il legame con il contesto produttivo locale e la presenza di relazioni consolidate con aziende del territorio.

La prossimità geografica favorisce un coordinamento più diretto delle attività operative, una gestione più ravvicinata dei flussi di approvvigionamento e continuità nelle relazioni con i fornitori. Inoltre, la collaborazione con imprese locali contribuisce al mantenimento di un sistema di fornitura integrato con il tessuto economico dell'area in cui l'azienda opera.

Within our broader national supplier base, we place particular importance on our relationships with businesses in the area where we operate.

In 2025, 31.3% of our **procurement expenditure**, equivalent to more than **€4 million**, was allocated to **suppliers based in the Province of Bergamo**. This highlights the Company's strong links with the local manufacturing ecosystem and its well-established relationships with businesses operating in the area.

Geographical proximity supports closer coordination of operational activities, more efficient management of procurement flows, and continuity in supplier relationships. Furthermore, collaboration with local businesses helps maintain a supply network that is closely integrated with the economic fabric of the area in which the Company operates.

	2023	2024	2025
Totale spesa per fornitori <i>Total procurement expenditure</i>	13.570.077 €	13.617.282 €	14.008.622,17 €
Budget speso su fornitori locali (Italia) <i>Procurement expenditure with local suppliers (Italy)</i>	11.576.665 €	11.959.310 €	11.946.505 €
Incidenza della spesa su fornitori locali <i>Share of procurement expenditure with local suppliers</i>	85%	88%	85,3%

Il Codice di Condotta Fornitori

Nel 2023 Chimiver ha introdotto il proprio **Codice di Condotta Fornitori**⁸, con l'obiettivo di condividere in modo chiaro i principi e i requisiti richiesti ai partner che operano lungo la catena di fornitura.

Il documento definisce gli standard comportamentali e i criteri di riferimento che orientano i rapporti con fornitori, collaboratori e partner commerciali, promuovendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e con i principi contenuti nel Codice Etico della Società.

Siamo convinti che solo attraverso una collaborazione basata sul rispetto reciproco sia possibile **creare un contesto di lavoro equo, sicuro e rispettoso, capace di generare valore per tutti**: persone, organizzazioni, comunità. Un impegno che rafforza non solo il benessere individuale, ma anche il successo condiviso tra Chimiver e i suoi fornitori.

L'approccio adottato si fonda sulla promozione di rapporti improntati a correttezza, trasparenza, conformità normativa e attenzione agli aspetti ambientali e sociali associati alle attività aziendali.

Ambito di applicazione

Il Codice si applica a tutti i fornitori, collaboratori e organizzazioni terze che forniscono beni, servizi o prestazioni a favore dell'azienda, indipendentemente dalla categoria merceologica o dalla tipologia di fornitura.

Supplier Code of Conduct

In 2023, Chimiver introduced its **Supplier Code of Conduct**⁸ with the aim of clearly communicating the principles and requirements expected of partners operating throughout its supply chain.

The Code sets out the standards of conduct and guiding principles governing relationships with suppliers, contractors and business partners, promoting behaviours that are consistent with the Company's values and the principles established in its Code of Ethics.

We believe that only through collaboration founded on mutual respect can **a fair, safe and respectful working environment be created—one that generates value for everyone**: people, organisations and communities. This commitment strengthens not only individual well-being but also the shared success of both Chimiver and its suppliers.

Our approach is based on fostering business relationships founded on integrity, transparency, regulatory compliance, and consideration of the environmental and social impacts associated with business activities.

Scope

The Supplier Code of Conduct applies to all suppliers, contractors and third-party organisations providing goods, services or other business activities on behalf of the Company, irrespective of the product category or type of supply.

8. Il Codice di Condotta Fornitori può essere consultato al seguente link: <https://chimiver.com/resilience/>
The Supplier Code of Conduct can be consulted at the following link: <https://chimiver.com/resilience/>

Condizioni generali

In Chimiver ci impegniamo a operare nel rispetto delle normative vigenti, sia nazionali che internazionali, in linea con i principi sanciti dal nostro Codice Etico. Adottiamo ogni misura necessaria per prevenire situazioni di corruzione o conflitti di interesse, promuovendo comportamenti trasparenti e responsabili.

Ci aspettiamo che anche i nostri fornitori e i rispettivi subfornitori condividano e adottino questi stessi principi lungo tutta la filiera. Il rispetto del Codice di Condotta rappresenta infatti un requisito fondamentale nei processi di selezione e valutazione dei partner commerciali.

Aspetti ambientali e sociali

Attraverso il Codice di Condotta, Chimiver invita i propri fornitori a promuovere pratiche orientate alla gestione degli aspetti ambientali e sociali associati alle proprie attività. In particolare, incoraggiamo l'adozione di iniziative legate a:

- gestione efficiente delle risorse e dei consumi energetici;
- monitoraggio degli aspetti ambientali associati ai processi produttivi;
- attenzione alla riduzione delle emissioni e dei consumi;
- gestione responsabile delle risorse idriche;
- tutela delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro;
- rispetto dei diritti delle persone e delle normative applicabili.

General Principles

At Chimiver, we are committed to conducting our business in compliance with all applicable national and international laws and regulations, in line with the principles set out in our Code of Ethics. We adopt all necessary measures to prevent corruption and conflicts of interest, while promoting transparent and responsible business conduct.

We expect our suppliers and their subcontractors to embrace and apply these same principles throughout the supply chain. Compliance with the Supplier Code of Conduct is therefore a fundamental requirement in the selection and evaluation of our business partners.

Environmental and Social Aspects

Through its Supplier Code of Conduct, Chimiver encourages its suppliers to adopt practices that support the effective management of the environmental and social aspects associated with their business activities. In particular, we encourage initiatives aimed at:

- the efficient use of resources and energy;
- monitoring the environmental impacts associated with production processes;
- reducing emissions and resource consumption;
- responsible water resource management;
- protecting occupational health and safety;
- respecting human rights and complying with all applicable laws and regulations.

Etica e integrità

Agire con trasparenza, correttezza e responsabilità rappresenta un principio di riferimento per la costruzione di relazioni di fiducia lungo la filiera e per la gestione responsabile dei rapporti commerciali e per rafforzare la competitività.

Qualità, salute, sicurezza e ambiente

Il Codice richiama l'importanza di adottare sistemi e pratiche di gestione in materia di qualità, salute, sicurezza e ambiente, a sostegno della conformità alle normative, alla gestione dei rischi e alla continuità delle relazioni di fornitura.

Lavoro e Governance

Riconosciamo l'importanza di processi decisionali chiari, ruoli definiti e comportamenti coerenti con i principi aziendali. Il rispetto delle persone, delle normative applicabili e delle regole condivise rappresenta un elemento rilevante per la gestione delle attività e dei rapporti lungo la catena di fornitura.

Segnalazioni e monitoraggio

Chimiver Panseri S.p.A. prende in considerazione ogni segnalazione di possibili violazioni del Codice di Condotta Fornitori, del Codice Etico o delle normative applicabili. Le segnalazioni vengono esaminate secondo le modalità previste attraverso appositi canali dedicati. In linea con quanto previsto dal presente Codice, l'azienda si riserva la possibilità di avviare verifiche sulla conformità dei propri fornitori.

Ethics and Integrity

Conducting business with transparency, integrity and accountability is a fundamental principle for building trusted relationships throughout the supply chain, promoting responsible business practices, and strengthening long-term competitiveness.

Quality, Health, Safety and Environment

The Supplier Code of Conduct highlights the importance of adopting appropriate management systems and practices relating to quality, health, safety and the environment. These support regulatory compliance, effective risk management, and the continuity of supplier relationships.

Labour and Governance

We recognise the importance of clear decision-making processes, well-defined roles and responsibilities, and behaviours that are consistent with the Company's principles. Respect for people, compliance with applicable legislation, and adherence to shared rules are essential elements in managing business activities and relationships throughout the supply chain.

Reporting and Monitoring

Chimiver Panseri S.p.A. considers all reports concerning potential breaches of the Supplier Code of Conduct, the Code of Ethics, or applicable laws and regulations. Reports are reviewed through the dedicated reporting channels established by the Company. In accordance with the provisions of the Supplier Code of Conduct, the Company also reserves the right to carry out assessments to verify its suppliers' compliance with its requirements.

Conformità di prodotto e supporto informativo

Product compliance and information support

Negli ultimi anni abbiamo avviato un **percorso di aggiornamento della gamma prodotti**, intervenendo sulle formulazioni per supportare il presidio delle prestazioni e la conformità agli standard normativi e di settore. Questo percorso ha consentito alla Società di rispondere ai requisiti previsti da certificazioni, dichiarazioni e protocolli di riferimento, inclusi quelli relativi ai Protocolli Green Building e ai Criteri Ambientali Minimi (CAM).

A supporto di questo percorso, **nel 2023 Chimiver ha introdotto la S-Card**: uno strumento digitale che raccoglie in modo chiaro e organizzato le informazioni tecniche, le certificazioni di prodotto e i dati relativi agli imballaggi. Pensata per aziende e professionisti, la S-Card facilita la consultazione e la gestione delle informazioni, a supporto dei processi di valutazione tecnica, documentale e commerciale.

La S-Card contribuisce a rendere più accessibili le informazioni relative ai prodotti, favorendo trasparenza documentale, tracciabilità delle caratteristiche tecniche e supporto alle esigenze di clienti e professionisti.

Avviato nel 2023, **il progetto è stato esteso nel corso del 2024 e del 2025 a un numero crescente di prodotti** e proseguirà con ulteriori aggiornamenti.

Le certificazioni, le conformità e i protocolli applicabili ai prodotti rappresentano elementi rilevanti che consentono di:

- supportare il presidio di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- rafforzare la riconoscibilità dell’azienda e della nostra offerta sul mercato;
- accedere a nuovi mercati;
- consolidare il posizionamento nei mercati di riferimento.

In recent years, we have undertaken a **programme to update our product portfolio** by reviewing product formulations to maintain performance standards and ensure compliance with applicable regulatory and industry requirements. This programme has enabled the Company to meet the criteria established by recognised certifications, declarations and industry protocols, including those relating to Green Building rating systems and the Italian Minimum Environmental Criteria (CAM).

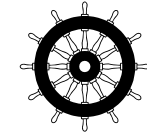
To support this initiative, **Chimiver introduced the S-Card in 2023**: a digital tool that brings together technical information, product certifications and packaging data in a clear and structured format. Designed for both businesses and industry professionals, the S-Card facilitates access to and management of product information, supporting technical, documentation and commercial evaluation processes. The S-Card improves the accessibility of product information, enhancing document transparency, the traceability of technical characteristics, and support for the needs of customers and industry professionals.

Launched in 2023, **the project was expanded throughout 2024 and 2025 to cover an increasing number of products** and will continue to be further developed in the coming years.

Product certifications, declarations of conformity and compliance with recognised protocols represent important assets that enable us to:

- support the safety and reliability of our products;
- strengthen the Company's market recognition and the visibility of our product offering;
- access new markets; and
- consolidate our position in our target markets.

Certificazioni e conformità di prodotto, *Certifications and product compliance*

Schema/Protocollo <i>Scheme/Protocol</i>	Prodotti interessati <i>Products Covered</i>
EMISSION DANS L'AIR INTERIOR 	Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver RE400 SP, Adesiver re-move, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecostar e Ecostar 2K, Prymer A, Raincoat ADESIVER 702 PU; ADESIVER RE-MOVE; ADESIVER RE-MOVE + PARKETKIT; ATTACKKO
GEV-EMICODE® 	
ECOLABEL 	Eco V e Clean Panda
IMO MED 	Eco V, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 RF
CRITERI AMBIENTALI MINIMI 	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat ADESIVER 702 PU; ADESIVER RE-MOVE; ADESIVER RE-MOVE +PARKETKIT; ATTACKKO
LEED 	Adesiver 327, Adesiver Elastic, Adesiver Green Turf, Adesiver Hercules, Adesiver RE400 Extra, Adesiver re-move, Adesiver RE400 SP, Adesiver RE MS, Ecorapid, Ecofill tech, Prymer A, Prymer Fast 500, Prymer SF 1105, Raincoat ADESIVER 702 PU; ADESIVER RE-MOVE; ADESIVER RE-MOVE + PARKETKIT; ATTACKKO
WELL 	
BREEAM 	

Innovazione e digitalizzazione del modello industriale

Industrial Innovation and digitalization

Per Chimiver la trasformazione digitale e l'innovazione tecnologica rappresentano leve rilevanti per la gestione dei processi operativi e produttivi, con ricadute sull'organizzazione delle attività, sulla tracciabilità delle informazioni e sul presidio dei flussi aziendali. L'adozione di strumenti digitali ci consente di accompagnare l'evoluzione delle esigenze di mercato e di integrare nuove modalità operative nelle attività quotidiane.

Abbiamo implementato sistemi digitalizzati relativi a diverse fasi della catena del valore, tra cui:

- **l'automatizzazione del processo di ricevimento ordini**, sviluppata attraverso un'applicazione specifica gestita dalla funzione commerciale;
- **l'integrazione digitale della pianificazione degli approvvigionamenti** di materie prime e imballaggi, collegata direttamente alla programmazione degli ordini;
- **la digitalizzazione dei processi di controllo qualità, fabbricazione prodotto e stoccaggio**, con la condivisione di informazioni in rete tra le funzioni aziendali coinvolte;
- **la gestione digitale delle certificazioni aziendali**, con la possibilità di audit da remoto attraverso tour virtuali.

Abbiamo inoltre integrato strumenti informatici e applicazioni basate su intelligenza artificiale per la gestione dei progetti di ricerca e sviluppo, a supporto dell'apertura, della pianificazione e della valutazione delle iniziative.

La digitalizzazione ha esteso il proprio impatto anche ai controlli operativi: l'uso di dispositivi connessi e di tecnologie dedicate supporta il monitoraggio del ciclo produttivo, mentre soluzioni di assistenza da remoto possono favorire interventi tecnici più tempestivi e contribuire a contenere alcune inefficienze e costi di trasferta.

For Chimiver, digital transformation and technological innovation are key enablers of effective operational and manufacturing processes, supporting the organisation of activities, the traceability of information, and the management of business workflows. The adoption of digital technologies enables us to respond to evolving market needs while integrating new ways of working into our day-to-day operations.

We have implemented digital solutions across several stages of our value chain, including:

- **automation of the order intake process** through a dedicated application managed by the Sales Department;
 - **digital integration of raw material and packaging procurement planning**, directly linked to production scheduling and order management;
 - **digitalisation of quality control, manufacturing and warehouse management processes**, enabling information to be shared seamlessly across the relevant business functions;
 - **digital management of the Company's certification processes**, including the capability to support remote audits through virtual site tours.
- We have also integrated digital tools and artificial intelligence-based applications into the management of our Research & Development projects, supporting the initiation, planning and evaluation of innovation activities.

Digitalisation has also extended its impact to operational controls. The use of connected devices and dedicated technologies supports the monitoring of manufacturing processes, while remote assistance solutions can facilitate more timely technical interventions, helping to reduce operational inefficiencies and travel-related costs.

At the same time, our technological innovation activities have evolved in line with the Company's focus on environmental considerations and the performance of the solutions we develop.

Parallelamente, l'innovazione tecnologica si è sviluppata in coerenza con l'attenzione dell'azienda agli aspetti ambientali e alle caratteristiche delle soluzioni proposte.

Le attività di Ecodesign e Ricerca & Sviluppo integrano criteri progettuali orientati all'efficienza nell'utilizzo delle risorse e alla valutazione degli aspetti ambientali associati al ciclo di vita dei prodotti, in linea con l'evoluzione del contesto normativo e delle esigenze del mercato.

La trasformazione digitale, in sintesi, rappresenta per Chimiver uno strumento a supporto della competitività, della qualità dei processi, della tracciabilità delle informazioni e della capacità di integrare innovazione tecnologica e attenzione alla dimensione ambientale nelle attività aziendali.

Our Ecodesign and Research & Development activities incorporate design principles aimed at improving resource efficiency and assessing the environmental aspects associated with the product life cycle, in line with evolving regulatory requirements and changing market expectations.

Overall, digital transformation is a key enabler of Chimiver's competitiveness, supporting process quality, information traceability, and the Company's ability to integrate technological innovation with environmental considerations across its business activities.



PERSONE, COMPETENZE E TERRITORIO

PEOPLE, SKILLS AND THE LOCAL AREA

Highlights



71

Dipendenti
Employees



46.945 €

Sponsorizzazioni
Sponsorships



1.265

Ore di formazione, di cui 600 dedicate
alla salute e sicurezza, tra formazione
obbligatoria e non obbligatoria

*Training hours, of which 600 dedicated to
health and safety including
mandatory and non-mandatory training*

Al fianco delle persone, ogni giorno

Alongside people, every day

La relazione con le persone e il territorio rappresenta un elemento importante dell'identità aziendale e del modo in cui sviluppiamo le nostre attività.

Il nostro percorso di sviluppo si fonda sulla valorizzazione delle competenze interne, sull'attenzione alle condizioni di lavoro e sul mantenimento di un dialogo con la comunità locale.

Promuoviamo un ambiente di lavoro orientato alla sicurezza, alla collaborazione e allo sviluppo professionale delle persone. Il rispetto dei diritti, l'attenzione alle pari opportunità e la considerazione delle esigenze individuali contribuiscono a definire la cultura aziendale e l'organizzazione del lavoro.

Relationships with people and the local community are a fundamental part of our corporate identity and the way we conduct our business.

Our development journey is built on recognising and enhancing the value of our people, promoting positive working conditions, and maintaining an ongoing dialogue with the local community.

We foster a working environment that prioritises health and safety, collaboration, and professional development. Respect for human rights, a commitment to equal opportunities, and consideration for individual needs all contribute to shaping our corporate culture and the way we organise our work.



Composizione dell'organico

Workforce composition

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | 405-1

Al 31 dicembre 2025, Chimiver conta **71 dipendenti**. La composizione per genere è pari a **35% donne e 65% uomini**.

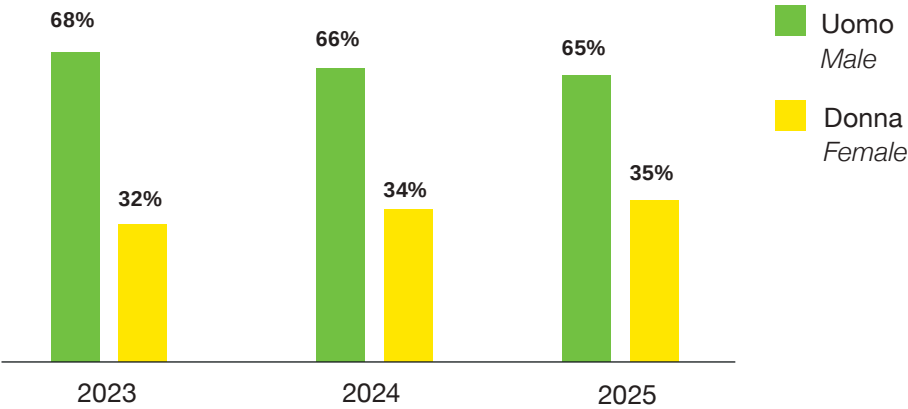
La struttura contrattuale è composta in larga parte da rapporti a tempo indeterminato: **99%** del totale, rispetto all'**1%** a tempo determinato. Prevalge l'impiego **full-time (87%)**, con una quota **part-time (13%)**, riconducibile anche a esigenze di conciliazione⁹.

As at 31 December 2025, Chimiver employed **71 people**. The workforce comprised **35% women** and **65% men**.

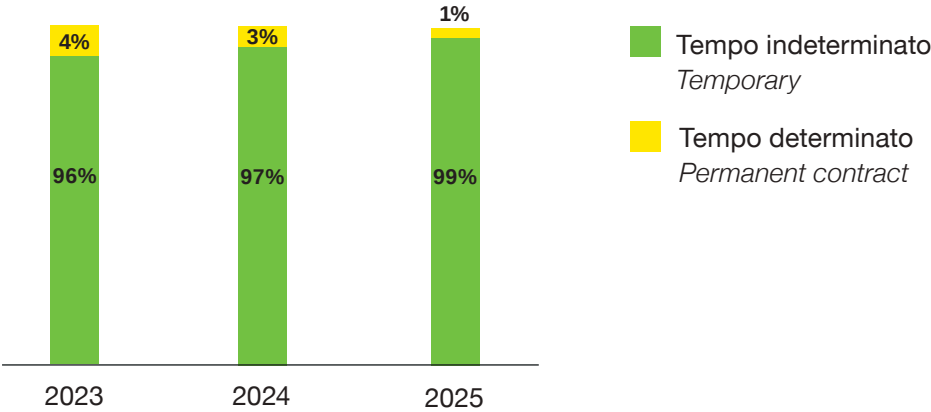
The vast majority of employees were engaged under permanent employment contracts, which accounted for **99%** of the total workforce, while fixed-term contracts represented the remaining **1%**.

Full-time employment remained the predominant working arrangement, accounting for **87%** of the workforce, with **part-time** employment representing **13%**⁹. This reflects, in part, our commitment to

I NOSTRI DIPENDENTI, OUR EMPLOYEES

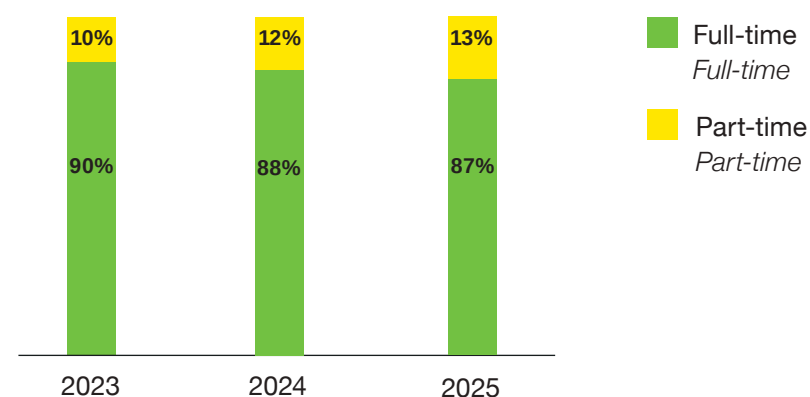


LA STABILITÀ DEI CONTRATTI, THE STABILITY OF CONTRACTS



⁹. Per una visione più dettagliata della composizione dell'organico societario, si rimanda al "Reporting Package", dove i dati relativi al personale sono presentati con il metodo "Head-Count", che considera ogni risorsa come una singola unità.
For a more detailed overview of the composition of the Company's workforce, please refer to the "Reporting Package", where workforce data is presented using the headcount method, under which each employee is counted as one unit.

LE FORME DI IMPIEGO, EMPLOYMENT TYPE



Nel triennio 2023–2025 prosegue un incremento graduale della presenza femminile, che passa dal 32% nel 2023 al 34% nel 2024, fino al 35% nel 2025; specularmente, la componente maschile scende dal 68% al 66% e al 65%. Il trend indica un'evoluzione progressiva della composizione per genere all'interno dell'organico aziendale.

La stabilità occupazionale rappresenta un elemento distintivo: la quota di contratti a tempo indeterminato cresce dal 96% (2023) al 97% (2024) fino al 99% (2025), mentre il tempo determinato si riduce dal 4% al 3% e all'1%. Tutti i dipendenti sono assunti secondo il Contratto Collettivo Nazionale di settore, strumento essenziale per garantire condizioni eque, diritti tutelati e relazioni professionali improntate al rispetto.

Sul piano dell'organizzazione del lavoro, l'incidenza del full-time si mantiene elevata, passando dal 90% (2023) all'88% (2024) fino all'87% (2025). Il part-time si attesta al 10% nel 2023, 12% nel 2024 e 13% nel 2025, confermandosi una leva di flessibilità utile a rispondere a esigenze personali e familiari.

supporting employees' work-life balance and individual needs.

Over the 2023–2025 period, the proportion of women in the workforce increased gradually, rising from 32% in 2023 to 34% in 2024 and 35% in 2025. Correspondingly, the proportion of men decreased from 68% to 66% and then to 65%. This trend reflects a gradual evolution in the gender composition of the Company's workforce.

Employment stability remains a distinctive feature of our workforce. The proportion of employees on permanent contracts increased from 96% in 2023 to 97% in 2024, reaching 99% in 2025, while the share of fixed-term contracts decreased from 4% to 3% and then to 1%. All employees are employed under the relevant National Collective Labour Agreement (CCNL), which represents an essential framework for ensuring fair working conditions, safeguarding employees' rights, and fostering professional relationships based on mutual respect.

In terms of work organisation, the proportion of full-time employees remained consistently high, decreasing slightly from 90% in 2023 to 88% in 2024 and 87% in 2025. Part-time employment accounted for 10% of



Inquadramento professionale: composizione e dinamiche

Nel 2025 la distribuzione dell’organico per figura professionale è la seguente:

- operai: 34
- impiegati: 28
- quadri: 9
- dirigenti: 0

In termini percentuali, nel 2025 gli operai rappresentano circa il 48% dell’organico, in diminuzione rispetto a circa il 49% nel 2024 e al 51% nel 2023. Gli impiegati si attestano a circa il 39%, dato sostanzialmente stabile rispetto al 38% circa registrato nel 2024 e nel 2023, mentre i quadri rappresentano circa il 13%, in aumento rispetto al 7% circa del 2023 e sostanzialmente stabile rispetto al 13% circa del 2024.

Composizione per fasce d'età

La popolazione aziendale mantiene una composizione per età distribuita tra le principali fasce anagrafiche. Nel 2025:

- 30–50 anni: 51%, stabile rispetto al 2023 e in lieve calo rispetto al 53% del 2024;
- meno di 30 anni: 27%, in linea con il 28% del 2024 e il 26% del 2023;
- oltre 50 anni: 22%, in aumento rispetto al 19% del 2024 e in linea con il 22% del 2023.

Categorie protette

Nel 2025 risultano 2 persone appartenenti alle categorie protette, una donna e un uomo. In termini di incidenza sul totale dell’organico, la quota è pari a circa il 3%, in linea con il 2024 e in diminuzione rispetto al 2023, quando era pari a circa il 4%.

the workforce in 2023, 12% in 2024 and 13% in 2025, confirming its role as a flexible working arrangement that supports employees’ personal and family needs.

Workforce Composition by Employee Category

In 2025, the distribution of employees by professional category was as follows:

- Blue-collar employees: 34
- White-collar employees: 28
- Managers: 9
- Executives: 0

In percentage terms, blue-collar employees represented approximately 48% of the workforce in 2025, compared with around 49% in 2024 and 51% in 2023. White-collar employees accounted for approximately 39% of the workforce, remaining broadly stable compared with around 38% recorded in both 2024 and 2023. Managers represented approximately 13% of the workforce, increasing from around 7% in 2023 and remaining substantially stable compared with approximately 13% in 2024.

Workforce Age Distribution

The Company's workforce maintains a balanced age profile across the main age groups. In 2025:

- 30–50 years: 51%, stable compared with 2023 and slightly lower than the 53% recorded in 2024;
- Under 30 years 27%, broadly in line with 28% in 2024 and 26% in 2023;
- Over 50 years 22%, increasing compared with 19% in 2024 and in line with 22% in 2023.

Protected Groups

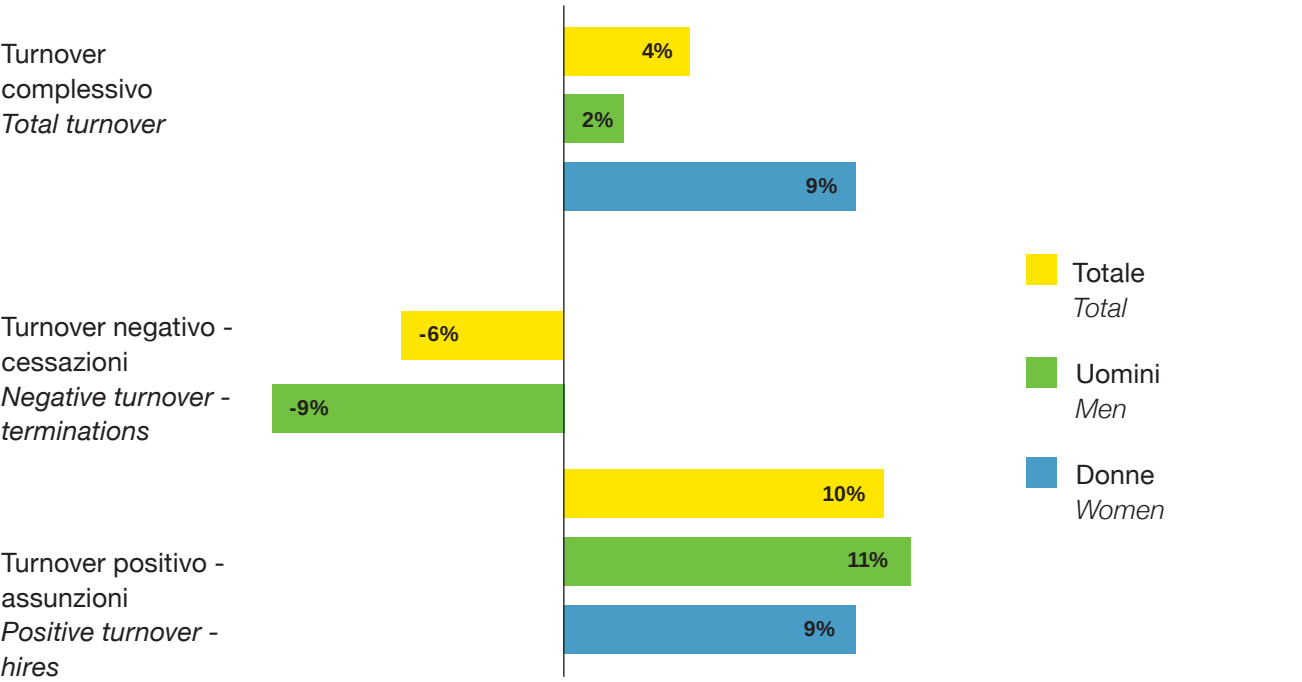
In 2025, two employees belonged to protected categories, one woman and one man. As a proportion of the total workforce, this represented approximately

Nel 2025 l'inquadramento è distribuito tra impiegati e operai.

Turnover e dinamica dell'organico

Chimiver monitora con continuità le dinamiche della forza lavoro, poiché gli indicatori di turnover, relativi a entrate e uscite, contribuiscono a leggere la stabilità organizzativa e la capacità di trattenere competenze. Nel perimetro **2023–2025**, la dinamica complessiva dell’organico evidenzia una variazione netta contenuta: dopo una crescita nel **2023 (+4%)**, si registra **stabilità nel 2024** e una nuova crescita nel **2025 (+4%)**. L'andamento, insieme all’elevata incidenza dei contratti a tempo indeterminato, indica una sostanziale continuità dell’organico e inserimenti coerenti con le esigenze operative dell’azienda.

TURNOVER 2025



3%, in line with 2024 and lower than the approximately 4% recorded in 2023.

In 2025, these employees were classified within the white-collar and blue-collar workforce categories.

Employee Turnover and Workforce Dynamics

Chimiver continuously monitors workforce dynamics, as turnover indicators relating to employee inflows and outflows provide valuable insights into organisational stability and the Company's ability to retain skills and expertise.

Over the **2023–2025** period, overall workforce dynamics show a limited net variation. Following growth in **2023 (+4%)**, the workforce remained **stable in 2024** and increased again in **2025 (+4%)**. This trend, together with the high proportion of permanent employment contracts, indicates substantial workforce continuity and recruitment aligned with the Company's operational needs.

Formazione e sviluppo delle competenze

Training and skills development

GRI 403-5

L'organizzazione di attività formative rappresenta un elemento rilevante per lo sviluppo delle competenze e l'aggiornamento professionale. In particolare, la realizzazione di incontri presso la sede aziendale supporta la condivisione delle competenze applicative legate alle nuove tecnologie, contribuendo al supporto tecnico alla clientela e a un utilizzo più consapevole delle soluzioni proposte.

In questo contesto si inseriscono gli incontri formativi dedicati alla tecnologia LED, organizzati presso la sede di Pontida (BG), finalizzati ad approfondire le applicazioni nella verniciatura dei pavimenti in legno. Tali iniziative costituiscono anche un'occasione di confronto con operatori e professionisti del settore, contribuendo allo sviluppo di relazioni e collaborazioni orientate all'innovazione.

Nel corso del 2025 sono state erogate **1.265 ore di formazione**, pari a 17,8 ore medie per dipendente, a sostegno dello sviluppo professionale, dell'aggiornamento continuo e del rafforzamento delle competenze interne.

L'attività formativa si è articolata su tre ambiti principali, tra adempimenti normativi, competenze tecniche e aggiornamento organizzativo.

Sviluppo delle competenze e formazione specialistica

La quota più rilevante del monte ore, pari al **52,6% per un totale di 665 ore**, è stata dedicata a percorsi orientati al consolidamento delle competenze tecniche e manageriali. In particolare, gli interventi hanno riguardato:

- trasporto merci e conformità normativa (ADR);
- percorsi di sviluppo professionale e rafforzamento di competenze tecniche e soft skill;
- compliance, privacy e sostenibilità;
- economia, marketing e gestione aziendale;

The organisation of training activities represents an important element in supporting skills development and continuous professional growth. In particular, training sessions held at the Company's premises facilitate the sharing of practical knowledge related to new technologies, contributing to enhanced technical support for customers and promoting a more informed use of the solutions offered.

Within this context, Chimiver organises training sessions dedicated to LED technology at its premises in Pontida (BG), aimed at exploring applications in the finishing of wooden floors. These initiatives also provide opportunities for discussion and exchange with industry operators and professionals, supporting the development of relationships and collaborations focused on innovation.

In 2025, **1,265 training hours** were delivered, corresponding to an average of 17.8 hours per employee, supporting professional development, continuous learning and the strengthening of internal capabilities.

Training activities focused on three main areas, including regulatory requirements, technical skills development and organisational updates.

Skills Development and Specialist Training

The largest share of training hours, representing **52.6% of the total (665 hours)**, was dedicated to programmes aimed at consolidating technical and managerial skills. Specifically, training activities covered:

- goods transport and regulatory compliance (ADR);
- professional development programmes and the strengthening of technical skills and soft skills;
- compliance, privacy and sustainability;
- economics, marketing and business management;

- intelligenza artificiale, tecnologia e digitalizzazione;
- formazione linguistica a supporto della dimensione internazionale.

Questo insieme di attività riflette la volontà di sostenere l'evoluzione organizzativa e l'aggiornamento delle competenze rispetto alle esigenze operative e di mercato.

Sviluppo delle competenze digitali e intelligenza artificiale

Nel corso dell'anno, abbiamo promosso un **percorso di formazione dedicato all'intelligenza artificiale**, con l'obiettivo di sviluppare competenze digitali trasversali e favorire un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie. Il percorso formativo ha coinvolto i dipendenti in un programma strutturato su tre aree tematiche:

- alfabetizzazione sull'intelligenza artificiale, finalizzata a fornire una comprensione critica dei principi, delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie basate sull'AI;
- scrittura di prompt e le basi del *prompt engineering*, per supportare un'interazione più consapevole con gli strumenti di intelligenza artificiale;
- analisi di applicazioni e casi d'uso per le diverse funzioni aziendali, dalla gestione documentale alla comunicazione, dalla ricerca e sviluppo al supporto commerciale.

Il percorso si inserisce nelle iniziative di sviluppo delle competenze interne e supporta l'organizzazione nell'adozione progressiva di strumenti digitali, in coerenza con un approccio di governance orientato al presidio dei processi, alla qualità delle informazioni e alla gestione consapevole delle informazioni.

- artificial intelligence, technology and digitalisation;
- language training to support the Company's international activities.

This range of initiatives reflects the Company's commitment to supporting organisational development and ensuring that employee skills continue to evolve in line with operational requirements and market needs.

Digital Skills Development and Artificial Intelligence

During the year, we promoted a **training programme dedicated to artificial intelligence**, with the aim of developing cross-functional digital skills and encouraging a responsible and informed use of new technologies.

The training programme involved employees in a structured learning pathway covering three main areas:

- artificial intelligence literacy, aimed at providing a critical understanding of the principles, opportunities and limitations of AI-based technologies;
- prompt writing and the fundamentals of *prompt engineering*, supporting a more effective and informed interaction with artificial intelligence tools;
- analysis of applications and use cases across different business functions, ranging from document management and communication to Research & Development and commercial support.

The programme forms part of our internal skills development initiatives and supports the organisation in the progressive adoption of digital tools, in line with a governance approach focused on process oversight, information quality and the responsible management of data and information.

Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza¹⁰

Il **29,8% delle ore (377,5)** è stato destinato alla **formazione obbligatoria** prevista dal D. Lgs. 81/08 e dalla normativa vigente. I percorsi hanno incluso formazione e aggiornamenti per lavoratori, rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS), addetti al primo soccorso e gestione delle emergenze, contribuendo al presidio della prevenzione e della tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

Cultura della prevenzione e aggiornamenti interni

Un ulteriore **17,6% delle ore (222,5)** ha riguardato **attività non obbligatorie in ambito salute e sicurezza**, tra cui formazione interna e momenti di aggiornamento operativo. Questi interventi contribuiscono alla diffusione della consapevolezza sui temi della prevenzione e alla gestione dei rischi operativi.

Nel complesso, la distribuzione delle ore evidenzia un modello formativo che affianca il rispetto degli obblighi normativi allo sviluppo delle competenze tecniche, organizzative e trasversali.

Mandatory Health and Safety Training¹⁰

A total of **29.8% of training hours (377.5 hours)** was dedicated to **mandatory training** required under Italian Legislative Decree 81/08 and applicable health and safety regulations. The training programmes included courses and refresher sessions for employees, the Workers' Health and Safety Representative (RLS), first aid officers and emergency response personnel, supporting the Company's commitment to prevention and the protection of occupational health and safety.

Prevention Culture and Internal Updates

A further **17.6% of training hours (222.5 hours)** related to **non-mandatory health and safety activities**, including internal training sessions and operational update meetings. These initiatives contribute to strengthening awareness of prevention practices and supporting the management of operational risks. Overall, the distribution of training hours highlights a training model that combines compliance with regulatory requirements with the development of technical, organisational and transversal skills.

Condivisione tecnica e dialogo di filiera

Technical knowledge sharing and supply-chain dialogue

Nel 2025 abbiamo promosso iniziative orientate alla diffusione della cultura tecnica nel settore dei pavimenti in legno, andando oltre la dimensione strettamente produttiva e contribuendo al dialogo tra operatori, istituzioni e stakeholder della filiera.

In questa prospettiva si inserisce l'organizzazione delle due giornate di approfondimento:

“Facciamo chiarezza: normative ignifughe e navali” e “Il futuro del pavimento in legno”

L'iniziativa ha rappresentato un momento strutturato di confronto su temi strategici per il settore. Al centro del dibattito, l'evoluzione delle normative ignifughe e navali e le prospettive di sviluppo del mercato del parquet. L'evento non è stato concepito come una presentazione commerciale di prodotto, ma come un'occasione di approfondimento tecnico e confronto tra professionisti, finalizzata alla condivisione di competenze e all'aggiornamento degli operatori della filiera.

La volontà di contribuire alla crescita culturale della filiera si è accompagnata a una presenza attiva nel contesto internazionale, attraverso la partecipazione alle fiere **BAU di Monaco 2025 e FSB 2025 di Colonia**, occasione di confronto con operatori e partner internazionali.

Nel corso dell'anno, il nostro impegno è stato inoltre riconosciuto con il **Sustainability Award 2025**, che ha inserito Chimiver tra le Top 75 Innovation for Sustainability in Italia. Il riconoscimento valorizza il percorso intrapreso dall'azienda nell'integrazione di innovazione, gestione industriale e attenzione agli aspetti ambientali e sociali.

Attraverso queste iniziative, Chimiver affianca alla produzione di soluzioni tecniche un contributo alla diffusione di conoscenze, al confronto tra operatori e allo sviluppo delle competenze nel settore di riferimento.

In 2025, we promoted initiatives aimed at fostering technical knowledge across the wooden flooring sector, extending beyond our core manufacturing activities and contributing to dialogue among industry professionals, institutions and stakeholders throughout the value chain.

Within this context, we organised two technical seminars: **Clarifying Fire Safety and Marine Regulations and The Future of Wooden Flooring**.

These events provided a structured forum for discussion on key strategic issues affecting the sector. The programme focused on the evolving regulatory framework for fire safety and marine applications, as well as the future outlook for the parquet flooring market. Rather than serving as product showcases, the events were designed as opportunities for technical insight and professional exchange, promoting knowledge sharing and supporting the continuous development of expertise across the industry.

Our commitment to strengthening technical knowledge within the sector was complemented by an active international presence through our participation in **BAU Munich 2025** and **FSB Cologne 2025**, which provided valuable opportunities to engage with international partners and industry professionals.

During the year, our efforts were also recognised through the **Sustainability Award 2025**, which included Chimiver among Italy's Top 75 Innovation for Sustainability companies. This recognition acknowledges the Company's ongoing commitment to integrating innovation, industrial excellence, and environmental and social responsibility into its business model.

Alongside the development of high-performance technical solutions, Chimiver actively contributes to knowledge sharing, industry dialogue and the continuous enhancement of professional expertise across the sector.

¹⁰. Per un maggior grado di dettaglio si fa riferimento al paragrafo “Reporting Package”.
For more detailed information, please refer to the "Reporting Package" section.

Relazione con il territorio e la comunità

Relations with the local area and community

GRI 2-28

Accanto alla responsabilità verso la filiera, riconosciamo il nostro ruolo nel territorio in cui operiamo. La crescita dell’azienda è strettamente legata al contesto economico e sociale locale ed è in questa prospettiva che sviluppiamo iniziative di relazione e dialogo con la comunità.

La partecipazione al sistema associativo rappresenta uno dei principali strumenti di confronto con gli attori del settore e con il territorio. Aderiamo alle seguenti associazioni e organizzazioni:

AIPPL - Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno, <i>AIPPL - The Italian Association of Wood Floor Fitters</i>
UNICHIM – Associazione per l’unificazione nel settore dell’industria chimica, <i>UNICHIM – The Italian Association for Unification in the Chemicals Industry</i>
UNI, <i>UNI - Italian Standardisation Body</i>
FederlegnoArredo, <i>FederlegnoArredo - Italian Federation of Wood, Cork, Furniture, Lighting and Furnishing Industries</i>
IBC, <i>IBC - The Italian Association of Consumer Goods Industries</i>
Federchimica, <i>Federchimica - The Italian Federation for the Chemicals Industry</i>
Confindustria Bergamo
Associazione Italiana Pavimenti Tecnici LA.RE.TE., <i>LA.RE.TE. - The Italian Technical Flooring Association</i>

CONFINDUSTRIA BERGAMO

Nel 2025 abbiamo aderito al **PMI Day promosso da Confindustria Bergamo**, accogliendo in azienda due classi di studenti. L’iniziativa ha rappresentato un’occasione di confronto sul valore delle scelte personali e professionali e sull’importanza di costruire con consapevolezza il proprio percorso formativo. Il coinvolgimento attivo degli studenti si inserisce nelle iniziative orientate a **favorire il dialogo tra scuola e impresa** e a rafforzare il rapporto tra azienda, giovani generazioni e territorio.

Alongside our responsibility towards the value chain, we recognise our role within the communities in which we operate. The Company's growth is closely linked to the local economic and social context, and it is from this perspective that we foster relationships with local stakeholders and promote ongoing dialogue with the wider community. Our participation in industry associations is one of the primary ways in which we engage with both sector stakeholders and the local area. We are members of the following associations and organisations:

CONFINDUSTRIA BERGAMO

In 2025, we took part in **PMI Day, an initiative promoted by Confindustria Bergamo**, welcoming two groups of secondary school students to our premises. The initiative provided an opportunity to discuss the importance of making informed personal and career choices, while encouraging students to take an active and conscious approach to shaping their educational pathways. Engaging with students forms part of our broader commitment to **strengthening collaboration between schools and businesses** and fostering closer relationships between the Company, younger generations and the local community.

Sostegno alla comunità e relazione con il territorio

Il nostro impegno verso la comunità si traduce in un **sostegno continuativo a iniziative sportive, culturali, formative, sociali e ambientali**, con l’obiettivo di contribuire alla vitalità del territorio e sostenere iniziative coerenti con i nostri valori. In ambito sportivo affianchiamo realtà locali e nazionali che promuovono inclusione, spirito di squadra e crescita delle giovani generazioni, sostenendo discipline diverse e contesti associativi radicati nelle comunità. In questa prospettiva, lo sport rappresenta uno strumento di coesione sociale e un veicolo di educazione ai valori del rispetto e dell’impegno. Parallelamente supportiamo iniziative culturali, collaborando con realtà editoriali, progetti di studio e percorsi di approfondimento che valorizzano conoscenza e competenze professionali. L’attenzione alla formazione e alla cultura tecnica si estende così oltre la filiera produttiva, sostenendo occasioni di approfondimento e diffusione delle competenze nel contesto di riferimento. Il sostegno a iniziative sociali e ambientali si estende anche oltre il contesto locale, attraverso il supporto a organizzazioni attive nella tutela della biodiversità, dei diritti e degli ecosistemi. In ambito ambientale sosteniamo **Bee Life European Beekeeping Coordination**, rete europea attiva nella protezione degli impollinatori e nella promozione di politiche agricole sostenibili. La tutela delle api e degli impollinatori rappresenta un tema rilevante per l’equilibrio degli ecosistemi e per la resilienza dei sistemi agroalimentari: circa il 75% delle colture europee dipende, direttamente o indirettamente, dall’impollinazione. Attraverso il sostegno a questa organizzazione intendiamo contribuire a supportare iniziative orientate alla tutela degli impollinatori, alla diffusione

Supporting Communities and Engaging with the Local Area

Our commitment to the community is reflected in our **ongoing support for sporting, cultural, educational, social and environmental initiatives**, with the aim of contributing to the vitality of the local area and supporting projects that are aligned with our values. In the field of sport, we support local and national organisations that promote inclusion, teamwork and the development of younger generations, backing a wide range of disciplines and community-based associations. In this context, we view sport as a means of strengthening social cohesion and promoting the values of respect, commitment and personal development. Alongside these initiatives, we support cultural and educational projects by collaborating with publishing organisations, research initiatives and professional learning programmes that promote knowledge and technical expertise. Our commitment to education and technical culture therefore extends beyond our own value chain, supporting opportunities for learning, professional development and knowledge sharing across the wider sector. Our support for social and environmental initiatives also extends beyond the local community through partnerships with organisations working to protect biodiversity, human rights and natural ecosystems. In the environmental sphere, we support **BeeLife European Beekeeping Coordination**, a European network dedicated to protecting pollinators and promoting sustainable agricultural policies. Safeguarding bees and other pollinators is essential for maintaining healthy ecosystems and strengthening the resilience of agri-food systems, with approximately 75% of European crops depending, directly or

di conoscenze scientifiche e al confronto tra stakeholder sui temi agricoli e ambientali.

Il contributo economico a **favore della comunità** si concretizza attraverso tre principali strumenti: **sponsorizzazioni e donazioni, contributi associativi ed erogazioni liberali**.

Nel 2025 abbiamo destinato risorse a iniziative territoriali e associative, in coerenza con il percorso di relazione con la collettività e con il contesto economico e sociale in cui siamo presenti.

indirectly, on animal pollination. Through our support for this organisation, we seek to contribute to initiatives that protect pollinators, promote scientific knowledge and encourage dialogue among stakeholders on agricultural and environmental issues.

Our financial contribution **to the community** is delivered through three main channels: **sponsorships and donations, membership contributions to industry associations, and charitable giving**.

In 2025, we allocated resources to local and industry initiatives as part of our ongoing commitment to engaging with the communities in which we operate and supporting the broader economic and social environment.

Erogazioni liberali Charitable donations	2021	2022	2023	2024	2025
Sponsorizzazioni/donazioni Sponsorships and donations	72.010 €	64.150 €	70.070 €	77.229 €	46.945 €
Contributi associativi Membership fees	25.114 €	29.663 €	35.118 €	24.142 €	72.448 €
Totale Total	97.124 €	93.803 €	105.188 €	104.371 €	119.393 €

Welfare, equilibrio vita-lavoro e inclusione

Welfare, work-life balance and inclusion

In Chimiver, l'attenzione alle persone si riflette nell'adozione di strumenti orientati al supporto dell'equilibrio tra vita lavorativa e personale. Anche nel **2025** sono state confermate **misure di conciliazione e tutela**, in coerenza con un approccio attento alle esigenze individuali e familiari dei collaboratori.

La tutela della salute e sicurezza delle lavoratrici madri è garantita attraverso una valutazione dei rischi specifica predisposta in conformità alla normativa vigente, accompagnata da misure organizzative e preventive dedicate.

L'attenzione all'inclusione si traduce anche nell'inserimento di persone appartenenti alle categorie protette, in linea con la Legge 68/99. Nel 2025 sono presenti in organico due collaboratori inseriti in area impiegatizia e operativa, supportati attraverso strumenti tecnici e organizzativi finalizzati a favorirne l'integrazione e lo sviluppo professionale.

Tutte le persone sono coinvolte nei **percorsi di crescita** secondo criteri orientati a equità, competenze e coerenza con il ruolo ricoperto. A supporto di questo approccio, dal 2018 è attivo un **piano welfare aziendale**, rinnovato annualmente e rivolto ai dipendenti con almeno sei mesi di anzianità. Il credito welfare può essere utilizzato in diverse aree, tra cui:

- educazione e istruzione, con rimborso per asili, scuole, mense;
- ricreazione e assistenza, per palestre, centri benessere, eventi culturali, viaggi;
- previdenza complementare, attraverso versamenti volontari;
- supporto familiare, per assistenza ad anziani o persone non autosufficienti;
- voucher, buoni acquisto e buoni carburante.

Dal 2023 è stata inoltre introdotta un'iniziativa dedicata ai dipendenti che prevede la possibilità di usufruire di due ore di permesso retribuito in occasione del compleanno.

At Chimiver, our commitment to people is reflected in initiatives designed to support a healthy work–life balance. Throughout **2025**, we continued to implement **measures promoting work–life balance and employee wellbeing**, in line with our commitment to meeting the individual and family needs of our people.

The health and safety of expectant and new mothers are safeguarded through a dedicated risk assessment carried out in accordance with applicable legislation, supported by tailored organisational and preventive measures.

Our commitment to inclusion also extends to the employment of people with disabilities, in accordance with Italian Law No. 68/1999. In 2025, two employees covered by this legislation were employed in both administrative and operational roles, supported by appropriate technical and organisational measures designed to facilitate their integration and professional development.

All employees are offered **opportunities for growth** and development based on principles of fairness, competence and alignment with their roles and responsibilities. Supporting this approach, a **corporate welfare programme** has been in place since 2018, renewed annually and available to employees with at least six months' service. The welfare allowance may be used across a range of areas, including:

- education, including reimbursement of nursery, school and school meal expenses;
- leisure and wellbeing, including gym memberships, wellness services, cultural events and travel;
- supplementary pension contributions through voluntary payments;
- family support, including care services for older people and dependent family members;
- vouchers, shopping vouchers and fuel vouchers.

Since 2023, employees have been granted two hours of paid leave on the occasion of their birthday. Since 2022, we have operated a **continuous winter**

Dal 2022 è attivo l'**orario invernale continuato**, che prevede una **pausa pranzo ridotta e un'uscita anticipata**, misura confermata anche nel 2025. Questa modalità organizzativa può favorire la gestione dei tempi di vita e lavoro e contribuire al contenimento dei consumi energetici. L'iniziativa si affianca alla possibilità di accesso allo **smart working per i ruoli compatibili**, con particolare attenzione alle esigenze familiari.

Tra i servizi disponibili rientrano inoltre l'accesso alla **palestra aziendale** con personal trainer settimanale e l'utilizzo a rotazione di un'**auto aziendale 100% elettrica**, dotata di stazione di ricarica nel parcheggio interno.

Nel tempo, l'attenzione al benessere individuale e collettivo si è tradotta anche nel sostegno a progetti di inclusione sociale. Il **riconoscimento "La Buona Impresa"**, ottenuto per un progetto volto a intercettare e supportare situazioni di fragilità attraverso un gruppo interno, rappresenta un riconoscimento del percorso intrapreso dall'azienda, anche grazie alla **collaborazione con Mestieri Lombardia per l'inserimento e l'integrazione lavorativa di persone con disabilità**.

working schedule, featuring a **shorter lunch break** and an **earlier finishing time**.

This arrangement remained in place throughout 2025 and is intended to support work-life balance while also contributing to reduced energy consumption. The initiative complements access to **hybrid working arrangements for eligible roles**, with particular consideration given to employees' family responsibilities.

Additional employee benefits include access to the **Company's on-site gym**, supported by weekly sessions with a personal trainer, and the shared use of a **fully electric company car**, with a dedicated charging station available in the Company car park.

Over time, our commitment to individual and collective wellbeing has also been reflected in our support for social inclusion initiatives. The **La Buona Impresa award**, received in recognition of a project aimed at identifying and supporting vulnerable individuals through an internal working group, acknowledges the progress made by the Company, including through its **collaboration with Mestieri Lombardia to promote the recruitment and workplace integration of people with disabilities**.



Salute e sicurezza: sistema di gestione e prevenzione

Health and safety: management system and prevention

GRI 403-1 | GRI 403-2 | 403-10

Per Chimiver, la salute e sicurezza sul lavoro rappresentano un ambito prioritario di gestione, che riguarda dipendenti, collaboratori e partner coinvolti nelle attività aziendali. Il presidio di questi aspetti si fonda su un approccio strutturato, sistematico e orientato al miglioramento continuo.

Sistema di gestione e certificazione UNI ISO 45001:2018

Nel 2025 abbiamo ottenuto la certificazione UNI ISO 45001:2018, raggiungendo uno degli obiettivi per l'anno nell'ambito del rafforzamento del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Lo standard rappresenta un riferimento internazionale per la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e si inserisce nel percorso già avviato negli anni precedenti con i sistemi certificati per la qualità e l'efficienza energetica contribuendo al consolidamento del Sistema di Gestione Integrato della Società. In questa prospettiva, salute e sicurezza, qualità ed efficienza energetica sono ambiti collegati tra loro, gestiti mediante procedure, responsabilità e strumenti di controllo integrati.

La certificazione si traduce operativamente in processi strutturati e conformi agli standard internazionali, in un presidio sistematico dei rischi operativi e in una gestione più tracciabile degli aspetti legati alla salute e sicurezza nei confronti di tutte le parti interessate.

Valutazione e gestione dei rischi

Il nostro Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro è conforme al D. Lgs. 81/2008 e si applica a tutte le attività aziendali.

For Chimiver, occupational health and safety is a strategic management priority encompassing employees, contractors and business partners involved in the Company's activities. Our approach is based on a structured and systematic management framework focused on continuous improvement.

Occupational Health and Safety Management System and ISO 45001:2018 Certification

In 2025, we achieved ISO 45001:2018 certification, fulfilling one of our key objectives for the year as part of our ongoing efforts to strengthen our occupational health and safety management system. This internationally recognised standard provides a framework for managing health and safety in the workplace and builds on the certified quality and energy management systems implemented in previous years, further strengthening the Company's Integrated Management System.

Within this integrated approach, occupational health and safety, quality and energy management are treated as interconnected areas, supported by aligned procedures, clearly defined responsibilities and integrated monitoring and control mechanisms.

In practical terms, certification has strengthened the adoption of structured processes aligned with internationally recognised standards, enhanced the systematic management of operational risks, and improved the traceability of occupational health and safety processes for the benefit of all stakeholders.

La valutazione dei rischi viene formalizzata attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), che analizzano ambienti di lavoro, attrezzature, mansioni, organizzazione e possibili fattori di rischio fisici, chimici, biologici e psicosociali.

Nel corso dell'anno è proseguito l'aggiornamento della valutazione dei rischi, includendo tra i principali rischi significativi in condizioni ordinarie il rischio chimico, la movimentazione manuale dei carichi (MMC), l'investimento, il rischio meccanico, l'uso di videoterminali (VDT), le vibrazioni, il rischio biologico e il rumore. In condizioni eccezionali sono stati considerati il rischio incendio, il rischio elettrico, il rischio di esondazione e il rischio di sversamenti.

Il processo di aggiornamento prevede il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e si basa su un confronto con le diverse funzioni aziendali.

L'approccio adottato è orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo: identifichiamo sistematicamente i pericoli, monitoriamo l'efficacia delle misure adottate e interveniamo tempestivamente in presenza di criticità.

Monitoraggio, *near miss* e indicatori 2025

La gestione della sicurezza è un processo che prevede il coinvolgimento delle funzioni aziendali e dei lavoratori. Le segnalazioni di situazioni potenzialmente pericolose vengono raccolte attraverso il **sistema dei *near miss***, che rappresenta uno strumento centrale per rilevare anomalie e situazioni di rischio e attivare azioni correttive e preventive. La segnalazione dei quasi-infortuni costituisce un elemento utile a valutare il livello di partecipazione interna e la diffusione delle pratiche di prevenzione.

Risk Assessment and Risk Management

Our Occupational Health and Safety Management System complies with Italian Legislative Decree No. 81/2008 and applies to all Company activities. Risk assessment is documented through the Risk Assessment Document (DVR) and the Interference Risk Assessment Document (DUVRI), which evaluate workplaces, equipment, job roles, organisational arrangements, and potential physical, chemical, biological and psychosocial hazards.

During the year, our risk assessment was further updated. Under normal operating conditions, the principal risks identified included chemical hazards, manual handling activities, vehicle and pedestrian interaction, mechanical hazards, the use of display screen equipment (DSE), vibration, biological hazards and noise. Under emergency or abnormal conditions, the assessment also considered fire, electrical hazards, flooding and accidental spillages.

The review process involves consultation with the Workers' Safety Representative (RLS) and is carried out in collaboration with the Company's various functions.

Our approach is founded on prevention and continuous improvement. We systematically identify hazards, monitor the effectiveness of the measures implemented and take prompt action whenever critical issues are identified.

Monitoring, Near Misses and 2025 Performance Indicators

Health and safety management is a collaborative process involving both Company functions and employees. Potentially hazardous situations are reported through our near-miss reporting system,

Nel 2025 è stato registrato un infortunio, con una durata di 17 giorni. I *near miss* rilevati sono stati 19 e ciascuno è stato oggetto di analisi per individuarne le cause e definire interventi migliorativi.

Continueremo a investire nel **rafforzamento del nostro sistema di prevenzione**, considerando la tutela della salute e della sicurezza un ambito cruciale per la protezione delle persone, la qualità delle attività operative e la continuità del percorso di sviluppo aziendale.

which plays a key role in identifying unsafe conditions and potential risks, enabling corrective and preventive actions to be implemented. **The reporting of *near misses*** also provides a valuable indicator of employee engagement and the effectiveness of our prevention culture.

In 2025, one workplace accident was recorded, resulting in 17 lost working days. During the same period, 19 near misses were reported, each of which was investigated to identify root causes and define appropriate improvement measures.

We will continue to invest in **strengthening our prevention framework**, recognising that protecting health and safety is fundamental to safeguarding our people, maintaining the quality of our operations and supporting the Company's long-term sustainable growth.



GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

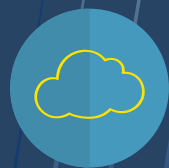
MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL
ASPECTS

Highlights



UNI CEI EN ISO 50001:2018

Mantenimento della certificazione
Maintenance of certification



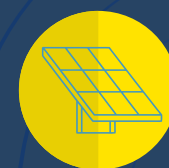
298,2 tCO₂e

Totale emissioni Scope 1 + Scope 2
Total Scope 1 + Scope 2 emissions



66%

Dei rifiuti avviati a recupero
Of waste sent for recovery



100%

Energia rinnovabile coperta da Garanzie
d'Origine nel 2025

*Renewable electricity covered by
Guarantees of Origin in 2025*



Monitoraggio, controllo e miglioramento continuo

Monitoring, control and continuous improvement

Ogni attività industriale comporta un'interazione con l'ambiente. In Chimiver questo tema viene affrontato attraverso attività di monitoraggio, controllo dei processi e definizione di azioni orientate alla gestione degli aspetti ambientali associati alle attività aziendali.

Operare nel settore chimico richiede attenzione agli aspetti tecnici, presidio dei processi produttivi e valutazione preventiva dei possibili rischi ambientali. In quest'ottica, sviluppiamo iniziative orientate al contenimento progressivo degli aspetti associati all'utilizzo di risorse, ai consumi energetici, alla gestione dei materiali e alle emissioni.

Il presidio degli aspetti ambientali è formalizzato all'interno del **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla UNI EN ISO 14001:2015**. Attraverso l'analisi del contesto e l'individuazione degli aspetti ambientali significativi, sono valutate le interazioni tra processi produttivi, consumi energetici, utilizzo di materie prime, gestione degli imballaggi ed emissioni.

L'identificazione degli aspetti significativi rappresenta la base per la definizione di obiettivi ambientali, controlli operativi e attività di miglioramento. Questo approccio consente di sviluppare una gestione orientata alla prevenzione e al monitoraggio continuo degli aspetti ambientali.

L'attività ha consentito di analizzare pratiche già presenti all'interno dell'organizzazione e di individuare ulteriori aree di miglioramento nella gestione delle risorse e dei processi aziendali, in linea con l'approccio di monitoraggio e miglioramento continuo adottato.

Parallelamente, interveniamo sugli aspetti ambientali individuati come maggiormente rilevanti – tra cui consumi energetici, gestione degli imballaggi e utilizzo di sostanze – attraverso iniziative dedicate all'approvvigionamento di energia coperta da fonti rinnovabili, all'incremento del contenuto riciclato nel packaging e al controllo dei processi produttivi e delle sostanze utilizzate.

Every industrial activity has an interaction with the environment. At Chimiver, this aspect is addressed through monitoring activities, process controls and the implementation of actions aimed at managing the environmental impacts associated with our operations.

Operating in the chemical sector requires a strong focus on technical aspects, careful management of production processes and the proactive assessment of potential environmental risks.

With this approach, we develop initiatives aimed at progressively reducing the impacts associated with resource consumption, energy use, materials management and emissions.

Environmental management is formally embedded within our **Environmental Management System, which complies with ISO 14001:2015**. Through the analysis of the organisational context and the identification of significant environmental aspects, we assess the interactions between production processes, energy consumption, raw material use, packaging management and emissions.

The identification of significant environmental aspects provides the basis for defining environmental objectives, operational controls and improvement actions. This approach enables the development of a management framework focused on prevention and the continuous monitoring of environmental performance.

This activity has enabled us to analyse existing practices within the organisation and identify further opportunities for improvement in the management of resources and business processes, in line with our commitment to continuous monitoring and improvement.

At the same time, we address the environmental aspects identified as most relevant – including energy consumption, packaging management and the use of substances – through targeted initiatives focused on sourcing energy from renewable sources, increasing the recycled content of packaging, and monitoring production processes and the substances used.

In questo contesto, sosteniamo inoltre iniziative dedicate alla tutela degli impollinatori e alla salvaguardia degli ecosistemi, in coerenza con l'approccio di gestione e monitoraggio degli aspetti ambientali adottato.

La gestione ambientale in Chimiver si fonda quindi su un approccio integrato che comprende analisi degli aspetti ambientali, monitoraggio dei processi, controllo operativo e attività di miglioramento progressivo.

Dichiarazione ambientale di prodotto (EPD)

La **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) per i prodotti Adesiver Elastic e Unisil** rappresentava uno degli obiettivi annunciati nel Bilancio di Sostenibilità precedente, **tra i traguardi previsti per il 2024**.

Nel corso del **2024** è stato avviato un percorso strutturato per dare attuazione a questo impegno, sviluppando **studi basati sulla metodologia LCA – Life Cycle Assessment**, che consente di analizzare gli impatti ambientali associati ai prodotti lungo il ciclo di vita secondo una metodologia standardizzata.

Nel 2025, tali analisi risultano completate e hanno fornito indicazioni rilevanti per comprendere gli impatti ambientali associati ai prodotti e individuare possibili aree di miglioramento. Tuttavia, allo stato attuale, gli studi non sono stati oggetto di verifica da parte di un ente terzo e non sono stati pubblicati; di conseguenza, non è stata effettuata alcuna registrazione all'interno dell'International EPD® System.

I prodotti coinvolti nelle analisi sono:

- **Adesiver Elastic** – colla per parquet monocomponente silanica (tecnologia MS), a base di prepolimeri a terminazione silanica. Anallergica,

Within this framework, we also support initiatives dedicated to protecting pollinators and preserving ecosystems, in line with our approach to managing and monitoring environmental aspects.

Chimiver's environmental management approach is therefore based on an integrated framework combining environmental assessment, process monitoring, operational control and continuous improvement activities.

Environmental Product Declaration (EPD)

The **Environmental Product Declaration (EPD) for the Adesiver Elastic and Unisil** products was one of the objectives announced in the previous Sustainability Report, **among the targets planned for 2024**.

During **2024**, a structured process was initiated to implement this commitment, through the development of **studies based on the Life Cycle Assessment (LCA) methodology**. This approach enables the analysis of the environmental impacts associated with products throughout their life cycle, according to a standardised methodology.

In 2025, these analyses were completed and provided valuable insights into the environmental impacts associated with the products, as well as into potential areas for improvement. However, at present, the studies have not undergone third-party verification and have not been published; therefore, no registration has been completed within the International EPD® System.

The products included in the analyses are:

- **Adesiver Elastic** – a one-component silane-modified adhesive (MS technology) for parquet flooring, based on silane-terminated prepolymers. It is hypoallergenic, free from hazard and risk symbols, easy to clean and suitable for bonding all types of

priva di simbologia di rischio e pericolo, facile da pulire e indicata per l'incollaggio di tutti i tipi di pavimenti in legno, sia tradizionali sia prefiniti, su sottofondi idonei. Tecnologicamente avanzata rispetto ai sistemi poliuretanici certificata EC1 Plus;

- **Unisil** – colla anallergica monocomponente silanica (tecnologia MS) per parquet, con caratteristiche analoghe in termini di sicurezza e prestazioni. Certificata EC1 e CCA, con proprietà di abbattimento del rumore e conducibilità termica, oltre a un'eccellente elasticità che si mantiene nel tempo.

L'attività svolta rappresenta un avanzamento nel percorso di analisi e misurazione degli impatti ambientali associabili ai prodotti. In quest'ottica, è stato definito come **obiettivo per il 2026 il completamento del percorso di verifica e pubblicazione della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) per tali prodotti**, anche attraverso lo sviluppo di un tool dedicato che consenta una gestione strutturata, efficiente e replicabile dei dati LCA e del processo di dichiarazione ambientale.

L'eventuale pubblicazione dell'EPD si inserisce in un percorso più ampio di trasparenza, miglioramento continuo e presidio degli aspetti ambientali di prodotto, in coerenza con gli impegni aziendali.

wooden flooring, including both traditional and pre-finished parquet, on suitable substrates. It represents an advanced technological alternative to polyurethane systems and is EC1 Plus certified.

- **Unisil** – a one-component hypoallergenic silane-modified adhesive (MS technology) for parquet flooring, offering comparable safety and performance characteristics. It is EC1 and CCA certified, with noise-reduction and thermal conductivity properties, as well as excellent long-term elasticity.

The work carried out represents further progress in the analysis and measurement of the environmental impacts associated with our products. In this context, we have defined **the completion of the verification and publication process for the Environmental Product Declaration (EPD) of these products as a 2026 objective**. This will also involve the development of a dedicated tool enabling structured, efficient and repeatable management of LCA data and the environmental declaration process.

The potential publication of the EPD forms part of a broader commitment to transparency, continuous improvement and the management of product-related environmental aspects, in line with the Company's sustainability objectives.

UNI CEI EN ISO 50001:2018 - Gestione e analisi dei consumi energetici

UNI CEI EN ISO 50001:2018 - Management and analysis of energy consumption

GRI 302-1

Il nostro percorso di gestione dell'energia si fonda su un approccio strutturato, progressivo e orientato al miglioramento continuo. In questa direzione, nel 2023 è stato **implementato e certificato Sistema di Gestione dell'Energia secondo la norma UNI CEI EN ISO 50001:2018**, adottando un modello organizzativo che ci consente di pianificare, monitorare e migliorare in modo sistematico le performance energetiche.

Il Sistema di Gestione dell'Energia rappresenta oggi il principale strumento attraverso cui presidiamo i consumi e individuiamo opportunità di efficientamento. Attraverso l'analisi dei dati energetici e la definizione di obiettivi specifici, l'azienda orienta le proprie attività verso l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche, il contenimento dei costi operativi e la gestione delle emissioni associate ai consumi energetici.

A supporto del sistema è stato istituito un **Energy Team interno**, composto da tre risorse, responsabile della definizione e dell'attuazione della politica energetica, del monitoraggio delle prestazioni e della promozione di una cultura aziendale orientata all'efficienza energetica.

In coerenza con questo approccio, negli ultimi anni alle attività di monitoraggio e controllo sono stati affiancati interventi concreti sugli impianti.

Nel 2023 è avvenuta l'installazione di **due impianti fotovoltaici** per una potenza complessiva di **135,5 kWp**, mentre nel 2024 è stato introdotto in modo strutturato l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite **Garanzie d'Origine**.

Questo percorso ha consentito nel **2025** di consolidare il presidio dei consumi energetici e di **incrementare la quota di energia elettrica acquistata coperta da Garanzie d'Origine**.

Our approach to energy management is based on a structured, progressive framework focused on continuous improvement. In line with this commitment, in 2023 we **implemented and obtained certification for an Energy Management System** in accordance with the **UNI CEI EN ISO 50001:2018** standard. This organisational framework enables us to systematically plan, monitor and improve our energy performance.

Today, the Energy Management System is the primary tool through which we oversee energy consumption and identify opportunities for improved energy efficiency. By analysing energy data and setting specific objectives, the Company directs its activities towards optimising the use of energy resources, reducing operating costs and managing emissions associated with energy consumption.

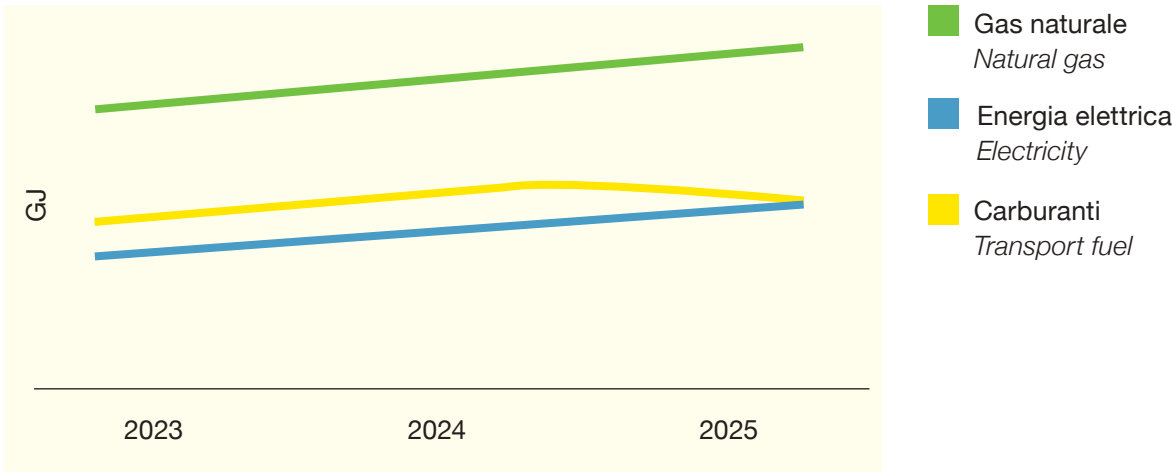
To support the system, an **internal Energy Team**, comprising three members, has been established. The team is responsible for defining and implementing the Company's energy policy, monitoring energy performance and promoting a corporate culture focused on energy efficiency.

Consistent with this approach, our monitoring and control activities have, in recent years, been complemented by targeted investments in our facilities.

In 2023, **two photovoltaic systems** with a combined installed capacity of **135.5 kWp** were commissioned. In 2024, we also introduced a structured approach to sourcing electricity from renewable sources through **Guarantees of Origin**.

This ongoing journey enabled us, in **2025**, to further strengthen our oversight of energy consumption and **increase the proportion of purchased electricity covered by Guarantees of Origin**.

TREND CONSUMI PER VETTORE ENERGETICO (GJ), *ENERGY CONSUMPTION TREND BY ENERGY CARRIER (GJ)*



Consumi energetici

Nel 2025 il **consumo energetico** complessivo è stato pari a **4.916,64 GJ**, in aumento rispetto ai **4.641,54 GJ del 2024**, in relazione all’incremento delle attività operative.

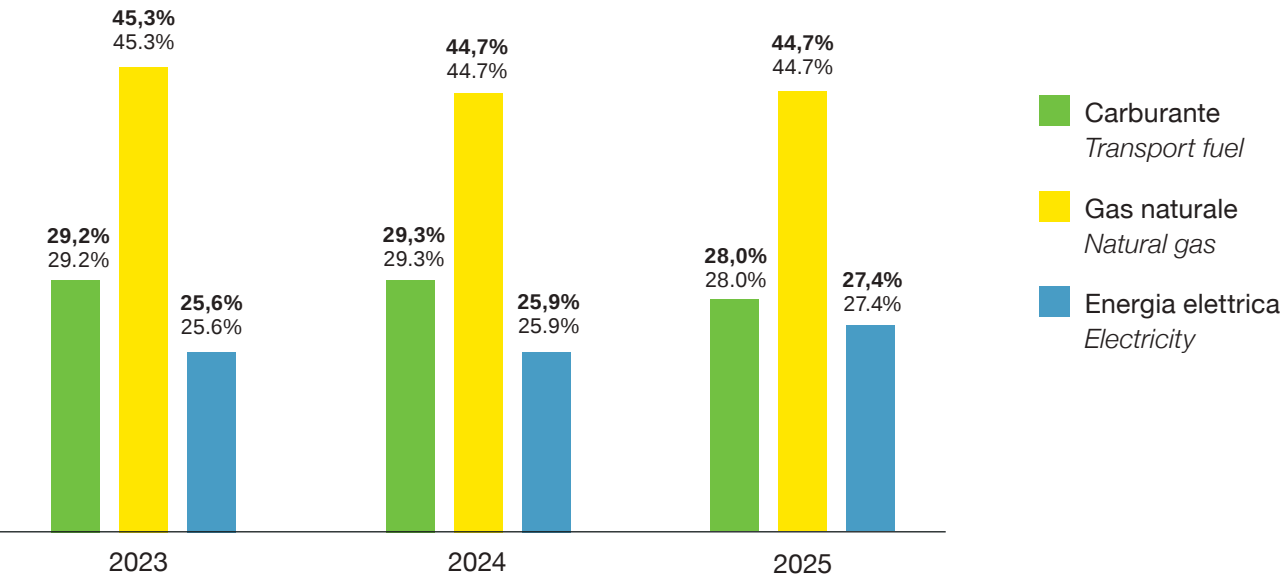
Il mix energetico si conferma articolato su tre principali vettori. Il **gas naturale** rappresenta la principale fonte con **2.195,3 GJ**, pari al 44,6%, utilizzato prevalentemente per usi termici. I **carburanti** incidono per **1.374,6 GJ**, pari al 27,9%, principalmente per la flotta aziendale e la logistica interna. L’**energia elettrica** si attesta a **1.346,7 GJ**, pari al 27,4%, in crescita rispetto all’anno precedente e sempre più centrale nella nostra strategia di transizione energetica.

Energy Consumption

In 2025, total **energy consumption** amounted to **4,916.64 GJ**, up from **4,641.54 GJ in 2024**, reflecting the increase in operational activities.

Our energy mix continues to comprise three main energy sources. **Natural gas** remains the largest source, accounting for **2,195.3 GJ** (44.6% of total energy consumption), primarily used for thermal applications. **Fuels** represented **1,374.6 GJ** (27.9%), mainly associated with the Company fleet and internal logistics. **Electricity** accounted for **1,346.7 GJ** (27.4%), increasing compared with the previous year and playing an increasingly important role in our energy transition strategy.

DISTRIBUZIONE VETTORI ENERGETICI - %, *ENERGY MIX (%)*



Nel 2025 il fabbisogno elettrico è stato pari a 1.346,6 GJ, coperto da energia prelevata dalla rete per 935,7 GJ e da energia autoprodotta e autoconsumata per 410,9 GJ.

La produzione complessiva dell’impianto fotovoltaico è stata pari a 495,7 GJ, di cui 84,8 GJ immessi in rete.

L’**energia elettrica acquistata** è stata **coperta da Garanzie d’Origine per 975,6 GJ**, un valore superiore ai prelievi effettivi. Questo approccio consente di coprire integralmente il fabbisogno elettrico da rete con energia rinnovabile certificata, includendo una quota eccedente rispetto ai consumi effettivi da rete.

Gli **impianti fotovoltaici** rappresentano una componente rilevante del sistema energetico aziendale. Nel 2025 hanno prodotto **495,7 GJ di energia elettrica**, di cui **410,9 GJ autoconsumati** e **84,8 GJ immessi in rete**.

In 2025, total electricity demand amounted to 1,346.6 GJ, of which 935.7 GJ was supplied from the electricity grid and 410.9 GJ was self-generated and self-consumed.

The photovoltaic systems generated a total of 495.7 GJ of electricity, of which 84.8 GJ was exported to the grid.

Electricity purchased from the grid was **covered by Guarantees of Origin for 975.6 GJ**, exceeding the actual volume of electricity imported. This approach enables us to fully match our grid electricity consumption with certified renewable electricity, while also covering an additional volume beyond our actual grid consumption.

Our **photovoltaic systems** now represent a significant component of the Company's energy system. In 2025, they generated **495.7 GJ of electricity**, of which **410.9 GJ was self-consumed** and **84.8 GJ was exported to the grid**.

Gestione delle emissioni di gas a effetto serra

Greenhouse gas emissions management

GRI 2-4 | GRI 305-1 | 305-2

L'energia effettivamente utilizzata internamente ha coperto circa il **30,5% del fabbisogno elettrico aziendale**, contribuendo al contenimento del ricorso all'energia prelevata dalla rete.

Grazie alla combinazione tra autoproduzione e approvvigionamento certificato, nel 2025 abbiamo raggiunto una **copertura sostanzialmente totale dei consumi elettrici da fonti rinnovabili**. L'energia rinnovabile effettivamente utilizzata per soddisfare il fabbisogno elettrico è pari a **1.346,6 GJ**, corrispondente a circa il **100% dei consumi elettrici**.

The electricity generated and consumed on site met approximately **30.5% of the Company's total electricity demand**, reducing reliance on electricity supplied by the grid.

Thanks to the combination of on-site renewable generation and certified renewable electricity procurement, in 2025 we achieved virtually **complete renewable coverage of our electricity consumption**. The renewable electricity effectively used to meet our electricity demand amounted to **1,346.6 GJ**, corresponding to approximately **100% of total electricity consumption**.

Nel percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali, la gestione delle emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas - GHG) rappresenta un ambito importante della gestione ambientale aziendale. Il monitoraggio sistematico dei consumi energetici – energia elettrica, gas naturale e carburanti – consente di quantificare in modo strutturato le emissioni associate alle attività operative e di individuare possibili leve di riduzione.

Nel triennio 2023–2025 l'azienda ha proseguito le attività di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni, facendo leva sulle analisi sviluppate negli anni precedenti nell'ambito della **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, realizzata in conformità alla norma **UNI EN ISO 14064-1:2019** e integrata con le valutazioni condotte nell'ambito del Sistema di Gestione dell'Energia secondo la norma **UNI CEI EN ISO 50001:2018**.

As part of our continuous efforts to improve environmental performance, the management of greenhouse gas (GHG) emissions is a key element of our environmental management approach. The systematic monitoring of energy consumption—including electricity, natural gas and transport fuels—enables us to quantify the emissions associated with our operational activities in a structured manner and to identify opportunities for further emissions reductions.

Over the 2023–2025 period, the Company continued to monitor and report its GHG emissions, building on the analyses previously carried out as part of its **Organisational Carbon Footprint (OCF)**, developed in accordance with the **UNI EN ISO 14064-1:2019** standard and integrated with the assessments conducted under the Energy Management System certified to **UNI CEI EN ISO 50001:2018**.

The findings from these assessments now provide the methodological and information base for the ongoing monitoring of emissions. They strengthen the traceability and consistency of data, improve our understanding of the main emission sources and support the identification of effective mitigation measures.

During the reporting period, the Company also consolidated a number of operational energy and environmental management practices, including increased on-site renewable electricity generation through photovoltaic systems, the procurement of certified renewable electricity through Guarantees of Origin, the optimisation of thermal energy consumption and the systematic monitoring of fuel consumption across the Company fleet.

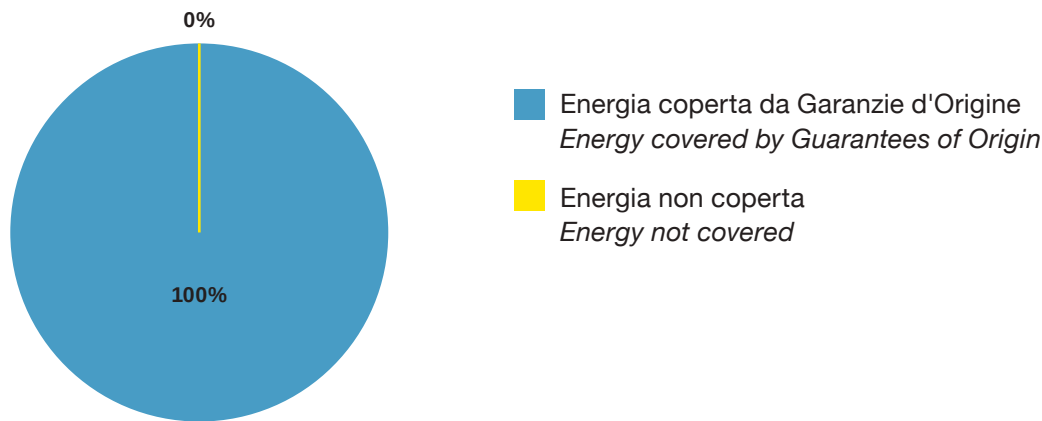
The data presented in this Report have been calculated using the most up-to-date emission factors available. To ensure the highest possible level of comparability over time, the figures for previous years have also been recalculated using the updated emission factors. Consequently, any differences compared with previously published data are attributable solely to this methodological update.

Le evidenze emerse da tali studi costituiscono oggi la base metodologica e informativa per il monitoraggio continuo delle emissioni, consentendo di rafforzare la tracciabilità e la coerenza dei dati, approfondire la comprensione delle principali fonti emissive e orientare le azioni di contenimento.

Nel periodo considerato, l'azienda ha inoltre consolidato alcune pratiche operative di gestione energetica e ambientale, tra cui l'incremento dell'autoproduzione da impianti fotovoltaici, la copertura dell'energia elettrica acquistata tramite Garanzie d'Origine, l'ottimizzazione dei consumi termici e il monitoraggio puntuale dei consumi della flotta aziendale.

Nel presente Bilancio i dati sono stati calcolati utilizzando i fattori di emissione più aggiornati disponibili. Al fine di garantire la massima comparabilità delle informazioni nel tempo, anche i dati degli anni precedenti sono stati ricalcolati sulla base dei nuovi parametri; eventuali scostamenti rispetto a quanto pubblicato in precedenza sono pertanto riconducibili a tale aggiornamento metodologico.

ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE 2025 - % , RENEWABLE ELECTRICAL ENERGY 2025 - %



Continueremo a sviluppare il Sistema di Gestione dell'Energia come leva strategica per il miglioramento continuo delle nostre performance, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente l'autoconsumo da fonte rinnovabile, ottimizzare i profili di consumo e ridurre progressivamente l'incidenza delle fonti fossili nel nostro mix energetico.

Looking ahead, we will continue to develop our Energy Management System as a strategic driver of continuous improvement. Our objectives are to further increase the share of self-consumed renewable electricity, optimise energy consumption patterns and progressively reduce the contribution of fossil fuels within our overall energy mix.

Emissioni dirette e indirette

Le emissioni di gas a effetto serra sono classificate secondo gli standard internazionali distinguendo tra **emissioni dirette (Scope 1)** ed **emissioni indirette (Scope 2)**, entrambe collegate ai consumi energetici dell’organizzazione.

Le emissioni dirette (Scope 1) sono generate da fonti possedute o controllate dall’azienda e derivano principalmente dalla combustione di gas naturale per usi termici e dall’utilizzo di carburanti per la flotta aziendale e la logistica interna.

Le emissioni indirette (Scope 2) sono invece associate all’energia elettrica acquistata e consumata dall’organizzazione.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 si adottano due approcci distinti, entrambi riconosciuti a livello internazionale: **location-based** e **market-based**, che forniscono letture complementari dell’impatto emissivo associato al consumo di energia elettrica.

Approccio *location-based*

L’approccio *location-based* rappresenta il metodo di riferimento per la quantificazione delle emissioni indirette da energia elettrica, in quanto si basa sull’utilizzo dei fattori di emissione medi del sistema elettrico nazionale. Questo approccio riflette quindi il mix energetico complessivo del Paese in cui avviene il consumo, indipendentemente dalle scelte contrattuali di approvvigionamento dell’organizzazione.

L’adozione di tale metodologia consente di rappresentare l’impatto emissivo “fisico” associato al contesto energetico di riferimento e garantisce la comparabilità dei dati nel tempo e tra organizzazioni.

Direct and Indirect Greenhouse Gas Emissions

Greenhouse gas (GHG) emissions are classified in accordance with internationally recognised standards into **direct emissions (Scope 1)** and **indirect emissions (Scope 2)**, both of which are associated with the organisation's energy consumption.

Scope 1 emissions arise from sources owned or controlled by the Company and primarily result from the combustion of natural gas for heating purposes and the use of transport fuels by the Company fleet and internal logistics operations.

Scope 2 emissions, by contrast, are associated with the electricity purchased and consumed by the organisation.

Scope 2 emissions are calculated using two internationally recognised methodologies: the **location-based** and **market-based** approaches, which provide complementary perspectives on the emissions associated with electricity consumption.

Location-based Approach

The *location-based* approach is the reference methodology for quantifying indirect emissions from electricity consumption, as it is based on the average emission factor of the national electricity grid. It therefore reflects the overall electricity generation mix of the country in which the electricity is consumed, regardless of the organisation's contractual electricity purchasing arrangements.

Applying this methodology provides a representation of the physical emissions associated with the relevant electricity system and ensures the comparability of data over time and across organisations.

Analisi delle emissioni nel triennio 2023–2025 secondo l’approccio *location-based*¹¹

Nel triennio 2023–2025, le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 calcolate secondo l’approccio *location-based* evidenziano un trend in crescita, coerente con l’incremento dei consumi energetici e dell’intensità operativa.

Nel dettaglio, le **emissioni totali** passano da **271,8 tCO₂e nel 2023** a **285,0 tCO₂e nel 2024**, con un incremento del **+4,9%**, fino a raggiungere **298,2 tCO₂e nel 2025**, registrando un ulteriore aumento del **+4,6%** rispetto all’anno precedente.

Le emissioni dirette - **Scope 1**¹² - mostrano una crescita progressiva nel periodo, passando da **205,6 tCO₂e nel 2023** a **217,6 tCO₂e nel 2024** (+5,8%) e a **225,0 tCO₂e nel 2025** (+3,4%). Tale andamento è principalmente riconducibile all’aumento dei consumi di gas naturale per usi termici, che rappresenta la componente prevalente delle emissioni, oltre a una maggiore incidenza dei consumi di carburante legati alle attività operative.

Le emissioni indirette, **Scope 2**, associate al consumo di energia elettrica, evidenziano un incremento più contenuto tra il 2023 e il 2024, passando da **66,2 tCO₂e** a **67,4 tCO₂e** (+1,8%), seguito da una crescita più marcata nel 2025, quando raggiungono **73,2 tCO₂e** (+8,6%). Tale dinamica riflette l’aumento dei consumi elettrici nel periodo, valutati sulla base del fattore di emissione medio nazionale.

Nel complesso, l’analisi *location-based* evidenzia un incremento delle emissioni legato alla crescita dei fabbisogni energetici e rappresenta la baseline di riferimento per la valutazione delle performance ambientali e delle strategie di riduzione.

Emissions Performance (2023–2025) – Location-based Approach¹¹

Over the 2023–2025 period, total Scope 1 and Scope 2 emissions calculated using the *location-based* approach showed an upward trend, consistent with the increase in energy consumption and operational activity.

Total emissions increased from **271.8 tCO₂e in 2023** to **285.0 tCO₂e in 2024**, representing an increase of **4.9%**, and reached **298.2 tCO₂e in 2025**, a **further 4.6%** increase compared with the previous year.

Scope 1¹² emissions increased steadily throughout the period, rising from **205.6 tCO₂e in 2023** to **217.6 tCO₂e in 2024** (+5.8%) and **225.0 tCO₂e in 2025** (+3.4%). This trend is primarily attributable to higher natural gas consumption for heating purposes, which remains the main source of direct emissions, together with increased fuel consumption associated with operational activities.

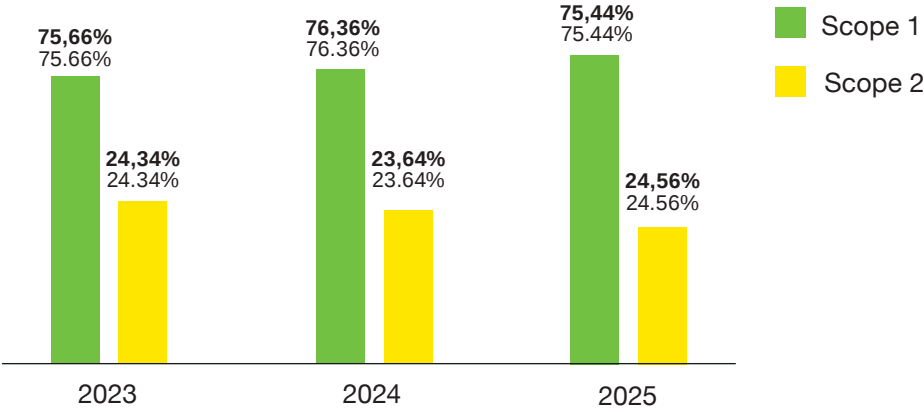
Scope 2 emissions, related to purchased electricity consumption, recorded a more moderate increase between 2023 and 2024, rising from **66.2 tCO₂e** to **67.4 tCO₂e** (+1.8%), followed by a more pronounced increase in 2025 to **73.2 tCO₂e** (+8.6%). This trend reflects higher electricity consumption over the reporting period, assessed using the average national grid emission factor.

Overall, the *location-based* analysis highlights an increase in emissions driven by growing energy demand and provides the baseline against which environmental performance and future emissions reduction strategies are assessed.

11. Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica (kWh) per un fattore di emissione specifico (kg CO₂/kWh) rappresentativo della media del mix energetico nazionale.
CO₂ emissions are calculated by multiplying electricity consumption (kWh) by a specific emission factor (kg CO₂ /kWh) representative of the average national energy mix.

12. Il perimetro di rendicontazione non include le emissioni da gas fluorurati (F-gas), in quanto non oggetto di monitoraggio nell’ambito delle attività aziendali.
The reporting scope does not include emissions from fluorinated gases (F-gases), as they are not monitored as part of company activities.

SCOPE 1 & SCOPE 2



L'approccio *market-based*¹³ nel calcolo delle emissioni

Se l'approccio *location-based* restituisce una rappresentazione dell'impatto emissivo legata al sistema energetico nazionale, l'approccio *market-based* consente di integrare tale analisi considerando le scelte di approvvigionamento energetico dell'organizzazione, in particolare l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili tramite Garanzie d'Origine (GO).

In questo approccio, alla quota di energia coperta da GO viene attribuito un fattore di emissione pari a zero. La quota eventualmente non coperta viene invece valorizzata utilizzando il cosiddetto *residual mix*, che rappresenta il mix energetico al netto dell'energia rinnovabile già attribuita tramite certificati. Ne deriva un fattore di emissione generalmente più elevato rispetto al mix medio nazionale.

Questo meccanismo può determinare risultati apparentemente controintuitivi: in presenza di una

The Market-based Approach¹³ to Emissions Accounting

While the *location-based* approach provides a representation of emissions based on the characteristics of the national electricity system, the *market-based* approach complements this analysis by taking into account the organisation's electricity procurement choices, particularly the purchase of certified renewable electricity supported by Guarantees of Origin (GOs).

Under this approach, electricity covered by Guarantees of Origin is assigned a zero emission factor. Any electricity not covered by GOs is instead calculated using the *residual mix*, which represents the electricity generation mix excluding the renewable electricity already allocated through certification schemes. As a result, the residual mix generally carries a higher emission factor than the average national grid mix.

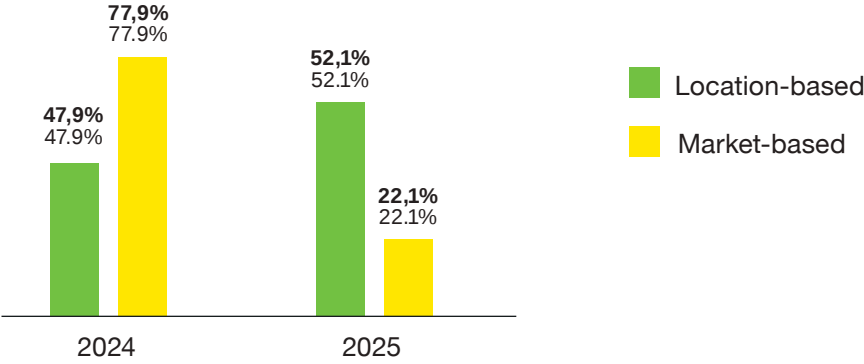
This methodology can produce results that may initially appear counterintuitive. Where only part of the

¹³Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica (kWh) per un fattore di emissione specifico (kg CO₂/kWh) relativo alla fonte energetica scelta (ad esempio, energia rinnovabile, energia da fonti fossili). L'approccio *market-based* tiene conto dell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili coperta tramite Garanzie d'Origine, permettendo di considerare nullo l'impatto in termini di CO₂ e rispetto alla quantità di energia acquistata e coperta dai certificati.
CO₂ emissions are calculated by multiplying electricity consumption (kWh) by a specific emission factor (kg CO₂/kWh) related to the chosen energy source (for example, renewable energy, energy from fossil fuels). The market-based approach takes into account the purchase of electricity from renewable sources covered by Guarantees of Origin, allowing the CO₂ impact to be considered zero for the amount of energy purchased and covered by the certificates.

copertura parziale da fonti rinnovabili, le emissioni calcolate secondo l'approccio *market-based* possono risultare superiori a quelle *location-based*. È quanto si osserva nel **2024**, quando le **emissioni di Scope 2** si attestano a **120 tCO₂e** secondo approccio *market-based*, rispetto alle **67 tCO₂e** calcolate con approccio *location-based*, a causa dell'applicazione di un fattore emissivo più elevato sulla quota non coperta da Garanzie d'Origine.

Nel **2025**, si registra invece un cambiamento rilevante: l'intero fabbisogno di energia elettrica prelevata dalla rete risulta coperto da Garanzie d'Origine. Di conseguenza, le emissioni di Scope 2 calcolate secondo l'approccio *market-based* si riducono fino a **34 tCO₂e**, rispetto alle **73 tCO₂e** calcolate con approccio *location-based*, con una diminuzione del **-71,7%** rispetto all'anno precedente.

LOCATION VS MARKET BASED (tCO₂e)



Questo risultato evidenzia in modo chiaro l'efficacia delle scelte di approvvigionamento energetico adottate e il loro impatto diretto sulla riduzione delle emissioni indirette.

Nel 2025 l'azienda raggiunge la copertura integrale dei consumi di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine, conseguendo una significativa riduzione delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio *market-based* e rafforzando in modo il proprio percorso di decarbonizzazione.

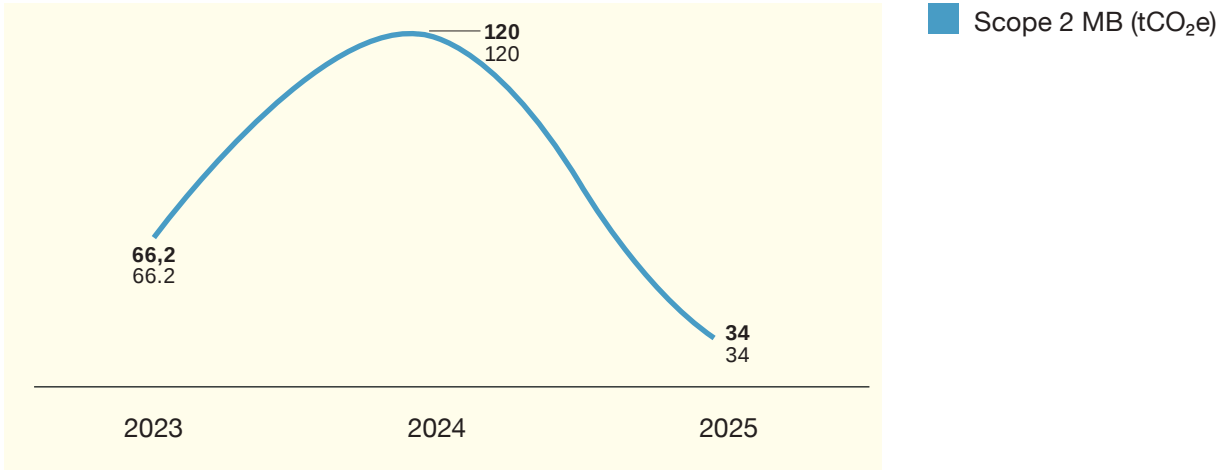
electricity purchased is covered by renewable energy certificates, Scope 2 emissions calculated using the *market-based* approach may be higher than those calculated using the *location-based* approach. This was the case in **2024**, when *market-based* **Scope 2 emissions** amounted to **120 tCO₂e**, compared with **67 tCO₂e** under the *location-based* approach, reflecting the higher emission factor applied to the electricity not covered by Guarantees of Origin.

A significant change occurred in **2025**, when the Company's entire electricity consumption imported from the grid was covered by Guarantees of Origin. As a result, *market-based* Scope 2 emissions decreased to **34 tCO₂e**, compared with **73 tCO₂e** under the *location-based* approach, representing a **71.7% reduction** compared with the previous year.

This outcome clearly demonstrates the effectiveness of the Company's electricity procurement strategy and its direct contribution to reducing indirect greenhouse gas emissions.

In 2025, the Company achieved full coverage of its grid electricity consumption through certified renewable electricity backed by Guarantees of Origin. This resulted in a substantial reduction in *market-based* Scope 2 emissions and further strengthened the Company's decarbonisation pathway.

SCOPE 2 MARKET-BASED TREND (2023-2025), SCOPE 2 MARKET-BASED TREND (2023-2025)



72%
Riduzione delle emissioni Scope 2 (approccio *market-based*) nel 2025 rispetto al 2024
Reduction of Scope 2 Emissions (Market-based) in 2025 compared with 2024



Gestione della risorsa idrica nelle attività aziendali

Water resource management in company activities

GRI 2-4 | GRI 303-5

L'acqua rappresenta una risorsa rilevante sia per le attività quotidiane sia per alcuni processi produttivi. In Chimiver la gestione della risorsa idrica è monitorata attraverso attività di controllo dei consumi, trattamento e recupero, in funzione delle diverse applicazioni produttive.

L'utilizzo dell'acqua avviene secondo differenti modalità in base alle caratteristiche dei processi: acqua di rete opportunamente trattata per la produzione di adesivi acrilici e vinilici e acqua demineralizzata, ottenuta tramite osmosi inversa, per la realizzazione di vernici all'acqua, detergenti e prodotti per la manutenzione. Tale distinzione consente di rispondere ai requisiti tecnici associati alle diverse tipologie di prodotto.

Nel 2025 il **consumo idrico complessivo** è stato pari a circa **3,065 megalitri (ML)**, così suddivisi:

- acqua destinata alle utenze aziendali: **2,960 megalitri**, in lieve calo rispetto al 2024 3,129 ML;
- acqua di rete per la produzione di adesivi acrilici e vinilici: **0,0525 megalitri**;
- acqua demineralizzata per la produzione di vernici ad acqua, detergenti e prodotti di manutenzione: **0,2707 megalitri**, in riduzione rispetto ai 0,294 ML dell'anno precedente.

Questo andamento testimonia il presidio dei consumi idrici e l'adozione di pratiche finalizzate al recupero e al riutilizzo, ove tecnicamente possibile. Ad esempio, parte dell'acqua residua dal processo di demineralizzazione viene recuperata e riutilizzata nei cicli produttivi o destinata a usi come raffreddamento, irrigazione e prevenzione degli incendi.

Abbiamo inoltre introdotto interventi di ottimizzazione nelle procedure di lavaggio degli impianti attraverso l'utilizzo di camicie interne in plastica, soluzione che contribuisce alla riduzione dell'impiego di solventi e della quantità di rifiuti associati alle attività di lavaggio.

Water is an important resource for both day-to-day operations and selected manufacturing processes. At Chimiver, water resources are managed through the monitoring of consumption, treatment and recovery activities, according to the specific requirements of different production processes.

Water is used in different ways depending on the characteristics of each process. Treated mains water is used in the production of acrylic and vinyl adhesives, while demineralised water, produced through a reverse osmosis process, is used to manufacture water-based coatings, cleaning products and maintenance solutions. This distinction ensures that the technical requirements of each product category are met.

In 2025, **total water consumption** amounted to approximately **3.065 megalitres (ML)**, comprising:

- **2.960 ML** of water supplied for general site use, a slight decrease compared with 3.129 ML in 2024;
- **0.0525 ML** of mains water used in the production of acrylic and vinyl adhesives;
- **0.2707 ML** of demineralised water used in the production of water-based coatings, cleaning products and maintenance solutions, down from 0.294 ML in the previous year.

This trend reflects our continued focus on managing water consumption efficiently and implementing water recovery and reuse practices wherever technically feasible. For example, part of the water remaining after the demineralisation process is recovered and reused in production processes or allocated to applications such as cooling, irrigation and fire prevention systems.

We have also introduced improvements to equipment cleaning procedures through the use of internal plastic liners, a solution that helps reduce both solvent consumption and the volume of waste generated during cleaning operations. Process wastewater is managed through dedicated procedures, while the Company has implemented a first-flush rainwater collection system to ensure the

Le acque di lavaggio vengono gestite attraverso procedure dedicate e l'azienda ha implementato un sistema di raccolta delle acque meteoriche di prima pioggia, finalizzato alla corretta gestione delle acque reflue associate alle aree produttive.

Queste iniziative si inseriscono nelle attività di monitoraggio e miglioramento dei processi aziendali legati alla gestione della risorsa idrica.

appropriate management of runoff associated with production areas.

These initiatives form part of our broader programme of monitoring and continuously improving the processes associated with water resource management.



Gestione dei rifiuti e degli imballaggi

Waste and packaging management

GRI 306-3 | GRI 306-4 | 306-5

In Chimiver i rifiuti sono gestiti nel rispetto delle normative vigenti, in conformità con quanto previsto dall’art. 183 del D. Lgs. 152/2006. I rifiuti vengono raggruppati in un’area dedicata, chiaramente identificata tramite apposita cartellonistica, prima di essere conferiti a impianti autorizzati per il recupero o lo smaltimento. I conferimenti vengono effettuati con cadenza almeno trimestrale; nella pratica, organizziamo i ritiri mensili, al fine di ottimizzare la gestione degli spazi e favorire la continuità operativa. Tutte le operazioni sono tracciate tramite registro di carico e scarico e **Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR)**. La **gestione** è affidata al **team QHSE**, che verifica periodicamente le autorizzazioni dei trasportatori e degli impianti coinvolti.

Durante la fase di carico vengono registrati la data, il codice EER, una stima del peso (successivamente verificata a destino), lo stato fisico, le caratteristiche di pericolosità e la destinazione finale; se necessario, vengono aggiunte note specifiche, ad esempio sulla tipologia di contenitore utilizzato. Non disponendo di un sistema di pesatura interno, il peso effettivo viene confermato dall’impianto di trattamento. In fase di scarico la registrazione viene integrata con il numero del FIR, il riferimento al carico e la data dello scarico, che avviene entro 10 giorni lavorativi dal ritiro. Una volta ricevuta la quarta copia del FIR, il registro viene aggiornato e tutta la documentazione viene archiviata; per i rifiuti destinati a smaltimento richiediamo e conserviamo anche il certificato di avvenuto trattamento.

Nel 2025 Chimiver ha prodotto circa 202 tonnellate di rifiuti, di cui 114 tonnellate classificati come pericolosi e 88 tonnellate non pericolosi. Rispetto al 2024, quando il totale era pari a circa 220 tonnellate (112 pericolosi e 108 non pericolosi), si evidenzia una riduzione complessiva dovuta principalmente alla diminuzione dei rifiuti non pericolosi, mentre i rifiuti pericolosi risultano sostanzialmente stabili.

At Chimiver, waste is managed in compliance with applicable legislation and in accordance with Article 183 of Italian Legislative Decree No. 152/2006. Waste is collected in a dedicated storage area, clearly identified by appropriate signage, before being transferred to authorised recovery or disposal facilities. Waste is transferred at least quarterly; however, in practice, collections are arranged on a monthly basis to optimise storage capacity and support operational continuity. All waste movements are fully documented through waste loading and unloading registers and Waste Identification Forms (**Formulario di Identificazione dei Rifiuti – FIR**). Waste **management** is overseen by the **QHSE team**, which regularly verifies the authorisations of both waste carriers and treatment facilities.

During the waste loading stage, the date, European Waste Catalogue (EWC) code, estimated weight (subsequently verified by the receiving facility), physical state, hazardous characteristics and intended treatment route are recorded. Where necessary, additional information is included, such as the type of container used. As the Company does not operate an on-site weighing system, the actual weight is confirmed by the waste treatment facility. At the unloading stage, records are updated with the FIR reference number, the corresponding loading record and the unloading date, which is entered within ten working days of waste collection. Upon receipt of the fourth copy of the FIR, the register is updated and all documentation is archived. For waste sent for disposal, the Company also requests and retains the certificate confirming completion of the treatment process.

In 2025, Chimiver generated approximately 202 tonnes of waste, comprising 114 tonnes of hazardous waste and 88 tonnes of non-hazardous waste.

Compared with 2024, when total waste generation amounted to approximately 220 tonnes (112 tonnes hazardous and 108 tonnes non-hazardous), overall

Per quanto riguarda le modalità di gestione, nel 2025 il **66% dei rifiuti** è stato **avviato a recupero** e il restante **34% a smaltimento**, con una lieve riduzione della quota di recupero rispetto al 2024, pari al 70%, riconducibile a una maggiore incidenza di alcune tipologie di rifiuti destinate a smaltimento.

Gli imballaggi

L’ottimizzazione degli imballaggi rappresenta uno degli ambiti attraverso cui Chimiver promuove un utilizzo più efficiente delle risorse e supporta il percorso verso modelli sempre più orientati alla circolarità. In quest’ottica, l’azienda prosegue da diversi anni un percorso di progressiva integrazione di materiali riciclati nelle proprie soluzioni di packaging, con l’obiettivo di ridurre il ricorso a materie prime vergini e valorizzare materiali provenienti da filiere di recupero.

Nel 2025 Chimiver ha impiegato oltre **165 tonnellate di materiale riciclato** all’interno dei propri imballaggi, contribuendo a contenere il consumo di nuove risorse e favorendo il reimpiego di materie seconde. Sul totale degli imballaggi utilizzati, pari a circa **638 tonnellate**, il materiale riciclato rappresenta circa il **26%**, mentre il restante 74% è costituito da materiale vergine. Il dato conferma l’impegno dell’azienda nell’incrementare progressivamente il contenuto riciclato delle proprie soluzioni di confezionamento.

Particolarmente significativo è il contributo della plastica riciclata, che costituisce la quota prevalente del materiale riciclato impiegato. Nel corso dell’anno sono state utilizzate oltre **138 tonnellate di plastica riciclata**, equivalenti a circa l’84% del totale dei materiali riciclati presenti negli imballaggi. In particolare, Chimiver utilizza specifiche soluzioni ad alto contenuto di riciclato, costituite per il **90% da plastica riciclata** e solo per il **10% da plastica vergine**, favorendo una significativa riduzione dell’impiego di nuove materie prime di origine fossile.

waste generation decreased, mainly due to the reduction in non-hazardous waste, while hazardous waste volumes remained broadly stable.

With regard to waste treatment, **66% of the waste** generated in 2025 **was sent for recovery** and the remaining **34% for disposal**. This represents a slight decrease in the recovery rate compared with 70% in 2024, reflecting the higher proportion of certain waste streams requiring disposal.

Packaging

Packaging optimisation is one of the areas through which Chimiver promotes the more efficient use of resources and supports the transition towards increasingly circular business models. In line with this approach, the Company has, for several years, been progressively increasing the integration of recycled materials into its packaging solutions, with the aim of reducing the use of virgin raw materials while enhancing the value of materials recovered through recycling supply chains.

In 2025, Chimiver used more than **165 tonnes of recycled material** in its packaging, helping to reduce the consumption of virgin resources and promote the reuse of secondary raw materials. Of the approximately **638 tonnes** of packaging materials used during the year, around **26%** consisted of recycled content, while the remaining 74% was made up of virgin material. This demonstrates the Company’s ongoing commitment to progressively increasing the recycled content of its packaging solutions.

Recycled plastic accounted for the largest share of the recycled materials used. During the year, Chimiver incorporated more than **138 tonnes of recycled plastic**, representing approximately 84% of the total recycled material used in its packaging. In particular, the Company uses specific high-recycled-content packaging solutions comprising **90% recycled**

A conferma della continuità di questo percorso, nel 2025 gli **imballaggi contenenti materiale riciclato** hanno raggiunto **194.219 unità**, in aumento rispetto alle **178.315 unità** registrate nel 2024. Il dato evidenzia una crescita dell'utilizzo di soluzioni con contenuto riciclato e il progressivo consolidamento delle scelte adottate dall'azienda in materia di packaging.

Accanto alla plastica, Chimiver impiega inoltre materiali riciclati anche in altre componenti degli imballaggi, tra cui cartone e acciaio, contribuendo ad ampliare il ricorso a materie seconde lungo l'intero sistema di confezionamento.

Le attività di revisione degli imballaggi si affiancano allo sviluppo di soluzioni innovative che consentono di ridurre il consumo complessivo di materiali lungo il ciclo di vita dei prodotti. In tale contesto si inserisce la linea di **ecoricariche concentrate per detersivi**, introdotta per favorire il riutilizzo dei contenitori e limitare la produzione di nuovi imballaggi.

Il sistema si basa su capsule in film idrosolubile che, una volta disciolte in acqua all'interno di un flacone riutilizzabile, consentono di ottenere il prodotto pronto all'uso. Questo approccio permette di utilizzare lo stesso contenitore per più cicli di impiego, contribuendo alla riduzione del consumo di plastica associato al confezionamento dei prodotti.

Dal punto di vista logistico, il formato concentrato consente inoltre di ridurre i volumi trasportati e stoccati rispetto ai prodotti già diluiti, migliorando l'efficienza nella gestione della distribuzione. Le confezioni esterne delle ricariche sono realizzate in cartone riciclato e riciclabile, rafforzando ulteriormente l'approccio orientato all'ottimizzazione delle risorse e alla valorizzazione dei materiali.

Nel complesso, le iniziative sviluppate da Chimiver testimoniano un percorso di miglioramento continuo volto ad aumentare il contenuto di materiale

plastic and only **10% virgin plastic**, significantly reducing the use of new fossil-based raw materials.

Reflecting the continuity of this approach, the number of **packaging units containing recycled material** increased to **194,219** in 2025, up from **178,315** in 2024. This growth highlights the wider adoption of packaging solutions with recycled content and demonstrates the progressive consolidation of the Company's packaging strategy.

Alongside recycled plastic, Chimiver also incorporates recycled materials into other packaging components, including cardboard and steel, further expanding the use of secondary raw materials across its packaging system.

Packaging optimisation initiatives are complemented by the development of innovative solutions designed to reduce the overall consumption of materials throughout the product life cycle. In this context, Chimiver has introduced a range of **concentrated refill solutions for cleaning products**, developed to encourage the reuse of containers and reduce the need for new packaging.

The system is based on water-soluble film capsules which, once dissolved in water inside a reusable bottle, produce a ready-to-use product. This solution allows the same container to be reused over multiple cycles, helping to reduce the amount of plastic required for product packaging.

From a logistics perspective, the concentrated format also reduces transport and storage volumes compared with ready-diluted products, improving distribution efficiency. The refill packs are made from recycled and recyclable cardboard, further strengthening the Company's commitment to resource optimisation and the responsible use of materials.

riciclato negli imballaggi, promuovere il riutilizzo dei contenitori e ridurre progressivamente il ricorso a materie prime vergini, contribuendo a una gestione più efficiente delle risorse lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Overall, the initiatives implemented by Chimiver reflect a continuous improvement approach aimed at increasing the recycled content of its packaging, promoting the reuse of containers and progressively reducing reliance on virgin raw materials, thereby contributing to a more efficient use of resources throughout the entire product life cycle.



Risultati raggiunti e obiettivi futuri

Results achieved and future objectives

Il percorso di Chimiver prosegue con azioni definite a partire dai risultati raggiunti e dall'analisi delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Stiamo lavorando su nuove iniziative finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro approccio, migliorare i processi interni e generare valore nel tempo per l'azienda, le persone e il contesto in cui operiamo.

Il **2025** ha rappresentato un **anno di consolidamento e sviluppo strategico**, durante il quale l'azienda ha rafforzato i propri standard operativi, ampliato l'offerta e investito su innovazione e competenze. In continuità con questo percorso, il 2026 si configura come un anno orientato all'ottimizzazione interna e allo sviluppo di strumenti a supporto della gestione degli aspetti ESG.

Risultati conseguiti nel 2025

- Ottenimento della **certificazione UNI ISO 45001:2018**, a conferma dell'impegno verso la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Introduzione della **nuova linea prodotti Rasochim**, con ampliamento dell'offerta dedicata e consolidamento della presenza sul mercato;
- Ottenimento del **Sustainability Award 2025**, riconoscimento del percorso avviato dall'azienda nell'integrazione degli aspetti ESG nel modello industriale;
- Avvio di programmi di **formazione sull'intelligenza artificiale**, finalizzati allo sviluppo delle competenze interne e all'aggiornamento dei processi organizzativi.

Chimiver's sustainability journey continues through actions defined on the basis of the results achieved and the analysis of its environmental, social and economic performance.

The Company is currently developing new initiatives aimed at further strengthening its approach, enhancing internal processes and creating long-term value for the business, its people and the communities in which it operates.

The year **2025** marked a **period of consolidation and strategic development**, during which Chimiver strengthened its operational standards, expanded its product portfolio and continued to invest in innovation and skills development. Building on these achievements, 2026 will focus on internal optimisation and the implementation of tools to support the management of ESG-related matters.

Achievements in 2025

- Achieved **UNI ISO 45001:2018 certification**, reaffirming the Company's commitment to occupational health and safety.
- Launched the **new Rasochim product line**, expanding the dedicated product offering and strengthening the Company's market presence.
- Received the **Sustainability Award 2025**, recognising the progress made in integrating ESG principles into the Company's business model.
- Introduced **artificial intelligence training programmes** to enhance internal capabilities and support the evolution of organisational processes.

Obiettivi per il 2026

- Adozione di un **tool EPD (Environmental Product Declaration)**, per supportare la trasparenza e la comunicazione delle performance ambientali dei prodotti;
- Realizzazione di una **survey sul clima interno**, finalizzata a monitorare il benessere organizzativo e a individuare possibili aree di miglioramento;
- Realizzazione di interventi di **efficientamento produttivo**, con l'obiettivo di ottimizzare i processi, contenere **gli sprechi e sostenere la competitività aziendale**.
- Aumento della copertura del Controllo Qualità per garantire standard eccellenti;
- Presentazione sul mercato un sistema di supporto tecnico disponibile H24, 7 giorni su 7, 365 giorni l'anno, basato sull'intelligenza artificiale accessibile da whatsapp, sito web e app.

Objectives for 2026

- Implement an **Environmental Product Declaration (EPD) tool** to support greater transparency and the communication of product environmental performance.
- Conduct an **internal employee engagement survey** to assess organisational well-being and identify opportunities for improvement.
- Deliver **production efficiency** initiatives aimed at optimising manufacturing processes, reducing **waste and strengthening business competitiveness**.
- Expand the scope of Quality Control activities to ensure consistently high quality standards.
- Launch an AI-powered technical support system available 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year, accessible via WhatsApp, the Company website and the mobile app.



Nota metodologica

Methodological note

GRI 2-1 | GRI 2-3 | GRI 2-4¹⁴

Il presente documento rappresenta la quarta rendicontazione di sostenibilità di Chimiver Panseri S.p.A. (di seguito anche “Chimiver” o “la Società”). Un documento nato dalla raccolta e rielaborazione di informazioni circa le attività svolte dalla Società in ambito ambientale, economico e sociale, dettagliate con cura al fine di agevolare la comprensione dell’andamento, dei risultati e degli impatti prodotti dalle azioni e dai processi aziendali.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società, alla data di pubblicazione, non è soggetta agli obblighi previsti dalla normativa.

La redazione del presente documento è avvenuta secondo l’opzione “GRI - Referenced”, rendicontando una selezione dei GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative. La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”. Gli indicatori GRI utilizzati sono elencati nel paragrafo “Indice dei contenuti GRI”.

Infine, per favorire il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività, sono stati inseriti - ove non diversamente indicato - i dati comparativi relativi agli anni 2023, 2024 e 2025.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web ufficiale della Società, visionabile al seguente indirizzo: <https://chimiver.com/bilancio/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle nozioni riportate all’interno del documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: a.muttoni@chimiver.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



This document represents the fourth Sustainability Report published by Chimiver Panseri S.p.A. (hereinafter also referred to as "Chimiver" or "the Company"). It has been prepared through the collection and analysis of information relating to the Company's environmental, economic and social activities, presented in a clear and structured manner to facilitate an understanding of its performance, achievements and the impacts generated by its business activities and processes.

This report has been prepared on a voluntary basis and does not constitute a Sustainability Statement within the meaning of Directive (EU) 2022/2464 – the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), as transposed into Italian law by Legislative Decree No. 125 of 6 September 2024, as the Company is not, at the date of publication, subject to the reporting requirements set out in the legislation.

The report has been prepared in accordance with the GRI Referenced reporting option, disclosing a selection of the GRI Standards issued by the Global Reporting Initiative (GRI). The GRI disclosures included were selected on the basis of an assessment of the material topics relevant to the Company and its sector, as described in the "Materiality Assessment" section. The GRI disclosures reported are listed in the "GRI Content Index".

To facilitate comparison over time and support the assessment of performance trends, comparative data for the financial years 2023, 2024 and 2025 have been included throughout the report, unless otherwise stated.

The Sustainability Report is available on the Company's official website at: <https://chimiver.com/bilancio/>

For further information regarding the contents of this report, please contact: a.muttoni@chimiver.it
This Sustainability Report has been prepared with the methodological support of:



¹⁴. Alcuni dati hanno potuto subire variazioni in seguito all’aggiornamento dei fattori di conversione e di emissione.
Some data may have undergone changes following the update of conversion and emission factors.

GRI Standards

Gri Standards

Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

Reporting package

This section provides details of the GRI disclosures included in this report, with the aim of enhancing the transparency and comparability of the Company's ESG performance over the three-year reporting period.

GRI 302 - Energia, *Energy*

Consumi interni all’organizzazione - GJ ¹⁵ <i>Energy consumption within the organisation - GJ¹⁵</i>			
	2023	2024	2025
Energia elettrica prelevata dalla rete <i>Electricity imported from the grid</i>	845	861	936
di cui EE acquistata dalla rete con Garanzie di Origine <i>of which grid electricity purchased with Guarantees of Origin</i>	-	536	976
EE autoconsumata da fotovoltaico <i>Self-consumed electricity generated by photovoltaic systems</i>	266	342	411
Energia elettrica autoprodotta ceduta in rete <i>Self-generated electricity exported to the grid</i>	13	90	85
Gas naturale <i>Natural gas</i>	1.970	2.075	2.195
Carburante <i>Transport fuel</i>	1.268	1.364	1.375
Totale consumi energetici interni all'organizzazione <i>Total energy consumption within the organisation</i>	4.349	4.642	4.917

15. Fonte fattori di conversione utilizzati:
- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Gas naturale: DEFRA 2025
- Benzina: DEFRA 2025
- Gasolio: DEFRA 2025
- Metano: DEFRA 2025
Source of conversion factors used:
- Electricity: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Natural gas: DEFRA 2025
- Petrol: DEFRA 2025
- Diesel: DEFRA 2025
- Methane: DEFRA 2025

GRI 305 - Emissioni, *Emissions*

Scope 1 ¹⁶				
		2023	2024	2025
Carburante <i>Fuel</i>	Destinazione d'uso <i>Intended use</i>	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Gasolio <i>Diesel</i>	Flotta aziendale <i>Company fleet</i>	89,5	90,1	87,6
Benzina <i>Petrol</i>	Flotta aziendale <i>Company fleet</i>	1,0	5,6	8,6
GNL <i>LNG</i>	Logistica interna <i>Internal logistics</i>	0,3	1,0	0,7
Gas naturale <i>Natural gas</i>	Destinazione d'uso <i>Intended use</i>	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Gas naturale <i>Natural gas</i>	Per usi termici (riscaldamento, raffreddamento e vapore) <i>For thermal purposes (heating, cooling and steam)</i>	114,8	120,9	128,0
Totale Scope 1 <i>Total Scope 1</i>		205,6	217,6	224,9

Scope 2 ¹⁷			
	2023	2024	2025
Energia elettrica <i>Electricity</i>	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Energia elettrica prelevata dalla rete <i>Electricity from the grid</i>	66,16	67,36	73,22
Energia acquistata con Garanzie d'origine <i>Energy purchased with Guarantees of Origin</i>	-	-	-
Totale Scope 2 location based <i>Total Scope 2 location based</i>	66	67	73
Energia elettrica prelevata dalla rete <i>Electricity from the grid</i>	66	120	34
Energia acquistata con Garanzie d'origine <i>Energy purchased with Guarantees of Origin</i>	-	-	-
Totale Scope 2 market based ¹⁸ <i>Total Scope 2 market based¹⁸</i>	66	120	34
Totale Scope 1+2 location based <i>Total Scope 1 + 2 location based</i>	271,8	285,0	298,2
Totale Scope 1+2 market based <i>Total Scope 1 + 2 market based</i>	272	337	259

16. Fonte fattori di emissione:
- Gas naturale: DEFRA 2025 - Benzina: DEFRA 2025
- Gasolio: DEFRA 2025 - GNL: DEFRA 2024
Source of emission factors:
- Natural gas: DEFRA 2025 - Petrol: DEFRA 2025
- Diesel: DEFRA 2025 - LNG: DEFRA 2024

17. Fonte fattori di emissione: Energia elettrica: AIB-total supplier mix '24
Source of emission factors: Electricity: AIB-total supplier mix '24

18. Nel calcolo delle emissioni secondo l'approccio market-based, il fattore di emissione utilizzato per l'energia elettrica prelevata dalla rete è il 'residual mix of 2023' fornito dall'AIB.
In calculating emissions according to the market-based approach, the emission factor used for electricity drawn from the grid is the 'residual mix of 2023' provided by the AIB.

GRI 306 - Rifiuti, Waste

Rifiuti pericolosi (ton)

Hazardous waste (ton)

Codice CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
060204	Idrossido di sodio e di potassio Sodium and potassium hydroxide	0,0	0,0	0,0
070601	Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri Aqueous washing solutions and mother liquors	0,0	0,0	6,8
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances	4,4	9,6	7,3
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances	4,8	7,2	5,6
130802	Altre emulsioni Other emulsion	1,1	0,0	1,2
140603	Altri solventi e miscele di solventi Other solvents and solvent mixtures	4,4	3,4	2,8
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of, or contaminated by, hazardous substances	71,1	90,4	80,9
150202	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose Absorbents, filter materials (including oil filters not otherwise specified), wiping cloths and protective clothing contaminated by hazardous substances	0,0	2,3	6,9
160211	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC Discarded equipment containing chlorofluorocarbons, HCFCs, HFCs	0,0	0,12	0,0
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi Discarded equipment containing hazardous components	0,0	0,0	1,6
160303	Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose Inorganic waste containing hazardous substances	0,0	0,12	0,0
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances	0,0	0,0	0,2
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose Other insulation materials containing or consisting of dangerous substances	0,0	0,0	0,0
170903	Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione (compresi rifiuti misti) contenenti sostanze pericolose Other construction and demolition waste (including mixed waste) containing hazardous substances	0,0	0,0	0,94
200121	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio Fluorescent tubes and other mercury-containing waste	0,0	0,3	0,02
Totale rifiuti pericolosi (ton) Total hazardous waste (tonnes)		85,8	114,1	114,2

Rifiuti non pericolosi (ton)

Non-Hazardous waste (ton)

Codice CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
080112	Pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 11 Waste paint and varnish other than those referred to in entry 08 01 11	0,0	0,0	3,6
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 Aqueous suspensions containing paint or varnish, other than those mentioned in 08 01 19	50,7	47,0	41,8
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17	0,04	0,04	0,035
150101	Imballaggi in carta e cartone Paper and cardboard packaging	13,5	11,6	14,9
150102	Imballaggi in plastica Plastic packaging	0,7	3,8	0,5
150104	Imballaggi metallici Metal packaging	2,2	2,0	0,4
150105	Imballaggi in materiali compositi Mixed-material packaging	0,0	1,2	0,0
150106	Imballaggi in materiali misti Packaging made of mixed materials	16,5	21,1	19,8
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02	6,6	9,3	0,7
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13	0,0	2,3	0,8
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05	0,0	0,0	0,0
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04	0,0	0,0	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 Waste aqueous solutions, other than those mentioned in 16 10 01	7,0	0,0	0,0
170201	Legno Wood	0,0	0,8	1,9
170405	Ferro e acciaio Iron and steel	0,0	5,5	0,9
170407	Rifiuti costituiti da una miscela di diversi metalli Waste consisting of mixed metals	0,0	0,0	1,2
200101	Rifiuti di carta e cartone, specificamente identificati come frazione di raccolta differenziata non pericolosa Paper and cardboard waste, specifically identified as separately collected non-hazardous waste	0,0	0,0	0,5
200303	Residui di pulizia stradale Street cleaning residues	0,0	0,0	0,8
200307	Rifiuti ingombranti Bulky waste	0,0	3,3	0,0
Totale rifiuti non pericolosi (ton) Total non-hazardous waste (tonnes)		97,1	108,1	88,2
Totale rifiuti prodotti (ton) Total waste produced (tonnes)		183	219	202

Rifiuti pericolosi (ton): smaltimento

Hazardous waste (ton): intended for disposal

Codice CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
060204	Idrossido di sodio e di potassio Sodium and potassium hydroxide	0,0	0,0	0,0
070601	Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri Aqueous washing solutions and mother liquors	0,0	0,0	6,8
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances	4,4	9,6	7,3
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances	4,8	7,2	5,6
140603	Altri solventi e miscele di solventi Other solvents and solvent mixtures	4,4	3,4	2,8
160604	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose Gases in pressure containers (including halons) containing hazardous substances	0,0	0,2	0,0
1160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals	0,0	0,0	0,0
		13,6	20,3	22,5

Rifiuti pericolosi (ton): altre opzioni di recupero

Hazardous waste (ton): intended for reuse

CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
130802	Altre emulsioni Other emulsion	1,1	0,0	1,2
150102	Imballaggi in plastica Plastic packaging	0,0	2,3	0,0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze Packaging containing residues of hazardous substances or contaminated by hazardous substances	71,1	90,4	81,0
150202	Panni tecnici, guanti, tute protettive e materiali filtranti entrati in contatto con agenti chimici pericolosi o sostanze inquinanti Wiping cloths, protective gloves, protective clothing and filter materials contaminated by hazardous chemicals or other hazardous substances	0,0	0,0	6,9
160211	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC Discarded equipment containing chlorofluorocarbons (CFCs), HCFCs or HFCs	0,0	0,1	0,0
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi Discarded equipment containing hazardous components	0,0	0,0	1,6
160303	Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose Inorganic waste containing hazardous substances	0,0	0,6	0,0
170903	Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione Other construction and demolition waste	0,0	0,0	0,9
200121	tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio Fluorescent tubes and other mercury-containing waste	0,0	0,3	0,02
Totale Total		72,2	93,7	91,6

Rifiuti non pericolosi (ton): smaltimento

Non-Hazardous waste (ton): intended for disposal

Codice CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
080112	Pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 11 Waste paint and varnish other than those referred to in entry 08 01 11	0,0	0,0	3,6
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 Aqueous suspensions containing paint and varnish other than those referred to in entry 08 01 19	50,7	47,0	41,8
150707	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those referred to in entry 15 02 02	0,005	0,0	0,0
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 Organic waste other than those referred to in entry 16 03 05	0,005	0,0	0,0
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01 Aqueous liquid waste other than those referred to in entry 16 10 01	7,0	0,0	0,0
Totale rifiuti prodotti (ton) Total waste produced (tonnes)		58	47	45,5



Rifiuti non pericolosi (ton): altre opzioni di recupero

Non-Hazardous waste (ton): intended for reuse

Codice CER EWC code	Descrizione Description	2023	2024	2025
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 Waste printing toner other than those referred to in entry 08 03 17	0,04	0,04	0,03
150101	Imballaggi in carta e cartone Paper and cardboard packaging	13,5	11,6	14,9
150102	Imballaggi in plastica Plastic packaging	0,7	3,8	0,5
150104	Imballaggi metallici Metallic packaging	2,2	2,0	0,4
150105	Imballaggi in materiali compositi Composite packaging	0,0	1,2	0,0
150106	Imballaggi in materiali misti Mixed packaging	16,5	21,1	19,8
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those referred to in entry 15 02 02	6,6	9,3	0,7
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 Discarded equipment other than those referred to in entries 16 02 09 to 16 02 13	0,0	2,3	0,8
160604	Batterie alcaline (tranne 16 06 03) Alkaline batteries (other than 16 06 03)	0,0	0,003	0,0
170201	Legno Wood	0,0	0,8	1,8
170405	Ferro e acciaio Iron and steel	0,0	5,6	0,9
170407	Rifiuti costituiti da una miscela di diversi metalli Waste consisting of mixed metals	0,0	0,0	1,2
200101	Rifiuti di carta e cartone, specificamente identificati come frazione di raccolta differenziata non pericolosa Paper and cardboard waste, specifically identified as separately collected non-hazardous waste	0,0	0,0	0,5
200303	Residui di pulizia stradale Street cleaning residues	0,0	0,0	0,8
200307	Rifiuti ingombranti Bulky waste	0,0	3,3	0,0
Totale (ton) Total (tonnes)		39,5	61,1	42,7

GRI 2-7 - Dipendenti, Employees

Dipendenti per genere Employees by gender	2023	2024	2025
Donne Female	22	23	25
Uomini Male	46	45	46
Totale complessivo Total	68	68	71

Dipendenti per tipologia di contratto e genere Employees by contract type and gender	2023	2024	2025
Tempo determinato Temporary contract	3	2	1
Donne Female	1	2	1
Uomini Male	2	0	0
Tempo indeterminato Permanent contract	65	66	70
Donne Female	21	21	24
Uomini Male	44	45	46
Totale complessivo Total	68	68	71

Dipendenti per forma di impiego e genere Employees by employment type and gender	2023	2024	2025
Full-time	61	60	62
Donne Female	15	15	16
Uomini Male	46	45	46
Part-time	7	8	9
Donne Female	7	8	9
Uomini Male	0	0	0
Tot. Total	68	68	71

GRI 401-1 - Assunzioni e Turnover, *Hiring and Turnover*

Dipendenti alla fine del periodo <i>Employees at the end of the period</i>									
Genere Gender	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>
Totale <i>Total</i>	22	46	68	23	45	68	25	46	71
Nuove assunzioni <i>New hires</i>									
Genere Gender	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>
Fino a 29	4	4	8	1	3	4	0	2	2
30-50	1	0	1	1	2	3	1	2	3
50	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Totale <i>Total</i>	5	4	9	2	5	7	2	5	7
Cessazioni <i>Terminations</i>									
Genere Gender	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Total</i>
Fino a 29	0	1	1	1	0	1	0	1	1
30-50	1	1	2	0	2	2	0	1	1
50	1	2	3	0	4	4	0	2	2
Totale <i>Total</i>	2	4	6	1	6	7	0	4	4

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età, *Governance bodies and employees by gender and age group*

Dipendenti per figura professionale e genere <i>Employees by professional category and gender</i>												
	2023			2024			2025					
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Totale <i>Total</i>	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Totale <i>Total</i>	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Totale <i>Total</i>			
Dirigenti <i>Executives</i>	0	2	2	0	0	0	0	0	0			
Quadri <i>Managers</i>	1	4	5	2	7	9	2	7	9			
Impiegati <i>White-collars</i>	15	11	26	15	11	26	16	12	28			
Operai <i>Blue collars</i>	6	29	35	6	27	33	7	27	34			
Totale <i>Total</i>	22	46	68	23	45	68	25	46	71			
Dipendenti per figura professionale e fascia d'età <i>Employees by professional category and age group</i>												
	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Dirigenti <i>Executives</i>	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri <i>Managers</i>	0	3	2	5	0	4	5	9	0	4	5	9
Impiegati <i>White-collars</i>	5	18	3	26	6	19	1	26	6	21	1	28
Operai <i>Blue collars</i>	13	13	9	35	13	13	7	33	13	11	10	34
Totale <i>Total</i>	18	35	15	68	19	36	13	68	19	36	16	71
Categorie protette per figura professionale e genere <i>Protected categories by category and gender</i>												
	2024				2025							
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Totale <i>Total</i>		Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Totale <i>Total</i>					
Dirigenti <i>Executives</i>			0				0					
Quadri <i>Managers</i>			0				0					
Impiegati <i>White-collars</i>			0			1	0		1			
Operai <i>Blue collars</i>			2			0	1		1			
Totale <i>Total</i>	0		2		2		1		1		2	

Indice dei contenuti GRI

GRI Content Index

GRI Sustainability Reporting Standard 2021		Pag	Note
GRI 2	Informativa generale General information		
2-1	Dettagli organizzativi Organisational details	12, 44, 128	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto Reporting period, frequency and contact point	128	
2-4	Revisione delle informazioni Restatements of information	113, 120, 128	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business Activities, value chain and other business relationships	12, 15, 18	
2-7	Dipendenti Employees	85	
2-9	Struttura e composizione della governance Governance structure and composition	44	
2-11	Presidente del massimo organo di governo Chair of the highest governance body	44	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Statement on sustainable development strategy	6, 7	
2-28	Appartenenza ad associazioni Membership associations	94	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder Approach to stakeholder engagement	29	
2-30	Contratti collettivi Collective bargaining agreements	85	
GRI 3	Temi materiali Material themes		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali Process for determining material themes	34	
3-2	Elenco dei temi materiali List of material topics	34	
GRI 200	Temi economici Economic themes		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito Direct economic value generated and distributed	49	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali Proportion of spending on local suppliers	69	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione Operations assessed for risks related to corruption	53	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione Communication and training about anti-corruption policies and procedures	53, 56	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese Confirmed incidents of corruption and actions taken	53	

GRI Sustainability Reporting Standard 2021		Pag	Note
GRI 300	Temi ambientali Environmental themes		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione Energy consumption within the organisation	109	
303-5	Consumo di acqua Water consumption	120	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	113	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	113	
306-3	Rifiuti generati Waste generated	122	
306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento Waste not intended for disposal	122	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento Waste destined for disposal	122	
GRI 400	Temi sociali Social themes		
401-1	Nuove assunzioni e turnover New employee hires and employee turnover	85	
403-1	Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro Occupational health and safety management system	99	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti Hazard identification, risk assessment and incident investigation	99	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro Worker training on occupational health and safety	90	
403-10	Malattie professionali Work-related ill health	99	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti Diversity of governance bodies and employees	44, 56, 85	
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese Incidents of discrimination and corrective actions taken		Nel corso dell'esercizio 2025 - così come in quelli precedenti - non si sono verificati casi di discriminazione. During the 2025 reporting year, as in previous years, no cases of discrimination were reported.
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati Valid complaints regarding breaches of customer privacy and loss of customer data		Nel corso dell'esercizio 2025 - così come in quelli precedenti - non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti. During the 2025 reporting year, as in previous years, no cases of customer privacy breaches were reported.



chimiver.com